



### MDR alanında güçbirliği!

ADEO Cyber Security ile vMind, MDR (Yönetilen Tespit ve Müdahale) alanında iş ortaklıklarını duyurdu.



### Fiziksel ve dijital dünyalar Web3 ekosisteminde birleşiyor

Markaları ve şirketleri Web3 dünyasına taşımak hedefiyle kurulan CovenLabs, Web3 ekosisteminin büyümesini hedefliyor.



### E-ticaret hacmi ihracatla daha da büyüyecek

Türkiye'de e-ticaret hacmi 2022 yılında %109 oranında büyüyerek 800,7 milyar TL'ye ulaştı.

# BThaber

1995'ten beri...

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ

## Sektörün büyüklüğü 409 milyar TL'ye ulaştı

TÜBİSAD, 2022 yılı "Bilgi ve İletişim Teknoloji Sektörü Pazar Verileri ve Trendleri raporuna göre Türkiye Bilgi ve İletişim pazarı büyüklüğü 2022 yılında TL bazında bir önceki yıla kıyasla yüzde 54 oranında büyüyerek 409 milyar TL'ye ulaştı. Bu rakamın 14 milyar TL'lik kısmını ölçülemeye yeni eklenen şirketler oluşturdu. Yıllık büyüme oranının geçmiş yıllara kıyasla yüksek seviyede gerçekleştiği görüldü.



### Yapay zeka, rakip değil destek unsuru!

Work Trend Index 2023 Raporu'nun sonuçları ile yapay zekanın dijital iş yükünü hafiflettiğini ortaya koyuyor. Raporda, yapay zekayı herkesten önce benimseyen organizasyonların, yaratıcılığın ve üretkenliğin yükselişe geçeceği bir geleceğin temellerini atacağına vurgu yapılıyor.

### Yolların 'dijital' aslanı olmak bunları gerektirir!

Dijital otomotiv deneyimi, çevrimiçi taşıt alışverişinden otomobil sistemlerinin yapılandırılmasına, bakım, üretim ve sevkiyata kadar birçok büyük değişikliklere giriyor. 5G de otonom ve yarı otonom araçlar için gerekli yüksek hızlı dijital bağlantıların sağlanmasına yardımcı oluyor. Ama yeni saldırı yüzeyleri de açıyor.

### Kurumsal faydanın temeli net strateji ve paylaşım



Her sektörde her ölçekte şirket dijitalleşme adına doğru adımları atma çabasında. 1Ware Technology etkinliğinde de paylaşıldığı gibi, kurumsal stratejinin ortaya konulması ve tüm iş birimleri ile paylaşılması çıkış noktası.

## Yüksek Performanslı Cloud Server Sadece Hosting'de\*

- \* Sertifika Altyapılı
- \* Anında Kurulum
- \* OpenStack Alt Yapısı
- \* Sınırsız Bant Genişliği
- \* %99.9 Çalışma Süresi

**Sadece Hosting**

[www.sh.com.tr](http://www.sh.com.tr)

## Cloud2Biz

### Bulut Stratejileriniz Bizimle Güvende!

Geniş Çok Lokasyonlu Yerel Platform Seçenekleri

Cloud2Biz hcStack

All Flash - Intel Platinum Yüksek Performanslı Multi-Region IaaS Platformu

Cloud2Biz bizPaaS

All Flash - Intel Platinum Yüksek Performanslı Multi-Region DevOps Platformu

Cloud2Biz vCloud

VMware vCloud Yüksek Performanslı Multi-Region IaaS Platformu

Cloud2Biz Cloud Connect

Tüm Dünyaya Düşük Gecikmeli Layer 2 Bağlantı

Cloud2Biz vDesktop

Kurumsal Sanal Masaüstü Hizmeti

Premier DC

[www.premierdc.com.tr](http://www.premierdc.com.tr)

## uzman posta

Ücretsiz Yandex Kurumsal E-posta Kullanımı  
**Sona Eriyor!**



Firmanızı yerli ve KVKK uyumlu e-posta servisi Uzman Posta'ya **3 ay ücretsiz** kullanım ve kredi kartına **3 taksit** imkanı ile tanışabilirsiniz.

Türkiye Lokasyon

0 212 213 41 42  
<https://uzmanposta.com>

Kesintisiz ve Kayıpsız Taşıma



YENİ YÜZYILIMIZDA **DAHA DA İLERİ**  
' **further** '

**Son Başvuru Tarihi Uzadı!**

**Son Başvuru**  
**26 Mayıs 2023**

**Hemen BAŞVUR**  
[WWW.Bilisim500.com](http://WWW.Bilisim500.com)



@Bilisim500TR



@Bilisim500



@bilisim500



@bilisim500

#dahadaileri #Bilisim500 #ICT500

**BThaber**  
1995'ten beri...

# Sektörün büyüklüğü 409 milyar TL'ye ulaştı

Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD), 2022 yılı "Bilgi ve İletişim Teknoloji Sektörü Pazar Verileri ve Trendleri"ni 12 Mayıs'ta Microsoft Türkiye ofisinde düzenlediği bir toplantıda açıkladı. Rapor çalışmasına 2022 yılında 9 bin 121 şirket katıldı. Rapora göre Türkiye Bilgi ve İletişim pazarı büyüklüğü 2022 yılında TL bazında bir önceki yıla kıyasla yüzde 54 oranında büyüyerek 409 milyar TL'ye ulaştı. Bu rakamın 14 milyar TL'lik kısmını ölçümlemeye yeni eklenen şirketler oluşturdu. Yıllık büyüme oranının geçmiş yıllara kıyasla yüksek seviyede gerçekleştiği görüldü. Anket katılımcılarının 2023 yılı için TL bazında büyüme beklentisi ise geçtiğimiz yıla paralel olarak yüzde 10'un üzerinde seyretti. TL cinsinden yüzde 54'lük bir büyüme gerçekleştiren sektörün bu yıl artan dolar kurlarıyla beraber dolar

bazında 29,9 milyar dolardan 24,7 milyar dolara gerilediği görüldü.

## Alt kategoriler

Toplam sektör büyüklüğünü oluşturan iki ana unsurdan birisi olan bilgi teknolojileri yaklaşık yüzde 70 büyüyerek 195 milyar TL'ye ulaştı ve 2022 yılında pazarın yüzde 48'ini oluşturdu. İletişim teknolojileri ise yüzde 41'lik büyüme oranıyla 213,9 milyar TL'ye ulaşarak toplam pazarın yüzde 52'sini oluşturdu. Geçtiğimiz yılın dağılımına kıyaslandığında bilgi teknolojileri sektördeki ağırlığını artırarak toplam pazar içinde yüzde 5 oranında yeni pay kazandı. BT Donanım kategorisi yüzde 93,5 büyüyerek 84,2 milyar TL seviyesine çıkarken, BT Yazılım yüzde 57 büyüyerek 80 milyar TL oldu. BT Hizmet ise yüzde 54 büyüyerek 30,8 milyar TL'ye ulaştı.



## Öne çıkan başlıklar

Rapora göre 2022 yılında Bilgi ve İletişim Teknolojileri sektörünü şekillendiren teknolojiler; yapay zeka, bulut bilişim, otomasyon ile çevreye duyarlı olarak tasarlanmış ve üretilmiş teknolojiler olmak üzere dört ana başlıkta değerlendirildi. TÜBİSAD raporuna göre, global Bilgi ve İletişim pazarı büyüklüğü 2022 yılında yüzde 3,3 oranında büyüyerek 4,4 trilyon dolar seviyesine yükseldi. Büyümenin önemli bir kısmını geçen yıla kıyasla yüzde 9,3 oranında büyüyen bilgi teknolojileri pazarı oluştururken, iletişim teknolojileri pazarında ise yüzde 3,8'lik bir daralma oldu. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yayınlanan istatistikler baz alındığında 2021 - 2022 arasında teknokent sayısının 97'ye çıktığı ve şirket sayısının yüzde 16 oranında artarak 9 bin seviyelerine

geldiği görüldü. Teknoloji geliştirme bölgelerinde çalışan kişi sayısı yüzde 17'lik artışla yaklaşık 80 binden 93 bin seviyelerine geldi. Teknokentlerin toplam cirosu yüzde 46 büyüme oranıyla 51,8 milyar TL'den 75,6 milyar TL'ye ulaştı. Cirodaki artışla birlikte yüzde 50'lik artış oranıyla toplam ihracat 13,3 milyar TL'den 19,9'a yükseldi. Rapor, toplam ihracat içerisindeki en büyük payın Bilgi Teknolojileri Yazılım kategorisinde olduğunu ortaya çıkardı. BT Yazılım yüzde 61 oranında büyüyerek yaklaşık 24 milyar TL tutara ulaştı. Sektörün toplam ihracatı 2018-2022 yılları arasında dolar bazında yıllık ortalama yüzde 10 büyüdü. Sektörün toplam istihdamı yüzde 15'lik büyümeyle 213 bine ulaştı. Sektörün yüzde 22'sini kadın çalışanların oluşturduğu görülürken, üniversite mezunu çalışanlar ise yüzde 49'luk bir orana sahip oldu.

## TÜBİSAD'ın yeni yönetim kurulu başkanı Mehmet Ali Tombalak oldu



**TÜBİSAD Yönetim Kurulu Başkanı**  
Mehmet Ali Tombalak

Bilişim Sanayicileri Derneği'nin (TÜBİSAD) Olağan Genel Kurulu Microsoft Türkiye ofisinde gerçekleşti. Genel Kurul'da 21 asil 9 yedek Yönetim Kurulu üyesi belirlenirken, Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Mehmet Ali Tombalak seçildi. Genel Kurul'da açılış konuşması yapan

TÜBİSAD Yönetim Kurulu Başkanı Levent Kızıltan, şunları söyledi: "TÜBİSAD'ın bilgi ve iletişim teknolojileri sektöründeki öncü STK pozisyonunu koruması sağlanırken, Türkiye'nin kalkınması ve gelişmesi için bilgi ve iletişim teknolojileri sektörünün kilit bir rol üstlenmesi de kaçınılmaz olacaktır. Teknolojiye yatırım yaparken Türkiye'yi ve Türkiye'nin geleceğini düşünüyoruz ama dünyanın geleceğinden uzak olmadan. Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılına girerken Mustafa Kemal Atatürk'ün bizlere bıraktığı çağdaş uygarlık seviyesine ulaşma hedefiyle, geleceğin Türkiye'sini şekillendirmeye çalışan insanlar olarak yönümüz bilimin yolu, yolumuz teknoloji yoludur. TÜBİSAD olarak bu sorumluluğun bilincindeyiz. Her yıl olduğu gibi önümüzdeki dönemde de dijitalleşmenin şekillendireceği ve ülkemizin ortak hedeflerine uzanan bu heyecan verici yolculukta imza atılacak her başarı ortak çabalarımızın eseri olacaktır. Yarattığımız tüm bu değerlerdeki katkılarından dolayı üyelerimize, çalışma

gruplarımıza katılan temsilcilere ve Genel Sekreterlik ekibimize teşekkür ederim." TÜBİSAD Yönetim Kurulu Başkanı seçilen Mehmet Ali Tombalak ise yaptığı teşekkür konuşmasında şunları ifade etti: "Bilgi ve iletişim teknolojileri sektörünün ülkemizdeki tarihçesiyle yaşıt olan derneğimizi bugünlere taşıyan ve bu büyük aileye katkı veren tüm yönetim kurulu başkanlarımız, yönetim kurulu üyelerimiz ve TÜBİSAD emektarlarına şükranlarımı sunuyorum. Hep birlikte bu bayrağı çok daha ileri noktalara taşıma azmiyle çalışmak için hazırız. Cumhuriyetimizin 100'üncü yaşını kutlamaya hazırlandığımız bu günlerde, sektörümüzün tüm bileşenleriyle şekillendirdiği parlak bir gelecek önümüzde uzanıyor. Sahip olduğumuz bilgi birikimini, entelektüel sermayeyi, sosyal kabiliyetlerimizi ortak bir akıl çerçevesinde kullanarak etkin, şeffaf ve uzlaşmacı bir yönetim felsefesinin takipçileri olacağımızdan emin olmanızı isterim."

## MDR alanında güçbirliği!

Bilişim sektörü üreticilerine, iş ortaklarına ve müşterilerine uçtan uca siber güvenlik hizmeti sunan ADEO Cyber Security ile Türkiye'nin önde gelen bulut hizmet sağlayıcısı ve BT sistem entegratörü vMind, MDR (Yönetilen Tespit ve Müdahale) alanında iş ortaklıklarını duyurdu. Bu kapsamda ADEO'nun MDR ve üst düzey siber güvenlik hizmetleri 'As a Service' olarak, portvMind'in yüksek performanslı altyapısında veya on-premise olarak sunulabilecek ve portvMind'in mevcut platformlarında sağlanan üst düzey standartlar, portvMind dışındaki sistemlere de ulaştırılabilir.

ADEO Cyber Security Genel Müdürü Selçuk Ekin ve vMind kurucusu Volkan Duman arasında atılan imza ile resmileşen iş ortaklığı ile iki şirketin proaktif gözetim gücü ve sürekli kontrolünde gerçekleştirilecek katma değerli siber güvenlik hizmeti; vMind'in bulut hizmetleri markası portvMind ve Adeo Cyber Security ekipleri tarafından sağlanacak.

ADEO Cyber Security'nin MDR ve üst düzey siber güvenlik hizmetleri 'As a Service' olarak portvMind'in yüksek performanslı altyapısında veya on-premise olarak sunulabilecek ve portvMind'in mevcut platformlarında sağlanan üst düzey standartlar, portvMind dışındaki sistemlere de ulaştırılabilir. Daha derinlemesine ilave hizmetler almak isteyen müşterilere sunulacak güvenlik hizmeti; son

kullanıcılara tek bir noktadan daha kolay yönetilebilir maksimum güvenlik seviyesinde maliyet avantajı sağlarken, kullanımı yaygın bir hizmet paketi sunmuş olacak.

vMind kurucusu Volkan Duman; "portvMind'in güvenli ve esnek bulut platformu olmaya devam etmesi adına ciddi yatırımlar ve sürekli modernizasyonlar yapıyoruz. Siber güvenliğin yanında altyapı içinde meydana gelen güvenlik olaylarını izlemek, analiz etmek, yorumlamak, olaylara müdahale etmek, gerekli bildirimleri yaparak iyileştirme çalışmalarını sürdürmek ve bu hizmeti doğru bir hizmet sağlayıcıdan almak şirketler için stratejik önceliklerden biri. Mevcutta SOC (Security Operation Center) ve NOC (Network Operation Center) hizmeti sağlayan pek çok çözüm mevcut. Şirketler Güvenlik Operasyon veya Network Operasyon merkezinden sistemlerinde, ağlarında meydana gelen atakları, olayları takip ederek analiz edebiliyor, logları kayıt altına alabiliyor. Ancak bunu 7/24 takip etmek, yorumlamak ve önlemek için yapılacakları belirlemek MDR ile mümkün. portvMind olarak kendi ekiplerimizin dışında üçüncü bir göz olarak ADEO Cyber Security'nin MDR çözümünü kullanıyor ve bu şekilde bulut çözümümüzü kullanan, kullanmayan tüm müşterilerimize de güncel güvenlik çözümleri hizmeti verebiliyoruz" dedi.

ADEO Cyber Security'nin Stratejiden Sorumlu Genel



ADEO Cyber Security'nin Stratejiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Halil Öztürkci



Müdür Yardımcısı Halil Öztürkci; "Müşterilerine uçtan uca siber güvenlik hizmeti sunan ve dünyanın da önde gelen 250 MSSP (Yönetilen Siber Güvenlik Servisleri Sağlayıcısı) firmasından biri olan ADEO Cyber Security olarak, iş birliği kapsamımızı sürekli genişletmeyi önemli bir sorumluluğumuz olarak görüyoruz. Türkiye'deki ve MEA

bölgesindeki toplam 1000'i aşkın müşterimize kurulduğumuz ilk yıldan itibaren siber güvenlik konusunda hizmet veriyor, imza attığımız katma değerli ortak projeler sayesinde sektörün öncü markalarının know-how'ını daha geniş kitlelere sunuyoruz. MDR alanında, kullanıcılarımız için her zaman ideal çözümleri bulma ve o çözümlere en kolay şekilde ulaşmalarını sağlama yolunda ilerlerken, portvMind ile beraber 'As a Service' modelinde neler yapabileceğimiz üzerine oldukça kapsamlı çalıştık. Kendini ispatlamış bir teknoloji ve alanında uzman ekiplerce 7/24 işletilen bir tespit ve müdahale sürecinin birlikte sunulduğu siber savunma hattı sayesinde müşterilerimiz siber saldırılara karşı çok daha korunaklı hale geliyor" sözleriyle iş birliklerinin faydalarını açıkladı.



# Kurumsal faydanın temeli net strateji ve paylaşım

Her sektörde her ölçekte şirket dijitalleşme adına doğru adımları atma çabasında. 1Ware Technology etkinliğinde de paylaştığı gibi, kurumsal stratejinin ortaya konulması ve tüm iş birimleri ile paylaşılması çıkış noktası. Bu strateji, ihtiyaçların net ortaya çıkması ve doğru yatırımlarla sağlam bir mimarinin kurulabilmesini sağlıyor.



Handan Aybars / KKTC

1Ware Technology ve ServicePark, 11-13 Mayıs 2023 tarihlerinde Kıbrıs Elexus Otel'de "Dijital Dönüşüm Yolculuğunda

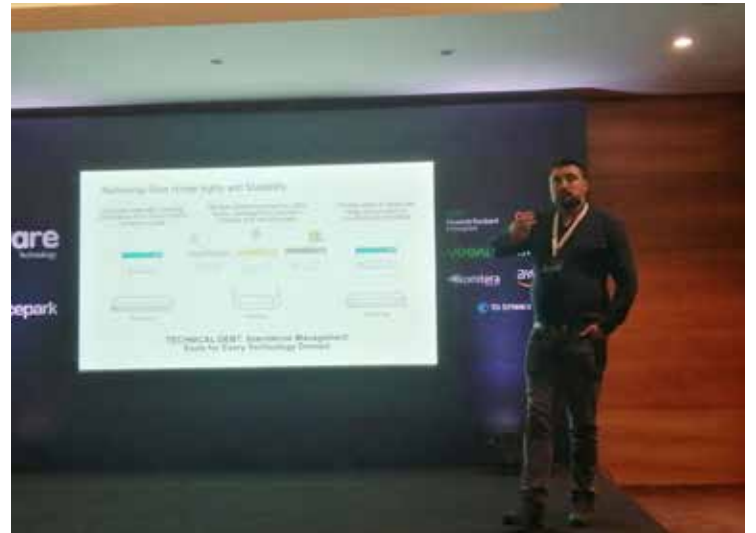
Yükselen Trendler - 1" etkinliği ile müşterilerini ve iş ortaklarını buluşturdu. HPE, Aruba, Veeam, Trellix, Komtera, AWS ve TD SYNnex sponsorluğunda düzenlenen etkinlikte kurumsal dönüşüm stratejilerinin önemi ve bu konuda adımlar atmanın ne gibi kurumsal faydalar sağladığına odaklanıldı.

1ware Technology Genel Müdürü Erhan Çevik, açılışı yapan isim oldu. İlk buluşmayı bu etkinlikle yaparak, bu buluşmaları düzenli olarak hayata geçirmek istediklerini vurgulayan Erhan Çevik, yenilikleri takip etmenin önemine dikkat çekti. Çevik, 1ware Technology olarak sürekli geliştirdikleri hizmetler, ayrıca güvenlik, sistem ve ağ çözümleri dahil olmak üzere kurumsal bilişim ihtiyaçlarına 360 derecelik bir kapsama yanıt verdiklerini ifade etti. Erhan Çevik'in ardından sözü Servicepark DevOps ve Bulut Servisleri Müdürü Cenk Coşkun aldı. Yapay zeka ve otomasyonda sorun gidermeyi sağlayan bir çözüm yaratma hedefiyle Monitorpark yapısını ortaya koyduklarını söyleyen Cenk Coşkun, detayları şöyle anlattı:

**Proaktif olabilmek önem kazanıyor**  
"Servicepark'ın eseri olan Monitorpark; farklı BT bileşenlerini onlara en uygun metrik toplama servisleriyle verileri toparlayarak analiz, makine öğrenmesi, yorumlama yeteneklerine sahip olan ve bu özellikleri de farklı eşik değerleri ve seviyelere göre alarm üreten bir yapay zeka mekanizması. BT bileşenlerini izlememiz önemli.

Sistem arızalarını ve kesintileri tespit etmek, performans problemlerini test etmek, bilgilendirmek, raporlamak, kapasite yönetimi yaparak verimlilik sağlamak ve nihayetinde çözüm sağlamak için bu izlemeyi yapmak şart. Bu noktada Monitorpark'ı tercih etmenin temel sebepleri olarak proaktif izleme, analiz ve raporlama, alarm yönetimi, özel yazılım ve uygulama havuzu takibi ile kapasite ve kullanım yönetimini sıralamak mümkün. Monitorpark platform yapısı izole edilmiş multi-tenant yapı, açık kaynak kodu ile fiyat/performans avantajı, kuruluşa özel eşik değerleri ile izleme, ayrıca yönetim, müdahale ve çözüm sağlama ve son olarak da hızlı ve doğru raporlama ile en uygun kapasite yönetimini sunuyor."

**Yapay zeka mimarisi kolaylık sağlıyor**  
HPE Türkiye GreenLake Çözüm Mimarı Can Birlik, bulut hizmetleri çözüm yapısı GreenLake ve HPE GreenLake for Private Cloud Enterprise hakkında bilgiler verdi. Global bazda HPE'nin temel rotasının da GreenLake paralelinde ilerlediğinin altını çizen Can Birlik, "Genel bulut deneyimi ve kurum içi kontrol bu yapıda buluşuyor" dedi. Can Birlik'e göre, genel bulut deneyimi başlığında şirket çevikliği, bulut ekonomisi, otomasyon ve ölçeklenebilirlik öne çıkıyor. Kurum içi kontrol başlığında ise veri bağımsızlığı, performans, amaca uygunluk, güvenlik ve fikri mülkiyet, optimize edilmiş toplam sahip olma maliyeti (TCO) önem kazanıyor. Can Birlik'e göre, bu iki başlığın uyumlu biçimde buluşması esas faydayı beraberinde getiriyor. Ağ ve güvenlik çözümlerinin buluştuğuna işaret eden HPE Aruba Networking Sistem Mimarı Aydın Kuvvetli, sunumunda yapay zeka destek yapılanmasına bakışa değindi





## OBJEKTİFİME TAKILANLAR

Cem Kıvırcık

Instagram | Twitter | Facebook  
@cemkivircik



### GÖZ GÖRMEK İSTEMEZSE DÜRBÜN BİLE NAFİLE

Yine günlerden bir gün hemen her köşesini, yüzlerce ve belki de binlerce fotoğrafladığım Galata Köprüsü üzerindeyim. Köprü'nün ortasındaki birleşme noktasında yer alan platforma çıkan merdivenlerin üzerinden aşağı bakıyorum. Aşağıdaki seyir noktası her zaman kalabalık olur ve bu noktaya yerleştirilmiş olan seyir dürbününün önünde genellikle bir kuyruk vardır. Ancak çok tenha görünüyor platformun üzeri... Bir turist hanımefendi kuyruğa girmeksizin seyir dürbününün arkasında kendine yer bulmuş, ufuklara bakıyor. O ufuklara bakarken, birkaç metre gerisinde bir evsiz, bir berduş içtiği ucuz şarabın etkisiyle uzanmış, kıvrılmış betonun üzerine...

Fotoğrafta "kontrast" yalnızca teknik bir anlam değildir. Siyahla beyazın, ya da kırmızı ile yeşilin birbirine zıtlığını anlatmaz "kontrast" ... Fotoğrafın hikayesi de içinde bir kontrast barındırır. Bu tezat bazen göz göre göre önünüzde durur. Bazen de fotoğrafın izleyicisinin iğne ile kazarak bulması beklenir.

Bu fotoğrafı çekerken seyir dürbününden uzaklara bakan kadın turisti, gerçeklere sırtını dönen, görmezden gelen bir özne gibi düşündüm. Hani "göz görmek istemezse dürbün bile nafiye" diye geçti içimden... Sonra bu fotoğrafın mesajını kendi hayatımıza indirgedim. Görsek de inanmadıklarımızı, anlamazlıktan geldiklerimizi, halının altına süpürdüklerimizi, bile isteye yok saydıklarımızı... Göz görmeyince gönül katlanıyor da, görünce ne yaparsın gönül?



⇒ Sayfa 5'ten devam

ve ekledi: "Bu tabloda uç mimari ve gerçek zamanlı veriye bakış önemli değer sunuyor." Aruba Central mimarisinin burada önemli fark yarattığına değinen Aydın Kuvvetli'nin belirttiği gibi, bu sistemde yapay zeka mimarisi önemli kolaylık sağlıyor. Kuvvetli'ye göre, gelişmiş SD-WAN da bu yapıda öne çıkıyor. Çünkü bağlantı ihtiyacında bağlantı gücü giderek önemini artırıyor.

#### Veri sahipleri hedefte

"Büyüyen verinin yolculuğunu yakalayan firmalar öne çıkar" vurgusunu yaparak sözlerine başlayan Veeam Kıdemli Bölge Müdürü Kadir Bakaç'ın dikkat çektiği gibi, iş sürekliliğini sağlamak giderek zorlaşıyor. Çünkü veri büyüyor, dijitalleşme de geliyor. Bu iki gelişme paralelinde Ransomware saldırılarının hız kazanmayı sürdürdüğü gerçeğine dikkat çeken Kadir Bakaç'a göre, sonuçta her şeyin temeli veri ve her türlü olumsuzluktan hızlı geri dönüş sağlayabilmek önemli. Bakaç, sunumunu önemli bir bilgi paylaşarak sonlandırdı: "St. Petersburg'da bulunan Veeam Hub bir süre önce kapandı. Buradaki ekipler ise İzmir ve İstanbul'da konuşlanacak 2023 sonuna kadar."

Trellix Türkiye Ticari Satışlar Bölge Müdürü Tayfun Er, McAfee ve FireEye güçbirliği ve bu birlikte ortaya çıkan Trellix hakkında bilgiler vererek konuşmasına verdi. Tayfun Er'e göre, her şirket artık bir teknoloji şirketi oldu ve pandemi de bu süreci daha da hızlandırdı. "Şimdi saldırganların hedefinde her türlü veri sahibi var" vurgusunu yapan Tayfun Er, şu bilgileri paylaştı: "Trellix bir XDR şirketi, çünkü açık bir yapı XDR ve farklı entegrasyonlarla besleniyor. Türkiye'de ücretsiz destek hattımız var. Türkçe destek de sunuyoruz. Bunun yanında Trellix Akademi ile eğitimler sağlıyoruz."

#### Kültürel bazda değişimi inşa edebilmek gerek

"30 farklı bölgede uyumlulukla ilgili önemli çalışmalar yapıyor, en üst düzey güvenlik önlemlerine ulaşıyoruz" vurgusu ile sözlerine başlayan Amazon Web Services (AWS) Kurumsal Satış Takım Lideri Beyza Özbilgin, devam etti: "Yönetilen hizmetler olarak bulutun kullanılması esas faydayı sağlıyor. Sunucusuz mimariler küresel bazda öne çıkıyor. Metodoloji, kullanılan araçlar, iş ortaklıkları, AWS Profesyonel hizmetler ve yatırımlar ile AWS Migration Acceleration

Program (MAP) temel bileşenler. Üç temel adımla bir uygulama hayat buluyor: Değerlendirme, mobilizasyon ve buluta taşınma."

Farklı bilişim şirketlerinin paylaşımlarını ardından, başarılı bir dönüşümün püf noktalarını paylaşmak üzere Bupa Acıbadem Sigorta Bilgi Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Süderbay bir konuşma yaptı. Dijital dönüşümün yönetiminin önemine işaret eden Gökhan Süderbay, şu detayları paylaştı: "senCard adı altında 11 sigorta şirketine hizmet, 6500'den fazla sağlık kurumuna servis veriyoruz. Kendi yazılımlarımızı geliştiriyoruz ve bunun bir sonucu olarak 22 yazılımımız var. Dijital dönüşüm için şirketler önce insan ve yönetim odaklı önceliklerini belirlemeli. Çünkü bu iş aslında teknoloji konumlandırmaktan çok daha fazlası. Liderlik ve kültürel değişim yapabilmek de şart. İşte bu yüzden bu aslında çok aşamalı bir ekip işi. Öncelikle vizyon belirlemelisiniz. Artık belirleyici olan unsurlar iletişim, insan yönetimi ve ilişki yönetimi." Etkinlik, BTHABER Şirketler Grubu Başkanı Murat Göçe'nin kaleme aldığı "Yaşanmış Başarısızlık Hikayeleri" kitabı hakkında paylaştığı bilgilerle tamamlandı.

# Fiziksel ve dijital dünyalar Web3 ekosisteminde birleşiyor

Markaların ve şirketlerin Web3 dünyasında yerlerini alabilmeleri için kişiselleştirilmiş çözümler üretmek, projelere işlevsellik, etkileşim ve işbirliği konusunda destek verme hedefiyle kurulan CovenLabs, Web3 ekosistemini büyütmeyi hedefliyor. Colendi Kurucu Ortağı, seri girişimci Mihriban Ersin Tekmen ile oyunculuğu kadar girişimci ve yatırımcı kimliği de olan Mert Fırat tarafından kurulan CovenLabs, fon, topluluk, ağ, içerik ve finansal destekler de sağlayacak. CovenLabs strateji geliştirmekten NFT yaratımına ve tokenizasyona, oyunlaştırmadan fintek entegrasyonuna, içerik yönetimi ve topluluk geliştirmeye kadar geniş

bir skalada özelleştirilmiş hizmetler sağlayacak. Mihriban Ersin Tekmen, 20 yılı aşkın bir süredir birçok başarılı girişime imza attı. Son 10 yıldır fintek alanında faaliyet gösteren Colendi'nin Kurucu Ortağı ve Yönetim Kurulu Üyesi olan Ersin Tekmen, "Web3 ile herkesin küresel ekonomiye katılım şansı elde ettiği merkeziyetsiz bir gelecek kuruyoruz. Bu yeni dünyada CovenLabs, fiziksel ve dijital dünyalar arasında bir köprü olacak. Hem kendi Web3 projelerimizi hayata geçirecek, hem de bize ulaşan projeleri inceleyip, değerlendirmeden geçenele hangi aşamada olursa olsun teknik, pazarlama, tasarım ve yatırım



**Colendi Kurucu Ortağı**  
Mihriban Ersin Tekmen

destekleri vereceğiz" dedi. Kültür, sanat ve yaşam merkezi DasDas'ı; Muzaffer Yıldırım, Didem Balçın, Harun Tekin ve Koray Candemir ile birlikte kuran Mert Fırat, 2015 yılında ihtiyaç sahipleri ile destekçileri buluşturan sosyal bir kooperatif olan İhtiyaç Haritası'nı Ali Ercan Özgür ile birlikte hayata geçirdi. Bundan iki yıl önce, bilet alma deneyimini, öncesi ve sonrasını kapsayacak şekilde yeniden tanımlayan bir sosyal keşif ve paylaşım platformu olan



**Colendi Kurucu Ortağı**  
Mert Fırat

Mobilet'i satın alan Fırat, şimdi ise CovenLabs ile Web3 dünyasına giriş yapıyor. Fırat, "İnternetin anonim, ücretsiz ve bir dayanışma platformu olduğu zamanları görmüş biri olarak, Web3 ile bu ruhun daha kabiliyetli, daha deneyimli ve daha güvenli biçimde yeniden canlandığını görmek benim için heyecan verici. CovenLabs sayesinde Web3 dünyasında ihtiyacını duyduğumuz yeni yapılar ve yeni topluluklar doğacak" dedi.

## BHL Holdings UK, Hesapkurdu ve Koalay'ın çoğunluk hisselerini aldı



Birleşik Krallık merkezli BHL Holdings UK (BHL), müşterilerine bireysel bankacılık ve sigorta ürünlerinde aracılık hizmeti veren Hesapkurdu ve Koalay'ın çoğunluk hisselerini yaklaşık 65 milyon dolar toplam değer

üzerinden satın alarak toplam hisse oranını %97.5'e çıkardı. BHL Yönetim Kurulu Üyesi Ian Leech, "Türkiye'nin finansal sektörü son yıllarda hızlı bir dijitalleşme süreci geçirdi. Bu satın alım, BHL'nin Türkiye'deki

konumunu daha da güçlendirecek ve müşterilerimize daha iyi hizmet vermemizi sağlayacak" dedi.

Hesapkurdu ve Koalay markaları, hisse satışıyla birlikte BHL Turkey şirketi çatısı altında yönetilecek. Hisselerini satanlar arasında kurucular Ömer Paksoy ve Onur Tekin Turhan, İtalya'nın en büyük kredi ve sigorta brokeri Gruppo MutuiOnline'ın büyük hissedarı Alma Ventures ve Hollanda merkezli global sigorta grubu NN Group da var. Satın alımla ilgili tüm işlemlerin Haziran ayı sonunda tamamlanması bekleniyor.

Satışın ardından BHL Turkey'in CEO'su olarak görevine devam edecek Ömer Paksoy, "13 yıl önce kurumsal hayattaki işlerimizi bırakarak sıfırdan kurduğumuz şirketin, bugün yaklaşık 9 milyon müşterisi var. BHL Turkey olarak, önümüzdeki dönemde Türkiye'de finansal teknoloji alanında yeni ürünler ve hizmetler sunmayı planlıyoruz. Yatırımlarımızı artırarak, Türkiye fintek ekosisteminde daha fazla istihdam yaratmayı hedefliyoruz" dedi.



Devrim Zimba

devrimzimba@yahoo.com

## iyi Çalışmalar

Reha Muhtar vardı bir dönemler. Renksiz televizyonların eskilere verildiği ve renkli kanalların evlerimizi işgal ettiği yılların en renkli haber sunucularından birisiydi. Komikti, içtendi, haber ne kadar kara olursa olsun izletirdi. Komik durumlara düştüğü de olurdu, seveni de vardı sevmeyeni de. Kendisi ile ikonikleşmiş “İyi akşamlar Türkiye her nerede yaşıyor ve yaşatılıyorsa” cümlesi yaşlıtlarımın hatıralarında hala canlıdır sanırım.

Reha Muhtar kapanışta Türkiye'ye bu şekilde selam verirken sevgili okurum biz de yeni bir bakış açısına aynı şekilde selam edelim “Merhaba sevgili yöneticiler her nerede yaşıyor ve yaşatılıyorsa”. Çok keyifliymiş gerçekten ben bunu bir müddet evde, iş yerinde tekrar ederim. Şimdi bu satırları okuyan yönetici arkadaşlarım “ne alakası var ya, konu ne ara bize geldi, şurada sessiz sedasız yazımızı okuyorduk, fena mı ettik? Bırakıyoruz artık okumayı” diyorsanız, olsun, biz okuyanlarla devam ederiz. (Sevgili okurum, laf aramızda bir kitap çıkardım ya artık havamdan geçilmiyor, yok yahu şaka yapıyorum elbette, dur bak okumaya devam et).

“Merhaba sevgili yöneticim her nerede yaşıyor ve yaşatılıyorsa” çünkü senin iki net görevin var. ilki elbette yaşamak, (yaşamaktan kastım nefes almak değil) profesyonel dünyada yaşamak, bilgini, deneyimini artırmak, kariyerini planlamak ve sürekli güncel tutmak yani rastgele çalışmamak. İşin aslı bu kısım sadece yöneticiler için değil esasında tüm çalışanlar için geçerli ve bir o kadar da gerekli. İş dünyasında yaşamak gerçek hayatta yaşamakla aynı görülmediği sürece aynı sağlıksız görüntü ortaya çıkıyor. Yani normal yaşamında sağlıksız beslenen insan görüntüde nasıl bir deri bir kemik görünüyorsa iş yaşamında kendisini yukarıda yazdıklarımla beslemeyen çalışan da aynı şekilde bir deri bir kemik görünüyor. Bu tavsiyem işe yeni başlayan arkadaşımın artık çalışma hayatında belirli bir seviyeye gelmiş tüm arkadaşlarımdır “İş dünyasında yaşamak istiyorsanız bilginizi, öğreniminizi, deneyiminizi artıracaksınız, nasıl ki gerçek yaşamınızda kardiyonuzda dikkat etmeniz gerekiyorsa iş yaşamınızda da kariyerinize dikkat edeceksiniz”.

Sevgili yöneticimi daha çok ilgilendiren hatta ilgilendirmekten öte görevi olan “yaşatmak” kelimesini biraz açalım eğer hazırsanız. İlk akla gelen soru herhalde “yönetici kimi yaşatır ki?”. Cevabı çok basit “yönetici kimi yaşatmaz ki?”. Cevap gerçekten çok açık oldu başka da bir şey yazmaya gerek yok ama ben yine de bazı açıklamalar eklemek isterim.

Yönetici önce çalıştığı şirketi yaşatır. Çünkü şirketler aslında akli fikri olmayan, düşünemeyen ama kar etmesi beklenen tüzel kişilerdir. Şirketlerin geleceği, büyümesi, ayaklarının üzerinde durmasını çalışanlar ve bilhassa yöneticiler sağlar. Özellikle yönetim kadrosu (üst seviyelere çıktıkça) şirketlerin nasıl büyüyeceklerini planlayan ebeveynlere benzetilebilir. Çocuklar anne babalarını seçemezler ama şirketler anne babalarını, bakıcılarını seçebilir. Tam olarak bu noktada sevgili okurum sizi bir şirketin üst yönetimine bakmaya davet ediyorum. Öyle bir şirket düşünün ki tepe yönetimde bir harmoni yok, yani masanın etrafında anlaşamayan GM, GMY, direktör gibi karakterler var. Böyle bir kadrodan bir yön çıkmasını bekleyebilir miyiz? İlginç gelebilir (ama aslında değil) bu kişilerin departmanlarında çalışan insanların da birbirleri ile anlaşamadığını fark edersiniz yani bu durum üstte nasılsa altta da öyle olur. Hatta size küçük bir tüyo, hangi iş yerinde bakarsanız bakın iki departmanın çalışanları birbiri ile anlaşamıyorsa büyük bir ihtimalle bu departmanların tepelerindeki üst kademe yöneticiler de birbiri ile anlaşamıyordu. Birbiri ile anlaşamayan tepe yönetim birbiri ile anlaşamayan anne babalara benzer, şirkete de çocuk dersek vay haline o çocuğun. Hatta masa kalabalıklaştıkça yani birbiri ile anlaşamayan dayı, hala, teyze, amca, kuzenler çoğaldıkça çocuğun (yani şirketin) bunalıma girmesi de kaçınılmaz.

Oysa sevgili yöneticim senin bu şirkete karşı bir sorumluluğun var en azından iletişim kurarak, konuşarak, anlayarak, bir şey yapmak zorundasın. Öte yandan iletişim sadece şirket için değil kendin için de gerekli ancak bunu bir kenara bırakıyorum. Eğer ki bu kirli dünyaya çocuk getirmek için bir sorumluluk almış ve bir şirketin tepe yönetimi olmaya karar vermişseniz o zaman bu sorumluluğu almak ne yazık ki boynunuzun borcu olmuş durumda.

Bitti mi? Elbette bitmedi. Sevgili yöneticim bir başka sorumluluğun daha var o da “çalışanların”. Onları yaşatmak en önemli görevlerinden bir tanesi. Şimdi sana bir soru soracağım ama lütfen samimiyetle cevap ver, beni bilirsin soru sorarım ama cevaplarını sana bırakırım. Çalışanların iş görüşmelerine gidiyor (bu oluyor biliyorsun benden duyunca şaşıracağını sanmıyorum) o iş görüşmelerinde masaya nasıl otursun istersin?

- Gelişememiş, çok fazla bir şey konuşamayan, belirli bir yönü ya da bilgisi olmayan bir çalışanın mı olsun istersin (ki büyük ihtimalle iş görüşmesi olumsuz sonuçlanacak ve mevcut işine yani sana geri dönecek)?

**“Merhaba sevgili yöneticim her nerede yaşıyor ve yaşatılıyorsa” çünkü senin iki net görevin var. ilki elbette yaşamak, (yaşamaktan kastım nefes almak değil) profesyonel dünyada yaşamak, bilgini, deneyimini artırmak, kariyerini planlamak ve sürekli güncel tutmak yani rastgele çalışmamak. İşin aslı bu kısım sadece yöneticiler için değil esasında tüm çalışanlar için geçerli ve bir o kadar da gerekli.**



# Yapay zeka, rakip değil destek unsuru!

Microsoft 365 Copilot Erken Erişim Programı ile birlikte Work Trend Index 2023 Raporu'nun sonuçlarını da duyuran Microsoft, 31 ülkeden iş dünyasının 31 bin paydaşyla görüşülerek yürütülen araştırmanın sonuçları ile yapay zekanın dijital iş yükünü hafiflettiğini ortaya koyuyor. Raporla, yeni nesil yapay zeka çözümlerinin iş yükünü azaltacağına; yapay zekayı herkesten önce benimseyen organizasyonların, yaratıcılığın ve üretkenliğin yükselişe geçeceği bir geleceğin temellerini atacağına vurgu yapılıyor. Work Trend Index 2023 Raporu, iş liderleri için üç başlığı ön plana çıkarıyor:

**1. Dijital iş yükü:** Dijital iş yükünün altından kalkmaya çalışırken harcanan zaman, yaratıcı işlere harcanabilecek

zamandan çalıyor. Çalışanların %64'ü, işlerini tamamlayacak zamana ve enerjiye sahip olmadıklarını; inovatif olma ve stratejik düşünme anlamında da zorlandıklarını belirtiyor. Microsoft 365 üzerinde çalışanlar vakitlerinin %57'sini iletişim kurmak için kullandıklarını; vakitlerinin sadece %43'ünü yaratıcı işler için kullandıklarını söylüyor.

## 2. Yapay zeka ile iş birliği:

Çalışanların %49'u yapay zekanın işini elinden alabileceğinden endişe ettiğini belirtirken; %70'lik kesim ise yapay zekaya mümkün olduğu kadar fazla iş yaptırarak kendi iş yükünü hafiflettiğini belirtiyor. Yöneticiler, yapay zekanın çalışan sayısının azaltılmasına değil, işyerinde üretkenliğin artmasına katkı sağlayan

değerli bir araç olduğuna dikkat çekiyor.

**3. Yapay zeka yeteneği:** Rapora göre iş liderlerinin %82'si, yapay zeka çağında çalışanların yeni yetkinlikler kazanmasının zorunlu hale geleceğini öngördüğünü paylaşıyor; Mart 2023 itibarıyla LinkedIn US üzerinde GPT ile ilgili işlerin de arttığı görülüyor. Yapay zeka etrafında şekillenen bu yeni yetenek setinin ve iş taleplerinin, özgeçmişlerden iş ilanlarına kadar her alanda etkili olması bekleniyor.

Microsoft, şu yeni yetkinliklerin Microsoft 365 Copilot ve Microsoft Viva'ya ekleneceğini de duyurdu:

- **Whiteboard Copilot'u** ile Microsoft Teams toplantıları ve etkili hale geliyor. Kullanıcılar konuşma dilini kullanarak Copilot'tan yeni fikirler üretmesini, fikirleri temalara göre organize etmesini, fikirleri hayata geçiren dizaynlar oluşturmasını ve Whiteboard içeriklerini özetlemesini isteyebiliyor.

- **DALL-E entegrasyonu** ile OpenAI'nin görsel jeneratörü PowerPoint'in Copilot'u üzerinde de çalışabiliyor. Böylece kullanıcılar Copilot'tan içeriklerini güçlendirecek kendilerine özel görseller yaratmasını isteyebiliyorlar.

- **Outlook Copilot'u** ile koçluk için ipuçlarının yanı sıra daha net, tonu ve duygusu iyi ayarlanmış etkili e-postalar yazmak ve daha iyi iletişim için öneriler paylaşıyor.

- **OneNote Copilot'u** ile prompt kullanarak plan taslakları oluşturmak, fikir geliştirmek, liste yapmak ve müşterilerin ihtiyaçlarına daha kolay erişebilmelerine yardımcı olmak için bilgileri organize etmek mümkün oluyor.

- **Viva Learning Copilot'u** ile kullanıcılar konuşma arayüzünü kullanarak yetenek geliştirme yöntemleri oluşturabiliyor; ilgili eğitim kaynaklarını keşfedebiliyor ve kendilerine atanmış eğitimler için takvimini ayarlayabiliyor.

⇒ Sayfa 8'den devam

- Gelişmiş, masada doyurucu bir görüşme yapmış ve karşı tarafta olumlu bir izlenim bırakmış bir çalışanın mı olsun?

İlk seçenekte sen kazanıyorsun (ilgili çalışanın ekibinde çalışmaya devam etmesini istediğini varsayarak) ikinci seçenekte sen kaybediyorsun ama çalışanın kazanıyor. Samimiyetle cevap vermeni ve kendini değerlendirmeni rica edeceğim, gerçekten hangisini seçerdin? Kazanmayı mı kazandırmayı mı?

Ekibinde çalışan arkadaşları geliştirmek yönetim kadrosunun asli görevidir. Çalışmasını, üretmesini, faydalı olmasını beklediğimiz arkadaşlarımızı geliştirmek temel sorumluluklarımız arasındadır. Burada çoğu kimseden duyduğum bir söz var "ama hep ben geliştiriyorum başkaları

kapıyor hocam". Af edersiniz ancak ben bu cümleye birazcık inanmıyorum çünkü hepimiz ekip arkadaşlarımızı geliştiriyorsak nerede bu çok gelişmiş arkadaşlar?

Yönetici olmak sevgili okurum bencil bir eylem olmamalıdır aksine yönetici olmak gayet sencil, sizcil ve bizcil bir eylemdir hatta olmalıdır. Hali hazırda yönetici iseniz ya da yönetici olmak istiyorsanız bir sorumluluğu da almaya hazır olmanız gerekir. Sizden yön bekleyen bir şirket ve çalışanlarınızın gözünüzün içine baktığından ve bu sorumluluğu alıyor olduğunuzdan emin olun. Eğer işinizin hakkını vermek istiyorsanız bu sorumlulukların farkında olmanız kıymetlidir.

Ne yapmak istediğinizi ve işinizi biliyorsunuz (kendinizi geliştirdiniz),

iletişimi biliyorsunuz, artık masada kavga etmenin kimseye faydalı olmadığını da fark ettiniz, çalışanlarınızı geliştirmeniz gerektiği de sanırım artık çok açık, çok güzel, bitti mi? Bitmedi. Bu bulmacada iki parça daha eksik ama onlara başka bir konu olarak bakalım.

Tam olarak yöneticilik yapmak isterseniz, içinize bakmanız gerekir, kendinizin, isteklerinizin farkında olmanız gerekir, egolarınızdan sıyrılmanız gerekir, profesyonel olmanız gerekir, istekli olmanız gerekir, insan odaklı olmanız gerekir, birilerine rağmen değil birlikte kazanmak istemeniz gerekir. Hasılı miirim, bunun zor bir yol olduğunu bilmeniz gerekir.

İyi çalışmalar sevgili yöneticim her nerede yaşıyor ve yaşıyorsan...

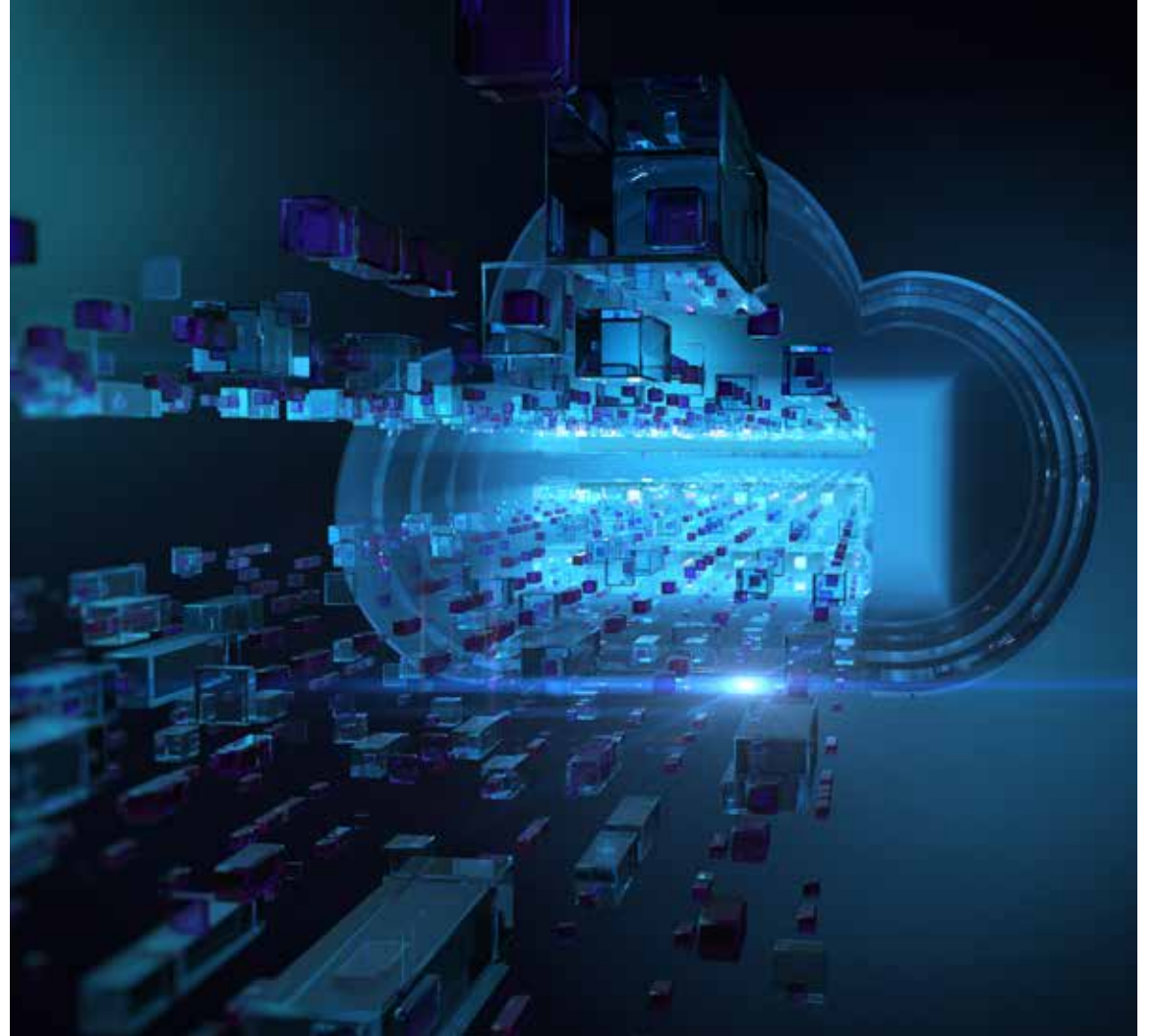
# Yazılım odaklı yenilikler; çoklu bulut deneyimlerini ve siber dayanıklılığı pekiştiriyor

Dell'in yazılım geliştirme yetkinliği, son on iki ayda harici depolama endüstrisinin her kategorisinde 2.000'i aşkın depolama portföyü geliştirmesi yapmasını sağladı. Bu geliştirmeler mevcut müşterilere ücretsiz sunuluyor ve şirket içi yazılımlar veya Dell APEX aracılığıyla hizmet olarak (as-a-Service) kullanılabilir.

Dell'in akıllı all-flash veri depolama çözümü PowerStore, şirketlerin Sıfır Güven modelini benimsemelerine yardımcı olmak için daha fazla güvenlik sağlıyor. Dell, PowerStore'un yeni güvenlik yazılımı geliştirmeleriyle müşterilerin siber saldırılardan korunmaları, bunları önlemeleri ve gereken müdahaleleri oluşturmaları için Sıfır Güven'in benimsenmesine hızlandırılmasına yardımcı oluyor.

Yeni PowerStore yazılım otomasyonu ve çoklu bulut geliştirmeleri, müşterilerin mevcut BT yatırımlarından en iyi şekilde yararlanmalarına yardımcı olurken, operasyonel ve enerji maliyetlerini de düşürüyor. Yeni PowerStore şu özelliklere sahip:

**Dell PowerProtect yerel entegrasyonu:** Kuruluşlar PowerStore'un Dell'in fiziksel ve yazılım tanımlı veri koruma çözümlerine entegrasyonu sayesinde çok bulutlu veri koruma stratejileri için pek çok kolaylığa ve seçeneğe sahip oluyor. Yedeklemeler ve geri yüklemeler doğrudan PowerStore kullanıcı arayüzünden kısa sürede yapılandırılabilir ve müşterilerin 65:1'e kadar veri azaltma özelliği ve DD Boost teknolojisi gibi pek çok özelliğe sahip PowerProtect cihazlarından yararlanmalarına imkân veriyor. Çözüm, uygun maliyetli bulut arşivlemeyi de mümkün hale getiriyor.



**DevOps iş akışı geliştirmeleri:** Ansible ve Terraform ile yapılan yeni entegrasyonlar ve Dell Container Storage Modülleri ile kazanılan yeni mobilite yetenekleri, PowerStore müşterilerinin esnek depolama otomasyonu sayesinde inovasyonlarını hızlandırmalarına yardımcı oluyor. PowerStore, bu açık kaynak çözümlerini destekleyerek DevOps çalışanlarına, kullanımı kolay depolama otomasyon araçları sunuyor ve kodlama veya destek masası ihtiyacı olmadan depolama yapabilmek için çeşitli ortamlarda tekrarlanabilir, otomatik süreçler oluşturma yeteneği kazandırıyor. Yeni yazılım inovasyonları,

PowerStore'a ek olarak Dell Depolama portföyündeki birçok geliştirmeye ve depolama yetkinliğine yön veriyor:

- Güvenli ve görev açısından kritik depolama çözümü olan Dell PowerMax, müşterilerin siber saldırıların ardından tehlikeye giren üretim verilerini hızla kurtarmalarını sağlamaları için yerel güvenli bağlantıyla siber güvenliği güçlendiriyor.
- Dell'in yazılım tanımlı altyapısı Dell PowerFlex, gelişmiş NVMe/TCP ve güvenlik sayesinde modernizasyonu hızlandırıyor.
- Dell'in yazılım tanımlı nesne depolama platformu Dell ObjectScale, daha

kolay dağıtım ve destek deneyimiyle daha hızlı kurumsal S3 nesne depolama performansı sunuyor.

- Dell'in AIOps yazılımı Dell CloudIQ, BT ve DevOps'u basitleştirmek ve hızlandırmak için AI / ML odaklı performans ve kapasite analitiğini ve VMware entegrasyonunu genişletiyor.
- Dell'in esnek hibrit depolama platformu Dell Unity XT, depolama otomasyonunu geliştirmek için Ansible desteğini artırarak müşterilerin maliyetleri düşürmesine, hataları azaltmasına ve üretkenliği artırmaya yardımcı oluyor.

# Şehirler ve binalar akıllanıyor

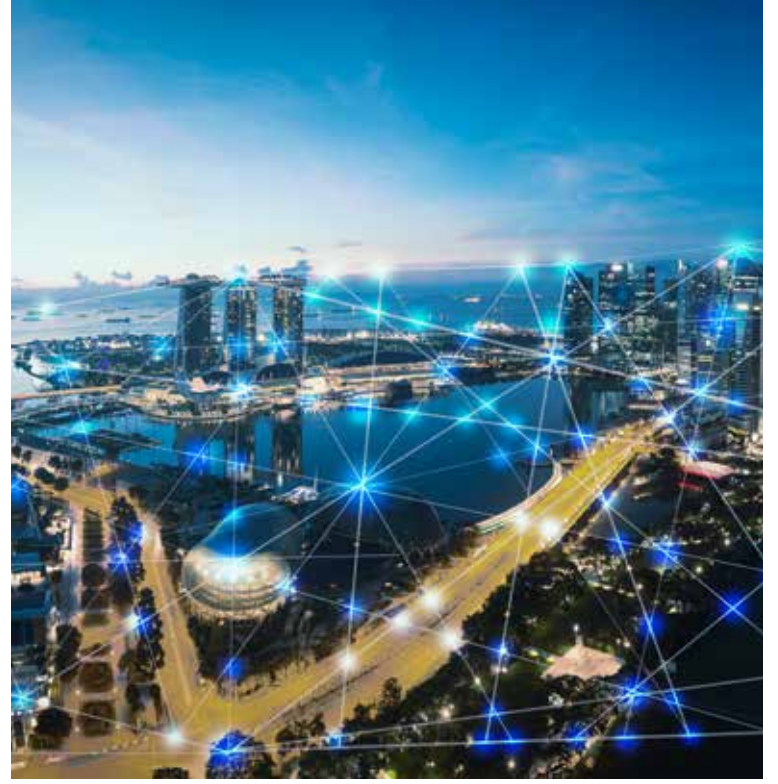
MQTT protokolü (Message Queue Telemetry Transport) yirmi yılı aşkın bir süre önce icat edildiğinde, IoT başlığında bağlı cihazlar arasında mesaj paylaşımı için fiili standart haline geldi. Bu protokol, kameralar da dahil olmak üzere IoT sensörlerinin akıllı şehirler, akıllı binalar ve perakende, sağlık ve üretim gibi farklı dikey sektörlerde birbirleriyle iletişim kurmasını sağlar.

MQTT minimum ağ bant genişliği ve küçük bir kod ayak izine sahip olduğundan güvenilir ve kullanışlı bir mesajlaşma taşıma protokolü. 'Yayınla-abone ol' yaklaşımını kullanarak mesajları verimli bir şekilde sıraya koyar, paylaşır ve iletir. Böylece kaynak kısıtlamaları veya sınırlı ağ bant genişliği olan uzak konumlarda barındırılan cihazlar arasındaki bağlantılar için ideal hale gelir. Ayrıca açık standartlara dayandığı için sokak aydınlatması, erişim kontrolü, trafik izleme, park yönetimi

ve çevre kalitesi gibi sayısız uygulamada çok sayıda cihazla çalışma esnekliğine sahip.

MQTT sayesinde, birçok Hanwha Vision ağa bağlı kamera, bir kurulumda sahip olunan diğer sensörlerle sorunsuz şekilde çalışır. Yani güvenlik kameraları artık güvenlik amaçlı gözetimin ötesine geçerek, her türlü ticari faaliyet ve şehir operasyonunda etkili olabilir. MQTT ve video bir arada kullanıldığında akıllı şehir, bina ve perakende satışa ilişkin birçok beklentiye hayata geçirmek de mümkün olur.

Şehir genelinde, daha fazla sensör kullanılarak şehrin sokaklarındaki hava kalitesi izlenebilir. MQTT aracılığıyla bu veriler, kameralar ve yol sensörlerinden alınan canlı trafik verileriyle birleştirilerek, trafik sıkışıklığındaki artışın hava kalitesinin düşmesine katkıda bulunup bulunmadığı anlaşılabilir. Trafik daha az



yoğun yollara yönlendirilerek kirliliğin kabul edilebilir seviyelere düşmesi sağlanabilir. Perakende satış sektöründe bu yapı, mağaza doluluğunun, belirli alanlardaki yaya trafiğinin, optimum personel seviyelerinin ve enerji kullanımının daha da iyi anlaşılmasını sağlar.

Günümüz kameraları, daha yaygın makine öğrenimi ve temel video analitiğinin yanı sıra derin

öğrenme özelliğine sahip. Artık daha fazla analiz, cihazın kendi bünyesinde. Bu nedenle MQTT iletişimi yoluyla IoT'nin her yerinden gelen ek verilere sahip olmak çok değerli. Kameraların diğer cihazlarla iletişim kurmasını sağladığı için MQTT da birçok açıdan yapay zekanın video sektöründe ilerlemesini sürdürmesi açısından kritik önem taşıyor.

## Finekra, Eksim Ventures'tan yatırım aldı



Eksim Ventures Yatırım Komitesi Üyesi  
Uğur Mutluhan Oruncak

Eksim Ventures, banka, ödeme ve tahsilat süreçlerini tek portaldan yönetmeye yardımcı bir platform olan finansal teknoloji girişimi Finekra'ya yatırım yaptı. Eksim Ventures'ın eşlik ettiği, 5 milyon dolar değerlendirme üzerinden gerçekleşen yatırım turunda, mevcut yatırımcılar Aktif Ventures, Sertaç Özinal ile Alesta Yatırım da yer aldı.

Bu yeni yatırım ile yurt içindeki çalışmalarını yurt dışına taşımayı ve global bir fintech şirketi haline gelmeyi hedefleyen Finekra, halen 500'ün üzerinde şirketin tüm banka hesaplarına tek yerden erişim, POS hareketlerini takip, banka limitlerini görüntüleme gibi günlük finansal operasyonlarını kolaylaştıracak hizmetler sunuyor. Eksim Ventures Yatırım Komitesi Üyesi Uğur Mutluhan Oruncak, şu değerlendirmeyi yaptı:

“2022 yılında küresel fintech yatırımları 160 milyar doları geçti. Türkiye’de de en çok ilgi gören girişimlerin başında bu alanda faaliyet yürüten şirketler geliyor. Şirketler hem dijital dönüşüme ayak uydurmak hem de işte verimliliği artırmak, zaman ve maliyetten tasarruf sağlamak amacıyla fintech uygulamalarını tercih ediyor. Fintech pazarına gösterilen ilginin artarak devam edeceğini öngörüyoruz.”  
2017 yılında kurulan ve ertesi yıl ‘açık bankacılık’ çözümlerini de kapsayan ‘Nakit Yönetimi Platformu’nu hayata geçiren Finekra’nın CEO’su Erhan Zengin ise “İlk hedefimiz, büyüyen ekibimiz ile beraber, hem Türkiye’de hem de yurt dışında açık bankacılık ve fintech konuşulduğunda akla gelen ilk marka olabilmek” dedi.

# Pazarlamanın kuralları mobilde yeniden yazılıyor

Mobil dünyasında geçirilen zaman diğer tüm cihazları geride bırakırken, yeni kullanıcılar kazanmak ve var olan kullanıcıları elinde tutabilmek için doğru ve yenilikçi modeller uygulayan pazarlamacılar öne çıkacak. Mobil analitik platformu Adjust'ın Kıdemli İş Ortakları Yöneticisi Yiğit Atakan, global mobil uygulama trendlerinde Türkiye'nin performansını değerlendirdi. "Mobil ekosisteminde sürekli değişim içinde çevik kalabilmek kritik öneme sahip" diyen Yiğit Atakan, şöyle devam etti: "Reklam harcamalarında dünya genelinde 336 milyar dolarlık büyüme var. Bir önceki yıllara kıyaslandığında %14'lük büyüme görüyoruz. Global anlamda

e-ticarette, yüklemeler %0,6 oranında düşse de oturumların %12 arttığını görüyoruz. Geçen Kasım ayında yüklemeler %4 ve oturumlar %12 artış ile dünya genelinde rekor kırdı. Oturum uzunlukları ise 2021'de 10.57 iken 2022'de 11.2'ye yükseldi. Türkiye oldukça önemli bir pazar, genç nüfusun çoğunluğu, teknolojik altyapısının güçlü olması, reklam veren tarafında ise pazarlamacıların daha net çözümler ile kullanıcıya yaklaşması oldukça önemli nedenler. Orta Doğu, Kuzey Afrika (MENA) bölgesinde e-ticaret gelirlerinin 2025 yılına kadar toplam 148 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Türkiye, Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan bu bölgede öne çıkan ülkeler arasında.



Adjust'ın Kıdemli İş Ortakları Yöneticisi Yiğit Atakan

Türkiye özelinde Fintech alanına baktığımızda ise oturumlardaki büyüme en ilgi çekici metrik oldu ve 2023'te şimdiye kadar iyimser bir tablo çizdi. 2022'de yıllık bazda %19'luk büyümenin ardından, Ocak 2023'teki oturumlar 2022 ortalamasına göre %7 ve Ocak 2022'ye göre %15 artış gösterdi. Mobil pazarlama endüstrisinin ortaya çıkışından bu yana, büyümenin yavaşladığı ilk yıl 2022 oldu. Bunun nedenlerinin arasında

reklamverenleri ve geliştiricileri kampanyalarını yürütme, verileri analiz etme ve büyüme sağlama konusunda farklı ve zor kararlar almaya iten birçok faktör var. Hangi kampanyaların ROI'da artış sağladığını, hangi kanalların yüksek LTV'ye sahip kullanıcıları getirdiğini ve hangi segmentlerin en iyi performansı gösterdiğini belirlemek önemli. Bunun için doğru stratejiler ile birlikte doğru araçları da kullanmanız gerekiyor."

## Kurumsal işleyişe 'İşte Suit' dokunuşu



Turkcell, Dijital İş Servisleri ile kurumlara uçtan uca dönüşüm hizmeti sunmaya devam ediyor ve iş dünyasının dijital iş ihtiyaçlarını 'İşte Suit' ile tek noktadan karşılıyor. Turkcell mühendislerinin geliştirdiği e-posta, video konferans, dosya yönetimi ve ofis uygulamalarını tek çatı altında toplayan 'İşte Suit', özellikle KOBİ'lerin dijital dönüşümlerine destek sağlıyor. İşte Suit, kurumların dijital iş ihtiyaçlarını Turkcell'in ekosistem markaları ve servislerinden

e-posta, video konferans, dosya yönetimi ve ofis uygulamaları çözümleriyle tek pakette sunuyor. Tüm verileri Turkcell'in veri merkezlerinde depolayan İşte Suit, TL bazındaki sabit fiyatlarıyla şirketlerin bütçe planlamalarını kolaylaştırıyor. Mevzuata uyumlu, kolay ve sade bir kullanıcı deneyimi sunan İşte Suit, 7/24 uzman desteği ile özellikle KOBİ'lerin dijital dönüşümünde kolaylık sağlıyor. İşte Suit'te yer alan yerli e-posta hizmeti, Turkcell Veri Merkezlerinde depolanan verilerle kullanıcılarına çoklu güvenlik katmanı sunuyor. Çoklu antispam ve antivirüs mimarisine korunan e-posta'lara tüm kanallardan (web, iOS, Android, diğer uygulamalar) ulaşılabilir. İşte Suit e-posta hizmeti, Kamuda Bilgi Güvenliğini düzenleyen Cumhurbaşkanı Genelgesi'ne ve Dijital Dönüşüm Ofisi Rehberi'ne uyumlu hizmet veriyor. İşte Suit içerisinde sunulan video konferans hizmeti iş toplantılarını dijitalleştiriyor. Ara oda oluşturma özelliği sayesinde toplantıları farklı çalışma grupları için ayrı odalara bölebileme fırsatı veriyor. Sanal Arka Plan seçimiyle her yerden toplantı yapma imkânı sunan video konferans hizmetinde anket ve oylama özelliği de mevcut. İşte Suit video konferans

hizmeti tarayıcıdan, masaüstü ve mobil uygulamalardan kullanılabilir. İşte Suit içerisinde yer alan dosya yönetimi hizmetiyle şirketlerin verilerini güvenle saklaması sağlanıyor. Bulut tabanlı ofis özelliği ile gerçek zamanlı ortak çalışmaya imkân veren İşte Suit dosya yönetimi hizmeti ile kurum içi veya kurum dışı dosya paylaşım alternatifleri de sunuyor. Dosyalardaki değişiklikleri versiyonlar halinde saklayabilen ve istenilen versiyonu anında ulaşabilir kılan İşte Suit dosya yönetimi hizmeti, kullanıcı ve dosya hareketleri üzerinden kişiselleştirilmiş raporlama yapabiliyor. İşte Suit ofis uygulamaları hizmeti ile kullanıcılar doküman, çalışma tablosu, sunum gibi belgelerini oluşturabiliyor ve düzenleyebiliyor. Aynı dosyada birden fazla kişiyle eş zamanlı çalışabilme imkânı sunan İşte Suit kullanıcıları, @ bahsetme özelliği ile dosya üzerinde not iletebiliyor. Kullanıcılar, dosya düzenleme sırasında chat özelliği ile de birbirleriyle iletişim kurabiliyor. İşte Suit kullanıcılarına 'Basic' ve 'Premium' olmak üzere iki farklı paket sunuyor. 100 GB e-posta, video konferans, ofis uygulamaları her iki pakette de standart olarak yer alırken; Basic pakette 150 GB, Premium pakette 500 GB bulut depolama alanı yer alıyor.

# Dijital altyapı ve geniş bant hizmetleri güçlenecek

Profen ve SES; Türkiye, Orta Doğu ve Afrika'da bulunan enerji şirketleri, devlet kurumları, telekomünikasyon şirketleri ve insani yardım kuruluşlarının yakında yüksek performanslı, düşük gecikmeli uydu tabanlı bağlantı hizmetlerine erişebileceklerini açıkladı. Küresel yüksek teknoloji çözümleri şirketi Profen, birleştirilmiş kapasite ve altyapı anlaşmaları çerçevesinde SES'in ikinci nesil orta dünya yörünge (MEO) sistemi olan O3b mPOWER'dan faydalanacak ve ortaklaşa yüksek performanslı bağlantı sağlamak üzere Türkiye'de bir ağ geçidi kurarak belirlenen pazar fırsatlarına 10 Gbps'den fazla hızda hizmet sağlayabilecek.

Profen'in telekomünikasyon, enerji ve insani yardım kuruluşları gibi sektörlerdeki müşterileri, O3b mPOWER ağ geçidi sistemini, ağlarının merkezine kurarak daha

güvenli ağlar oluşturabilecek ve uç noktalar arasındaki gerekli atlamaları azaltarak gecikme süresini en aza indirebilecekler. Profen, mobil veri aktarımı, afet kurtarma ve hususi 5G gibi bir dizi hizmet sunarak yerel şirketlerin yanında Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Orta Asya'daki komşu şirketlerin güçlü etkide hizmet seviyesi anlaşmalarıyla desteklenen hizmet fırsatlarından yararlanmasını sağlayacak.

Ortaklık, bölgenin dijital altyapısını ve genişbant hizmetlerini güçlendirmek üzere tasarlandı. Uluslararası Telekomünikasyon Birliği verilerine göre, Türkiye'de %83 yaygınlık oranıyla 71 milyondan fazla internet kullanıcısı var. Aynı araştırma, ülke genelinde 5G ağlarının düzenlenmesi planlanırken, bugün yaklaşık 82 milyon hücreli mobil bağlantının 2023'de hala 3G ve 4G ağlarında olduğunu gösteriyor.



Profen ve SES ortaklığı ise dijital altyapıyı ve geniş bant hizmetlerini güçlendirirken, iki şirketin de çeşitli pazar segmentlerine bağlantı çözümleri sunmasını sağlayacak ve bu doğrultuda, gelişmiş ağ kapsamı, daha yüksek hızlar, düşük gecikme süresinin yanı sıra gelişmiş güvenilirlik ve emniyet sunulacak.

Profen İş Geliştirmeden Sorumlu Başkan Cem Odaman, "O3b mPOWER sisteminin lansmanı, uydu iletişim endüstrisi için önemli bir kilometre taşı. SES'in O3b mPOWER ağ geçidinin Türkiye'de konuşlandırılmasıyla, müşterilerimize yüksek performanslı, düşük gecikmeli uydu tabanlı bağlantı hizmetlerine karada, denizde veya havada erişim sunacağız" dedi. SES Kurumsal ve Bulut Küresel Başkanı Brendan O'Callaghan ise "Profen,

O3b mPOWER ile ihtiyaç duyulan her zaman ve her yerde, güvenilir ve yüksek hızlı bir ağa erişebilen bir hizmet yapısıyla birlikte, merakla beklenen 5G teknolojisi dahil olmak üzere, müşterilerinin değişen bağlantı taleplerini hızlı ve esnek bir şekilde karşılayabilecek" dedi.

Geçtiğimiz 2022 Aralık ve 2023'ün Nisan aylarında iki fırlatma gerçekleştirilirken, iki ilave uydunun daha fırlatılacağı üçüncü ve son fırlatma ile toplam uydu sayısının altıya ulaşacağı belirtiliyor. Sistemin 2023'ün üçüncü çeyreğinde faaliyete geçmesi ve bu sayede şirketlerle kuruluşların, öngörülebilir düşük gecikme süresini sunan ve ultra güvenilir hizmet kullanılabilirliğini sağlayan yüksek performanslı ağ hizmetlerinden yararlanması bekleniyor.

## İK süreçlerini hızlandıran adım



**Kolay İK Kurucu Ortağı**  
Çağlar Yalı

Kolay İK, çözüm ortağı Talentics ile birlikte hem işleri kolaylaştıracak hem de zamandan tasarruf ettirecek bir iş birliği duyurdu. Personel

yönetim uygulaması Kolay İK ve aday takip sistemi Talentics, bu iş birliği ile insan kaynakları profesyonellerinin işe alım ve personel yönetim süreçlerini

hızlandırmayı hedefliyor. Bu iş birliği sayesinde; İK departmanları işe alım ve aday takip süreçlerini baştan sona tasarlayıp ilan oluşturma, aday havuzu yaratma, farklı platform ve süreçlerdeki adayların takibi gibi karmaşık tüm süreçlerini Talentics ile tek bir platform üzerinden yönetirken; Kolay İK personel yönetimi uygulamasıyla da tüm personel yönetim ihtiyaçlarını optimize edebilecek. Kolay İK ve Talentics, bu iş birliği lansmanına özel bir kampanya da sunuyor. 30 Haziran'a kadar geçerli olacak bu kampanya dahilinde Kolay İK ile yeni tanışacak kullanıcılara Kolay İK personel ürününde %10; Talentics uygulamasında %20 indirim fırsatı bulunuyor. Kolay İK mevcut kullanıcılarını ise Talentics

uygulamasında %20 indirim bekliyor. Kolay İK Kurucu Ortağı Çağlar Yalı, şu değerlendirmeyi yaptı: "Çözüm ortağımız Talentics ile bu iş birliği ile insan kaynakları profesyonellerinin sadece personel yönetiminde değil, işe alım ve aday takibinde de zaman ve dikkat gerektiren manuel işlerini azaltıyoruz. Tüm süreçlerin tek bir platformdan yürütülmesi ve özelleştirilmiş etaplar ile kaybedilen zamanın geri kazanılmasıyla birlikte, İK departmanlarının daha katma değerli işlere odaklanabilmelerini sağlıyoruz. Hedefimiz İK departmanlarının IT departmanı olmak. Bu hedefle, şu an var olan 12 çözüm ortağımızın sayısını kaliteli iş birlikleri ile artırmaya devam edeceğiz."

# E-ticaret hacmi ihracatla daha da büyüyecek

Elektronik Ticaret Derneği (ELİDER) ve Ticaret Bakanlığı iş birliği ile düzenlenen etkinlikte 600 bin işletmeyi ilgilendiren teşvikler masaya yatırıldı. Türkiye’de e-ticaret hacmi 2022 yılında %109 oranında büyüyerek 800,7 milyar TL’ye ulaşırken, perakende e-ticaret hacmi ise 458 milyar TL olarak gerçekleşti. 2022 yılında e-ticaret siparişlerinin adedi bir önceki yıla göre %43 arttı. E-ticaret ekosistemindeki fırsatları değerlendirmek isteyen firmalar için çeşitli faaliyetlerde bulunan ELİDER, Ticaret Bakanlığı işbirliği ile “İhracat Odaklı E-Ticaret Buluşmaları” toplantısı düzenledi.

Fulya’da bulunan Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi’nde (BTM) gerçekleştirilen etkinliğe; Ticaret Bakanlığı Bilişim, Yazılım, Dijital ve İletişim Hizmetleri Dairesi Başkanı Hürol Karlı, E-İhracat ve Yeni Teknolojiler Daire Başkanı Hasan Önal, İç Ticaret Genel Müdürlüğü Ticaret Uzman Yardımcısı Oğuzhan Ünal, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yazılım Meclisi Başkanı Ertan Barut, BTM Genel Müdürü İbrahim Elbaşı, ELİDER Yönetim Kurulu Başkanı Fehmi Darbay, Ticimax CEO’su Cenk Çiğdemli, Trendyol Pazaryeri Satış ve İş Geliştirme Direktörü Özkan Çokaygil, Kargoist Genel Müdür Yardımcısı Fahri Çırak, Uyumsoft Genel Müdürü Erhun Oçal, sivil toplum kuruluşları temsilcileri ve ekosistemden isimler katıldı.

Etkinlikte; yaklaşık 600 bin e-ticaret işletmesini, KOBİ’ler ve binlerce yazılım şirketini doğrudan ilgilendiren teşvikler ele alındı. E-ticaret, e-ihracat, yazılım ve bilişim sektörlerine artan ilgi ile birlikte 5886 sayılı kanun kapsamındaki devlet destekleri, teşvikler, yeni e-ticaret yasası ve yönetmelikler gibi başlıklar ele alındı ve e-ihracat devlet destekleri konusunda bilgilendirmeler yapıldı. ELİDER Başkanı Fehmi Darbay, etkinlikte yaptığı konuşmada şunları söyledi:

“Eğitimden istihdama, teşviklerden yasal regülasyonlara, e-ticaret alt yapılarından entegratörlere, ödeme kuruluşlarından lojistik sektörüne, pazaryerlerinden e-ihracata kadar dokunmamız gereken çok fazla alan olduğunun farkındayız. Bu sebeple e-ticaret ekosisteminin içindeki tüm paydaşları ELİDER ile hareket etmeye davet ediyoruz. Hedeflediğiniz pazarı yerinde görmek ürün ve fiyat analizini yerinde ölçümlemek, ilgili ülkelerde entegratör, fullfilment depolar ve e-ticaret siteleri ile birebir görüşmeler yapmak hepimizi hedefe daha hızlı ulaştıracaktır. ELİDER Global Sektör Buluşmaları” takvimi hazırlanıyor ve bu takvimi üyelerimizle en kısa sürede paylaşarak yurt dışı sektörel heyet çalışmalarımızı başlatacağız.

E-ticaret altyapı sağlayıcısı Ticimax’ın CEO’su Cenk Çiğdemli, devlet desteklerinin yüz binlerce işletmeyi doğrudan ilgilendirdiğine işaret ederken, Ticaret Bakanlığı E-İhracat ve Yeni Nesil Teknolojiler Daire Başkanı Hasan Önal ise, şirketlere şu ana kadar yapılan e-ihracat desteklerini açıkladı. Şirketlere 27 milyon 149 bin TL, e-ihracat konsorsiyumlarına 81 milyon 447 bin TL, perakende e-ticaret sitelerine 81 milyon 440 bin TL, pazaryerlerine 81 milyon



ELİDER Başkanı  
Fehmi Darbay



400 bin TL, B2B platformlarına 7 milyon 239 bin TL tutarında teşvikin yararlanıcılara açıldığını kaydeden

Önal, başvuruların ve fırsatların devam ettiğini hatırlattı.

## Destekler Turquality ekseninde büyüyor

Ticaret Bakanlığı Bilişim, Yazılım, Dijital ve İletişim Hizmetleri Daire Başkanı Hürol Karlı, Turquality kapsamında yazılım, yapay zeka, büyük veri, siber güvenlik, gömülü yazılım, e-spor, finansal yazılım, blok zincir, akıllı şehir, bilişim hizmetleri, sistem bakım ve destek hizmetleri, dijital aracılık, dijital oyun, yeşil dönüşüm, telekomünikasyon, 5G, bulut ve iletişim ve veri merkezlerine yönelik teşvik ve destekler hakkında bilgi verdi. Karlı, ihracata hazırlık ve kurumsal kapasite oluşturma aşaması destekleri, pazarlama ve pazarda tutundurma destekleri, yüksek katma değere yönelik destekler hakkında da bilgi paylaştı. Hürol Karlı, ayrıca, mevcut destekler içinde bulunan Tekno Hızlandırıcı Programı, Serbest Bölge, İhtisas Serbest Bölge, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri

öncülüğündeki şirketlere ve Üniversite Teknoloji Merkezlerine (Teknopark) %70 oranında ve 2 yıl süreli olarak proje başına 9 milyon 618 bin TL tutarında kullanılabilen destek hakkında bilgiler verdi. Etkinlikte, ihracat yapan işletmelerin karşılaştığı sorunlar da ele alındı. Ticaret Bakanlığı tarafından gerçekleştirilen sunumlarla, sektörde faaliyet gösteren işletmelerin ilgili teşvik, destek ve hizmetlerden nasıl faydalanabilecekleri anlatıldı. Ticaret Bakanlığı tarafından gerçekleştirilen sunumlarda; yazılım, bilişim, e-ihracat sektörleri için hazırlanan teşvikler, destekler ve hizmetler hakkında bilgilendirmeler yapıldı. Sunumlarda, Türkiye’de e-ihracat yapan işletmelerin karşılaştığı sorunlar, devletin e-ihracat teşvikleri konusundaki çalışmaları ve gelecekteki planları hakkında bilgiler verildi.

# Yolların 'dijital' aslanı olmak bunları gerektirir!

Dijital otomotiv deneyimi, çevrimiçi taşıt alışverişinden otomobil sistemlerinin yapılandırılmasına, bakım, üretim ve sevkiyata kadar birçok büyük değişikliklere giriyor. 5G de otonom ve yarı otonom araçlar için gerekli yüksek hızlı dijital bağlantıların sağlanmasına yardımcı oluyor. Ama yeni saldırı yüzeyleri de açıyor. Fortinet açıklamasına göre, bu yeni saldırı vektörleri kısmen, internete bağlı akıllı arabaları oluşturan yazılım ve sistemleri tedarik eden karmaşık satıcı ve ortak ekosisteminin bir sonucu. Sürüşün gerçek zamanlı doğası, araç içi sistemleri yönetmek ve GPS, akıllı ulaşım sistemleri veya yoldaki diğer araçlarla birlikte çalışmak için gereken bilgi işlemin hem ağ uç noktasında hem de bulutta gerçekleşeceği anlamına geliyor. Bu da izinsiz giriş riskinin kapsamını genişletiyor. Bağlantılı taşıtlarla ilgili üç risk ve üreticilerin bu

zorluklarla başa çıkma yöntemleri şöyle:

**Otonom Taşıt ile Bağlanabilirlik:** Başlangıç olarak, özellikle operasyonel teknoloji (OT) ve bilgi teknolojisinin (BT) yakınsaması norm haline geldikçe, araçların üretimi ve imalatının korunması gerekiyor. Bu ortamda, bağlantılı araç güvenliğini artırmak için BT ve OT arasındaki her entegrasyon noktasını koruyabilmek zorlu bir süreç oluyor. Bu noktada, otomobil üreticilerinin sektördeki orijinal ekipman üreticileriyle anlaşma şekli değişiyor. Geleneksel olarak, üretici tüm sistemlerin tasarlamasında birbirinden farklı birçok tedarikçiden destek alırdı. Ancak, bu parçalı yaklaşımla, aracı çalıştıran sistemlerin hepsi farklı işletim sistemlerinde çalışıyor olabilir. Bu da birbirleriyle verimli bir işbirliği yapamayan veya iletişim kuramayan ve güvenliğini sağlamanın daha zor olduğu

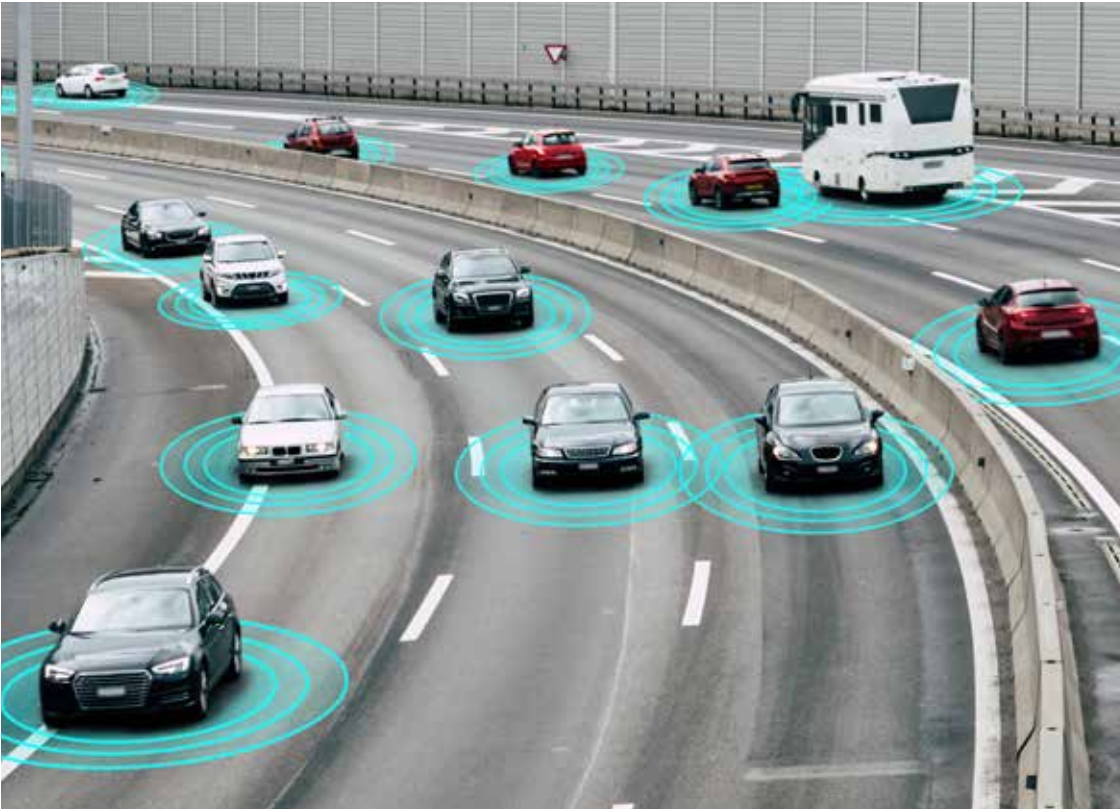


farklı ve bağlantısız sistemler ortaya koyuyor. Yazılım kritik bir bileşen ve sürecin sonunda uygulanan ek bir çözüm yerine en başından itibaren, geliştirme, test ve üretim aşamalarında bağlantı ve güvenliğin doğrudan sisteme dahil edilmesini gerektiriyor.

**Otonom Araç Verileri:** Araç verileri toplanıyor ve üreticinin sorunları kritik hale gelmeden önce tespit etmesi için kullandığı dev bir veri havuzuna alınıyor. Bu otonom araçlar bilgi işlem gücü üzerinde çalıştığından bant genişliği, güvenilirlik, görünürlük ve siber tehditler gibi işletme veri sistemlerinin tüm zorluklarını beraberinde getiriyor. Buluta güvenilir ve güvenli bağlantı, müşterileri korumak, en iyi kullanıcı deneyimlerini sunmak ve gelir akışlarını korumak için

kritik öneme sahip. Otomotiv üreticilerinin veri toplama, işleme ve sağlama için kendi bulut platformlarını kurmaları gerekiyor. Araç içi deneyimini kendi kontrollerinde tutarak, para kazanmak ve farklılaştırılmış, birinci sınıf bir araç içi deneyimi sağlamak için araç telemetri verilerinden yararlanılabiliyor. Etkili bir bağlantılı araç güvenliği sağlamak için ilk adım, sistemleri ve yazılımları entegre etmek. Bu da farklı satıcıları ve çözümleri, güvenlik, bağlantı ve ağ oluşturmayı tek bir çözümde birleştiren birleşik ve geniş çapta dağıtılan bir platforma yönlendirmeyi gerektiriyor.

**Otonom Araç ile Bütünleşme:** Verileri üreten araçlar, bunları işleyen bulut ve bunlardan yararlanan uygulamalar arasında güçlü bağlantı ve entegrasyon için otomasyon, görünürlük ve açık bir entegrasyon platformu şart. Bunlar, tüm büyük genel ve özel bulut sağlayıcıları ve teknolojilerinde ihtiyaç duyulan çevikliği ve esnekliği sağlıyor. Satıcıya bağlı kalmadan, otomobil üreticileri üçüncü taraf araçlardan yararlanırken tescilli teknolojiden ihtiyaç duyduklarını elde edebilir ve iş ihtiyaçları değiştikçe teknoloji stratejilerinin sürekli olarak gelişmesine olanak tanıyor. Bağlı otomobilin gerçek potansiyelini ortaya çıkarmak için otomotiv üreticilerinin sadece araç içi deneyime değil, arka uçtan ön tampona kadar tüm yazılım ve sistemlere de sahip olmaları gerekiyor. Araçtan buluta güvenli bağlantılar sağlarken aracı ve verilerini güvence altına almak, bağlantılı araç deneyimini yönlendirmek için kritik öneme sahip.



# BThaber

www.bthaber.com.tr

Haftalık Bilişim Teknolojileri Gazetesi

Sayı 319 • 21-27 Mayıs 2001

## Haydi işbaşına

**Ekonomiden** Sorumlu Devlet Bakanı Kemal Derviş'in önderliğinde yürütülen Güçlü Ekonomiye Geçiş Programı açıklandı. Hükümet, bu program ile hedeflerini ortaya koydu. Uzun zamandır programın açıklanmasını bekleyen Türkiye ise yaşanan ekonomik sıkıntıdan kurtulmak ve sorunlara kalıcı çözümlerin

getirilmesi niyetiyle programı destekliyor. Güçlü Ekonomiye Geçiş Programı, ülkemizdeki her kişi ve kuruluşa yeniden yapılanma adına ödevler yükliyor.

Belgede bilişim teknolojileri sözcüğü her ne kadar doğrudan yer almasa da, programın ana hedefleri olarak ortaya konan devlette şeffaflık, verimlilik,

kamu hesaplarının denetimi gibi birçok konu, bilişim sektörünü yakından ilgilendiriyor. Sektörümüz için pek çok iş ve proje fırsatlarını birlikte getiren 90 sayfalık programla, bilişim sektörüne de önemli görevler düşüyor. Açıklanan program, ekonomide yapısal yenilenmeyi sağlayacak yasal düzenlemeler getiriyor.

Programda teknoloji de eğitim ve sağlık gibi hayati önem taşıyan alanlardan biri olarak gösteriliyor: "Kamu finansman dengesinin kalıcı bir biçimde iyileştirilmesi neticesinde devletin eğitim ve sağlık hizmetleri ile teknoloji ve sosyal içerikli hizmetlere yeterli kaynakları tahsis etmesi mümkün hale gelecektir. Böylelikle, Uzun

Vadeli Strateji'de hedeflenen toplam faktör verimliliği artışı gerçekleştirilebilecek, dünya hasılasından daha yüksek pay alınması, toplumun yaşam kalitesinin yükseltilmesi, gelir dağılımının düzeltilmesi, yoksullukla mücadele ve bölgesel gelişmişlik farkının azaltılması sağlanabilecektir."

▷ Sayfa 3

### Ay-Cell judo stratejisi izleyecek

Ay-Cell Yönetim Kurulu Başkanlığı, Ay-Cell'in judoda olduğu gibi rakibinin hareketine göre gardını aldığını, artık buna göre manevra yapacağını vurguladı.

Ay-Cell'in pazarlama stratejisini savunan sporu judo gibi oluşturduğunu belirten Ay-Cell Yönetim Kurulu Başkanlığı "Judoda siz hareket yapmaz, karşınızdakine göre

▷ Sayfa 4

### Sebit'in Çin atağı

Sebit şirketinin Akademedya adlı eğitim yazılımının Çin uyarlaması TIANYI, Çin'in 2000 yılındaki Meşale Projesi'ne giren tek eğitim yazılımı oldu.

2000 yılında Sebit'in Çinli ortaklarla birlikte Beijing Ram adıyla kurarak üretmeye başladığı eğitim yazılımı Akademedya'nın Çinceye uyarlanmış modeli TIANYI, Çin'in Kalkınma Projesi olan Meşale Projesi'ne seçildi. Devlet Eğitim Bakanlığı'nın inceleyerek üstün nitelikli ürün olarak okullara da tavsiye ettiği

▷ Sayfa 8

### "Türkiye'de Ar-Ge bakanlığı kurulmalı"



Ar-Ge uzmanları da destek ve teşviklerin artmasını beklediklerini kayd eden Nelaç Nuretti Nuretti Genel Müdür, "Türkiye'nin yeni teknolojiler üretebilmesi için bir Ar-Ge bakanlığına kurulması gerekmektedir."

▷ Sayfa 22

### SSK bir ay içinde ihaleye çıkıyor

SSK Başkanı Demirhan Atasoy, SSK'nın tam otomasyonu projesinin bir ay içinde ihaleye çıkacağını söyledi. Söz konusu projenin ihale bedelinin yaklaşık 600 milyon TL olduğunu belirtti.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın ilk önemli projesi Bağkur ile ilgili sadece gözler şimdi ikinci proje

6 Kal-Der: "Kalite yönetimi bilişimden geçer"

16 Teknoloji geliştirenler için DESTEKnoloji kampanyası

20 HP Türkiye'de değişim rüzgarları

23 BEA Türkiye'de

24 Intel'den teknolojiye destek

gözünüz arkada kalmayın.

ekip

EKİP ELEKTRONİK SİSTEMLER VE MALZEMELERİ TİC. A.Ş.

Adana Teli: (312) 488 40 30-36 İskan Teli: (312) 483 86 18



## İşsizlik sorunu çözülmeyi bekliyor



Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından düzenli olarak paylaşılan Türkiye İşgücü İstatistikleri Mart 2023 verileri açıklandı. Hane halkı İşgücü Araştırması sonuçlarına göre 15 ve yukarı yaşlardaki kişilerde işsiz sayısı 2023 Mart ayında, 2023 Şubat ayına göre 4 bin kişi artarak 3 milyon 508 bin kişi oldu. İşsizlik oranı erkeklerde yüzde 8,1 iken, kadınlarda yüzde 13,8 olarak tahmin edildi. İstihdam edilenlerin sayısının 2023 Mart ayında bir önceki aya göre 37 bin kişi artarak 31 milyon 462 bin kişiye ulaştığı gözlemlenirken, istihdam oranının ise değişim göstermeyerek yüzde 48,2 olduğu kaydedildi. TÜİK 2023 Mart verilerini değerlendiren Eleman.net CEO'su Murat Günay, şunları söyledi:

“Afet sonrası iş yerlerinden izin alıp bölgeye desteğe gidenlerin yanı sıra iş arama sürecinde olan birçok insan da arayışını bırakarak bölgedeki halkın yanında olmaya çalıştı. Bu nedenle önceki ay yaşanan düşüş aslında mart ayında bir miktar toparlanmaya döndü, ancak istihdam diğer aylarda olduğu gibi güçlü bir artış göstermedi. Gelecek aylarda sektörlerde yaşanacak gelişmelerle istihdam verilerini daha net olarak göreceğiz. Birçok sektörden farklı farklı şirketler, kadın istihdamına ağırlık vereceklerini belirttiler, ancak aradaki uçurum hala devam ediyor. Kadın istihdamını destekleyen çalışmaların süreklilik kazanması ile istihdam oranlarının birbirine daha çok yaklaşması mümkün. Bu noktada genç nüfusun iş hayatına katılımı önem taşıyor. 15-24 yaş arası nüfusta işe katılımların artmasıyla birlikte kadın-erkek istihdamındaki fark daha da azalacaktır.”



## fonbulucu Co-CEO'luğuna Payza atandı

Paya dayalı kitle fonlama sistemi şirketi fonbulucu'da uzun süredir Yatırım Direktörlüğü görevini yürüten Kemal Payza, Co-CEO'luğa getirildi. Kemal Payza, fonbulucu ve iştiraklerinin büyüme stratejilerine bağlı olarak globalleşme süreçlerine odaklanacak. Mayıs 2023 itibarıyla fonbulucu Co-CEO'su görevine atanan Payza, aynı zamanda fonbulucu iştiraki olan yatırım şirketi Reinves Capital'da Yönetim Kurulu Üyesi olarak

görev yapıyor. Payza, 2012 yılında İstanbul Üniversitesi İngilizce İktisat bölümünden mezun oldu. Profesyonel çalışma hayatına bankacılık sektöründe başlayan Payza, sekiz yıl boyunca yerel ve uluslararası pek çok proje ve ürünün fikir aşamasından ilk kullanıcıya ulaşmasına değin kilit roller üstlendi. Payza; paya dayalı kitle fonlaması, açık finans, finansal teknolojiler ve girişimcilik konularındaki araştırmalarıyla tanınıyor.

## FLO'da iki üst düzey atama

FLO'da iki üst düzey atama ile Global İş Geliştirme ve Strateji Genel Müdür Yardımcısı görevine Dr. Emre Ekşi getirilirken, FLO Türkiye Perakende Genel Müdür Yardımcısı ise Alper Oktay oldu. Dr. Emre Ekşi 2002 yılında Gazi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 2008'de İstanbul Teknik Üniversitesi'nde inovasyon üzerine yüksek lisansını tamamladıktan sonra aynı üniversitede 2020'de işletme mühendisliği doktorasını bitirdi. Danışmanlık, telekom, havayolu ve perakende sektörlerinde toplam 20 yılı aşkın proje yönetimi, stratejik planlama ve iş geliştirme tecrübesi bulunan Ekşi, FLO'ya 2014'de İş Geliştirme Müdürü olarak katıldı. 6 yıldır İş Geliştirme ve Stratejik Planlama

Direktörü olarak çalışan Dr. Emre Ekşi, yeni görevi ile FLO'nun globalleşme yolculuğuna katkısını arttırırken, dijital dönüşüm ajandasına liderlik yapacak.

Anadolu Üniversitesi İktisat Bölümü mezunu olan Alper Oktay, iş hayatına 1996'da adım attı. 2004 yılında Mağaza Müdürü olarak görev aldığı LCW Waikiki'de 2012'de Bölge Müdürlüğü'ne yükselen Oktay, 2016'da ise FLO'daki kariyer yolculuğuna Operasyon Direktörü olarak başladı. Son 3 senedir Türkiye Perakende Direktörlüğü yapan Oktay, yeni görevi kapsamında FLO'nun Türkiye perakende operasyonları, kiralama ve perakende analiz - raporlama birimlerinden sorumlu olacak.

## L'Oréal Türkiye İnsan Kaynakları Direktörü Yüksel oldu

Tekno-Güzellik şirketi L'Oréal Türkiye'de Murat Yüksel, Ülke İnsan Kaynakları Direktörü unvanıyla şirkete katıldı. İş hayatına önde gelen bir cam işe üretici şirketinde İnsan Kaynakları departmanında başlayıp, ardından bankacılık sektörüne geçiş yapan Yüksel, son olarak bir e-ticaret pazaryeri platformu için farklı

pozisyonlarda ve coğrafyalarda faaliyet gösterdi. Uluslararası Koçluk Federasyonu'ndan (ICF) Profesyonel Sertifikalı Koç (PCC) unvanını ve Organizasyon ve İlişki Sistemleri Koçluğu (ORSC) sertifikasyonunu elinde bulunduran Yüksel, Teknolojide Kadın Derneği Üyeliği ile Kariyer ve İstihdam Komitesi Başkanlığı görevlerini de sürdürüyor.

## Akbank'ta üst düzey atama



Akbank, Özel Bankacılık ve Yatırım Hizmetleri Genel Müdür Yardımcılığı görevine Dalya Kohen'in atandığını duyurdu. Kohen, Akbank'ın özel bankacılık ve yatırım alanındaki çalışmalarına liderlik edecek. Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü mezunu olan, kariyerine bir özel sektör bankasının Hazine Bölümü'nde başlayan Dalya

Kohen, 2010 yılında Akbank Özel Bankacılık İş Birimi'ne katıldı. Son 5 yıldır Özel Bankacılıktan Sorumlu Bölüm Başkanlığı görevini üstlenen Kohen, aynı zamanda Ak Portföy Yönetim Kurulu üyesi.

## Kamu Teknoloji Platformu Başkanlığı'na Işıklıoğlu getirildi

10 Mayıs 2023 tarihinde düzenlenen devir teslim töreni ile Kamu Teknoloji Platformu'nun yeni başkanı Çağrı Işıklıoğlu; geçmiş dönem başkanı Erdem Akçıl'a plaket vererek hizmetleri içi teşekkürlerini iletti. Çağrı Işıklıoğlu, Kamu Teknoloji Platformu yeni başkanı olarak yaptığı ilk konuşmasında şunları söyledi:

"Temel gayemiz "Teknoloji" ekseninde, öncelikle "Dijital Teknolojiler", "Akıllı Şehirler", "Finansal Teknolojiler", "Endüstri 5.0", "Yapay Zeka", "Veriye Dayalı Politika", "Bağımsız Kodlama & Yazılım", "Yeşil Enerji" ve daha birçok alt başlıkla bir bütün olarak çalışmak. Yeni yönetimin vizyonunu yansıtmak çok özel projeler hazırladık. Özellikle iHA'lar konusunda önemli bir yol katettiğimiz bu dönemde gençlerin de üniversitelerde yaptıkları çalışmaları yakından takip ediyoruz. Kamuda Kadın Akıllı projemizle kamuda eksikliklerini hissettiğimiz kadınların, katılımları ile kamuya aktaracakları değerleri olduğunun bilincine onları kamuya davet edeceğiz. Bu proje bir başlangıç olacak ve toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda daha fazla proje geliştireceğiz."

## Mastercard'da üst düzey atama



Mastercard'ın Doğu Avrupa Bölgesi Ürünlerden Sorumlu Başkan Yardımcılığı pozisyonuna Murat Durmaz atandı. Durmaz, yeni görevinde Mastercard mevcut ürün ve hizmetlerinin stratejilerinden sorumlu olurken, bölgeye uygun yeni ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi görevini de üstlenecek. Durmaz,

banka ve banka dışı tüm oyuncuların ihtiyaçlarını karşılamak üzere çözümler tasarlanmasından, ihtiyaçlara göre tasarımlarda değişiklik yapılmasından da sorumlu olacak. Boğaziçi Üniversitesi Makina Mühendisliği bölümü mezunu olan Murat Durmaz, kariyerine 2004 yılında Peppers and Rogers Group'ta yönetim danışmanı olarak başladı. Türkiye'de geliştirdiği bankacılık deneyiminin ardından kendi yurtdışı girişimini yöneten Durmaz, aynı zamanda bankalara ve farklı sektörlerde şirketlere danışmanlık hizmetleri verdi. Durmaz, 2019'da Mastercard'ta çalışmaya başladı ve son olarak Doğu Avrupa bölgesi kartlı ürünler direktörü olarak görev alıyordu.

## Tezmaksan'ın yeni CFO'su Gökhan Savun oldu



Tezmaksan'ın CFO pozisyonuna atama gerçekleştirildi ve Gökhan Savun, Tezmaksan'ın yeni CFO'su oldu. Bilkent Üniversitesi'nde işletme alanında lisans eğitiminin üzerine, Alliant Int'l University'de finans ve stratejik yönetim, planlama, dalgalı piyasa koşullarında yönetim becerileri gibi konularda master yapan Savun, ardından dokuz ay General Motors'da staj yapıp Türkiye'ye döndü. Askerlik görevini tamamladıktan sonra 1999 yılında Dışbank'ta MT olarak bankacılık kariyerine başlayan Savun, Dışbank'ın Fortis Bank tarafından satın alınmasıyla Kurumsal Bankacılık Birimi'nde Kıdemli Müdür olarak çalıştı. 2007 Ocak'ında Garanti Bank International NV Hollanda'nın İstanbul Temsilciliği'nde Dış

Ticaretin Finansmanından Sorumlu Müdür olarak göreve başlayan Savun, İngiltere'de Londra Borsası (London Stock Exchange) tarafından düzenlenen Kurumsal Finansman, Şirket Satınalma ve Birleşme eğitimini aldı. Gökhan Savun, endüstriyel mutfak sektöründe faaliyet gösteren iki firmanın yönetim, kurumsallaşma ve mali konularda yapılandırılması anlamında danışmanlık faaliyetlerinde bulundu. Savun ayrıca ABD'nin New York eyaletinde kurulu inşaat taahhüt sektöründe faaliyet gösteren Agime LLC firmasının Türkiye piyasalarına yönelik pazarlama ve satış faaliyetlerinde yönetim kurulu danışmanı olarak görev aldı.

Etkinlikleriniz ile ilgili bilgileri [bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru](http://bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru) adresine girebilirsiniz.

Türkiye'nin Operatör Bağımsız Veri Merkezi



**Premier DC**  
Veri Merkezi

BThaber

# ETKİNLİK TAKVİMİ!

## ETKİNLİKLER

23 Mayıs 2023

CxO - Adahan Buluşması  
İstanbul  
AYRINTILI BİLGİ:  
[www.bilismzirvesi.com.tr](http://www.bilismzirvesi.com.tr)

1 Haziran 2023

TechFinTech 2023  
İstanbul  
AYRINTILI BİLGİ:  
[www.bilismzirvesi.com.tr](http://www.bilismzirvesi.com.tr)

9 Ağustos 2023

Bilişim 500 Ödül Töreni 2023  
İstanbul  
AYRINTILI BİLGİ:  
[www.bilismzirvesi.com.tr](http://www.bilismzirvesi.com.tr)

7 Eylül 2023

C Suite Buluşması  
-  
AYRINTILI BİLGİ:  
[www.bilismzirvesi.com.tr](http://www.bilismzirvesi.com.tr)

23 Kasım 2023

Bilişim Zirvesi'23  
İstanbul  
AYRINTILI BİLGİ:  
[www.bilismzirvesi.com.tr](http://www.bilismzirvesi.com.tr)

23 Kasım 2023

Teknoloji Kaptanları 2023  
İstanbul  
AYRINTILI BİLGİ:  
[www.bilismzirvesi.com.tr](http://www.bilismzirvesi.com.tr)

## Şehirlerde devamlılığın odak noktaları

Merhaba,

Yeni haftaya enerjik başlayalım istedim. Enerjisi Yatırımcıları Derneği (GÜNEŞDER) Başkanı Serdar Ekiz, kapasite tahsislerindeki hatalara vurgu yaparak güneş enerjisi kullanım hakkının anayasal güvenceye alınması gerektiğini belirtmiş. Ekiz, "Konya kadar büyüklüğe sahip Hollanda 22 Gigawatt ile bizim 2 katımız kurulu güce sahip. AB elektrik üretimin yüzde 7,2'ni güneşten elde ediyor" demiş ki bu oran bile geldiğimiz noktada daha çok adımlar atmamız gerektiğini gösteriyor. Sınırlı kaynaklar karşısında güney adına önemli bir öneri, takibimizde olsun. TürkTraktör'ün deneyimli gazeteci Aslı Şafak'ın moderatörlüğünde gerçekleştirdiği Geleceğe Hazırlar podcast serisinin dördüncü bölümü Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts ve YouTube platformlarında yerini almış. TürkTraktör, yılın ikinci programında "Doğayla Uyum İçinde Sürdürülebilir Yaşama Dönüşüm"ü konuşmuş. Belentepe Çiftliği Sahibi, Permakültür Uzmanı, Çiftçi Taner Aksel'in konuk olduğu yayında; deprem sonrası yeniden kurulacak şehirler, tarımın nasıl sürdürülebilir kılınabileceği, şehirlerin dönüşümünde tarımın konumlandırılması ele alınmış. İzleyelim, izletelim. Vaillant Türkiye ve Doğa Derneği iş birliği ile hayata geçirilen Küçük Akbaba Koruma Projesi, ekosistemin devamlılığında büyük önemi olan küçük akbaba neslini, farkındalık yoluyla koruma çalışmaları ile devam ediyor. 2015 yılından bu yana, Çoban Ağı ve halkın katkıları sayesinde kesintisiz olarak devam eden, ekosistemin

devamlılığında büyük önemi olan küçük akbaba neslini koruma hedefiyle sürdürülen projede, 2023'ün ilk üç ayında bölgedeki Çoban Ağı ile görüşmelere devam edilmiş. Vaillant Group Türkiye Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ufuk Atan, "Küçük akbabaların önemi konusunda düzenlenen etkinliklere ilk üç ayda yenilerini ekledik. Mersin Kent Konseyi ve Mersin Büyükşehir Belediyesi ile başta küçük akbaba olmak üzere diğer süzülerek göç eden kuşlar konusunda farkındalığın artırılması için ortak çalışmalarımız devam ediyor. 2023 sonbahar göç dönemi içerisinde daha büyük ve genel katılımlı Uğurlama ve Kuş Göçü Festivali yapmayı planladık" demiş. Doğa Derneği Genel Koordinatörü Serdar Özuslu da, deprem bölgesine yardım için çalışırken, diğer yandan bölgedeki ekosistemin zarar görmemesi için yürüttükleri faaliyetlere devam ettiklerini söylemiş. Bu uzun soluklu proje takibimizde. Sırada ödülleri var. Sürdürülebilir gıda sistemleri kurmayı hedefleyen ve bu alanda geliştirilen yenilikçi projelerin, iş birliklerinin ve girişimlerin ortaya çıkmasına ilham ve yön vermek amacıyla bu sene ilk kez düzenlenen Sürdürülebilir Gıda Ödülleri sahiplerini bulmuş. Bugüne kadar 58 bin ton gıdayı kurtaran Fazla, Atık Yönetimi ve İş Birliği kategorileri olmak üzere iki ayrı ödül almış. Görsel çözümler sağlayıcısı ViewSonic ise ColorPro VP2786-4K monitörü ile "En İyi Profesyonel Fotoğraf Monitörü" dalında TIPA (Technical Image Press Association) 2023 Dünya Ödülü'nün sahibi olmuş.

Teknopark İstanbul da TEKNOFEST 2023 kapsamında gerçekleşen ISIF'23 İstanbul Uluslararası Buluş Fuarı'nda 11 ödüle layık görülmüş. Etkinliğe Connectto Teknoloji Transfer Ofisi ile katılan Teknopark İstanbul, en iyi ödüllerden WIPO Best National Ödülü'nün yanı sıra 2 ARCA (International Innovation Exhibition) Özel Ödülü, 4 Altın, 2 Gümüş ve 2 Bronz Madalya almaya hak kazanmış. 22 ülkenin katılım sağladığı ISIF'23'e bu yıl 133'ü yabancı 424 patent katılım sağlamış. Teknoloji Transfer Ofisi Connectto'nun 10 patent ile katıldığı fuarda, Teknopark İstanbul bünyesindeki SFA Ar-Ge firması WIPO Best National ve ARCA özel ödülüne layık görülmüş. Plustechno firmasının da ARCA özel ödülünün yanı sıra Altın Madalyaya layık görüldüğü etkinlikte, Çağan Enerji firması Altın Madalya, Ayem İnovasyon firması Altın Madalya, Arventek Bilişim Teknolojileri firması Altın Madalya, İgnis Nano Yazılım Teknoloji firması Gümüş Madalya, Chivalric Regulus Biyoteknoloji firması Gümüş Madalya, Osea Biyoteknoloji firması Bronz Madalya, Hyperion İleri Teknoloji firması ise Bronz Madalya almaya hak kazanmış. Türkiye İç Denetim Enstitüsü (TİDE) tarafından tüm dünyada 'İç Denetimde Farkındalık Ayı' olarak kutlanan Mayıs ayı etkinlikleri kapsamında, 13.İç Denetim Farkındalık Ödül Töreni gerçekleştirilmiş. Mesleki farkındalığın gelişimi ve yaygınlaşmasına katkıda bulunan kurum ve kişiler ile toplumsal alanda fark yaratanlara yönelik verilen toplam 6 kategorideki ödüller sahipleriyle buluşmuş. "Kurumsal Farkındalık" kategorisinde; İç

Denetim Kalite Güvence Dış Değerlendirmesi'ni başarı ile tamamlayan kurumlar olarak ödüllendirilen şirketler Akbank, Akşa, Eczacıbaşı ve SunExpress. "Mesleki Tanıtım Faaliyetleri Farkındalığı Ödülü"; iç denetim faaliyetlerinin tanıtımı ve yaygınlaşmasında sağladıkları destekler nedeniyle Aydem Enerji, Ekol Lojistik ve Socar'ın olmuş. "Sürekli Mesleki Gelişim Farkındalığı Ödülü"; iç denetim mesleğinin ihtiyacı olan iş gücünün yaratılmasında çalışmalar gerçekleştiren Türkiye Vakıflar Bankası'na verilirken, "Sertifikaasyon Farkındalığı Ödülü"ne ise iç denetimin uluslararası standartlar çerçevesinde yürütülmesi amacıyla 'İç Denetçi Sertifikasyonu'na verdiği önem ile BOTAŞ sahibi olmuş. "Bireysel Farkındalık Ödülü" nün sahibi Doç.Dr. Tuba Şavlı İbiş olurken, "Akademik Farkındalık Ödülü" sahibi de Yeditepe Üniversitesi. "Toplumsal Farkındalık Ödülleri"ne, Ökkeş Elmasoğlu, Türkiye Yeminli Mali Müşavirler, Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Birliği (TÜRMOB) ve Şişecam layık görülmüş. "TİDE Özel Ödülü" nün sahipleri ise Prof. Dr. Haluk Özener ve Türkiye İş Bankası Müzesi. Bu haftaki kitabımda ise yazar ve şair Sabahattin Ali'nin tüm romanlarından, öykülerinden ve şiirlerinden alıntılar "Etrafın Seni Sıkıdığı Zaman Kitap Oku" ile bir araya getiren Metin Üstündağ, unutulmaz edebiyatçının külliyatından, altını çizdiği cümleleri İnkılâp Kitabevi etiketiyle okuyucuyla buluşturuyor. Bize de okumak düşer. Haftaya ikinci tur oyumuzu kullanıp görüşebilmek dileğiyle,

## BThaber

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Ltd. Şti. adına Sahibi ve Sorumlu Yazışmaları Müdürü  
Neslihan Aksun  
neslihana@bthaber.com.tr

BThaber Grubu  
Yayın Koordinatörü  
Ayhan Sevgi  
ayhans@bthaber.com.tr

Editör  
Handan Aybars  
handana@bthaber.com.tr

Görsel Yönetmen  
Sena Çakıroğlu  
senac@bthaber.com.tr

BThaber Genel Müdürü  
Özlem Unan

İş Geliştirme ve Satış Müdürü  
Abdurrahman Koyuncu

Ankara İş Geliştirme ve Satış Sorumlusu  
Nursen Lale Usta

Yönetim Yeri:  
Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Limited Şirketi  
Workinton - İçerenköy Mah. Topçu İbrahim Sk.  
Quick Tower Sit. No: 8 10 D Ataşehir - İSTANBUL  
Telefon: (0216) 888 0 596  
ISSN 1300-6495

Türkiye'nin en köklü bilişim teknolojileri yayını olan BThaber, 1995 yılından bu yana bilişim ve teknoloji dünyasındaki en son haberleri, yenilikleri ve bilgileri okuyucularına kesintisiz bir şekilde sunmaya devam ediyor. Her hafta yüzde 35'i BT, yüzde 65'i ise finans, otomotiv ve sağlık gibi farklı sektörlerde yer alan şirketlerin ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan 3500 kişiye ulaşmakta ve online platformlar üzerinden her hafta on binlerce kişiye erişim sağlamaktadır.

YIL 28  
SAYI 1400  
22 - 28 MAYIS 2023

www.bthaber.com

www.linkedin.com/groups/BThaber  
twitter.com/bthaber  
www.facebook.com/BThaber

Abone ve Dağıtım  
btabone@bthaber.com.tr

Bültenlerinizi  
bulten@bthaber.com.tr  
adresine gönderebilirsiniz

## Financial digitalization will be evaluated end-to-end

Bilişim Zirvesi Event Company, which hosts many summits and events that left their mark on the sectors in Turkey, is starting a new meeting called TechFinTech. At the TechFinTech Meeting, the first of which will be held on June 1, 2023 with the main theme of 'Digital Financialization'; digitalization, which is one of the cornerstones of the change in the financial sector, the FinTech ecosystem and the position of TechFins in the new world offered by the technology world for financial services will be discussed in all aspects.

Bilişim Zirvesi Event Company, which hosts numerous events, researches and summits in the field of information technologies and economy, and offers guide publications for the sectors; organizes the TechFinTech Meeting event targeting FinTechs and TechFins in Turkey. In the event, the first of which will be held in İstanbul DasDas on June 1, 2023 with the main theme of 'Digital Financialization'; while the topics under the finance and technology titles will be discussed in depth, the impact of the FinTech ecosystem on these developments, the journey of becoming TechFin in the new

world that the technology world offers for financial services, and the targets for Turkey to become a global FinTech center will be discussed with the participation of sectoral experts.

The meeting to be held for FinTech companies using technological methods and TechFin companies providing technology to these companies will focus on the acceleration that the information infrastructure in Turkey has added to the finance sector, and industry professionals will come together.

After the opening speeches, the first session of the day titled "Digital Financialization" will be held by BTHABER Corporate Group President Murat Göçe. Afterwards, one of the keynote speakers of the event, Deloitte Canada Research Director Duncan Stewart, will make a presentation on "Deloitte Forecasts on Technology, Media and Telecom with a FinTech Touch". Stewart, who will discuss the future of artificial intelligence; will convey Deloitte's predictions on how artificial intelligence will take a place in the axis of the chip problem, shortages, geopolitical uncertainties, and the future role

of trending technologies such as VR and Metaverse.

Other important sessions of the day can be listed as: Presidency Economic Policy Committee Member Dr. Hakan Yurdakul's "Where is the Money in Fintech and Where is it not?" and General Manager of Information Technologies of the Ministry of Treasury and Finance Cebraail Taşkın's "Treasury and Finance Information Systems". In these speeches, financial digital transformation will be looked at from the perspective of decision makers. In the second half of the day, the FinTech world will be discussed 360 degrees with panels attended by valuable panel managers and professionals from Turkey's leading finance companies.

BTHABER Corporate Group President Murat Göçe mentioned that the Turkish financial sector sets an example not only for other sectors, but also for many developed countries in technology development and application; "Information technology has entered the business world through the financial sector for decades. While the finance

sector became a pioneer with the technologies it uses, it also set an example for the development and transformation of other sectors. The finance sector, which constitutes the most important platform for the development of mobile and internet-based applications, also supported the development of the FinTech ecosystem, where new ideas emerged. An important pillar of this success has been mobile operators. While making significant contributions to the development of the FinTech ecosystem with the services they offer, operators have also started to transform FinTechs into TechFins. In light of these breakthroughs, our financial institutions, the Turkish software industry and the FinTech ecosystem have become technology exporters. We invite all our stakeholders, especially FinTechs and TechFins, to the TechFinTech Meeting to be held on June 1, 2023 in İstanbul DasDas, with the main theme of 'Digital Financialization', to discuss this issue, which contains important elements for the development of our country. They can get information about the event and register via the [www.TechFinTech.com.tr](http://www.TechFinTech.com.tr) website."

## The size of the sector reached 409 billion TL

Informatics Industry Association (TÜBİSAD) announced the "Information and Communication Technology Sector Market Data and Trends" for 2022 at a meeting held at Microsoft Turkey office on May 12. 9,121 companies participated in the report study in 2022. According to the report, the size of the Turkish Information and Communications market reached 409 billion TL in 2022, growing by 54% on TL basis compared to the previous year. 14

billion TL of this figure consisted of newly added companies. It was observed that the annual growth rate was realized at a higher level compared to previous years. The growth expectation of the survey participants in TL terms for 2023 was above 10% in parallel with the previous year. The sector, which achieved a 54% growth in TL terms, decreased from 29.9 billion USD to 24.7 billion USD in dollar terms with the increasing dollar exchange rates this year.

**Sub-categories**  
Information technologies, one of the two main factors that make up the total size of the sector, grew by 70% to reach 195 billion TL and constituted 48% of the market in 2022. Communication technologies, on the other hand, reached 213.9 billion TL with a growth rate of 41% and constituted 52% of the total market. Compared to the distribution of the previous year, information technologies increased their weight in the sector

and gained a new share of 5% in the total market. While the IT Hardware category grew by 93.5% to reach 84.2 billion TL, IT Software grew by 57% to reach 80 billion TL. IT Service grew by 54% to reach 30.8 billion TL.

**Highlighted topics**  
According to the report, technologies shaping the Information and Communication Technologies sector in 2022; A artificial intelligence, cloud



computing, automation and environmentally friendly designed and produced technologies were evaluated under four main titles. According to the TÜBİSAD report, the size of the global Information and Communications market grew by 3.3% in 2022 and reached the level of 4.4 trillion USD. While the information technologies market, which grew by 9.3% compared to last year, accounted for a significant

part of the growth, there was a 3.8% contraction in the communication technologies market. Based on the statistics published by the Ministry of Industry and Technology, it was seen that the number of technoparks increased to 97 between 2021 and 2022, and the number of companies increased by 16% to 9 thousand. The number of people working in technology development zones increased

by 17% from 80 thousand to 93 thousand. The total turnover of technoparks reached 75.6 billion TL from 51.8 billion TL with a growth rate of 46%. Together with the increase in turnover, total exports rose from 13.3 billion TL to 19.9 with an increase of 50%. The report revealed that the largest share in total exports is in the Information Technologies Software category. IT Software grew by 61%

and reached approximately 24 billion TL. The total exports of the sector grew by an average of 10% annually on USD basis between 2018 and 2022. The total employment of the sector reached 213,000 with a growth of 15%. While it is seen that 22% of the sector is composed of female employees, university graduates have a rate of 49%.

## Joining forces in the field of MDR!

ADEO Cyber Security, which provides end-to-end cyber security services to IT industry manufacturers, business partners and customers, and Turkey's leading cloud service provider and IT system integrator vMind, announced their partnership in the field of MDR (Managed Detection and Response). In this context, ADEO's MDR and high-level cyber security services can be offered as 'As a Service', on portvMind's high-performance infrastructure or on-premise, and high-level standards provided on portvMind's existing platforms can be delivered to systems other than portvMind.

Value-added cyber security service to be carried out under the proactive surveillance power and continuous control of the two companies, with the business partnership formalized with the signature between ADEO Cyber Security General Manager Selçuk Ekin and vMind founder Volkan Duman; vMind's cloud services brand will be provided by the

portvMind and Adeo Cyber Security teams. ADEO Cyber Security's MDR and high-level cyber security services can be offered as 'As a Service' on portvMind's high-performance infrastructure or on-premise, and high-level standards provided on portvMind's existing platforms can also be delivered to systems other than portvMind. Security service to be offered to customers who want to get more in-depth additional services; it will provide end users with a cost advantage at the maximum level of security that can be managed more easily from a single point, while offering a wide-ranging service package.

vMind founder Volkan Duman stated that: "We are making significant investments and continuous modernizations to ensure that portvMind continues to be a secure and flexible cloud platform. In addition to cyber security, it is one of the strategic priorities for companies to monitor, analyze, interpret security events

that occur in the infrastructure, to intervene, to continue improvement efforts by making the necessary notifications and to receive this service from the right service provider. Currently, there are many solutions that provide SOC (Security Operation Center) and NOC (Network Operation Center) services. Companies can monitor and analyze the attacks and events that occur in their systems and networks from the Security Operation or Network Operations center, and record the logs. However, it is possible with MDR to monitor, interpret and determine what to do to prevent it 24/7. As portvMind, we use ADEO Cyber Security's MDR solution as a third eye apart from our own teams, and in this way, we can provide up-to-date security solutions to all our customers, whether they use our cloud solution or not."

ADEO Cyber Security's Executive Vice President of Strategy Halil Öztürkci expressed that: "As ADEO Cyber Security, which is one of

the 250 leading MSSP (Managed Cyber Security Services Providers) companies in the world, providing end-to-end cyber security services to its customers, we consider it an important responsibility to constantly expand our scope of cooperation. We have been providing cyber security services to more than 1000 customers in Turkey and the MEA region since the first year of our establishment, and we offer the know-how of the leading brands of the industry to a wider audience thanks to the value-added joint projects we have signed. While we are always on the way to find the ideal solutions for our users in the field of MDR and to ensure that they reach those solutions in the easiest way, we have worked extensively with portvMind on what we can do in the 'As a Service' model. Thanks to the cyber defense line, which offers a proven technology and a detection and response process operated 24/7 by expert teams, our customers become much more protected against cyber attacks."



Bu anta Zeynep'in...

Okulunu yarıda bırakmak zorunda kalan Zeynep'in.  
Çünkü her yıl binlerce üniversite öğrencisi en temel ihtiyaçlarını  
karşıl原因amadığı için okulunu bırakmayı düşünüyor.

Desteklerinizle öğrencilerimizin hayalleri, hikayeleri, eğitimleri

**YARIDA KALMASIN!**

[www.tev.org.tr](http://www.tev.org.tr) — 444 0 838



TÜRK EĞİTİM VAKFI  
1967

# GELENEKSEL VE DİJİTAL MEDYA TEK BİR TIKLA PARMAĞINIZIN UCUNDA!

**Ajans Press**, markanız hakkında tüm mecralarda yer alan haberleri **yapay zekâ** modülleri ile takip ederek her sabah size toplu haber sunumu yapıyor.



**AJANS PRESS**  
medyadaki gözünüz

**444 7 212**

info@ajanspress.com.tr

 AjansPressMT   AjansPress.Turkey