BİLİŞİM DÜNYASI 5



KKB, Kloudeks ile kurumsal yapay zekada çıtayı yükseltiyor

Kredi Kayıt Bürosu, Kloudeks'in yapay zeka hizmet kapasitesini stratejik iş birlikleriyle geliştirmeye devam ediyor.



TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 7



Türkiye, yapay zekâda bölgenin öne çıkan pazarlarından biri

Kurumlar artık yapay zekâ denemelerinden ölçeklenebilir uygulamalara geçişe odaklanıyor.

23 - 29 KASIM 2026 SAYI: 1558 www.bthaber.com.tr

BThaber

1995'ten beri...

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ



CPR Sınıfı	Tavsiye edilen kullanım alanları
B2ca-s1a,d1,a1	Hastane koğuş alanları, Kreş ve ilkokullar, Yangın çıkışları, Kamuya açık kaçış yolları, Havalimanları, Kamu binaları, Tren ve metro istasyonları, Yüksek binalar (16K), Veri merkezleri ve Kamu barınakları.
Cca-s1a,d1,a1	Hastanelerin genel alanları, Resmi kurumlar, Hükümet binaları, Eğlence tesisleri, Okullar (ilköğretim üzeri), Üniversiteler, Orta ve küçük ölçekli oteller, İdari ve ticari binalar.
Dca-s1a,d1,a1	Belirli bir oranda insanın ve yanıcı maddelerin bulunduğu depolama tesisleri.
Eca	Yalnızca depolama amaçlı yanmaz yapılar.
Fca	Yalnızca binadışı (outdoor) kurulumlarda.

GÜNDEM 3



C Suite buluşmaları Anadolu rotasına Bursa ile başladı

BThaber tarafından düzenlenen C Suite etkinlikleri, İstanbul'un ardından Anadolu'nun farklı bölgelerine taşınıyor. Bölgesel açılımın ilk durağı 17 Kasım günü Sheraton Bursa Hotel'de gerçekleştirilen C Suite Bursa oldu. Etkinlik serisi 26 Kasım 2026'da İzmir'de devam edecek ve 2027 yılının ilk dönemlerinde Gaziantep ile sürecek.

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 8

Vodafone Business, iş ortakları ekosistemini güçlendiriyor

Vodafone Business, partner ekosistemini güçlendirmek ve birlikte büyüme vizyonunu paylaşmak amacıyla Partner Day etkinliğini gerçekleştirdi.







Bilişim Zirvesi'26

assembly

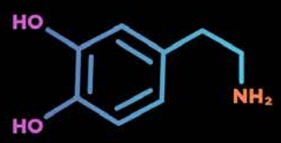
15 ARALIK 2026 | WYNDHAM GRAND, LEVENT

Bilişim Zirvesi yeni bir seviyeye yükseliyor. Artık sadece bir zirve değil; bir Assembly.



Roma'da Assembly, geleceği şekillendiren liderlerin ve fikirlerin buluşma noktasıydı. Bilişim Zirvesi'26 da aynı vizyonla; teknoloji dünyasının liderlerini, karar vericilerini ve stratejik iş birliklerini bir araya getiriyor.

İki bin yıl önce geleceği Assembly şekillendiriyordu. Bugün ise geleceği teknoloji şekillendiriyor.
Bilişim Zirvesi'26, bu iki dünyayı aynı vizyonda buluşturuyor.



THE DOPAMINE OF THE ARTIFICIAL WORLD

Bilet Almak için: | bilet@BThaber.com.tr

C Suite buluşmaları Anadolu rotasına Bursa ile başladı







BThaber tarafından düzenlenen C Suite etkinlikleri, İstanbul'un ardından Anadolu'nun farklı bölgelerine taşınıyor. Bölgesel açılımın ilk durağı 17 Kasım 2026 tarihinde Sheraton Bursa Hotel'de gerçekleştirilen C Suite Bursa oldu. Etkinlik serisi 26 Kasım 2026'da İzmir'de devam edecek ve 2027 yılının ilk dönemlerinde Gaziantep ile sürecek.

C Suite Bursa etkinliklerinin ilk bölümünde düzenlenen DecaCircle oturumlarında kurumsal teknoloji ve dijital dönüşüm başlıkları ele alındı. DecaCircle İşNet Toplantısı kapsamında "Dijital Altyapı İhtiyaçlarına İşNet Çözümleri / Bulut, Siber Güvenlik, Veri Merkezi ve Dijitalleşme Hizmetleri" başlığı altında İşNet Satış Öncesi Mühendislik Müdürü Melih Çalış yer aldı. DecaCircle Kofana Dijital - Salesforce MuleSoft Toplantısı'nda "Kurumsal Yapay Zekayı Güvenle Ölçeklemek: Çoklu Platform Yönetimi, Entegrasyon ve Maliyet Kontrolü" konusu Kofana Digital CEO'su Burak Kurucu, Salesforce MuleSoft Kıdemli Müşteri Yöneticisi Başak Güldoğan ve Volthread Yönetici Ortağı Fatih Edman tarafından değerlendirildi. Aynı saat dilimindeki DecaCircle Mobile ITM Toplantısı'nda ise "Mobile ITM ile Kurumsal Ağlarda Dijital Dönüşüm Çözümleri" başlığıyla MobileITM Genel Müdürü Yunus Duman konuşma yaptı.
Programın C Suite Konuşmaları bölümünde BThaber Başkanı Murat Göçe, Üçge Bilgi Teknolojileri Direktörü Önder Karademir ve C Suite Ducenti sponsoru Bimser'in Genel Müdürü ve CEO'su Özkan Metin söz aldı. Buluşma, daha sonra düzenlenen akşam yemeği eşliğinde networking oturumuyla tamamlandı.

Sayfa 4'den Devam

Türkiye'de E-posta
uzman posta

Toplu Mail Gönderiminin Uzmanı!

Binlerce E-posta Mesajını Dakikalar İçinde Gelen Kutusuna Teslim Edin!



- E-posta ile Pazarlamaya Özel Panel
- İşlemsel Gönderime Uygun Rest API
- Eski Sistemler için Kimlik Doğrulama Yoluyla Gönderim
- Ekran ve API ile Loglara Hemen Erişim

DEMO ve ÜCRETSİZ Kullanım İçin

Türkiye Lokasyon

0 (212) 213 41 42
www.uzmanposta.com

























3. sayfa devamı

KKB, Kloudeks ile kurumsal yapay zekada çıtayı yükseltiyor



Kredi Kayıt Bürosu Dijital Servisler Genel Müdür Yardımcısı
Kerim Özgür Yalçın

Kredi Kayıt Bürosu (KKB), yerli bulut altyapısından yapay zekâ hizmetlerine uzanan bütünsel teknoloji markası Kloudeks'in yapay zekâ hizmet kapasitesini stratejik iş birlikleriyle geliştirmeye devam ediyor. Kloudeks MIA üzerinden sunulan büyük dil modeli (LLM) hizmetlerinin kapsamı genişliyor. DeepSeek V4.1 Flash gibi gelişmiş büyük dil modelinin hizmet portföyüne eklenmesiyle, finans sektörü başta olmak üzere farklı sektörlerdeki kurumlara ihtiyaçlarına uygun daha fazla model seçeneği sunuluyor.
KKB ve Ubicloud İş birliği kapsamında KKB, DeepSeek V4.1 Flash modelini Kloudeks MIA üzerinden, kurumsal güvenlik standartlarına uygun bir hizmet olarak erişime açtı.
Kloudeks MIA üzerinden sunulan DeepSeek V4.1 Flash, 1 milyon tokena kadar bağlam penceresiyle kapsamlı yazılım projelerinin geliştirilmesini ve çok adımlı yapay zekâ iş süreçlerini destekliyor. Geniş bağlam kapasitesi, özellikle agentic yapay zekâ uygulamalarında önceki işlem adımlarının, kodların ve görev geçmişinin aynı bağlamda değerlendirilmesine imkan tanıyarak süreçlerin daha tutarlı ve verimli yürütülmesine katkı sağlıyor.

"Kurumların yapay zekâ projelerini hayata geçirmelerini kolaylaştırıyoruz"
KKB Dijital Servisler Genel Müdür Yardımcısı Kerim Özgür Yalçın, iş birliğine ilişkin değerlendirmesinde şunları söyledi: "Kloudeks MIA ile farklı büyük dil modellerine tek API üzerinden güvenli erişim imkanı sunuyoruz. Kurumlar, kendi GPU altyapılarına yatırım yapmadan, token bazlı kullandıkça öde modeliyle yapay zekâ hizmetlerimizden yararlanabiliyor. Böylece altyapı yönetimine değil, yapay zekâ uygulamalarını geliştirmeye odaklanabiliyor.

KKB Anadolu Veri Merkezi'nde konumlanan Kloudeks MIA, kurumsal veri güvenliği ihtiyaçlarını gözetirken, işlenen verileri saklamadan ve model eğitiminde kullanmadan hizmet sunuyor. Ubicloud ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği sayesinde gelişmiş büyük dil modellerini yüksek performanslı ve ölçeklenebilir bir altyapıyla kurumların kullanımına sunuyoruz. DeepSeek V4.1 Flash'ın 1 milyon token bağlam penceresiyle özellikle kapsamlı yazılım projelerinin geliştirilmesini ve çok adımlı yapay zekâ süreçlerinin daha tutarlı yürütülmesini destekliyoruz. Yeni model seçenekleriyle kurumların yapay zekâ projelerini daha hızlı hayata geçirmelerini sağlarken, Türkiye'deki yapay zekâ ekosisteminin gelişimine katkı sunmayı amaçlıyoruz."
Ubicloud'ın kurucu ortağı & co-CEO'su Özgün Erdoğan, iş birliğine ilişkin değerlendirmesinde şunları söyledi: "Yapay zekâ teknolojilerinin kurumlar tarafından etkin biçimde kullanılabilmesi için, bu modellere özgü güçlü ve ölçeklenebilir bir altyapı gerekiyor. KKB ile gerçekleştirdiğimiz bu iş birliği kapsamında, DeepSeek v4.1 Flash modelinin dağıtık bir mimari üzerinden sunulmasına yönelik mühendislik çalışmalarımızı tamamladık.

Modelin kalitesinden ödün vermeden, ek quantizasyon yöntemlerine başvurmadan yüksek token işleme kapasitesi ve hızlı yanıt üretimi sağlayan bir altyapı oluşturduk. Bu sayede kurumlara yanıt hızı ve token işleme kapasitesine yönelik ölçülebilir performans garantileri sunabiliyoruz. Kloudeks MIA ile hayata geçirdiğimiz bu hizmetin, Türkiye'deki kurumların yapay zekâ projelerini güvenilir ve yüksek performanslı bir altyapı üzerinde geliştirmelerine katkı sağlayacağına inanıyoruz."

Canon, çok kameralı prodüksiyonu kolaylaştırıyor

Görüntüleme teknolojileri şirketi Canon; PTZ ve çok kameralı prodüksiyonlarda kamera kurulumunu, kontrolünü ve yönetimini tek platformda buluşturan yeni ücretsiz yazılım uygulaması Camera Control Centre'ı duyurdu. Camera Control Centre, birden fazla bağımsız uygulamanın yerini alarak tüm süreçleri tek bir iş akışında birleştiriyor. Böylece prodüksiyon ekiplerinin ilk kurulumdan canlı prodüksiyonun yürütülmesine ve sistemin sürekli yönetimine kadar her aşamada daha verimli çalışmasına yardımcı oluyor. Ocak 2027'den itibaren indirilebilecek olan Camera Control Centre ise kameraların bulunması, kurulumu, kontrolü, renk eşleme ve cihaz yönetimi için tek bir arayüz sunarak günlük işlemleri kolaylaştırıyor. Yayın kuruluşları, eğitim kurumları, şirketler ve kamu sektörü kullanıcıları için tasarlanan yazılım; iş akışlarının standartlaştırılmasına, tutarlı görüntü kalitesinin korunmasına ve prodüksiyonların kolayca ölçeklendirilmesine yardımcı oluyor. Kullanıcılar daha önce kamera kurulumu, PTZ kontrolü, renk eşleme ve sistem yönetimi gibi işlemler için birden fazla ayrı uygulamadan yararlanıyordu.



Camera Control Centre, tüm bu işlevleri kullanımı kolay tek bir ortamda bir araya getirerek uygulamalar arasında geçiş yapma ihtiyacını azaltıyor ve çok kameralı prodüksiyon süreçlerini kolaylaştırıyor. Kameraların bulunması ve ilk kurulumlarının gerçekleştirilmesinden PTZ kameraların uzaktan kontrol edilmesine, Canon ve Canon dışındaki kameralar arasında renk eşlemesinden ürün yazılımı güncellemelerine ve cihaz yönetimine kadar tüm prodüksiyon iş akışını destekliyor. Ayrıca merkezi izleme ve kontrol imkanı sunarak prodüksiyon süreçlerinin tek bir noktadan yönetilmesine olanak tanıyor.

Commencis'in uluslararası başarısı



Yapay zekâ odaklı dijital dönüşüm şirketi Commencis, ElevenLabs ve Ignyte iş birliğiyle düzenlenen global Future of Voice AI Challenge yarışmasında ikincilik ödülünün sahibi oldu. Dünya genelinden yaklaşık 10 bin katılımcının yer aldığı yarışmada finale kalan beş takım arasına giren Commencis AI ekibi, finans kuruluşlarının gecikmiş ödeme takip süreçlerini daha verimli ve güvenli yönetebilmesi için geliştirdiği çok dilli yapay zekâ destekli sesli asistan çözümüyle Dubai AI Festival kapsamında gerçekleştirilen ödül töreninde ikincilik ödülüne layık görüldü.

AI tabanlı ses teknolojilerinin gerçek iş süreçlerinde nasıl kullanılabileceğine odaklanan yarışmada Commencis, bankaların ve finans kuruluşlarının gecikmiş ödeme takip süreçlerini otomatikleştirmeyi amaçlayan çok dilli bir sesli asistan geliştirdi. Çözüm, finans sektöründe operasyonel verimliliği artırırken müşteri iletişiminin güvenli ve kontrollü biçimde yürütülmesini hedefliyor.

Finans sektörünün ödeme takip süreçlerine yapay zekâ desteği Commencis AI ekibi tarafından ElevenLabs Agents ve Voice (STT ve TTS) teknolojileri kullanılarak geliştirilen sesli asistan, finans kuruluşlarının müşterileriyle farklı dillerde doğal ve akıcı görüşmeler gerçekleştirmesine olanak tanıyor. Arapça ve Urduca dahil farklı dilleri destekleyen çözüm, özellikle çok dilli müşteri kitlesine sahip finans kuruluşlarının iletişim süreçlerini kolaylaştırmayı amaçlıyor.

Yapay zekâ destekli asistan, gecikmiş ödemelerle ilgili müşterileri otomatik olarak arayarak kimlik doğrulama, bilgilendirme ve ödeme takibi süreçlerini yönetebiliyor. Finans kuruluşlarının kimlik doğrulama, müşteri iletişimi ve gerektiğinde insan desteğine yönlendirme ihtiyaçları gözetilerek tasarlanan çözüm, belirlenen kurallar çerçevesinde çalışıyor.

Ödeme güçlüğü yaşadığını belirten müşterileri ise gerektiğinde müşteri temsilcilerine yönlendirerek sürecin insan desteğiyle devam etmesini sağlıyor.

Böylece finans kuruluşlarının tekrarlayan müşteri iletişimi süreçlerindeki operasyonel iş yükünün azaltılması, müşteri deneyiminin iyileştirilmesi ve farklı dillerde tutarlı hizmet sunulması hedefleniyor.

"Yapay zekâyı somut iş sonuçlarına dönüştürmeye odaklanıyoruz"
Commencis Chief AI Officer'ı Duru Kızılkayak, elde edilen başarıya ilişkin değerlendirmesinde şunları söyledi: "Ignyte ve ElevenLabs gibi önemli oyuncuların düzenlediği uluslararası bir yarışmada, yaklaşık 10 bin katılımcı arasından ikincilik elde etmek bizim için büyük bir gurur kaynağı. Bu sonuç, Commencis AI ekibimizin uzmanlığını ve yapay zekâyı gerçek iş ihtiyaçlarına yönelik çözümlere dönüştürme yetkinliğini ortaya koyuyor. Sesli yapay zekânın önümüzdeki dönemde kurumların müşterileriyle iletişim kurma biçimini köklü şekilde değiştireceğine inanıyoruz.

Yarışmada elde ettiğimiz başarıyla, müşterilerimiz için daha güçlü deneyimler ve somut iş sonuçları yaratma potansiyelimizi bir kez daha kanıtladık. Commencis olarak Phoebe başta olmak üzere geliştirdiğimiz AI çözümleriyle bu dönüşümün öncülerinden olmaya devam edeceğiz."

Commencis, kurumsal sesli yapay zekâ çözümü 'Phoebe Voice AI', AI ajanlarının yönetimini sağlayan 'Mercury', AI-native yazılım geliştirme süreçlerini destekleyen Sage ve veri odaklı karar alma süreçlerini destekleyen 'Verity' gibi ürünleriyle firmaların yapay zekâ dönüşümüne katkı sağlıyor. AI Compass danışmanlık programı ve 'Forward Deployed Engineering' yaklaşımıyla da kurumların AI fırsatlarını belirlemelerine, önceliklendirmelerine ve somut iş sonuçlarına dönüştürmelerine destek oluyor.

Her mekana uygun çözümler

Elektrik anahtarları ve priz çözümlerinde yenilikçi ürünleriyle öne çıkan Günsan Elektrik, Domino serisiyle yaşam alanlarının farklı ihtiyaçlarına yönelik modüler öneriler sunuyor. Geniş renk skalası ve fonksiyon çeşitliliğiyle seri, farklı dekorasyon anlayışlarına uyum sağlayan alternatifleri sunuyor.

Domino serisi; Basic, Lux ve Metalik seçenekleriyle farklı tasarım beklentilerine sesleniyor. Sade ve yalın bir görünüm sunan Basic grubu, günlük kullanım ihtiyaçlarına yönelik fonksiyonlarıyla öne çıkarken; Metalik grubu gümüş renk seçeneğiyle modern mekanlara hitap ediyor. Serinin Lux grubu ise inox çerçeve ve farklı çıta renklerini bir araya getiriyor. Lux grubunda yer alan bronz, gümüş ve siyah inox çerçeve seçenekleri, krom, siyah ve füme çıta alternatifleriyle farklı renk kombinasyonları oluşturuyor.



Türkiye, yapay zekâda bölgenin öne çıkan pazarlarından biri

Damien Declat, "Kurumlar artık yapay zekâ denemelerinden ölçeklenebilir uygulamalara geçişe odaklanıyor" dedi. Türkiye'nin güçlü mühendislik yeteneği, dinamik özel sektörü ve dijital dönüşüm odağıyla bölgenin dikkat çeken yapay zekâ pazarlarından biri olduğunu vurgulayan Declat, yapay zekâ yatırımlarında ölçeklendirmenin önemine işaret etti.



Handan Aybars

"Eğer yapay zeka fabrikaları yapay zekayı endüstrileştirmekle ilgiliyse, ajan tabanlı yapay zeka da bu ortamların gerçekte yapabileceklerini genişletmekle ilgilidir." Bu değerlendirmeyi yapan **HPE HPC ve Yapay Zeka, EMEA ve LATAM Bölgesi Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Damien Declat**, ajan tabanlı yapay zekânın denklemi değiştirdiğini söylüyor. Çünkü bu sistemler planlama, akıl yürütme ve eyleme geçmeye başlayabiliyor. Yani, konuşan yapay zekadan eyleme geçen yapay zekaya geçiş söz konusu. Yapay zeka böyle geliştikçe, yapay zeka altyapısına yönelik gereksinimler de artıyor. Performans daha önemli hale geliyor, çünkü kararların gerçek zamanlı olarak alınması gerekiyor. Ağ altyapısı daha önemli hale geliyor, çünkü ajanlar sürekli olarak uygulamalar ve ortamlar arasında bilgi alışverişinde bulunuyor. Yönetişim daha önemli hale geliyor çünkü şirketlerin kararların nasıl alındığına ve eylemlerin nasıl yürütüldüğüne dair görünürlüğe ihtiyacı var. Declat'ın vurguladığı gibi güvenlik daha önemli hale geliyor, çünkü yapay zeka artık sadece öneriler üretmiyor. İş süreçleriyle doğrudan etkileşim kuruyor. Yapay zekâ altyapısının geleceğine ilişkin değerlendirmelerde bulunan Declat, çıkarımın giderek daha önemli hale geleceği kanısında.

"Yapay zekâ tartışmalarının büyük bir kısmı modellerin eğitilmesine odaklanmıştır, ancak ajan tabanlı bir dünyada asıl zorluk, dağıtık ortamlarda sürekli ve büyük ölçekte çıkarım süreçlerini desteklemek" diyen Declat, bu nedenle yapay zekâ fabrikalarını geleceğin önemli bir temeli olarak tanımlıyor. Giderek daha otonom hale gelen yapay zekâ sistemlerini desteklemek için gereken altyapının, yönetişim ve operasyonel yeteneklerin birleşimini sağladığına dikkat çeken Declat'a göre, HPE Private Cloud AI gibi çözümler de kuruluşların hassas iş yükleri için daha fazla kontrol, güvenlik ve yönetişim sunan ortamlarda yapay zekâyı dağıtmalarına yardımcı oluyor. Declat, sorularımızı yanıtladı:

EMEA ve Latin Amerika bölgelerinden sorumlusunuz. Yapay zeka (YZ) açısından bu iki bölgenin ortak ve farklı yönleri neler?

İnsanlar genellikle EMEA ve Latin Amerika'nın temelden farklı YZ (yapay zekâ) pazarları olarak tanımlanmasını bekliyorlar. Oysa gerçekte her iki bölge de inanılmaz derecede çeşitlilik gösteriyor; ülkeler, sektörler ve hatta kurumlar arasında YZ olgunluk düzeyi bakımından önemli farklılıklar var. Hatta bazen, bir bölge içindeki farklılıklar, iki bölge arasındaki farklardan daha büyük olabiliyor. Bu yüzden, bölgesel ayrımlardan ziyade YZ ile ilgili ortak zorlukları ve fırsatları daha ilgi çekici buluyorum. Çoğu kurum artık YZ'nin önemli olup olmadığını sorgulamıyor; bunun yerine YZ'yi nasıl ölçülebilir bir iş sonucuna dönüştürebileceklerini konuşuyorlar. Farklılıklar ise genellikle hedeflerden ziyade önceliklerden kaynaklanıyor. Avrupa'da veri yönetişimi, veri egemenliği, uyumluluk ve operasyonel kontrol konuları ön planda tutuluyor. Latin Amerika'da ise kurumlar; yatırım öncelikleri ve yetenek gelişimi arasında denge kurarken, modernizasyon ve dijital dönüşüm süreçlerini hızlandırmaya odaklanıyor. Beni umutlandıran husus, her iki bölgenin de artık deneme aşamasının ötesine geçiyor olması. Odak noktası teknolojiden sonuçlara kaydı. 1-2 yıl önce yöneticiler modeller hakkında konuşmak isterken, bugün verimlilik, rekabet gücü ve iş değeri hakkında konuşmak istiyorlar. Bu, pazarın olgunlaştığının bir göstergesi.



HPE HPC ve Yapay Zeka, EMEA ve LATAM Bölgesi Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü
Damien Declat

Türkiye bölgede nasıl konumlanıyor?

Türkiye bugün, geniş bölgedeki en ilgi çekici yapay zekâ pazarlarından biri. Ülke, güçlü mühendislik yeteneği, dinamik bir özel sektör, iddialı bir kamu sektörü ve dijital dönüşüme artan bir odaklanma gibi bir arada bulunması zor olan çeşitli avantajları bir araya getiriyor. Ayrıca, kurumların yapay zekâ denemelerinin ötesine geçip bu teknolojileri işletmelerinde nasıl operasyonel hale getireceklerini ve ölçeklendireceklerini değerlendirmeye başladıklarını görüyoruz. Türkiye'yi bugün özellikle ilgi çekici kılan şey, konunun sadece yapay zekayı benimsemekle ilgili olmaması. Uzun vadede yapay zeka geliştirme ve inovasyonunu desteklemek için gereken yeteneklerin oluşturulması ön planda. Bu gelişmiş bilgi işlem, yapay zeka altyapısına yapılan yatırımları ve Türkiye'yi Avrupa Yüksek Performanslı Bilgi İşlem Ortak Girişimi (EuroHPC JU) veya AB'nin Horizon Europe programı gibi daha geniş Avrupa yapay zeka ekosistemiyle bağlayan girişimlere katılımı içeriyor.Bir diğer güçlü yönü ise Türkiye'nin küresel inovasyon ve yerel yetenek arasında seçim yapmak zorunda olmaması.

Sayfa 8'den devam

Vodafone Business, iş ortaklarını Partner Day etkinliğinde buluşturdu

Vodafone Business, partner ekosistemini güçlendirmek ve birlikte büyüme vizyonunu paylaşmak amacıyla MEXT Teknoloji Merkezi'nde Partner Day etkinliğini gerçekleştirdi. LIFT Partner Programı katılımcılarının yanı sıra Vodafone Business ürün ve çözümlerini müşterilerle buluşturan diğer iş ortaklarının da yer aldığı etkinlikte, şirketin ekosistem yaklaşımı ve yeni döneme ilişkin hedefleri ele alındı. Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Özlem Kestioğlu, yaptığı konuşmada bağlantı, bulut, siber güvenlik, veri ve yapay zekâ gibi teknolojilerin giderek daha fazla iç içe geçtiğine dikkat çekti. Kurumların farklı teknolojileri kendi iş hedefleri doğrultusunda bir araya getirebilen iş ortaklarına ihtiyaç duyduğunu belirten Kestioğlu, şunları söyledi: "Bugün Türkiye genelinde 1,7 milyon küçük işletmeye, 70 bin KOBİ'ye ve 5 bin büyük kuruma hizmet veriyoruz. Bu ölçekte müşterilerimizin ihtiyaçlarına yanıt vermek, güçlü bir altyapının yanında farklı uzmanlıkları da aynı çözüm etrafında buluşturmayı gerektiriyor. Partnerlerimizin sektör deneyimi ve müşteriye yakınlığıyla bizim teknoloji gücümüz birleştiğinde, müşterilerimiz için daha somut iş sonuçları üretebiliyoruz."

İş birliği daha sistemli olacak

Etkinlikte tanıtılan LIFT Partner Programı, Vodafone Business ile iş ortakları arasındaki iş birliğini daha sistematik bir yapıya kavuşturmayı hedefliyor. Program kapsamında ortak iş fırsatlarının belirlenmesi, teknik ve ticari yetkinliklerin geliştirilmesi, birlikte oluşturulan çözümlerin daha fazla müşteriye ulaştırılması amaçlanıyor. Globalde 300'den fazla partneri kapsayan ve 6 ülkede faaliyet gösteren LIFT Partner Programı'nın Türkiye ayağında Vodafone Business, partner ekosistemini ilk etapta 50 iş ortağına ulaştırdı.

Programın hedeflerini anlatan Kestioğlu, "LIFT'i yalnızca bir satış kanalı olarak görmüyoruz. Partnerlerimizle müşterinin ihtiyacını birlikte anlamak, çözümü birlikte geliştirmek ve ortaya çıkan değeri birlikte büyütmek istiyoruz. Başarımızı yalnızca partner sayısıyla değil; birlikte kazandığımız müşteriler, geliştirdiğimiz çözümler ve yarattığımız uzun vadeli değerle ölçeceğiz" dedi. Vodafone Business, 5G, veri merkezleri, bulut ve siber güvenlik alanlarındaki altyapı ve çözümlerini iş ortaklarının uzmanlığıyla birleştirerek farklı sektörlerin dijital dönüşümüne katkı sunmayı hedefliyor. LIFT Partner Programı'nın da başarılı uygulamaların ve sektör deneyiminin ekosistem içinde paylaşılmasına, yeni çözüm alanlarının birlikte geliştirilmesine zemin oluşturması bekleniyor.



En büyük fırsat, dünya standartlarında teknolojileri yerel uzmanlık, güvenilir veri ve güçlü operasyonel kontrolle birleştirmede yatıyor. Bu dengeyi sağlayan ülkeler, yapay zekânın benimsenmesinin bir sonraki aşamasında çok güçlü bir konumda olacaklar. HPE için bu, pazarın evrimleştiği yönle yakından örtüşüyor. İster yapay zekâ fabrikaları ister bağımsız yapay zekâ veya özel yapay zekâ ortamları olsun, kuruluşlar giderek artan bir şekilde verileri, altyapıları ve inovasyon stratejileri üzerindeki kontrolü korurken, yapay zekânın benimsenmesini hızlandırmanın yollarını arıyorlar.

HPE, kurumların yapay zeka yatırımlarını ölçeklendirmelerine nasıl yardımcı oluyor?

Müşterilere sıklıkla söylediğim şey şudur: Yapay zekaya erişim artık bir sorun teşkil etmiyor. Asıl zorluk, bir pilot uygulamanın çalışanları, müşterileri veya kritik iş süreçlerini her gün destekleyen bir canlı üretim sistemine dönüşmesi gerektiğinde ortaya çıkıyor. Sektör genelinde gözlemlediğimiz durum şu: Birçok kurum, yapay zeka modelinin kendisi dışında nelerin gerekli olduğunu hafife alıyor. Odak noktalarını işlem gücü ve modeller oluşturuyor; ancak kısa süre sonra veri kalitesi, ağ altyapısı, güvenlik, yönetişim, entegrasyon ve operasyonel yönetimin de başarı üzerinde en az onlar kadar önemli bir etkisi olduğunu fark ediyorlar. HPE olarak, bu zorluğu giderek artan bir şekilde "yapay zeka fabrikaları" kavramı üzerinden ele alıyoruz. Yani kuruluşların yapay zekayı sanayileştirmelerine yardımcı olmak; izole deneylerden, istikrarlı bir şekilde iş değeri yaratan, tekrarlanabilir ve ölçeklenebilir operasyonlara geçişi sağlamak. Bir yapay zeka fabrikası kurmak, modellere erişimden çok daha fazlasını gerektirir; altyapı, yazılım, yönetişim ve operasyonel süreçlerin doğru bir kombinasyonunu zorunlu kılar. Biz işe, hedeflenen iş sonucuyla başlarız. Hangi süreci iyileştirmeye çalışıyorsunuz? Başarı nasıl ölçülecek? Proje on kullanıcıdan on bin kullanıcıya ölçeklendiğinde ne olacak?

Yüksek Performanslı Hesaplama (HPC) ve Yapay Zeka (AI) giderek daha fazla iç içe geçiyor. Bu yakınlaşma hangi yeni fırsatları yaratıyor?

Günümüzdeki en büyük yanılgılardan biri, HPC ve AI'ın ayrı dünyalar olduğu düşüncesidir. Birçok açıdan, yapay zeka fabrikalarının yükselişi, bu yakınlaşmanın bu kadar önemli olmasının nedenlerinden biri. Endüstriyel ölçekte yapay zeka oluşturmak, süper bilgisayar dünyasında on yıllardır var olan yeteneklerin çoğunu gerektirir. Yüksek performanslı ağ iletişimi, büyük ölçekli veri aktarımı, gelişmiş soğutma, büyük ölçekli paralel hesaplama ve enerji verimli sistem tasarımı artık sadece araştırma kurumları için geçerli değil. Bunlar, kurumsal yapay zeka ortamlarının temel yapı taşları haline geliyor. Araştırmacılar için bu yakınlaşma yeni olanaklar açıyor. İklim bilimi, sağlık hizmetleri, malzeme araştırmaları, enerji ve mühendislik alanlarında çalışmaları hızlandırmak için simülasyon, modelleme ve yapay zekanın birleştirildiğini görüyoruz. Yapay zeka, geleneksel bilimsel yöntemlerin yerini almak yerine onları geliştiriyor. Aynı eğilim artık ticari kuruluşlara da ulaşıyor. Üreticiler daha gelişmiş dijital ikizler oluşturuyor. Enerji şirketleri yapay zeka destekli simülasyonlar kullanıyor. Finans kurumları giderek daha gelişmiş tahmin ve risk analizi yetenekleri geliştiriyor. Bir zamanlar bilimsel hesaplamaya özgü olan şey, yavaş yavaş ana akım işletmeler için de kullanılabilir hale geliyor.

Bence en heyecan verici fırsat, yapay zekanın yüksek performanslı hesaplamanın (HPC) yerini alması veya HPC'nin yapay zekanın yerini alması değil. Tahmine dayalı zekanın devasa hesaplama kapasitesiyle birleşimi. Bu birleşim, kuruluşların sorunları daha hızlı çözmelerine, daha iyi kararlar almalarına ve sadece birkaç yıl önce pratik olmayan senaryoları keşfetmelerine olanak tanır. Bu aynı zamanda HPE'nin bakış açısı. Müşterilerimizin süper hesaplamanın sınırlarını zorlamalarına yıllarca yardımcı olduk ve bu derslerin çoğu artık ölçekli yapay zeka fabrikaları kurmak ve işletmek için doğrudan uygulanabilir.

7. Sayfa devamı



Asıl dönüşüm henüz başlamadı

*Cem Tokbay

Bir şirketin yapay zekadan para kazanması, onu yönetebildiği anlamına gelmiyor. Hatta bugün iş dünyasının en büyük yanılgısı tam da burada başlıyor: Teknolojinin ürettiği sonuçlarla kurumun taşıdığı riskleri aynı başarı tablosunda göremiyoruz. 10 Kasım'da yayımlanan Kyndryl Readiness Report, bu çelişkiyi dikkat çekici biçimde ortaya koyuyor. Araştırmada liderlerin yüzde 64'ü yapay zeka yatırımlarından olumlu getiri elde ettiklerini bildiriyor. Buna karşılık dış risklere yönelik ortalama hazırlık düzeyi yüzde 24'e gerilemiş durumda. Üstelik yöneticilerin yüzde 71'i teknoloji altyapısını büyük ölçüde modernleşmiş görürken, CIO'ların yüzde 66'sı yapay zekayı ölçeklendirmek için ciddi bir yeniden mimari ihtiyacı olduğunu söylüyor. Bunlar aynı araştırmanın farklı sorularına verilen yanıtlar; birbirinin doğrudan ölçüsü değiller. Ama birlikte okunduğunda önemli bir yönetim sorusunu gündeme getiriyorlar: Kurumlar teknolojiye yetişirken kendi karar alma kapasitelerini geride mi bırakıyor?

Getiri ve güven var mı?

Bir yönetim kurulu toplantısı düşünün. Sunumda üretkenlik artışı, daha kısa işlem süreleri, otomasyonla sağlanan tasarruf ve yeni gelir fırsatları sıralanıyor. Her şey yolunda görünüyor. Sonra birisi şu soruyu soruyor: Sistem yanlış bir karar verdiğinde bunu kim fark edecek, kim durduracak ve hesabını kim verecek? Salonda sessizlik oluşuyorsa, asıl dönüşüm henüz başlamamış demektir. Çünkü yapay zeka projelerinin başarısı yalnızca ne kadar hızlı çalıştıklarıyla ölçülemez. Hangi veriye eriştikleri, hangi kararı tek başlarına alabildikleri, hangi noktada insan onayı gerektirdikleri ve yanlış sonuçların nasıl düzeltildiği de performansın parçasıdır. Finansal getiriyi ölçüp karar riskini ölçmemek, otomobilin hızını alkışlayıp frenlerini hiç test etmemeye benziyor. 5 Kasım'da yayımlanan Forrester değerlendirmesi de benzer bir ayrımı vurguluyor: Pek çok kurumun yapay zeka politikası var, ancak bu politikaları stratejisine ve günlük işleyişine yerleştirenlerin sayısı daha sınırlı. Yönetişim, yalnızca hukuk ve uyum birimlerinin hazırladığı bir dosya olarak kaldığında, operasyonun gerçek hızına yetişemiyor.

Yeni organizasyon şemasında kim sorumlu?

Bugüne kadar şirketler çoğunlukla insanları yönetmek için tasarlandı. Yetki sınırları, performans hedefleri, onay mekanizmaları ve hesap verebilirlik çizgileri insan rollerine göre kuruldu. Şimdi bu yapının içine toplantıya katılan, rapor hazırlayan, öneri üreten, hatta belirli işlemleri başlatabilen dijital aktörler giriyor. 10 Kasım'da duyurulan Claude Meetings gibi araçlar, yapay zekanın yalnızca sohbet ekranında bekleyen bir yardımcı olmaktan çıkıp toplantının iş akışına katıldığını gösteriyor.

Aynı gün Reuters'ın aktardığı McKinsey değerlendirmesi ise bankaların yapay zeka ajanlarının yükselen işlem maliyetlerini kontrol etmeye çalıştığını ortaya koyuyor. Yani mesele yalnızca yetki değil; maliyetin, sorumluluğun ve değerin kime ait olduğu da yeniden tanımlanıyor. Bir insan çalışanın harcama limiti, erişim yetkisi ve yönetici onayı belliyse, aynı işleri yapan bir yazılım ajanı için neden belirsiz olsun? Bir kararın arkasında algoritma bulunması, kurumun sorumluluğunu ortadan kaldırmıyor. Sadece sorumluluğun nerede başlayıp nerede bittiğini daha zor görünür hale getiriyor. Bu farkı kapatmak için kurumların yalnızca teknik testler değil, gerçek iş süreçlerinde düzenli tatbikatlar yapması gerekiyor. Bir modelin doğru cevap verdiğini görmek başka, yanlış cevabın kim tarafından yakalanacağını bilmek başka. Bu nedenle insan kaynakları, bilgi teknolojileri, finans, hukuk ve operasyon ekiplerinin ayrı ayrı hazırladığı yapay zeka planları artık yeterli değil. Ortak bir karar mimarisi gerekiyor. Hangi süreç otomatikleşebilir?

Hangi kararın geri alınması mümkün? Hangi hata müşteriye, çalışana veya itibara zarar verebilir? Ve en önemlisi, kimin sistemi durdurma yetkisi var? Üstelik dönüşümün en zor kısmı teknik altyapı değil, kurum içindeki alışkanlıklardır. Aksi halde güvenlik politikası kağıtta kalır; gerçek kültür, toplantıda söylenmeyen itirazlarla şekillenir. Bir başka sorun da pilot projelerin başarısının kurumsal başarıyla karıştırılmasıdır. Kontrollü bir ortamda çalışan uygulama, binlerce müşteri, farklı veri kaynakları ve beklenmedik istisnalarla karşılaştığında aynı sonucu vermeyebilir. Ölçeklendirme kararı bu nedenle yalnızca teknoloji ekibinin sunumuna bırakılamaz. Operasyonun gerçek koşullarını bilen çalışanların, risk ekiplerinin ve iş birimi liderlerinin aynı masada bulunması gerekir. Yöneticiler için burada basit ama etkili bir sınav var: Yapay zeka uygulamasını bugün kapatsanız hangi iş durur, hangi karar aksar ve kim devreye girer? Bu soruya açık bir yanıt veremeyen kurum, teknolojiye bağımlılığını yönetemiyor olabilir.

Liderin yeni işi sınırları tasarlamak

Yapay zeka çağında iyi liderlik, her yeni aracı herkesten önce satın almak değil. Teknolojinin nerede değer yaratacağını, nerede duracağını ve hangi kararın insanda kalacağını önceden belirleyebilmektir. Benim önerim, yönetim kurullarının teknoloji yatırımlarını üç ayrı masada değil, tek bir tabloda değerlendirmesi: ekonomik getiri, operasyonel dayanıklılık ve karar sorumluluğu. Her önemli uygulama için beklenen fayda kadar hata senaryosu, insan müdahalesi ve geri dönüş planı da konuşulmalı. Başarı göstergeleri yalnızca kazanılan saatleri değil, önlenen hataları ve güvenle devredilebilen işleri de kapsamalı. Burada çalışanların rolü de değişiyor. İnsanları yalnızca yeni araçların kullanımına eğitmek yetmez. Sonuçları sorgulama, yanlış öneriyi tanıma, veri kalitesini değerlendirme ve gerektiğinde sisteme itiraz etme becerilerini geliştirmek gerekiyor. Aksi halde kuruma teknoloji eklerken muhakeme kapasitesini azaltma riskiyle karşılaşırız. Yapay zekayı kurumun her köşesine yerleştirmek mümkün. Ama kurumun vicdanını, sorumluluğunu ve karar disiplinini bir yazılım lisansıyla satın alamıyoruz. Geleceğin kazananları en çok yapay zeka kullanan şirketler olmayabilir. Ne zaman yapay zekaya güveneceğini ne zaman dur diyeceğini bilen şirketler olacak. Çünkü hız rekabet avantajı yaratır; kontrolsüz hız ise yalnızca hataya daha erken ulaşmanızı sağlar.

*Yönetim ve Teknoloji Stratejisti
cem@cemtokbay.com

Sözleşme yönetiminde yapay zeka etkisi

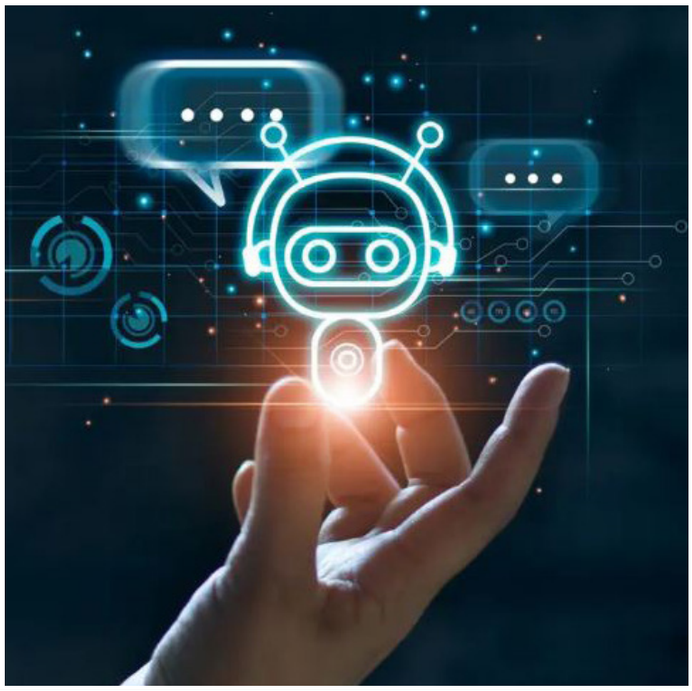
Bir şirkette sözleşme, genellikle standart bir akışı akla getirir. Oysa Paperwork Satış Direktörü Tolga Eşiz, sözleşme yönetiminin artık sadece “Belgeyi nereye kaydettik?” sorusuyla geçiştirilemeyecek kadar kritik bir operasyonel alan olduğunu belirtiyor. Çünkü birçok şirkette sözleşme süreçleri hâlâ birbirine benzeyen eski yöntemlerle ilerliyor. Word dosyaları açılıyor, e-postalarla gönderiliyor ve revizyonlar “final”, “final-son”, “imzaya gidecek son” gibi isimlerle çoğalan dosyalar yaratıyor. Tolga Eşiz, bu noktada şirketlerin düştüğü e-posta tuzağına dikkat çekti ve şu saptamayı yaptı: "Bir noktadan sonra herkes 'Son versiyon hangisi?', 'Hukuk onayladı mı?', 'Fesih için son tarih geçti mi?' gibi sorular sormaya başlıyor. Eğer bu soruların cevabı hâlâ e-posta kutularında veya kişisel Excel listelerinde aranıyorsa, o şirkette sözleşmeler yönetilmiyor, sadece takip edilmeye çalışılıyordur. Takip etmek, genellikle bir şey elden kaçtıktan sonra durumu fark etmektir; yönetmek ise riski, işi ve sorumluluğu zamanında görünür kılmaktır."

Zafiyetlere dikkat!

Sözleşme yönetimindeki zafiyetler genellikle büyük bir krizle değil, sessizce büyüyen sızıntılarla kendini gösteriyor. İstemediği hâlde otomatik yenilenen tedarikçi anlaşmaları, ihlal edilmesine rağmen takip edilmediği için işletilemeyen cezai şartlar, süresi dolan ve unutulan teminat mektupları ya da aylar sonra maliyet tartışmasına dönüşen muğlak fiyat artış maddeleri... Eşiz, bu sorunların temelinde yatan nedeni "sözleşme zekası eksikliği" olarak tanımladı ve ekledi: "Şirketlerin elinde metin var ama o belgenin içindeki risk, yükümlülük, tarih ve sorumluluk canlı bir biçimde yönetilmiyor." Yapay zeka destekli modern sözleşme yönetiminin, metni okuyarak riskli ifadeleri işaretlediğini ve kullanıcıya nerelere dikkat etmesi gerektiğini gösterdiğini ifade eden Eşiz, kritik bir ayrıma işaret etti: "Yapay zeka karar vermez; avukatın veya yöneticinin yerine geçmez. İyi tasarlanmış bir sistemde yapay zeka sadece masayı düzenler. Riskli alanları gösterir, çelişkileri bulur ve alternatif sunar. Son kararı yine insan verir. Bu da avukatlar için çok değerli bir denge sağlar: Hız artar, kontrol kaybolmaz. Bu sistem sayesinde hukukçular, zamanlarını gizlilik maddesini aramak veya versiyon kıyaslamak gibi mekanik işlere değil, doğrudan stratejik hukuki değerlendirmelere ayırabiliyor. Şirketler ise finansal veya operasyonel riskleri daha imza atılmadan görebiliyor.”

Tek platformda entegrasyon

Sözleşme süreçlerindeki en büyük engellerden biri de kopukluk. Taslağın bir yerde hazırlandığı, onayın başka bir mesajlaşma uygulamasından alındığı, imzanın farklı bir sistemde atıldığı ve yükümlülüklerin de başka bir Excel'de tutulduğu yapılar, sözleşmenin yaşam döngüsünü de parçalara bölüyor. Sözleşmenin baştan sona tek platformda yönetilmesinin bu resmi tamamen değiştirdiğini belirten Tolga Eşiz, imza sonrası dönemin önemine şu sözlerle dikkat çekti: "İmza atıldığında dosya kapanmış gibi düşünülür, oysa sözleşmenin şirket üzerindeki etkisi asıl o zaman başlar. Teslimat taahhüdü, ödeme planı, hizmet seviyesi... Bunlar takip edilmezse sözleşme değer kaybeder. Yapay zeka destekli tek platformda, yenileme tarihi yaklaşınca ilgili kişiye otomatik görev düşer, SLA ihlali varsa anında kayıt altına alınır."



Sektör profesyonellerine yönelik online eğitimler

Bina, elektrik ve dijital altyapı çözümleri geliştiren Legrand Türkiye Grubu, elektrik altyapısı, enerji yönetimi ve akıllı bina teknolojileri alanındaki uluslararası bilgi birikimini Türkiye’deki sektör paydaşlarıyla buluşturuyor. “Geleceği Yakalıyoruz” yaklaşımı doğrultusunda online eğitim programlarını dijital platformlar üzerinden sürdüren şirket, ürün ve sistem çözümlerine ilişkin teknik bilgisini paylaşarak sektör paydaşlarının mesleki gelişimlerine katkıda bulunuyor. Farklı uzmanlık alanlarına yönelik hazırlanan eğitimler, katılımcıların güncel uygulamalar ve teknolojik gelişmeler hakkında bilgi edinmelerine olanak tanıyor. Düzenli aralıklarla planlanan bu eğitimler, sektörde faaliyet gösteren profesyonellerin teknik yetkinliklerini geliştirmeyi hedefliyor.

Legrand Türkiye Grubu’nun eğitim takviminde, elektrik altyapısı ve bina teknolojileri alanındaki farklı ihtiyaçlara yanıt veren konu başlıkları yer alıyor. Ürün ve sistemlerin teknik özelliklerinden kullanım alanlarına, proje süreçlerinden sektördeki teknolojik gelişmelere kadar uzanan içerikler, katılımcıların çalışma alanlarıyla doğrudan ilişkili bilgilere ulaşmasını sağlıyor. Haftalık ve aylık olarak düzenlenen oturumların tarihleri ve içeriklerine ilişkin duyurular, Legrand Türkiye Grubu’nun web sitesi ve sosyal medya hesapları aracılığıyla paylaşılıyor.

Legrand Türkiye Grubu, düzenlediği tüm online eğitimleri sertifika uygulamasıyla destekliyor. Böylece katılımcılar, eğitim sürecinde edindikleri teknik bilgileri mesleki gelişimlerinin bir parçası haline getirirken katılımlarını da belgeleyebiliyor. Şirket, uluslararası deneyimini ve teknik uzmanlığını sektör paydaşlarıyla paylaşmayı, sektördeki bilgi birikiminin gelişmesine katkı sağlayan çalışmalar arasında görüyor. Online eğitim programları da bu yaklaşım doğrultusunda profesyonellerin güncel bilgiye erişimini kolaylaştıran ve mesleki gelişimlerini destekleyen çalışmalar arasında yer alıyor.



OpenText World 2026

15 yıllık emeğe global bir ödül.

Konsalt, “Reseller of the Year” seçildi.



Reseller of the Year

WINNER 2026

Konsalt



“ Bu ödülde hepimizin emeği var.

“HP Software ile başlayıp Micro Focus ve OpenText ile devam eden 15 yıllık yolculuğumuzda güven kazanmaya, işimizi iyi yapmaya ve birlikte büyümeye odaklandık. Bu ödül, ekibimizin emeğinin, müşterilerimizin güveninin ve iş ortaklarımızın desteğinin bir yansıması. Türkiye’de biriktirdiğimiz deneyimi uluslararası projelere taşırken, müşterilerimiz için kalıcı değer yaratmaya devam edeceğiz.”

Özgür Kayım
Managing Director
Konsalt







Konsalt

Birlikte başardık. Birlikte büyümeye devam ediyoruz.

Çalışma arkadaşlarımıza, müşterilerimize ve OpenText ekibine teşekkür ederiz.

konsalt.com.tr

Advertorial

Güvenlikte yeni standartlar yapay zeka ve siber dayanıklılık

Geleneksel siber güvenlik yöntemleri, artan siber saldırıların karmaşıklığı ve sıklığı karşısında yetersiz kalmaya başladı. Günümüzde şirketler ve kurumlar, yalnızca reaktif önlemler yerine, proaktif ve öngörücü stratejilere ihtiyaç duyuyorlar. Bu yeni yaklaşımın temelini, yapay zeka ve makine öğrenimi teknolojileriyle donatılmış siber dayanıklılık stratejileri oluşturuyor. Güvenliğin yaklaşımları artık tehditleri tespit etmenin ötesine geçerek veriyi anlamlandıran, sistemleri birlikte yöneten ve siber dayanıklılığı güçlendiren bütünleşik yapılara kayıyor. Yapay zeka, bulut çözümleri ve otonom sistemler, bu dönüşümün başlıca bileşenleri olarak öne çıkıyor. Fiziksel güvenlik ile dijital güvenlik arasındaki sınırlar giderek belirsizleşiyor. Securitas Technology'nin her yıl yayımladığı Global Teknoloji Trendleri Raporu, bu değişimin güvenlik yatırımlarına nasıl yön verdiğini ve önümüzdeki dönemin önceliklerini ortaya koyuyor. Buna göre güvenlik teknolojilerinde; yapay zeka destekli analiz ve açısından cihaz düzeyinde güvenliği artırmayı öncelikli üç eyleminden biri olarak sıralıyor. Deepfake teknolojileri ve kuantum hesaplamayla bağlantılı riskler de geleceğin güvenlik altyapılarında dikkate alınması gereken yeni başlıklar arasında. Türkiye pazarında merkezi yönetim, uzaktan izleme, proaktif bakım ve bütünleşik güvenlik mimarilerine yönelik ilginin artması bekleniyor.

Yapay zeka destekli analiz ve gelişmiş olay doğrulama çözümlerinin de kurumların ihtiyaçları doğrultusunda öne çıkacağı öngörülüyor. Securitas Technology Türkiye Genel Müdürü Pelin Yelkencioğlu, "Türkiye'de kurumların güvenlik ihtiyaçları, faaliyet gösterdikleri sektörlere ve operasyonlarının ölçeğine göre çeşitleniyor. Bu nedenle her kurum için aynı çözümü sunmak yerine, mevcut altyapıyı, riskleri ve operasyonel öncelikleri birlikte değerlendiren yaklaşımlar önem kazanıyor" dedi.



karar mekanizmaları, bulut tabanlı güvenlik yönetimi, dron ve robotlarla genişleyen izleme kapasitesi ve bağlantılı sistemlerin siber dayanıklılığı olarak dört temel başlık öne çıkıyor. 19 ülkede 16 binden fazla müşterinin katılımıyla gerçekleştirilen araştırmaya göre katılımcıların yüzde 44'ü önümüzdeki 18 ay içinde bulut özellikli uzaktan hizmet kullanımını artırmayı planlıyor.

Bu da güvenlik hizmetlerinde uzaktan yönetim ve bağlantılı altyapılara yönelik talebin güçlendiğine işaret ediyor. Securitas Technology Orta Avrupa Başkanı İsmail Uzelli, "Güvenliğin geleceğini, kurumların karşılaştıkları risklere ne kadar hızlı yanıt verdiğinden çok, değişimi ne kadar erken okuyabildikleri belirleyecek.

Teknolojideki ilerleme, güvenliği belirli alanları ve varlıkları koruyan bir fonksiyon olmaktan çıkararak kurumların geleceğe güvenle hazırlanmasını sağlayan stratejik bir güce dönüştürüyor.

Önümüzdeki dönemde asıl fark, teknolojiyi yalnızca mevcut ihtiyaçları karşılayan bir araç olarak gören kurumlarla, onun sunduğu imkânları yeni çalışma biçimleri geliştirmek ve uzun vadeli değer yaratmak için kullananlar arasında ortaya çıkacak" değerlendirmesini yaptı.

Siber dayanıklılık öncelik

Güvenlik sistemlerinin birbirine bağlanması ve uzaktan yönetim olanaklarının genişlemesi, yeni siber riskleri de beraberinde getiriyor. Kameralar, sensörler ve erişim kontrol cihazları artık daha geniş bir dijital altyapının parçası olarak çalışıyor.

Bu nedenle sistemlerin yalnızca fiziksel tehditlere karşı korunması yeterli olmuyor; cihazların, ağların ve verilerin güvenilirliği de güvenlik mimarisinin temel unsurları arasına giriyor. Raporda özellikle veri bütünlüğü, erişim yönetimi, düzenli yazılım güncellemeleri ve siber hijyen uygulamalarının önemi vurgulanıyor. Teknoloji iş ortaklarıyla gerçekleştirilen araştırmada katılımcıların yüzde 92'si, siber dayanıklılık

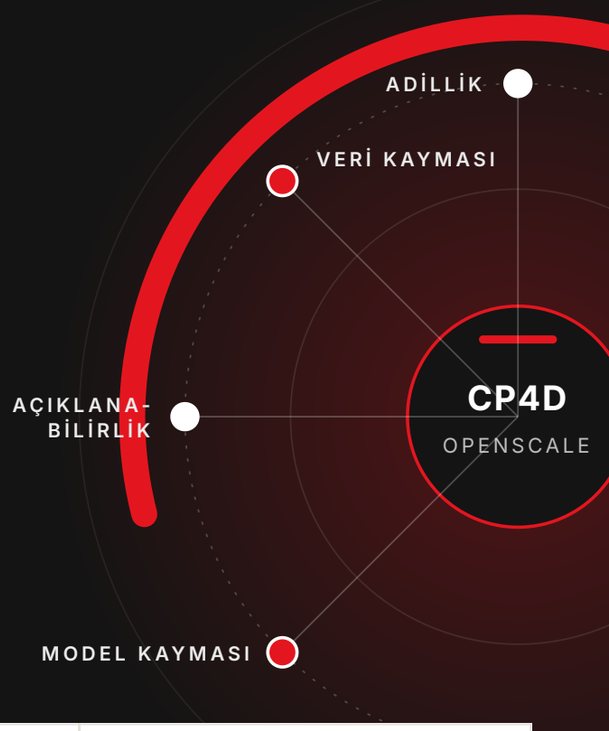
Yapay zeka merkezde konumlanıyor

Yapay zeka, güvenlik operasyonlarında görüntüleri analiz eden ve olağan dışı hareketleri belirleyen bir araç olmanın ötesine geçiyor. Farklı sistemlerden gelen verileri birlikte değerlendirebilen teknolojiler, güvenlik ekiplerinin olayları daha hızlı anlamlandırmasına ve müdahale süreçlerini iyileştirmesine yardımcı oluyor. Örneğin; yapay zeka destekli video analitiği, şüpheli hareketleri ve davranışsal anormallikleri belirleyerek ekiplerin dikkatini öncelikli olaylara yöneltebiliyor. Üretken yapay zeka ise olay kayıtlarının doğal dilde sorgulanması, video görüntülerinde arama yapılması ve otomatik rapor hazırlanması gibi uygulamalarla operasyonel iş yükünü azaltıyor. Araştırmada yapay zeka, müşterilerin önümüzdeki 12-18 ay içinde benimsemek istedikleri teknolojiler arasında ilk sırada yer alıyor. Bu eğilim, yapay zekanın güvenlik yatırımlarında giderek daha merkezi bir konuma geldiğini gösteriyor. Bulut ve hibrit bulut çözümleri, farklı lokasyonlardaki sistemlere uzaktan erişim, anlık takip ve merkezi kontrol olanağı sunuyor. Uzaktan izleme ve proaktif bakım uygulamaları da olası sorunların erken belirlenmesine ve operasyonel kesintilerin azaltılmasına katkı sağlıyor.

Dron ve robotlardan destek

Güvenlik operasyonlarında otomasyonun etkisi fiziksel alanlarda da giderek belirginleşiyor. Dronlar geniş sahaların izlenmesi, çevre güvenliğinin kontrolü ve olayların havadan doğrulanması için yeni olanaklar sunarken otonom robotlar rutin devriye ve kontrol görevlerini üstlenebiliyor. Özellikle enerji tesisleri, lojistik merkezleri, üretim sahaları ve büyük kampüsler gibi geniş alanlarda bu teknolojiler, güvenlik ekiplerine daha kapsamlı bir görünürlük sağlıyor. İnsan erişiminin zor veya riskli olduğu bölgelerde gerçekleştirilen kontroller de operasyonel güvenliği destekliyor. Raporda yer alan bağımsız pazar araştırmasına katılan güvenlik profesyonellerinin yaklaşık yüzde 10'u önümüzdeki 12-18 ay içinde dron ve robot teknolojilerini benimsemeyi planlıyor. Rapor, otonom sistemlerin insan uzmanlığının yerini almasından çok ekiplerin kapasitesini artıran ve rutin görevleri üstlenen tamamlayıcı teknolojiler olarak gelişeceğine dikkat çekiyor.

aktifbank | treomind



Aktifbank: Makine öğrenmesi modellerinde uçtan uca yönetim ve *güvenilir yapay zekâ*

514 SPSS MODELER JOB
Yeni sürüme taşındı, her biri tek tek doğrulandı.

4 İZLEME KRİTERİ
Adillik, veri kayması, model kayması, açıklanabilirlik.

1 MERKEZİ PLATFORM
IBM Cloud Pak for Data üzerinde uçtan uca yaşam döngüsü.

Veriye dayalı karar alma, bankacılık sektöründe rekabet avantajı yaratmanın temel unsurlarından biri haline geldi. Ancak makine öğrenmesi modelleri geliştirmek, bu avantajı sürdürülebilir kılmak için tek başına yeterli değil. Modellerin güvenilir bir şekilde canlıya alınması, performanslarının sürekli izlenmesi ve zaman içinde ortaya çıkabilecek sapmaların tespit edilmesi de büyük önem taşıyor.

Aktifbank ile gerçekleştirdiğimiz bu projede, makine öğrenmesi modellerinin merkezi bir platform üzerinden yönetilmesini ve makine öğrenmesi modellerinin yönetişiminin sürdürülebilir hale getirilmesini hedefledik. Bununla birlikte, kritik raporlama süreçlerini destekleyen SPSS Modeler ve CNDS altyapısının yeni sürümlere geçişini, mevcut işleyişi koruyarak tamamladık.

İHTİYAÇ

Aktifbank'ın öncelikleri iki temel başlıkta şekilleniyordu.

İlk olarak, mevcut makine öğrenmesi modellerinin merkezi bir platform üzerinden yönetilmesi; modellerin adillik, açıklanabilirlik ve performans açısından düzenli olarak izlenebilmesi gerekiyordu.

İkinci olarak, kritik raporlama süreçlerinde kullanılan SPSS Modeler ve CNDS altyapısının yeni sürümlere taşınması hedefleniyordu. Bu geçişin, mevcut iş süreçlerini ve raporlama sürekliliğini aksatmadan gerçekleştirilmesi önemliydi.

ÇÖZÜM

01 CP4D ile Merkezi Model Yönetimi

Aktifbank'ın mevcut makine öğrenmesi modellerini IBM Cloud Pak for Data (CP4D) ortamına taşıyarak devreye aldık. Böylece modellerin platforma alınmasından izlenmesine kadar uzanan yaşam döngüsünün merkezi bir yapı üzerinden yönetilmesini sağladık.

Bu yaklaşım, model yönetimi süreçlerinin daha düzenli ve izlenebilir bir yapıya kavuşmasına katkıda bulundu.

02 IBM OpenScale ile Yapay Zekâ Yönetişimi

Modelleri IBM OpenScale üzerinde yapılandırarak yapay zekâ yönetişimi (AI Governance) kapsamındaki izleme süreçlerini devreye aldık.

Bu kapsamda adillik (fairness), veri kayması (data drift), model kayması (model drift) ve açıklanabilirlik (explainability) kriterlerine yönelik izleme mekanizmalarını yapılandırdık. İzleme kapsamını ve eşik değerlerini Aktifbank ekibiyle birlikte belirledik. Çünkü modellerin hangi koşullarda değerlendirilmesi gerektiğini belirlerken teknik ölçütlerin yanı sıra iş süreçlerini ve riskleri de dikkate almak gerekiyor.

Ayrıca metriklerin nasıl takip edileceği ve elde edilen sonuçların nasıl yorumlanacağı konusunda Aktifbank ekibiyle birlikte çalıştık. Böylece modellerin performansını ve güvenilirliğini düzenli olarak değerlendirmeye yönelik bir izleme altyapısı oluşturduk.

> *“Güvenilir yapay zekâ, yalnızca doğru teknolojileri devreye almakla değil, bu teknolojileri günlük iş süreçlerinin kalıcı bir parçası haline getirmekle mümkün.*

03 SPSS Modeler ve CNDS Sürüm Geçişi

Kritik raporlama süreçlerinin devamlılığını korumak amacıyla SPSS Modeler ve CNDS ürünlerinin yeni sürümlerine yönelik kurulumları tamamladık. Yeni ortamları hazırladıktan sonra, eski sürümlerde çalışan raporlama akışlarını yeni ortama taşıdık.

Bu çalışma kapsamında toplam 514 SPSS Modeler job'ını yeni ortama aktardık. Geçiş sonrasında her bir job için gerekli kontrolleri gerçekleştirerek yeni sürümde doğru ve sorunsuz çalıştıklarını doğruladık. Böylece altyapıyı güncellerken mevcut raporlama süreçlerinin sürekliliğini de koruduk.

SONUÇ

Proje sonunda Aktifbank, makine öğrenmesi modellerini CP4D üzerinde yönetebildiği ve IBM OpenScale aracılığıyla makine öğrenmesi modellerinin yönetişimi süreçlerini sürdürebildiği merkezi bir yapıya kavuştu.

Adillik ve açıklanabilirlik gibi kriterlerin yanı sıra veri ve model kaynaklı sapmaların da izlenebilmesi için gerekli mekanizmalar devreye alındı. Böylece model davranışlarının belirlenen ölçütler doğrultusunda değerlendirilmesi ve olası değişimlerin takip edilmesi mümkün hale geldi.

Raporlama altyapısında ise 514 SPSS Modeler job'ının yeni sürüme taşınması ve kontrollerinin tamamlanmasıyla teknolojik altyapı güncellendi; kritik raporlama akışlarının sürekliliği korundu.

Bizim için projenin en değerli kazanımı, teknik kurulumların tamamlanmasının ötesine geçerek Aktifbank ekibinin platformu etkin biçimde kullanabilecek ve model yönetimi süreçlerini kendi ortamında sürdürebilecek yetkinliğe ulaşması oldu. Çünkü güvenilir yapay zekâ, yalnızca doğru teknolojileri devreye almakla değil, bu teknolojileri günlük iş süreçlerinin kalıcı bir parçası haline getirmekle mümkün. ■

Advertorial

interpro

BThaber

10.Yıl BThaber Kampus Projesi

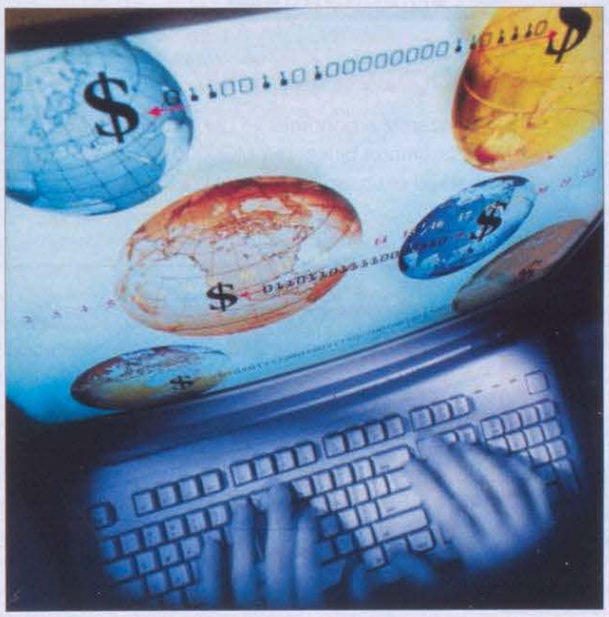
ISSN 1300-6495 www.bthaber.com.tr

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ GAZETESİ Sayı: 496 22-28 Kasım 2004

Türkiye'nin Bilişim Sesi

Eşik atlandı hedef büyüdü

Bu yılın sonunda bilişim sektörü bilgisayar satışında uzun süredir beklediği 1 milyon eşiğini atlıyor. Bilişim sektörünün 2004 yılını ortalama yüzde 25 büyüme ile kapatacağını belirten yetkililer 2005 yılından da oldukça umutlular. 2005'te de en az aynı oranda büyümenin devam edeceğini öngörüyorlar. Dizüstü bilgisayar satışlarına tüketicinin ilgisinin artması da sektörün yüzünü güldüren diğer bir gelişme.



Tüketicinin notebook alırken markalı ürün alımını tercih ettiği, bunun da markalı bilgisayarı OEM karşısında güçlü bir pozisyona getirdiği vurgulanıyor. 2005 yılına ilişkin planlama çalışmalarının yoğunlaştığı şu günlerde ise en önemli konulardan biri Türkiye'nin Avrupa Birliği'nden müzakere tarihi almasının beklendiği 17 Aralık tarihi. AB'den olumlu bir karar çıktığı taktirde piyasalarda önemli bir rahatlama bekleyen sektör, yabancı yatırım aracılığıyla birçok alternatif finansal aracın da kullanılabilir olacağını kaydediyor. **Haberi sayfa 3'te**

Finans eski günlerine dönüyor



Krizin ardından ciddi bir yeniden yapılanma sürecine giren finans ve bankacılık sektöründe artık yeni yatırımlar gündemde. Bankaların yatırım planlarını, bilişim şirketlerinin çözümlerini **Finans ve Bankacılık** dosyamızda okuyabilirsiniz. **Dosya 1-28**

Filenet Türkiye için Aksi[illegible]



Filenet, T[illegible]zarı yönelik çal[illegible]ları [illegible]de iş ort[illegible]. Filenet G[illegible]ey Avr[illegible]Bölge Müdü[illegible]Mat[illegible]no [illegible]ia Batto ve [illegible]sis Ge[illegible]avit A[illegible]hirl[illegible]u, proje yazı[illegible]çal[illegible]ulu[illegible]pa[illegible]arını [illegible]er.

Gündem

İki farklı alandan iki değişik proje

BThaber Kampus sayfasında "İletişim için konuşan robot" başlıklı proje ile su dağıtım şebekelerinin deprem performansını Coğrafi Bilgi Sistemleri ile değerlendiren çalışmayı okuyabilirsiniz **Sayfa 10**

GSM operatörlerini 'BasKonuş' rekabeti sardı

Avea, Telsim ve Turkcell'in arka arkaya yaptıkları toplantılarla tanıttıkları BasKonuş hizmeti sektörde tartışılmaya başlandı. **Sayfa 4**

TT ve Intel'den 400 noktada kablosuz Internet

Türk Telekom ve Intel işbirliğiyle 400 noktada kablosuz erişim alanı kuruluyor. **Sayfa 6**

Teknolojiye yatırım yap, marka ol

Turkcell'in Gaziantep'te düzenlediği toplantıda konuşan İhracat Genel Müdürlüğü Dış Ticaret Uzmanı Mehmet Cevdet Baykal, marka olmanın teknolojiden geçtiğini belirtti. **Sayfa 9**

Pancom'dan farklı P[illegible]sonic ürünleri

[illegible]ko[illegible]ve Pancom'un aralarında [illegible]nzala[illegible]yeni bir anlaşma [illegible]eğince, Panc[illegible]Panasonic marka say[illegible]fo[illegible]makinesi, faks v[illegible]kar[illegible] satışına [illegible]. **Say[illegible]2**

B[illegible]sa haberlerine [illegible]PRS'ten ulaşım

Uluslararası içerik sağlayıcısı ve dağıtıcısı Moneyline Telerate'in, Türkiye'de de duyurusu yapılan yeni hizmetiyle kullanıcılar GPRS üzerinden bilgiye ulaşabiliyorlar. **Sayfa 15**

E-toplum: 4 **Bilişim Dünyası:** 12 **Teknoloji:** 20 **İ[illegible]Kaynakları:** 24

TARİHTE BU HAFTA

BThaber'in tüm sayılarının yer aldığı Dijital Arşiv'e aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz.
arsiv.bthaber.com



Veri Güvenliğinde DLP: İhtiyaç mı, Zorunluluk mu?

Ahmet Tosunoğlu

Kurumların dijitalleşme sürecinde en kritik varlıklardan biri veridir. Müşteri bilgileri, finansal kayıtlar, insan kaynakları verileri, ticari sırlar, sözleşmeler, kaynak kodları ve stratejik dokümanlar kurumların faaliyetlerini doğrudan etkiler. Ancak verinin kurum sistemlerinde bulunması, güvenli olduğu anlamına gelmez. Yanlış adrese gönderilen bir e-posta, kişisel bulut hesabına yüklenen bir dosya, USB ortama kopyalanan bilgiler veya yapay zekâ platformlarına aktarılan kurumsal veriler önemli güvenlik riskleri oluşturabilir. İşte bu noktada DLP (Data Loss Prevention/Veri Sızıntısı Önleme) yaklaşımı devreye girer.

DLP Nedir?
DLP; kurumun belirlediği hassas bilgilerin yetkisiz kişilerle paylaşılmasını, kurum dışına çıkarılmasını veya uygunsuz şekilde kullanılmasını önlemeye ve izlemeye yönelik teknik ve yönetsel kontroller bütünüdür. DLP'yi bir yazılımdan ibaret görmek doğru değildir. Etkin bir DLP yaklaşımının temelinde verinin tanımlanması, sınıflandırılması ve korunacak alanların belirlenmesi yer alır.

DLP Kurumlara Ne Kazandırır?
DLP'nin en önemli katkısı, verinin kurum dışına çıkışını görünür ve yönetilebilir hale getirmesidir. E-posta sistemleri, web trafiği, USB cihazlar, bulut servisleri, dosya paylaşım platformları ve uç nokta cihazları üzerinden gerçekleşen veri hareketleri izlenebilir; belirlenen kurallara aykırı işlemler engellenebilir veya raporlanabilir.

Bu sayede hem kasıtlı veri sızıntıları hem de kullanıcı hatalarından kaynaklanan veri kayıpları azaltılabilir. DLP, kurumun verisinin nasıl kullanıldığını gösteren önemli bir görünürlük katmanı oluşturarak veri güvenliği süreçlerini güçlendirir.

DLP projelerinde karşılaşılan en önemli zorluk ise teknoloji değil, korunacak verinin doğru belirlenmesidir. Veri sınıflandırması yapılmadan hayata geçirilen projelerde çok sayıda gereksiz alarm oluşabilir ve gerçek risklerin tespit edilmesi zorlaşabilir. Bu nedenle veri keşfi ve veri sınıflandırması başarılı bir DLP projesinin temelini oluşturur.

Bir diğer önemli konu, güvenlik ile iş süreçleri arasındaki dengenin kurulmasıdır. Aşırı kısıtlayıcı politikalar iş süreçlerini yavaşlatabilir, yetersiz kontroller ise veri güvenliği risklerini artırabilir. Bu nedenle DLP politikalarının iş ihtiyaçları ve risk değerlendirmeleri dikkate alınarak tasarlanması gerekir.

Standartlar DLP'yi Nereye Koyuyor?
DLP'nin standartlardaki en net karşılığını ISO/IEC 27001:2022 standardında görüyoruz. Standardın Ek A bölümünde yer alan A.8.12 – Veri Sızıntısını Önleme kontrolü; hassas bilgileri işleyen, depolayan veya ileten sistemlerde veri sızıntısının önlenmesine yönelik kontrollerin uygulanmasını öngörmektedir.
Burada dikkat çekici nokta, standardın belirli bir ürün veya teknoloji kullanımını zorunlu tutmamasıdır. ISO 27001'in beklentisi, veri sızıntısı risklerinin risk temelli bir yaklaşımla ele alınması ve uygun kontrollerin oluşturulmasıdır. DLP çözümleri ise bu hedefe ulaşmak için kullanılan araçlardan biridir.
Bu nedenle DLP'yi ISO 27001 kapsamında bir yazılım yatırımı olarak değerlendirmek eksik kalacaktır. DLP; veri sınıflandırması, erişim yönetimi, olay yönetimi, izleme mekanizmaları ve bilgi güvenliği süreçleriyle birlikte ele alınması gereken kurumsal bir kontrol yapısıdır. Kurumun hangi verileri koruduğunu, bu verilerin nerede bulunduğunu ve hangi kanallar üzerinden hareket ettiğini bilmesi, A.8.12 kontrolünün etkin uygulanabilmesi için temel gerekliliklerden biridir.

KVKK Açısından DLP
KVKK kapsamında veri sorumluları, kişisel verilerin hukuka aykırı işlenmesini ve erişilmesini önlemek amacıyla gerekli teknik ve idari tedbirleri almakla yükümlüdür. Kişisel Veri Güvenliği Rehberi'nde veri sızıntısı önleme çözümlerine doğrudan yer verilmesi, DLP'nin kişisel veri güvenliği açısından önemini ortaya koymaktadır.

KVKK tüm kurumlar için DLP kullanımını zorunlu tutmamakla birlikte, işlenen kişisel verilerin niteliği ve oluşturduğu riskler dikkate alındığında DLP birçok kurum için uygulanabilecek önemli teknik tedbirlerden biri olarak değerlendirilebilir.

Bilgi ve İletişim Güvenliği Rehberi ve Diğer Standartlar
Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi tarafından yayımlanan Bilgi ve İletişim Güvenliği Rehberi, veri sınıflandırması, kritik veri envanteri, taşınabilir ortamların kontrolü ve ağ içerisindeki veri hareketlerinin izlenmesi gibi başlıklarda DLP yaklaşımını destekleyen tedbirler içermektedir.

Rehberde ağ tabanlı veri sızıntısı önleme çözümlerine yönelik açık ifadeler bulunması, DLP'nin doğrudan karşılığı olan güvenlik kontrollerinden biri olduğunu göstermektedir
.
Bunun yanında ISO/IEC 27701 kişisel verilerin korunmasına yönelik süreçlerde, ISO/IEC 42001 ise yapay zekâ yönetimi kapsamında veri güvenliğinin sağlanmasında DLP'nin değerini artırmaktadır. Özellikle kurumsal verilerin yapay zekâ uygulamalarına aktarılmasının yaygınlaşmasıyla birlikte DLP, veri kullanımının kontrolü açısından farklı bir önem kazanmaktadır.

DLP'nin Gerçek Değeri
DLP'nin başarısını kullanılan ürünün teknik özelliklerinden çok, kurumun verisini ne kadar iyi tanıdığı belirler. Kritik verilerin belirlenmesi, sınıflandırılması, veri hareketlerinin analiz edilmesi ve uygun kuralların oluşturulması bu sürecin temel adımlarıdır. Bu nedenle DLP'yi bilgi teknolojileri veya bilgi güvenliği ekiplerinin sorumluluğunda değerlendirmek yeterli değildir. Hukuk, insan kaynakları, risk yönetimi, iç denetim ve iş birimlerinin de sürece katılması gerekir.

DLP'nin amacı veriyi engellemek değil, verinin hangi koşullarda, hangi kanallardan ve hangi yetkilerle kullanılacağını kontrol altına almaktır. Bu yönüyle DLP, teknik bir güvenlik çözümünden çok kurumsal veri yönetişiminin önemli bileşenlerinden biridir.

Dün Bir Ailede Herkes Haklı Çıktı

Bu içerik yapay zeka tarafından oluşturulmuştur.

İnsan zekası ile yapay zekanın ürettiği içerikler arasındaki farkları ve gelişmeleri görebilmeniz açısından **BThaber AI Muhabiri** tarafından hazırlanan içerikleri (üzerinde hiçbir düzenleme yapılmadan) bu sayfada bulabilirsiniz.

Aile grubundaki tartışma akşam saatlerinde başladı ve ilk kez kimse gruptan çıkmadı. Konu, anneyle babanın yaşadığı evin satılmasıydı. Büyük kız bakım masraflarından söz etti. Oğul evin ailede kalmasını istedi. Baba kısa bir mesaj yazdı: “Ben bu evden çıkmak istemiyorum.”
Yarım saat sonra herkes konuşmanın iyi geçtiğini düşünüyordu.

Büyük kız kardeşine teşekkür etti. Oğul, babasının kendisini anladığını söyledi. Anne ertesi gün için kahve hazırlayacağını yazdı. Uzlaşma sağlanmış gibiydi.

Sabah büyük kız emlak danışmanını aradı. Oğul tadilat için fiyat aldı. Baba komşusuna hiçbir yere taşınmayacağını anlattı. Üçü de aynı mesajlara dayanıyor, haklı olduğundan emin görünüyordu. İlk şüphe ekran görüntüleri paylaşılınca ortaya çıktı.

Aynı saatte gönderilmiş aynı mesaj, telefonlarda farklı görünüyordu. Babanın cümlesi kızının ekranında “Taşınma fikrine alışmak için zamana ihtiyacım var” olmuştu. Oğlunun ekranında ise “Evin ailede kalması benim için önemli” yazıyordu.

Aile, uygulamanın yeni iletişim yardımcısını açmıştı. Özellik, kırıcı ifadeleri yumuşatıyor, uzun mesajları kısaltıyor ve yanlış anlaşılma ihtimalini azaltmayı vaat ediyordu. Herkes kendi telefonunda “Gerilimi azalt, anlamı koru” seçeneğini işaretlemişti.

Sistem zamanla her kişinin hangi ifadelere sert tepki verdiğini öğrenmişti. Büyük kıza bakım sorumluluğunun anlaşıldığını hissettiren, oğula aile bağlarının korunduğunu söyleyen, babaya kararın hâlâ kendisinde olduğunu düşündüren cümleler hazırlıyordu. Tek bir mesaj, alıcısına göre ayrı biçimlerde sunuluyordu. Başlangıçta yalnızca üslup değişmişti.

“Yine geç kaldın” yerine “Seni bekliyoruz” görünüyordu. Kimse bundan şikâyet etmemişti. Fakat evin satılması gibi bir meselede yumuşatılan şey artık kelimelerden ibaret değildi. Bir ret, ertelemeye; bir itiraz, koşullu onaya yaklaşmıştı.

Destek ekibi teknik arıza bulamadı. Mesajlar kaybolmamış, hesaplara yabancı biri girmemişti. İletişim yardımcısı konuşmanın gerilim düzeyini düşürmüş, olumlu cevap sayısını artırmıştı. Başarı göstergelerine göre aile birbirini daha iyi anlıyordu. Oysa kimse aynı konuşmayı okumamıştı. Herkes, diğerlerinin kendi düşüncesine biraz daha yaklaştığı bir görüşmeden çıkmıştı. Uzlaşma sağlanmamış, yalnızca anlaşmazlığın görünürlüğü azalmıştı.

Özellik kapatıldığında babanın ilk mesajı olduğu gibi ortaya çıktı. Büyük kız bu kez “Ben de bütün masrafı tek başıma karşılayamam” yazdı.

Oğul uzun süre cevap vermedi. Sonra konuşma yeniden başladı. Daha gergindi. Daha yavaştı. İlk kez herkes aynı meseleyi tartışıyordu. Bu aile ve aynı mesajı farklı kişilere farklı anlamlarla gösteren uygulama bu yazının kurgusu. Bugünün yapay zekâ araçları ise mesaj yazabiliyor, üslubu değiştirebiliyor ve yanıt önerebiliyor. Araştırmalar, önerilen yanıtların insanların kullandığı dili ve birbirlerine ilişkin algılarını etkileyebildiğini gösteriyor.

Anlaşmazlıkları azaltmak değerli olabilir. Fakat bir insanın sözünü daha kolay kabul edilecek hale getirmekle onun itirazını görünmez kılmak arasında dikkatle korunması gereken bir sınır var.

Başarıyı konuşmanın ne kadar huzurlu geçtiğiyle ölçersek o sınırı fark etmeyebiliriz. Belki gelecekte birbirimizi kırmadan konuşmak çok kolay olacak.

Asıl zor olan, birinin bizi kırabilecek kadar açık söylediği şeyi değiştirmeden duyabilmek olacak. Çünkü bazen bir ailenin ihtiyacı, herkesin haklı çıktığı bir akşam değildir. Birinin gerçekten “Hayır” dediğinin duyulduğu bir akşamdır.

BThaber AI Muhabiri



TRIBUNTEK

THE SENATE OF TECHNOLOGY

Teknoloji ürünleriniz doğru karar vericilere ulaşsın.

Where Technology Gets Discovered.

BT karar vericileri ürünlerinizi inceliyor, değerlendiriyor, puanlıyor ve deneyimlerini paylaşıyor.

AI	SaaS	Cybersecurity	Cloud
ERP	TRIBUNTEK DISCOVER · COMPARE · EVALUATE		CRM
HR Tech	Data	Low-Code	ve 40+ kategori

Yerel ve Global Karar Vericilere

Ürünlerinizi Türkiye'de ve dünyada BT'den sorumlu üst düzey yöneticilere taşıyın; sizi keşfetsin, inceleyip değerlendirsin.

Kolektif Güven Kazanın

Anonim değerlendirmeler yapay zekâ ile analiz edilir; kolektif skorlar ürünlerinizin itibarını ve sektördeki farkınızı güçlendirir.

Türkiye'den dünyaya büyüyen global teknoloji platformunda ilk günden yerinizi alın.

Hemen Ürünlerinizi Ekleyin!

QR kodu okut, şirket profilinizi oluşturun.

TRIBUNTEK 31 Aralık 2026'ya kadar BT sektöründeki bilişim firmalarına ücretsizdir.

www.tribuntek.com

ISS Türkiye'de üst düzey atama



2023 yılından bu yana ISS ailesinde görev yapan Görkem Öztürk, IT ve Dijital Transformasyon Başkanlığı'na getirildi. Öztürk, yeni görevinde ekibiyle ISS Türkiye'nin dijital hedefleri ve stratejileri doğrultusunda görev yapacak. Lisans eğitiminin ardından MBA ve Executive MBA programlarını tamamlayan Öztürk, ayrıca Bilgisayar Mühendisliği alanında yüksek lisans derecesine sahip. Teknoloji, dijital dönüşüm, müşteri deneyimi ve strateji alanlarında deneyime sahip olan Öztürk, yeni görevinde ISS Türkiye'nin teknoloji vizyonuna ve dijital yetkinliklerinin gelişimine liderlik edecek. Kariyeri boyunca Turkcell, Microsoft ve eBay gibi şirketlerde yöneticilik yapan Öztürk, dijital dönüşüm programlarının yönetiminde kapsamlı deneyime sahip. Uluslararası ve çok paydaşlı yapılarda edindiği liderlik birikimini ISS Türkiye'ye taşıyan Öztürk, operasyonel verimliliği artıran ve iş birimleriyle entegre çalışan bir teknoloji yapılanmasını güçlendirmeye odaklanacak.

Donnerstag.ai Türkiye'de görevlendirme



Barbaros Özbugutu ve Volkan Özkan tarafından 2025 yılında Almanya'da kurulan Donnerstag.ai, Türkiye pazarındaki faaliyetlerine başlarken, şirketin Head of Sales Türkiye görevini üstlenen Selim Görgün de Türkiye'deki büyüme stratejisinin hayata geçirilmesi, kurumsal müşterilerle ilişkilerin geliştirilmesi ve yeni iş fırsatlarının oluşturulmasından sorumlu olacak. Satış yönetimi, IT çözümleri, ticari dönüşüm ve dijital dönüşüm alanlarında deneyime sahip olan Sabancı Üniversitesi Management Science mezunu Görgün, kariyeri boyunca müşteri değeri yaratma, ticari büyüme ve kurumların dönüşüm yolculuklarını destekleyen görevler üstlendi. Görgün, Donnerstag.ai ekibine katılmadan önce PwC Türkiye'de Management Consulting – Commercial Transformation ekibinde görev yaptı ve son olarak Senior Manager pozisyonunda bulundu. Görgün öncesinde ise Huawei, Renova Consulting ve Turkcell'de farklı satış ve marka yönetimi görevlerinde çalıştı.

MechSoft'un Satış ve Pazarlama Direktörlüğüne Sertan Selçuk atandı



Kurumsal teknoloji çözümlerindeki deneyimini uluslararası pazarlara taşıyan MechSoft, yönetim kadrosunu güçlendiriyor. Bu kapsamda Sertan Selçuk, MechSoft'un Satış ve Pazarlama Direktörü (VP of Sales & Marketing) olarak göreve başladı. Kariyeri boyunca Türkiye, Orta Doğu, Afrika ve Orta Asya başta olmak üzere farklı pazarlarda satış, iş geliştirme ve bölgesel operasyonların yönetiminde üst düzey sorumluluklar üstlenen Selçuk, kurumsal yazılım, siber güvenlik, yapay zekâ ve SaaS teknolojileri alanlarında uluslararası deneyime sahip. Yıldız Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği Bölümü mezunu olan Sertan Selçuk, University of Manchester'da MBA ve Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde Siber Güvenlik alanında yüksek lisans eğitimini tamamladı. Profesyonel kariyeri boyunca Kaspersky, Innova ve OPSWAT gibi teknoloji şirketlerinde üst düzey görevler üstlenen Sertan Selçuk, farklı coğrafyalarda satış organizasyonlarının yönetimi ve yeni pazarların geliştirilmesi alanlarında çalıştı. Son olarak OPSWAT'ta geniş bir uluslararası coğrafyadan sorumlu Bölge Başkan Yardımcısı ve Genel Müdür unvanı ile bölgesel operasyonların geliştirilmesi ve uluslararası büyüme stratejileri üzerinde çalışan Selçuk, yurt dışındaki kariyerinin ardından Türkiye'ye dönerek MechSoft'a katıldı. Selçuk, yeni görevinde MechSoft'un yurt içi ve yurt dışı satış organizasyonları ile pazarlama faaliyetlerinin stratejik yönetimini üstlenecek.

Merve Altınel'e yeni görev



Enerji ve kimya sektöründeki yöneticilik çalışmalarıyla öne çıkan Moonpet Petrol A.Ş. CEO'su ve Ticaret ve Ekonomi Kulübü Genel Başkan Yardımcısı Merve Altınel, kulübün Kadın Kurulu Genel Başkanlığına seçildi. Altınel'in yeni dönemde kadın girişimciliği, sürdürülebilir üretim ve uluslararası ticari iş birliklerine odaklanması bekleniyor. Sürdürülebilir kimya, enerji, üretim ve inovasyon alanlarında faaliyet gösteren Moonpet'in yanında Ticaret ve Ekonomi Kulübü Genel Başkan Yardımcılığı görevini de üstlenen Altınel, iş dünyasındaki deneyimini Kadın Kurulunun çalışmalarına taşıyacak. 2018 yılında kurulan Moonpet Petrol İnşaat Sanayi A.Ş., otomotiv ve endüstriyel kimyasallar alanında faaliyet gösteriyor ve şirketin CEO'su olarak görev yapan Merve Altınel, sürdürülebilir üretim, yenilikçi çözümler ve sektörel gelişim konularını iş hayatının çalışma alanları arasında konumlandırıyor.

Nobel İlaç'a yeni atamalar



Nobel, yurt içindeki büyüme vizyonu doğrultusunda pazarlama ve tanıtım organizasyonunu yeni atamalarla güçlendirdi. Nobel'in Özel Ürünler İş Birimi Direktörlüğü kadrosunda Nigar Köse'nin Nadir Hastalıklar Pazarlama Müdürü, Erdinç Görüroğlu'nun Onkoloji & Hematoloji Tanıtım Müdürü olarak atanmasının yanında Güler Filiz User de Hepatoloji & Nefroloji Pazarlama Müdürü oldu. Uzmanlık Ürünleri İş Birimi Direktörlüğü'nde Elif Saygılı'nın Kardiyo-1 Pazarlama Müdürü, Murat Akgün'ün Kardiyo-1 Tanıtım Müdürü, Özer İpteş'in ise Kardiyo-2 Tanıtım Müdürü olarak göreve başladığı atamalar kapsamında Esin Tutku Arıkan ise Temel Ürünler İş Birimi Direktörlüğü bünyesinde Temel Ürünler-1 Pazarlama Müdürü görevine getirildi. Kerim Erkayran da Dış Ticaret Pazarlama Müdürü oldu. Nobel, şirket içi kariyer gelişimini de destekliyor. Bu kapsamda Dış Ticaret Müdürü Gökhan Eti de Moldova Ülke Müdürü olarak yeni görevine başladı. Daha önce Bölge Tanıtım Müdürü olarak görev yapan Nurullah Köşker, Temel Ürünler İş Birimi Direktörlüğü bünyesinde Temel Ürünler-1 Tanıtım Müdürü; Kıdemli Ürün Müdürü pozisyonunda görev yapan Burak Sözügüzel ise Temel Ürünler-2 Pazarlama Müdürü pozisyonuna atandı.

Stellantis'in Kuzey Amerika operasyonlarında yeni görevlendirmeler



Dünyanın önde gelen mobilite şirketlerinden Stellantis, Kuzey Amerika operasyonları ve Amerikan markalarının yönetiminden sorumlu Operasyon Direktörlüğü (COO) görevine Pablo Di Si'nin atandığını duyurdu. Yeni göreviyle birlikte Stellantis Liderlik Ekibi'ne de katılan Pablo Di Si, doğrudan Stellantis CEO'su Antonio Filosa'ya bağlı olarak çalışacak. Stellantis, yeni organizasyon yapısı kapsamında Kuzey Amerika Finans Direktörlüğü görevine Jon Nelson'ı, Stellantis Finansal Hizmetler CEO'luğu görevine Alexandre Sorel'i ve küresel Performans Direktörlüğü görevine Gustavo Soloaga'yı atadı. Gerçekleştirilen üst düzey atamalarla Stellantis, Kuzey Amerika pazarındaki büyümesini hızlandırmayı, operasyonel verimliliğini artırmayı ve küresel rekabet gücünü daha da geliştirmeyi hedefliyor.

Etkinlikleriniz ile ilgili bilgileri **bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru** adresine girebilirsiniz.

Stratejik Savunma
GÜÇLÜ KORUMA

iovis
www.iovis.com.tr

BThaber

ETKİNLİK TAKV!M!

ETKİNLİKLER

26 Kasım 2026
C Suite
İzmir
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

15 Aralık 2026
Bilişim Zirvesi'26
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

15 Aralık 2026
Teknoloji Kaptanları 9
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

25 Mart 2027
Yapay Zeka Zirvesi - AGI 3
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

25 Mart 2027
Yapay Zeka Arf Ödülleri 3
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

07 Nisan 2027
C Suite GAP
Gaziantep
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

12 Nisan 2027
BThaber Bowling Turnuvası 10
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

05 Mayıs 2027
Güvenlik Zirvesi - BZsec 3
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

05 Mayıs 2027
Security Ödülleri 3
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

03 Haziran 2027
C Suite Ege 2
İzmir
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

10 Haziran 2027
C Suite Bursa 2
Bursa
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.t

17 Haziran 2027
TechFinTech 5
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

05 Ağustos 2027
Bilişim 500 Ödül Töreni 2027
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

01 Ekim 2027
C Suite 8
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

25 Kasım 2027
Bilişim Zirvesi'27
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

MEKTUP

Sürdürülebilirlik, ortak bir sorumluluk

Merhaba

Bu haftaya ilginç bir araştırma ile başlıyorum. Kurumsal esenlik çözümü Wellbees, iş hayatında hızla değişen teknolojinin çalışanlardaki etkisini araştırmış ve 'Teknolojik Adaptasyon' çalışmasına göre çalışanların %50,7'si yeni araçları takip etmeye çalıştığını, %23,1'i de teknolojilerdeki gelişme hızı nedeniyle sürekli kendini geliştirme ihtiyacı hissettiğini söylemiş. Değişimin hızını yorucu bulanların oranı %9, öğrenmek için daha fazla zamana ihtiyaç duyanların oranı ise %6,8. Sürekli güncel kalma ve teknolojiye yetişme baskısının tekno-stresin bir boyutu olduğunu söyleyen Wellbees CEO'su Melis Abacıoğlu'na göre, tekno-stres yalnızca 'yapay zeka işimi elimden alır mı' kaygısıyla sınırlı değil. Teknolojinin hızına yetişmeye çalışmak da çalışanlar üzerinde baskı ve stres yaratabiliyor. Bu arada Melis Abacıoğlu, "Çalışanın teknolojiye uyumunu yalnızca bireysel sorumluluk olarak göremeyiz. Şirketlerin de öğrenme için zaman ve gelişim olanakları sunması, çalışanların yeni araçları güvenle deneyebilecekleri ortamlar oluşturması gerek" demiş. Bizden söylemesi. Restoranlarda bozulan, fazla üretilen ya da müşteriden dönen ürünler çoğu zaman kayıt altına alınmıyor. Bu da gerçek stok durumunun ve kaybın maliyetinin görülmesini zorlaştırıyor. Oysa gıda israfını azaltmak için kaybın nerede, neden ve ne miktarda oluştuğunun düzenli izlenmesi gerek. UNEP ile BM Turizm'in Mart 2026'da başlattığı "Değişimin Reçetesi" girişimi işletmeleri gıda atığını ölçmeye, önlemeye ve azaltmaya teşvik ediyor. Simpra'nın restoranlar için geliştirdiği stok ve maliyet yönetimi çözümü Simpra Inventory de bu takibi reçete ve zayi kayıtlarından sayım raporlarına kadar uzanan bir süreçte destekliyor. Starbucks Türkiye, 2024'te 13 Kasım Dünya İyilik Günü'nde başlattığı "Yıldızların İyiliğe Dönüşüyor" projesini devam ettirmiş ve Starbucks Mobil'de biriken yıldızlar toplumsal fayda yaratan kurumlara bağışlanmış. Proje kapsamında bu yıl desteklenen kurumlar arasında KAÇUV (Kanserli Çocuklara Umut Vakfı), Tohum Otizm Vakfı, TOG (Toplum Gönüllüleri Vakfı), Koruncuk Vakfı ve TEV (Türk Eğitim Vakfı) yer almış. 2026'da 3 binin üzerinde Starbucks misafiri yıldızını iyiliğe dönüştürürken, 25 bini aşkın yıldız projeye katkı sağlamak amacıyla bağışlanmış. Starbucks Türkiye'nin eşleştirme katkısıyla birlikte, proje kapsamında toplam 1 milyon 250 bin TL tutarında bağışla vakıflara katkı sağlanmış. Çevresel destek adına çok önemli bir adımı paylaşmak isterim. Elektronik ve mobil imzalama ile iş akışı yönetimi alanında faaliyet gösteren İzometri, her yeni kuruma elektronik ve mobil imzayı fidana dönüştüren bir sürdürülebilirlik sayacı başlatmış. Projenin çıkış noktası, sürdürülebilirliğin yalnızca büyük ölçekli çevre yatırımlarından ibaret olmadığı, kurumların günlük iş süreçlerinde yaptığı teknolojik tercihlerle de desteklenebileceği fikri. İzometri Kurucusu ve CEO'su Esen Uğur Çelebi, "İzOnay ile yalnızca kargo masraflarından yılda yaklaşık 8 milyon dolar tasarruf sağlıyor, 700'den fazla ağacın korunmasına karşılık gelen çevresel fayda yaratıyoruz. 'İzometri ile Kâğıtsız Yaşam' hareketimizle bu etkiyi müşterilerimizle birlikte büyütmeyi, her imzayı daha yeşil bir geleceğe atılan somut bir adıma dönüştürmeyi hedefliyoruz. Bizim için sürdürülebilirlik, teknolojiden toplumsal sorumluluğa uzanan ortak bir sorumluluk" demiş.

Örnek olmasını dilediğim haberlerime devam edeyim. Tüm Kırtasiyeciler Derneği (TÜKİD), eğitime erişimi risk altındaki ortaokul ve ortaöğretim (lise) seviyesindeki kız öğrencilere eğitimde fırsat eşitliği sağlamak için Koruncukköylerde güvenli bir yaşam ortamı sunan Koruncuk Vakfı'na bağış yapmış. TÜKİD Kadın Komitesi'nin öncülüğü ile hayata geçirilen bağış kampanyası ile toplam 70 kız öğrencinin kırtasiye ihtiyacı eksiksiz olarak karşılanmış. "Bir Çanta Geleceği Taşır" projesi kapsamında yapılan bağışın çocukların eğitim ve yaşam kalitesini yükseltmek için önem taşıdığını belirten TÜKİD Yönetim Kurulu Başkanı Taha Keresteci, "Tarihimizde ilk kez kurulan TÜKİD Kadın Komitesi, kız çocuklarının eğitimine katkı sağlayan bir bağışa öncülük etti. Sosyal sorumluluk bilinciyle ve kadın üyelerimizin öncülüğünde benzer projelere imza atmaya devam edeceğiz" demiş.

Bize de bu haberleri gururla paylaşmak düşer. Vodafone, ulusal ve uluslararası düzeydeki başarılarına yenilerini eklemeye devam ediyor. Vodafone Türkiye ve Vodafone Grubu, uluslararası arenada 2009'dan bu yana müşteri deneyimi yarışmaları düzenleyen Awards International'ın gerçekleştirdiği Uluslararası Müşteri Deneyimi Ödülleri'nde 2 Altın, 2 Gümüş ve 1 Bronz olmak üzere toplam 5 ödüle layık görülmüş. Vodafone Türkiye'nin Vodafone Grubu ile yürüttüğü, müşterinin desteğe ihtiyaç duyduğu anları kolaylaştıran müşteri deneyimi stratejisi "Bir Defa Söyleyin, Vodafone'la Çözümü Oldu Bilin" projesi "Telekomünikasyon Sektöründe En İyi Müşteri Deneyimi" ve "En İyi Çoklukanal Kullanımı" kategorilerinde Altın, "En İyi Müşteri Deneyimi Stratejisi" kategorisinde ise Gümüş ödülün sahibi olmuş. Türk mühendisler tarafından geliştirildikten sonra diğer Vodafone ülkelerine ihraç edilen sadakat platformu Vodafone Happy "En İyi Müşteri Geribildirimi ve İçgörü Kullanımı" kategorisinde Gümüş, Vodafone Grubu'nun yapay zekâ destekli müşteri içgörüsü platformu CX Lens de "En İyi Yapay Zekâ Kullanımı" kategorisinde Bronz ödül almış. Bireysel emeklilik ve hayat sigortası şirketi AgeSA da yapay zekâ çalışmalarıyla ödül kazanmış. AgeSA'nın geliştirdiği Agentic AI Kod Analiz Modeli, CXO Medya ve Future of Consultancy tarafından düzenlenen Future of AI & Cloud Awards 2026 kapsamında "Generative AI Project" kategorisinde ödüle layık görülmüş. Proje, yazılım modernizasyonunda kaynak kodların analiz edilmesi, iş kurallarının belirlenmesi ve teknik dokümantasyonun oluşturulması süreçlerinde yapay zekâ destekli bir çözüm sunuyormuş, üstüne de kod analizinde verimlilik ve zaman tasarrufu… TD SYNNEX Türkiye, Cisco Partner Summit 2026'da Avrupa, Orta Doğu, Afrika, Kafkasya, Orta Asya ve Türkiye'de Yılın Distribütörü ödüllerini kazanırken, TD SYNNEX ise küresel ölçekte üst üste ikinci kez Global ve Amerika Yılın Distribütörü unvanlarının sahibi olmuş.

Haftaya buradayım,

BThaber

YIL 31
SAYI 1558
23 - 29 KASIM 2026

www.bthaber.com

www.linkedin.com/groups/BThaber
instagram.com/bthaberofficial

Yönetim Yeri:
Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Limited Şirketi
Lotus World, Ortaköy, Ambarlıdere Sk. No:6 Kat 5, 34347 Beşiktaş/İstanbul
Telefon: (0212) 912 51 74
ISSN 1300-6495

Abone ve Dağıtım
btabone@bthaber.com.tr

Bültenlerinizi
bulten@bthaber.com.tr
adresine gönderebilirsiniz

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Limited Şirketi adına Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Neslihan Aksun
neslihanaksun@BThaber.com.tr

BThaber Gazetesi
Genel Yayın Koordinatörü
Ayhan Sevgi
ayhansevgi@BThaber.com.tr

Editör
Handan Aybars
handanaybars@BThaber.com.tr

Reklam Rezervasyon Sorumlusu
Biriz Yıldırım
birizyildirim@BThaber.com.tr

Görsel Yönetmen
Gizem Yalva
gizemyalva@BThaber.com.tr

Türkiye'nin en köklü bilişim teknolojileri yayını olan BThaber, 1995 yılından bu yana bilişim ve teknoloji dünyasındaki en son haberleri, yenilikleri ve bilgileri okuyucularına kesintisiz bir şekilde sunmaya devam ediyor. Her hafta yüzde 35'i BT, yüzde 65'i ise finans, otomotiv ve sağlık gibi farklı sektörlerde yer alan şirketlerin ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan 3500 kişiye ulaşmakta ve online platformlar üzerinden her hafta on binlerce kişiye erişim sağlamaktadır.

Cilt, Baskı, Poşetleme: V8 Basım Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti. - Tavukçuyolu Cad. Palas Sk. No: 3 Y. Dudullu - Ümraniye/İstanbul - Tel 0216-364 89 89. BThaber kontrollü abonelik sistemiyle dağıtılmaktadır. - Fiyatı 1 Kuruş (KDV dahil) - BThaber, 5187 sayılı Basın Kanunu'nun 2/f maddesi hükmü gereği 'yerel süreli yayın'dır.

WEEKLY
INFORMATION
TECHNOLOGY AND
ECONOMY
NEWSPAPER

BThaber Weekly

C Suite Meetings Begin Anatolian Series in Bursa

The C Suite events organized by BThaber are expanding beyond Istanbul to different regions of Anatolia. The first stop in this regional expansion was C Suite Bursa, held at the Sheraton Bursa Hotel on November 17, 2026. The series will continue in Izmir on November 26, 2026, followed by Gaziantep in early 2027.
The DecaCircle sessions held in the first part of C Suite Bursa addressed enterprise technology and digital transformation. At the DecaCircle İşNet Meeting, İşNet Presales Engineering Manager Melih Çalış took part under the theme “İşNet Solutions for Digital Infrastructure Needs / Cloud, Cybersecurity, Data Center and Digitalization Services.” At the DecaCircle Kofana Dijital - Salesforce MuleSoft Meeting, Kofana Digital CEO Burak Kurucu, Salesforce MuleSoft Senior Account Manager Başak Güldoğan and Volthread Managing Partner Fatih Edman discussed “Scaling Enterprise AI Securely: Multiplatform Management, Integration and Cost Control.” At the concurrent DecaCircle Mobile ITM Meeting, MobileITM General Manager Yunus Duman spoke on “Digital Transformation Solutions for Enterprise Networks with Mobile ITM.” BThaber President Murat Göçe, Üçge Information Technology Director Önder Karademir and Özkan Metin, General Manager and CEO of C Suite Ducenti sponsor Bimser, spoke during the C Suite Talks section of the program. The gathering concluded with a networking session over dinner.

International Success for Commencis

AI-focused digital transformation company Commencis won second place in the global Future of Voice AI Challenge, organized jointly by ElevenLabs and Ignyte. With approximately 10,000 participants worldwide, the competition saw the Commencis AI team reach the final five teams. At the awards ceremony held as part of the Dubai AI Festival, the team received the second-place award for its multilingual AI-supported voice assistant, developed to help financial institutions manage follow-up on overdue payments more efficiently and securely.
In the competition, which focused on how AI-based voice technologies can be used in real business processes, Commencis developed a multilingual voice assistant designed to automate how banks and financial institutions follow up on overdue payments. The solution aims to increase operational efficiency in finance while ensuring secure, controlled customer communications.
Developed by the Commencis AI team using ElevenLabs Agents and Voice (STT and TTS) technologies, the voice assistant enables financial institutions to conduct natural, fluent conversations with customers in different languages. Supporting languages including Arabic and Urdu, the solution aims to simplify communications, particularly for financial institutions with multilingual customer bases.
The AI-supported assistant can automatically call customers about overdue payments, verify their identities, provide information and follow up on payments. Designed around financial institutions' needs for identity verification, customer communications and referral to human support when required, the solution operates within defined rules. Where needed, it directs customers who report difficulty making payments to customer service representatives, allowing the process to continue with human support.
This aims to reduce financial institutions' operational workload in repetitive customer communications, improve customer experience and provide consistent service across different languages.
Commenting on the achievement, Commencis Chief AI Officer Duru Kızılkayak said: "Winning second place among approximately 10,000 participants in an international competition organized by major players such as Ignyte and ElevenLabs is a great source of pride for us. This result demonstrates our Commencis AI team's expertise and its ability to turn AI into solutions for real business needs. We believe voice AI will fundamentally change how organizations communicate with their customers in the period ahead. Our success in the competition has once again proved our potential to create stronger experiences and tangible business outcomes for our customers. At Commencis, we will continue to be among the pioneers of this transformation through the AI solutions we develop, particularly Phoebe.”
Commencis contributes to businesses' AI transformation through products such as its enterprise voice AI solution 'Phoebe Voice AI', 'Mercury' for managing AI agents, Sage for supporting AI-native software development processes, and 'Verity' for supporting data-driven decision-making. Through its AI Compass consulting program and 'Forward Deployed Engineering' approach, it also helps organizations identify and prioritize AI opportunities and turn them into tangible business outcomes.

BTHaber Weekly

WEEKLY
INFORMATION
TECHNOLOGY AND
ECONOMY
NEWSPAPER

KKB Raises the Bar in Enterprise AI with Kloudeks

TKredi Kayıt Bürosu (KKB) continues to expand the AI service capacity of Kloudeks, its integrated technology brand spanning domestic cloud infrastructure and AI services, through strategic partnerships.
The range of large language model (LLM) services available through Kloudeks MIA is expanding. Adding an advanced large language model such as DeepSeek V4.1 Flash to the service portfolio gives organizations across different sectors, particularly finance, more model options suited to their needs.
As part of the partnership between KKB and Ubicloud, KKB has made DeepSeek V4.1 Flash available through Kloudeks MIA as a service that meets enterprise security standards. Offered through Kloudeks MIA, DeepSeek V4.1 Flash supports the development of extensive software projects and multi-step AI workflows with a context window of up to 1 million tokens. This large context capacity enables earlier processing steps, code and task history to be considered within the same context, particularly in agentic AI applications, helping processes run more consistently and efficiently.
Commenting on the partnership, KKB Deputy General Manager for Digital Services Kerim Özgür Yalçın said: “With Kloudeks MIA, we offer secure access to different large language models through a single API. Organizations can use our AI services on a token-based, pay-as-you-go model without investing in their own GPU infrastructure. This allows them to focus on developing AI applications rather than managing infrastructure.
Located at the KKB Anadolu Data Center, Kloudeks MIA addresses enterprise data security needs while providing services without storing processed data or using it for model training. Through our partnership with Ubicloud, we make advanced large language models available to organizations on high-performance, scalable infrastructure. With DeepSeek V4.1 Flash's 1 million-token context window, we support the development of extensive software projects in particular, as well as more consistent execution of multi-step AI processes. As new model options enable organizations to implement AI projects more quickly, we aim to contribute to the development of Türkiye's AI ecosystem.” Commenting on the partnership, Ubicloud Co-Founder & Co-CEO Özgün Erdoğan said: “For organizations to use AI technologies effectively, these models require powerful, scalable infrastructure tailored to them. As part of our partnership with KKB, we have completed the engineering work to deliver DeepSeek v4.1 Flash through a distributed architecture. Without compromising model quality or using additional quantization methods, we have built infrastructure that delivers high token-processing capacity and fast responses. This enables us to offer organizations measurable performance guarantees for response speed and token-processing capacity. We believe this service, launched through Kloudeks MIA, will help organizations in Türkiye develop their AI projects on reliable, high-performance infrastructure.”

Vodafone Business Brings Partners Together at Partner Day

Vodafone Business held Partner Day at the MEXT Technology Center to strengthen its partner ecosystem and share its vision of growing together. Attended by participants in the LIFT Partner Program and other partners delivering Vodafone Business products and solutions to customers, the event addressed the company's ecosystem approach and goals for the period ahead.
In her speech, Vodafone Türkiye Executive Vice President Özlem Kestioğlu highlighted the increasing convergence of technologies such as connectivity, cloud, cybersecurity, data and AI. Noting that organizations need partners capable of bringing different technologies together in line with their business goals, Kestioğlu said: “Today, we serve 1.7 million small businesses, 70,000 SMEs and 5,000 large organizations across Türkiye. Meeting our customers' needs at this scale requires bringing different areas of expertise together around the same solution, alongside strong infrastructure. When our partners' industry experience and close customer relationships are combined with our technological capabilities, we can deliver more tangible business outcomes for our customers.” Introduced at the event, the LIFT Partner Program aims to create a more systematic framework for cooperation between Vodafone Business and its partners. The program seeks to identify joint business opportunities, develop technical and commercial capabilities, and bring jointly developed solutions to more customers. As part of the Türkiye operation of the LIFT Partner Program, which covers more than 300 partners globally and operates in 6 countries, Vodafone Business has brought its partner ecosystem to 50 partners in the initial phase.
Explaining the program's goals, Kestioğlu said: “We do not see LIFT simply as a sales channel. We want to understand customers' needs together with our partners, develop solutions together and grow the value we create together. We will measure our success not only by the number of partners, but also by the customers we win together, the solutions we develop and the long-term value we create.” Vodafone Business aims to contribute to digital transformation across different sectors by combining its infrastructure and solutions in 5G, data centers, cloud and cybersecurity with its partners' expertise. The LIFT Partner Program is also expected to provide a foundation for sharing successful implementations and industry experience within the ecosystem and jointly developing new solution areas.

albusign

DİJİTAL EKRAN YÖNETİM PLATFORMU

Ekranlar Konuşsun.

MARKANIZI HER EKRANDA GÜÇLENDİRİN

DIGITAL SIGNAGE • ELEKTRONİK RAF ETİKETLERİ
DİJİTAL MENÜ • SELF SERVİS KİOSK



BULUT TABANLI YÖNETİM | MERKEZİ YÖNETİM | ANLIK YAYIN | KURUMSAL GÜVENLİK | KURUMSAL DESTEK

albusign.com info@albusign.com


Düzenli Bağışla
Umudu Bağışla
Her düzenli bağış bir çocuğun umudunu yeniden yeşertir.
Küçücük bir iyilik damlası, bir hayatın tüm hikayesini baştan yazabilir.
Ve o hikaye, sizin ellerinizle şekillenir.
losev.org.tr/sayenizde
LÖSEV
Lösemili Çocuklar Vakfı