

Transcription

Fruits rouges, pistache-chocolat, brassé, à la crème, à la grecque ou encore viennois: aujourd'hui, le rayon yaourt offre de quoi assouvir toutes les gourmandises.

- Moi, c'est la fraise. Pourquoi? Parce que c'est une bonne saveur. J'adore les fraises et le chocolat.
- Les yaourts grecs parce que c'est des yaourts simples, sans chichis.
- Des yaourts aux fruits pas trop élaborés, parce qu'à la fin on ne reconnaît plus le goût.

Tous ces yaourts n'ont qu'un seul et même ancêtre: le yaourt nature, né il y a 100 ans. Au début du XX^e siècle, ce chercheur de l'Institut Pasteur découvre les ferments lactiques. Une découverte qui va se transformer en succès commercial. En 1919 Isaac Carasso fonde Danone et lance la fabrication de yaourts à échelle industrielle. La recette est simple: du lait, du sucre, de la crème et des ferments. Un yaourt vendu d'abord en pharmacie et présenté comme un produit de santé.

- Les yaourts viennent de Bulgarie, pays dont les habitants connaissent une longévité exceptionnelle.

Le yaourt s'invite dans le frigidaire des ménagères et devient peu à peu le dessert préféré des Français.

- La consommation française des produits laitiers frais a été multipliée par sept, passant de 3,7 kilos par habitants à plus de 25 kilos.

Dans les années 90, Danone et le yaourt français se font une place à Wall Street et entrent en bourse. Le yaourt devient une affaire de multinationales et s'exporte jusqu'en Chine. Mais aujourd'hui la manne agroalimentaire n'en est plus une. Selon cet expert, le rayon pâtit des nouvelles exigences des consommateurs.

- On peut se dire que le yaourt, comme l'alimentation en général, va surfer entre deux tendances en apparence paradoxales. D'un côté, c'est toujours plus de gourmandises avec des produits plus sophistiqués et de l'autre, ce sont des produits avec moins de produits qu'on juge néfastes à notre santé: le gras, le sucre, les allergènes.

En moyenne, les ventes sont en baisse, sauf pour le yaourt bio au lait de chèvre ou de brebis qui connaissent une croissance à deux chiffres.