

Regardez le reportage et complétez le texte avec les éléments manquants ci-dessous.

*boutique – codes – collection – créateurs – défilés – élégance – féminité – jupe – look – marketing –
marque – mode – porter – silhouette – style – tailleur - tissu*

Des spectaculaires, une aura internationale, la est aujourd'hui un mastodonte de la mode avec ses ultra inventifs. Mais si aujourd'hui Dior est culte, c'est d'abord grâce à l'homme qui lui a donné son nom, Christian Dior, un un peu pépère, mais un talent de visionnaire. Il invente le new look, il pressent le marketing, il organise son héritage.

Christian Dior, c'est l'homme qui va redonner la pêche à la fin de l'après-guerre. Après les années de privations, tickets de rationnement, pénurie de, il ose une nouvelle silhouette pour la femme, plus glamour, taille extra fine, longue, c'est le fameux new look. Aujourd'hui, ce mythique est conservé bien à l'abri de la lumière, dans les archives de la maison Dior.

- Le fameux tailleur Bar, qui est le symbole du new look et de la première de M. Dior au printemps-été 1947.

Et si ce tailleur fait l'effet d'une bombe dans la d'après-guerre, c'est parce qu'il utilise beaucoup de tissu. 20 mètres au lieu de 3, surtout dans la longueur de la jupe.

- Il a été beaucoup critiqué par les femmes, c'était l'utilisation d'un grand métrage de tissu, alors qu'il y avait encore les tickets de rationnement, mais c'était ce que M. Dior voulait, c'était l' et la

Pour Dior, tout de suite, le succès est retentissant. Les élégantes comme les journalistes se bousculent à ses défilés. /.../

Et même dans la rue, de nombreuses femmes s'inspirent du style new look.

- C'est la que toutes les femmes vont vouloir avoir. Quel que soit leur niveau social, leurs moyens financiers, pour pouvoir acquérir ce genre de pièce de mode.

Homme d'affaires visionnaire, Christian Dior va déployer son empire aux quatre coins du monde, de New York à l'Amérique du Sud ou l'Australie. Ce roi du et de la communication a même ses entrées à Hollywood, Rita Hayworth, Lauren Bacall, Grace Kelly ou Marilyn, elles sont toutes folles de lui. Quant à Marlène Dietrich, elle impose Dior sur les tournages de cinéma. Et même s'il meurt prématurément à 53 ans, les de M. Dior sont repris par ses héritiers. Yves Saint Laurent, Marc Bohan ou le sulfureux John Galliano. Aujourd'hui, nouvelle révolution, c'est une femme, Maria-Grazia Chiuri qui s'inspire de l'ADN de la maison.

- Ma mission est bien sûr de traduire, de retranscrire l'héritage de Christian Dior. Mais c'est aussi de créer des collections plus faciles à

Avec son simple et moderne, Christian Dior a assuré son héritage pour de nombreuses années. Aujourd'hui, la maison Dior est en pleine forme, et la petite créée en 1946, avenue Montaigne, se prépare ces jours-ci tranquillement à tripler sa surface de vente.