

Casse-croûte : le sandwich, star incontestée de la pause déjeuner

Reliez les éléments qui vont ensemble pour découvrir le vocabulaire du reportage.

un sandwich	•	•	l'art culinaire
un -e client -e	•	•	une réussite
la gastronomie	•	•	un pain typiquement français
des ingrédients	•	•	du pain avec de la garniture
un succès	•	•	un produit laitier crémeux qu'on met sur le pain
une boulangerie	•	•	un -e acheteur -se
une baguette	•	•	des composants
le fromage	•	•	un produit de viande qu'on met dans un sandwich
excellent -e	•	•	un magasin qui vend du pain
le jambon	•	•	quelque chose qu'on fait depuis longtemps
le beurre	•	•	un produit laitier, une des fiertés de la gastronomie française
une tradition	•	•	délicieux -se

Regardez le reportage sans le son et cochez les éléments que vous avez vus.

- | | | | |
|--------------------------------------|--|---|---|
| ☐ une queue | ☐ des clients | ☐ du pain | ☐ de la mayonnaise |
| ☐ du beurre | ☐ du jambon | ☐ du salami | ☐ des cornichons |
| ☐ une cuisine | ☐ du fromage | ☐ des statistiques | ☐ une livraison à domicile |
| ☐ un marché | ☐ des serveuses | ☐ des garnitures | ☐ des prix |

Regardez le reportage sans les sous-titres et cochez les éléments que vous avez entendus.

- | | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| ☐ brasserie | ☐ culinaire | ☐ délicieux | ☐ tartine |
| ☐ bistrot | ☐ produit | ☐ déjeuner | ☐ garniture |
| ☐ frais | ☐ rentable | ☐ taille | ☐ coûteux |
| ☐ compose | ☐ quantité | ☐ variété | ☐ excellent |

Regardez le reportage et mettez ses idées principales dans l'ordre.

.../ Une part de la culture française

.../ C'est la taille qui compte !

.../ Un succès international

.../ Les statistiques confirment aussi

.../ Des innovations originales cartonnent également

Regardez le reportage et choisissez le bon résumé. Trouvez les éléments faux.

Prendre un sandwich au déjeuner est un choix à la fois économique et gastronomique en France. Les différentes brasseries ont chacune leurs petites astuces pour rendre leurs sandwiches au goût des clients. Dans les endroits les plus populaires, ils peuvent coûter plus cher qu'un repas dans un restaurant.

Bien que d'origine étrangère, le sandwich est ancré dans la culture française. Le fait qu'à midi, on en vend plus que de pizzas ou de burgers montre bien sa popularité. À Paris, des lieux cultes offrent une large gamme de sandwiches de niveau gastronomique. Ceux qui préfèrent chaud à midi restent toutefois majoritaires.

Même si c'est une invention étrangère, le sandwich fait partie de la culture française. C'est le choix préféré de beaucoup de Français pour manger vite à midi. On peut le varier à l'infini, avec des ingrédients de goût et de qualité. Il y a même des sandwicheries où on peut composer son sandwich soi-même.

Regardez le reportage et dites si les affirmations suivantes sont vraies, fausses ou non données. Corrigez les affirmations fausses.

		vrai	faux	?
1.	Manger des sandwiches au déjeuner est une nouvelle tendance en France.			
2.	Le sandwich est le repas rapide le plus consommé en France.			
3.	Les sandwicheries les plus populaires utilisent des ingrédients 100 % français.			
4.	C'est bon marché pour les clients et rentable pour les boulangeries.			
5.	C'est au moment du déjeuner qu'on vend le plus de sandwiches.			
6.	De nouvelles idées permettent d'améliorer la qualité des sandwiches.			
7.	Le sandwich est une invention américaine.			

Complétez le texte avec les éléments manquants ci-dessous. Vérifiez vos solutions en revisionnant le reportage.

attractif – compose – comptoir – délicieux – inventé – monument – queue – quotidien – remplir - se régaler – taille – tranche – véritable - vitrine

Tous les midis, devant cette petite brasserie parisienne, beaucoup de Parisiens et de touristes prêts à faire jusqu'à une heure de pour un simple jambon-beurre. Et si les clients patientent comme ce couple d'Américains, c'est qu'il a été élu l'an dernier meilleur sandwich du monde avec son beurre normand, avec son jambon à l'os et beaucoup de cornichons. Un de la gastronomie française.

- Les ingrédients sont frais. Le jambon est Je crois même que c'est la star des sandwiches.

Il paraît qu'ils sont encore meilleurs au bar. Une tradition française pour 6 euros 50.

- C'est l'enfance un peu, les tartines du weekend ou avant d'aller à l'école. C'est hyper important. Ça fait partie de notre culture et de notre

Depuis 16 ans, c'est Sophie Gommé qui les prépare. Entre 250 et 300 par jour et pour elle les raisons du succès sont simples :

- J'ai la chance d'avoir de bons produits, j'essaie de les faire bien, comme si c'était moi qui allais les manger. Donc je pense que les clients vont aussi.

Le sandwich baguette n'a pas pris une ride. Star du et des réseaux sociaux, il s'y décline sous toutes les formes.

(...)

C'est même le produit préféré pour déjeuner sur le pouce en France. 3,1 milliards de sandwiches vendus l'an dernier, contre 1,7 milliards de burgers et 1,4 milliards de pizzas.

Dans les boulangeries traditionnelles, le sandwich c'est 40% des ventes sur le créneau de midi. Ici, tout est pensé : les garnitures sont présentées d'un côté en

- *C'est une petite réglette comme ça, vous avez toute la garniture face à vous...*

... et un simple geste suffit pour la baguette.

- *Le pain reste croustillant, et puis il est mis au dernier moment, donc le pain n'est pas trempé par la garniture et tout est frais.*
- *C'est très sympa, c'est original. Ça change d'autres boulangeries.*

Vendu entre 4 et 7 euros, le sandwich est pour le client et rentable pour le boulanger.

- *Au début, on a commencé avec 30 sandwiches et avec ce système on a réussi à passer à 50 sandwiches par jour, donc ça nous a vraiment apporté en termes de marge, ça peut aller du double au triple.*

Sur les réseaux sociaux, toujours plus gros... La version XXL a fait d'Alain Roussel une star.

- *Il paraît que je fais des dizaines de dizaines de millions de vues cumulées sur TokTok.*

Chez lui, c'est la qui compte.

- *Toi, tu ne veux pas de fromage. Tu prends de la ciboulette, toi ?*

Et le client qui Comptez jusqu'à 16 euros tout de même. Son argument : miser sur les quantités.

- *C'est pas non plus une garniture à 6 euros. C'est-a-dire une pauvre de jambon, un pauvre bout de fromage, voilà ! Ça dépend des produits. J'ai fait que des choses que j'aimais.*

Et les clients viennent pour ça.

- *C'est excellent, très-très bon. C'est très gros.*
- *C'est bon.*

Il a beau avoir été par un Anglais, le sandwich français a de beaux jours devant lui.

Reliez les éléments qui vont ensemble selon le contexte.

se régaler	•	•	réunir
ne pas avoir pris une ride	•	•	manger vite
le comptoir	•	•	croquant -e
se déclinier	•	•	parier sur
manger sur le pouce	•	•	bien manger
un créneau	•	•	mouillé -e
une réglette	•	•	la caisse
croustillant -e	•	•	concernant
trempe -e	•	•	ne pas avoir vieilli
en termes de	•	•	se diversifier
cumuler	•	•	un outil pour garnir un sandwich
miser sur	•	•	une intervalle de temps

Regardez le reportage et répondez aux questions.

1. Pourquoi cette brasserie est-elle très populaire ?
.....
2. Qu'est-ce que le sandwich représente pour les Français ?
.....
3. Quelles sont les clés de son succès ? /citez-en trois/
.....
4. Que montrent les statistiques de vente ?
.....
5. Pourquoi les sandwiches d'Alain Roussel sont-ils très prisés ? /donnez deux éléments/
.....

Reconstituez les phrases.

DES MANGER PARTIE SANDWICH
ET UN FRANÇAIS CULTURE LA
DU FAIT MIDI QUOTIDIEN DE A

DES MANGER PARTIE SANDWICH
ET UN FRANÇAIS CULTURE LA
DU FAIT MIDI QUOTIDIEN DE A

on son il des soi-même
y où sandwich peut même
brasseries à composer

Puzzles

l	l	e	n	d	w	i	f	a	n	c	a	p	p	e	c	e	r	l	'	e	n	P	o	u	r	e	s	a
s	,	c	t	a	i	n	c	h	r	e	.																	

e	l	f	è	r	n	ç	a	e	n	t	m	a	L	e	e	s	c	e		
e	s	t	d	w	i	i	s	n	g	e	r	.	r	a	s	a	n	é	j	e
c	h	F	r	a	u	n	e	p	r	é	u	d	q	u						

i .	a p	r é	x a	l e s	s o c	c h	L e
d w i	l a c	i a u	u x	a s	s e a	u r	s a n
e s	u s s						

Énigme

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
		26					20		2		1			3				12				7			

L	S	W	C	H	J	O	-	S																				
1	14	12	18	13	4	7	25	26	20	2	18	5	21	3	13	21	14	23	16	16	14	14	12	8				
		O											L				S		O	O								
23	13	5	3	13	23	5	14	13	8	4	14	1	18	11	18	12	8	16	3	13	3	5	25	14				
										Ç		S																
										19	16	18	13	18	25	12	14											

Production orale

Présentez votre sandwich préféré. Dites :

- quels sont les ingrédients,
- comment on le prépare,
- pourquoi vous l'aimez,
- à quel moment de la journée vous le mangez,
- etc.

Votre brouillon :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Projet de classe

Choisissez un pays et présentez un de ses sandwiches typiques dans une présentation de 10 minutes/10 diapos.

Parlez de ses ingrédients, de sa préparation, de son histoire, de sa popularité. Partagez votre production sur un pad de la classe.

Votre brouillon :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....