

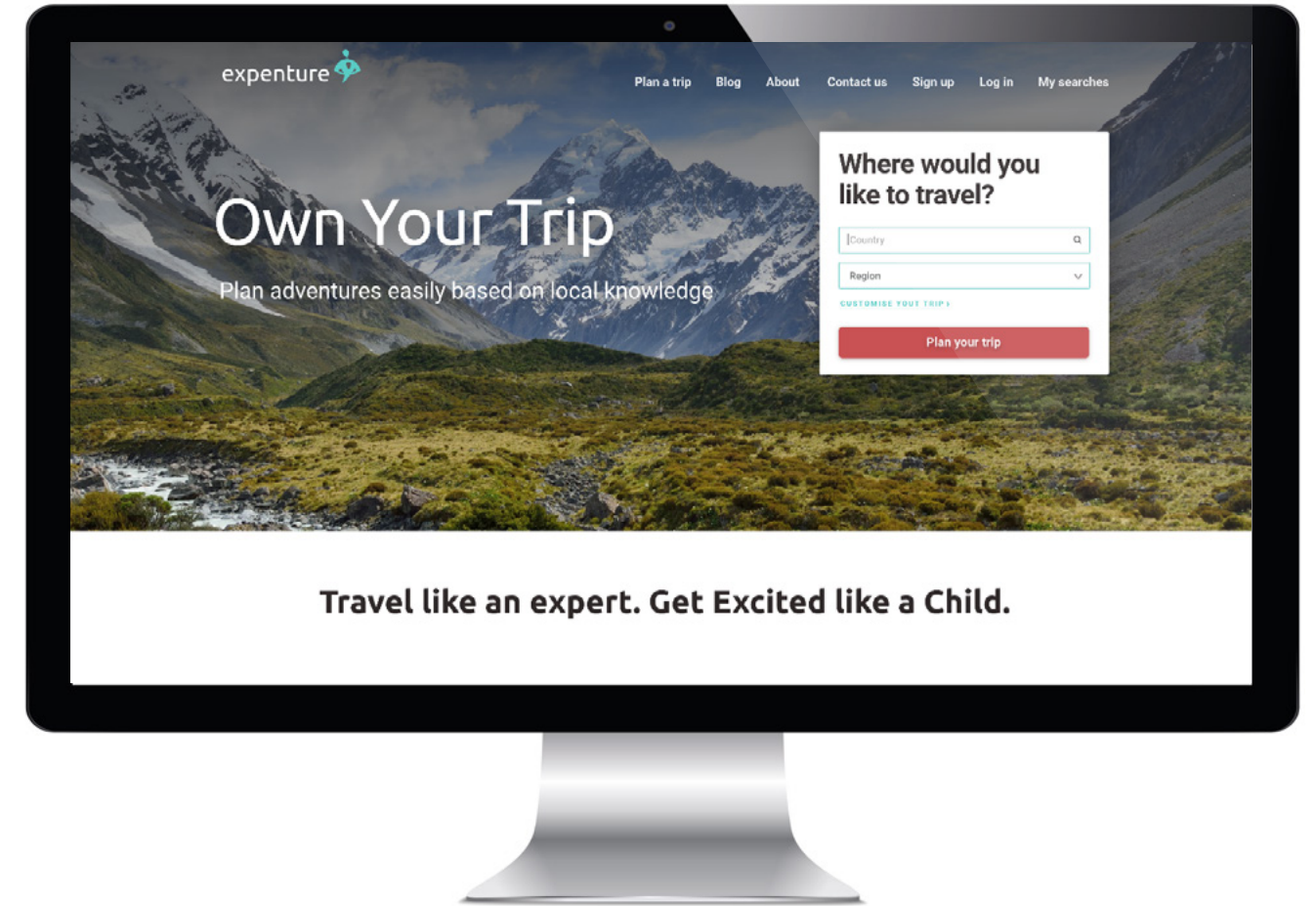
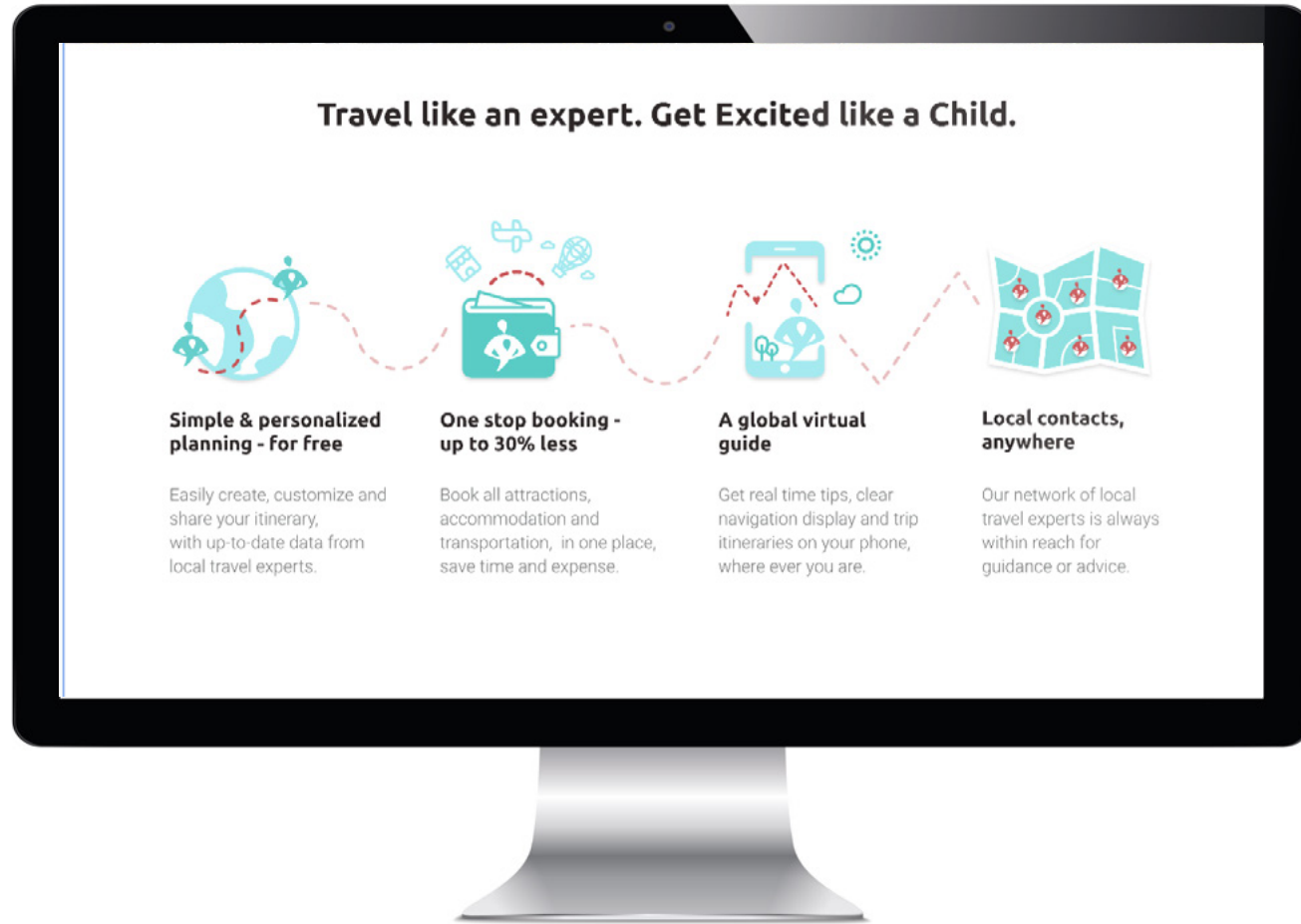
ae

ayala eylath

Design your brand

Branding & Web Identity





Expenture
Strategy
Brandin & Web Identity
Tourism e-commerce
UX UI

Our heroes



Jack Johnson Jr.
South America Expert



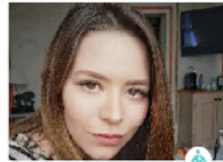
Jack Johnson Jr.
South America Expert



Jack Johnson Jr.
South America Expert



Jack Johnson Jr.
South America Expert



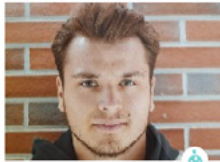
Jack Johnson Jr.
South America Expert



Jack Johnson Jr.
South America Expert



Jack Johnson Jr.
South America Expert



Jack Johnson Jr.
South America Expert

10 days in **Budapest** from **May 15th** till **May 24th** [Refine](#) [Login / Register to save your searches](#)

Tool Tip: Itinerary, with up-to-date data from local travel experts. Easily create and customize your itinerary, with up-to-date data from local travel experts.

Share trip: [Twitter](#) [Facebook](#) [Email](#)

Tour Highlights

- 1 Black Forest Ice Cream Three Days of Fun
- 2 Black Forest Ice Cream Three Days of Fun
- 3 Black Forest Ice Cream Three Days of Fun
- 4 Black Forest Ice Cream Three Days of Fun
- 5 Black Forest Ice Cream Three Days of Fun
- 6 Black Forest Ice Cream

[View full itinerary](#)

GET personal assistance
Talk to an expert
[Click to See Details](#)

Things to do

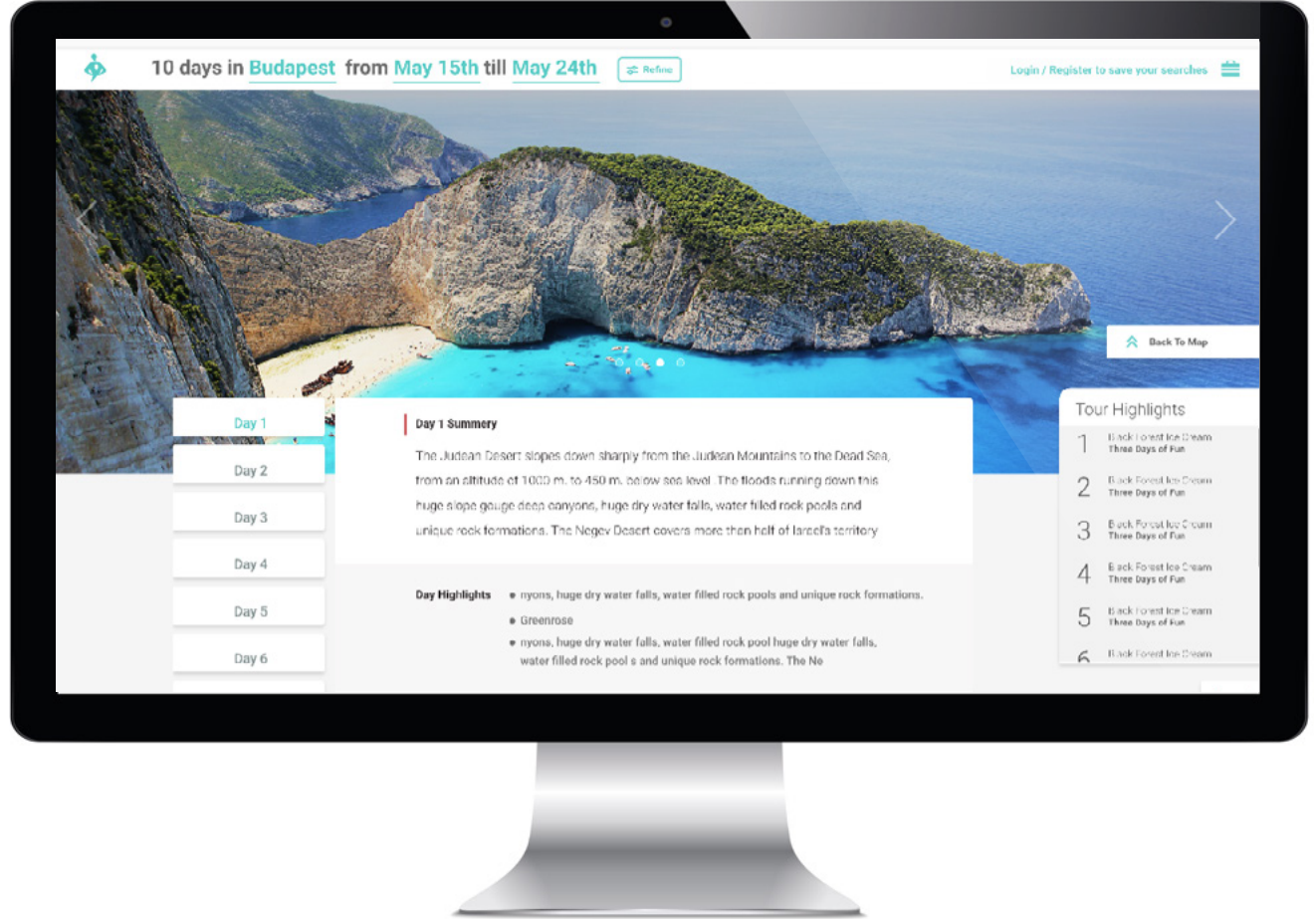
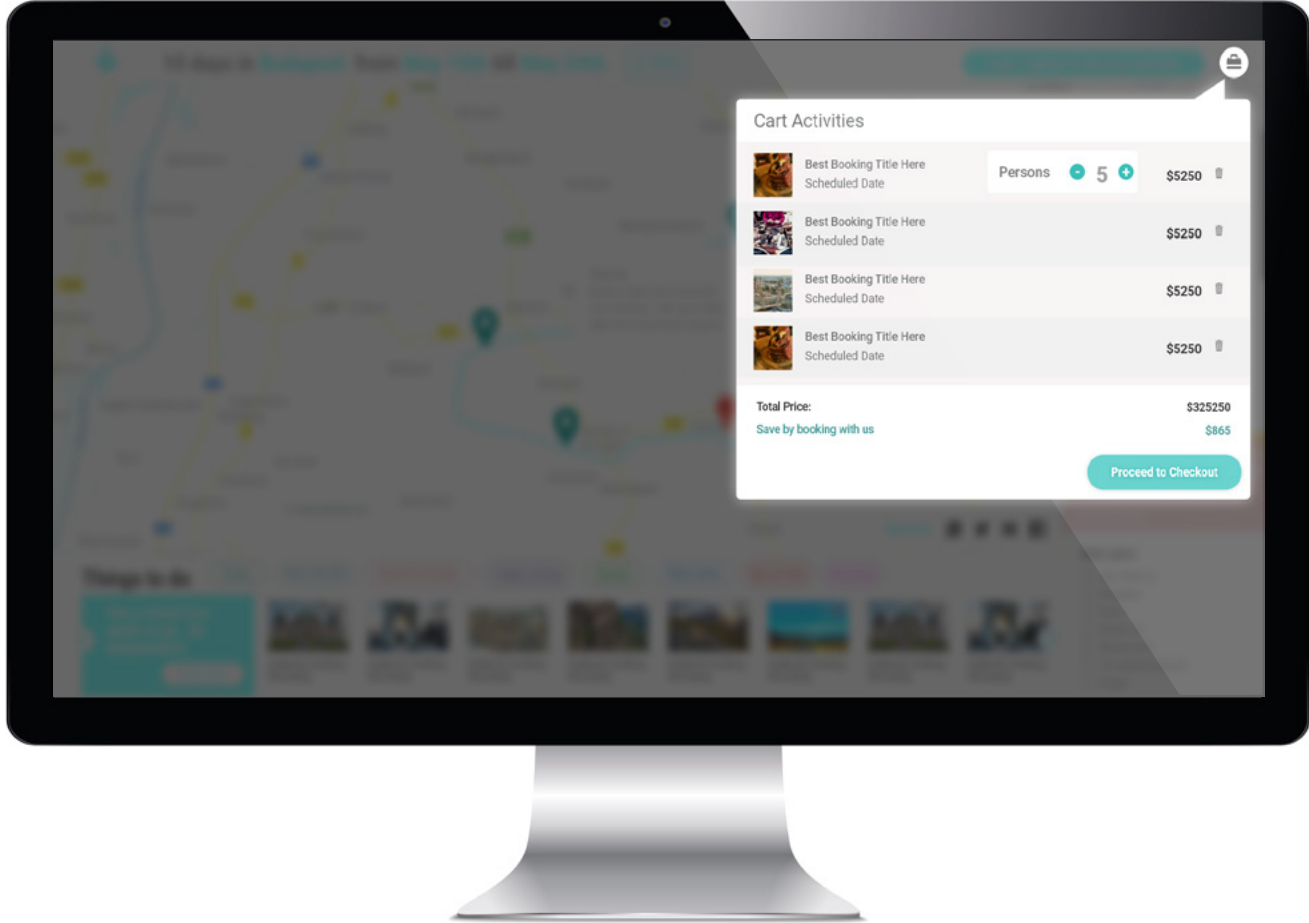
[Hotels](#) [Nature Bundles](#) [Experience Bundles](#) [5 nights package](#) [Markets](#) [Water sports](#) [Spa and relax](#) [Workshops](#)

Get a virtual tour guide. Be independent. [Learn more](#)

- Authentic Knitting Workshop
- Authentic Knitting Workshop
- Authentic Knitting Workshop
- Authentic Knitting Workshop
- Authentic Knitting Workshop
- Authentic Knitting Workshop
- Authentic Knitting Workshop
- On Hover

Data Layers

- ☐ Gas Stations
- ☐ Hospitals
- ☐ Parks
- ☐ Museums
- ☐ Restaurants
- ☐ Convenience stores
- ☐ Hotels





Branding

The ToD innovation lab is an integral part of the Tower of David Museu. The lab specializes in the integration, piloting and development of tech solutions which support and enhance the visitor experience.

Welcome



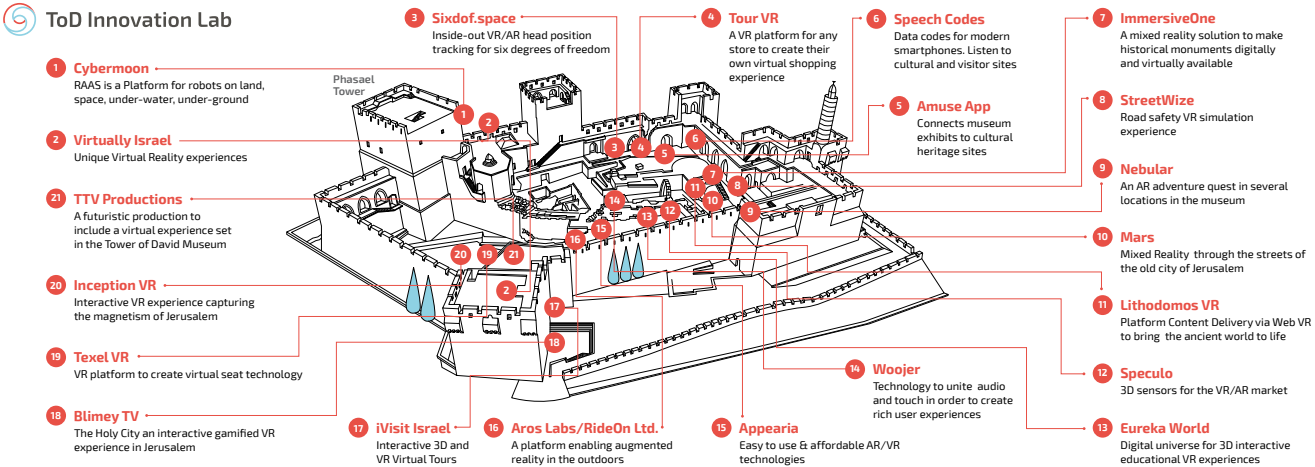


Photo by Ricky Rachman

Colors

R 225 G 86 B 77
C 0 M 81 Y 69 K 0
ff564c
Pantone 178 C

R 77 G 77 B 77
C 65 M 58 Y 57 K 37
C 0 M 0 Y 0 K 85
4c4c4c
Pantone 7540 C



R 70 G 197 B 222
C 62 M 0 Y 11 K 0
45c4de
Pantone 637 C





 **ART OF LOGISTICS**



 **ALWAYS FIND A WAY**



M ART OF LOGISTICS

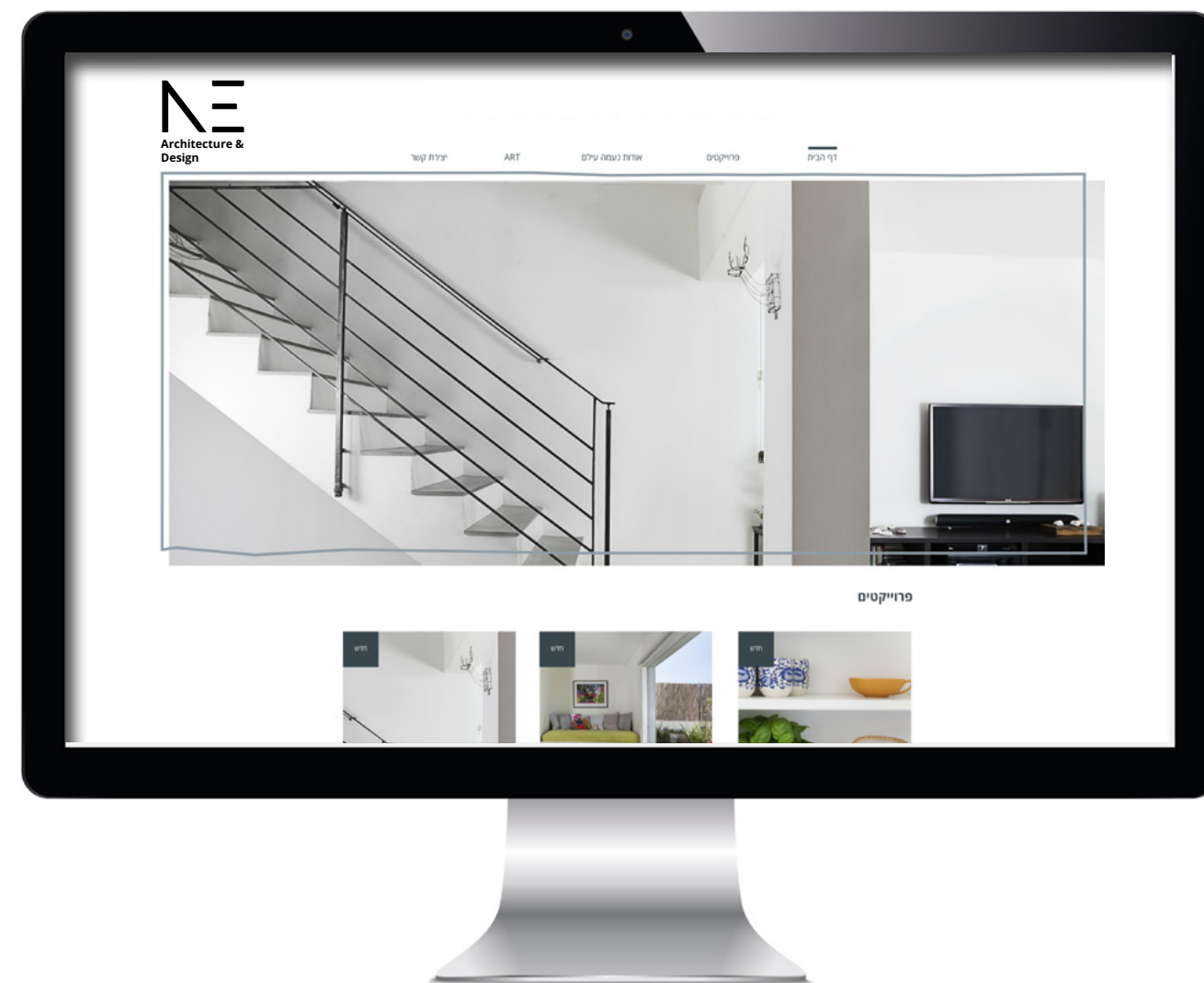


Mentfield
Branding interior

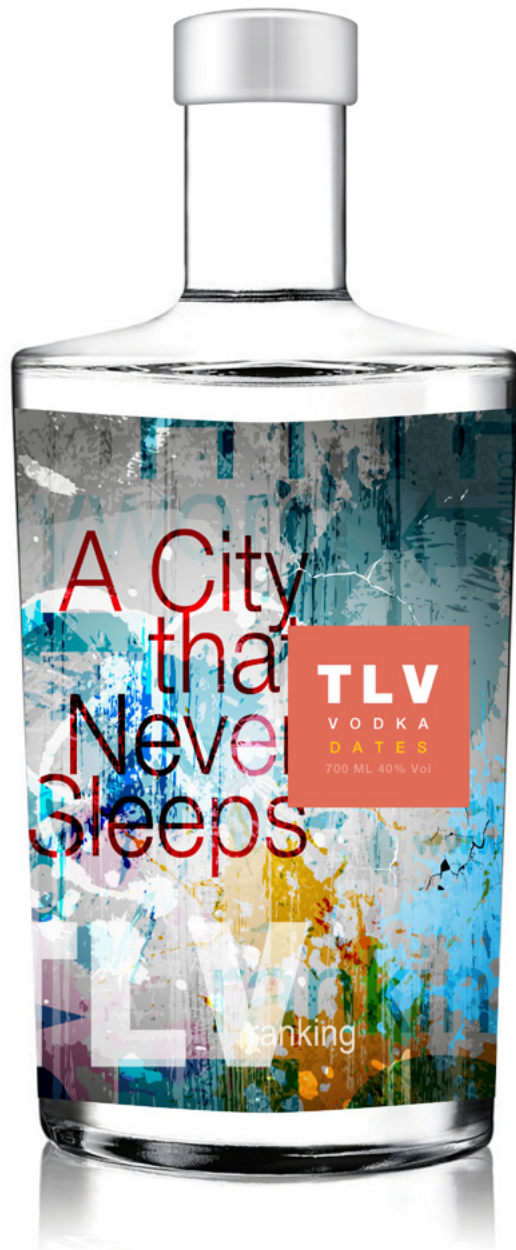
NE

Architecture & Design

Brand identity and web design Naama Eilam, Architecture and Interior Design



Comming Soon



VODKA TLV



A City that Never Sleeps

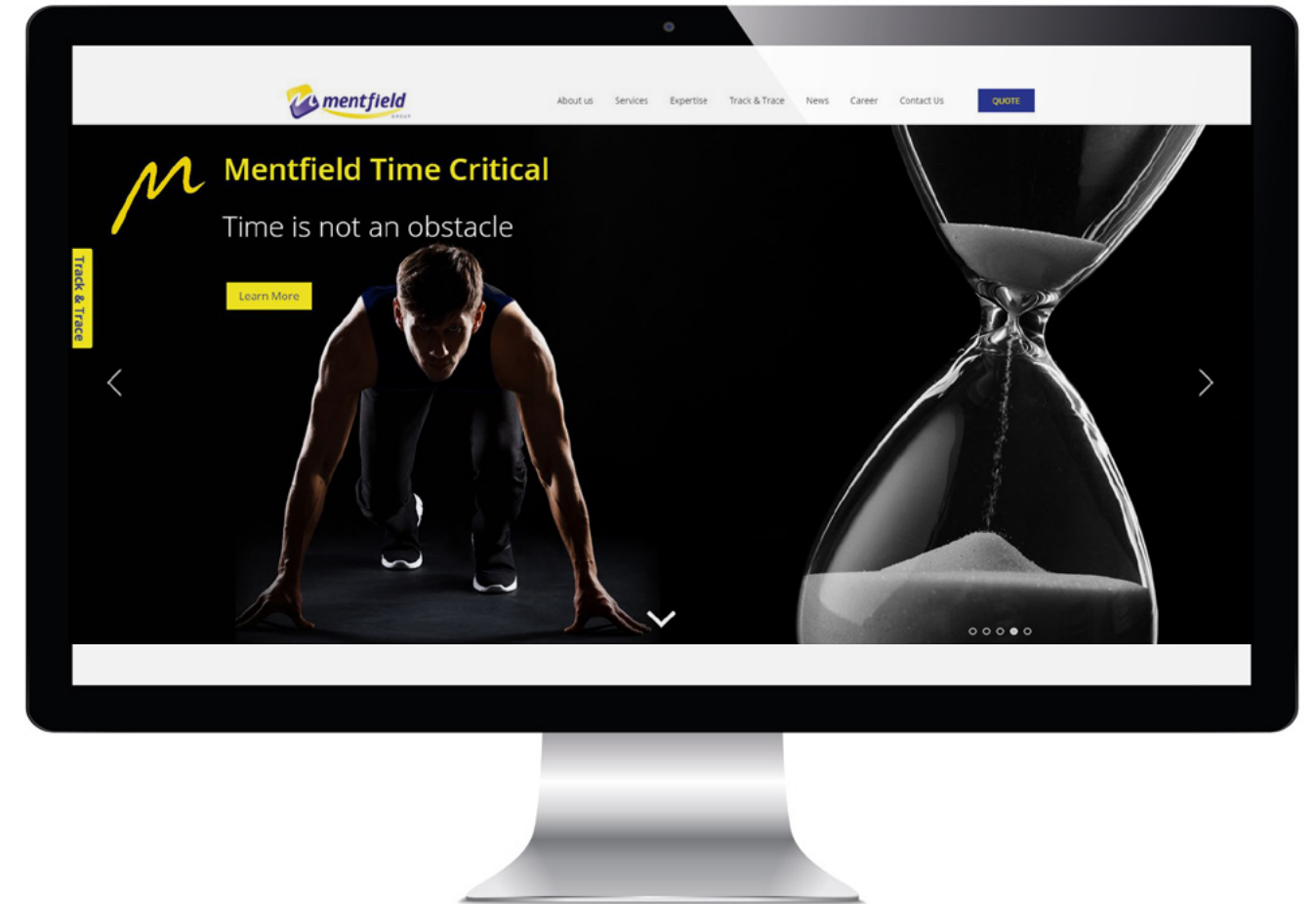
TLV

V O D K A

D A T E S

700 ML 40% Vol

Ranking



Mentfield
Web Identity
<http://www.mentfield.com/>



Mentfield
Web Identity
<http://www.mentfield.com/>



[Rethinking Food

The Future of Food Innovation



NEW
Foodtech Industry
Branding



**We ARE
PRIVATE CLIENTS**

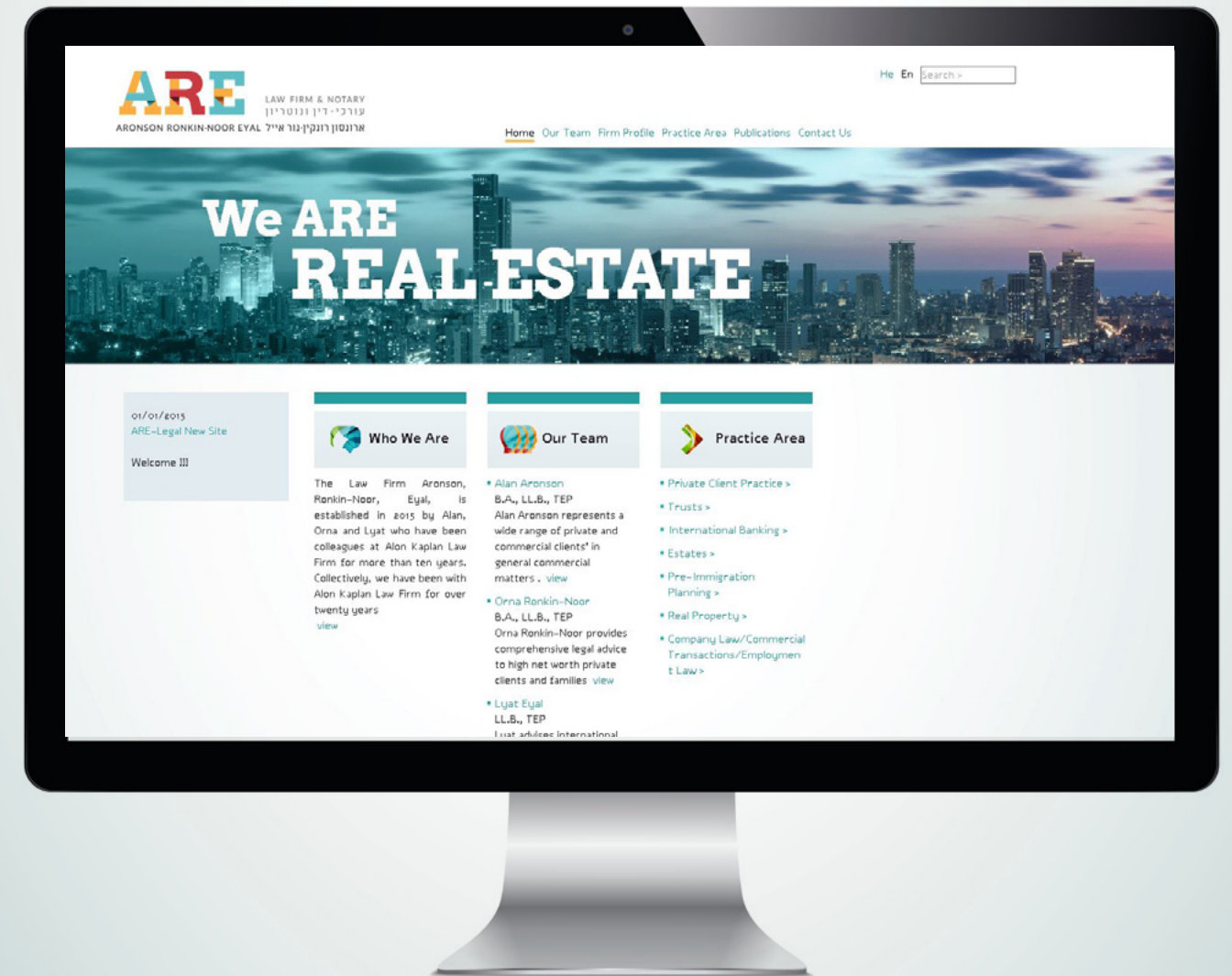
Branding, Logo & Web Identity
ARE - Law Firm



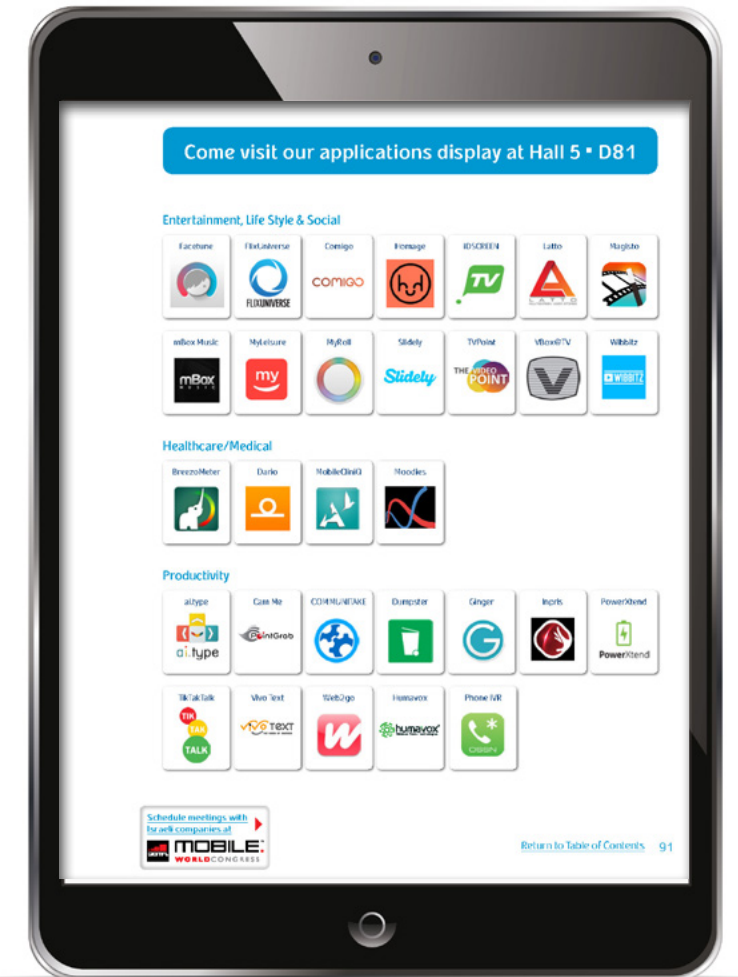
LAW FIRM & NOTARY
עורכי-דין ונוטריון

ARONSON RONKIN-NOOR EYAL ארנסון רונקין-נור אייל

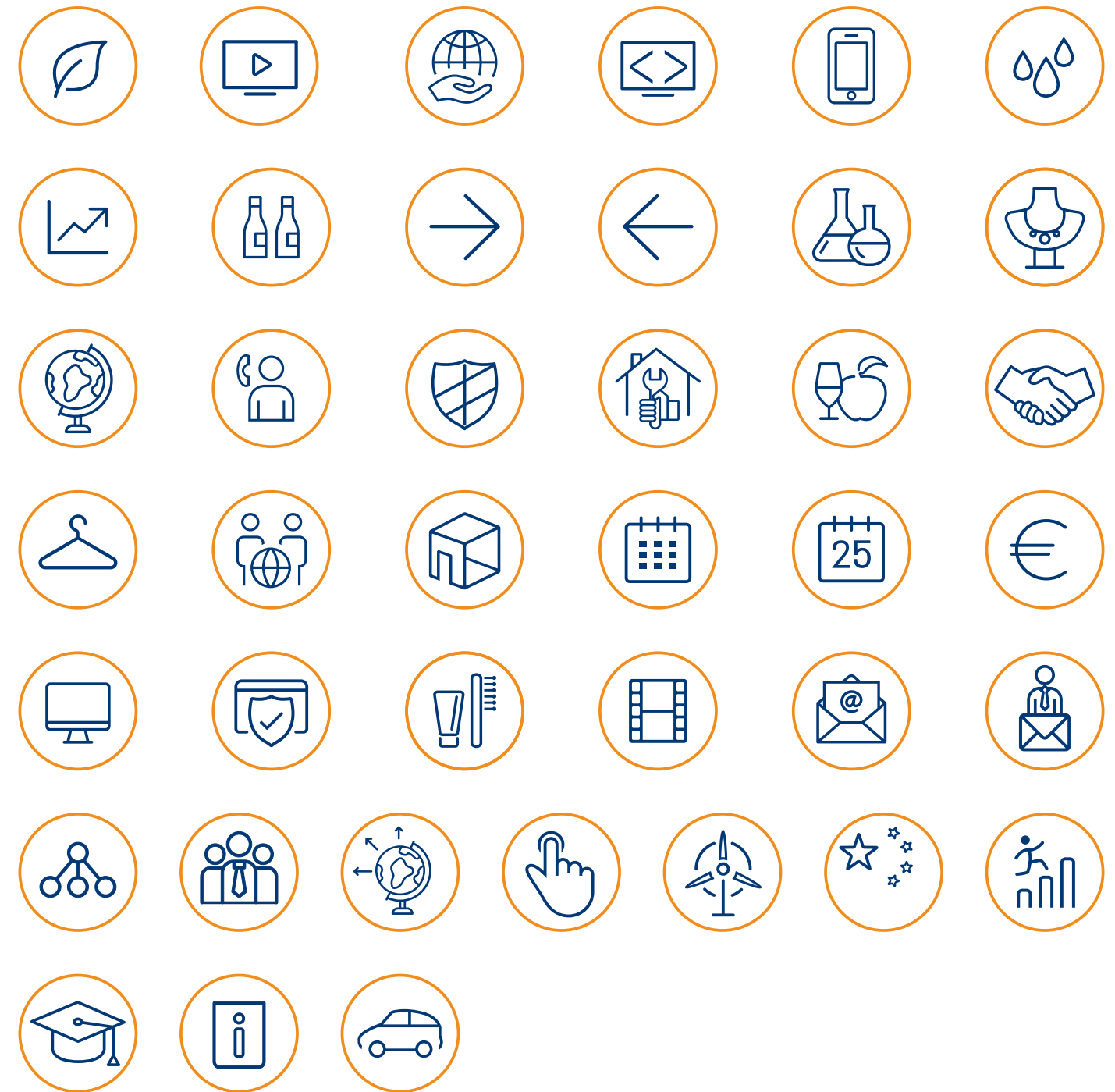
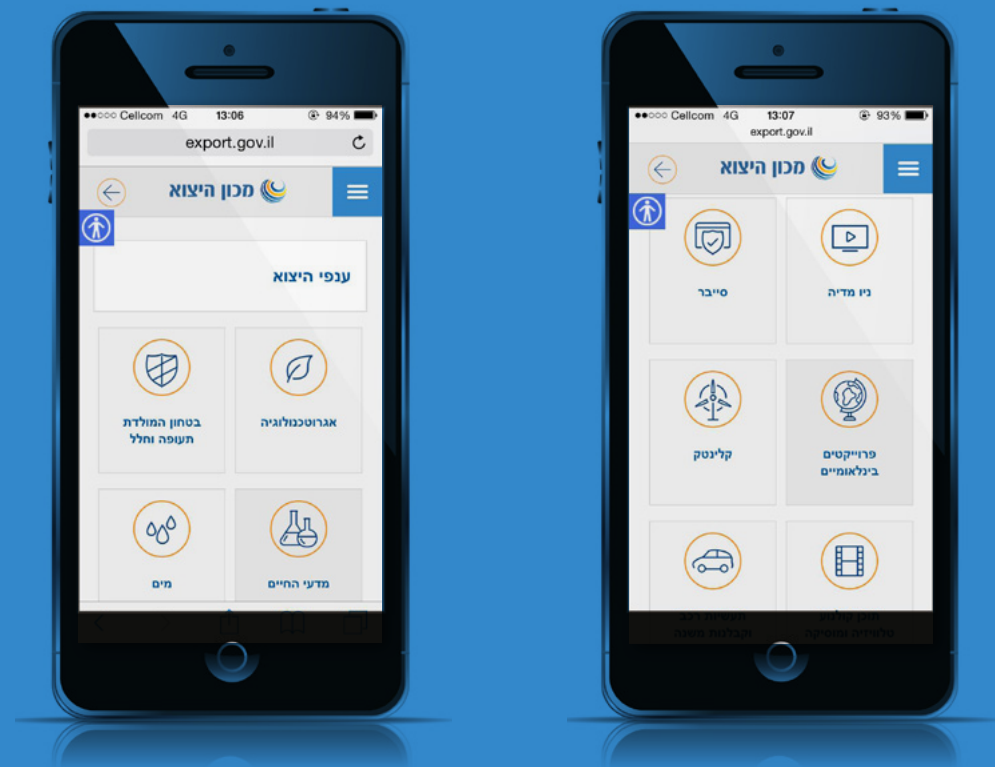
Branding, Logo & Web Identity
ARE - Law Firm



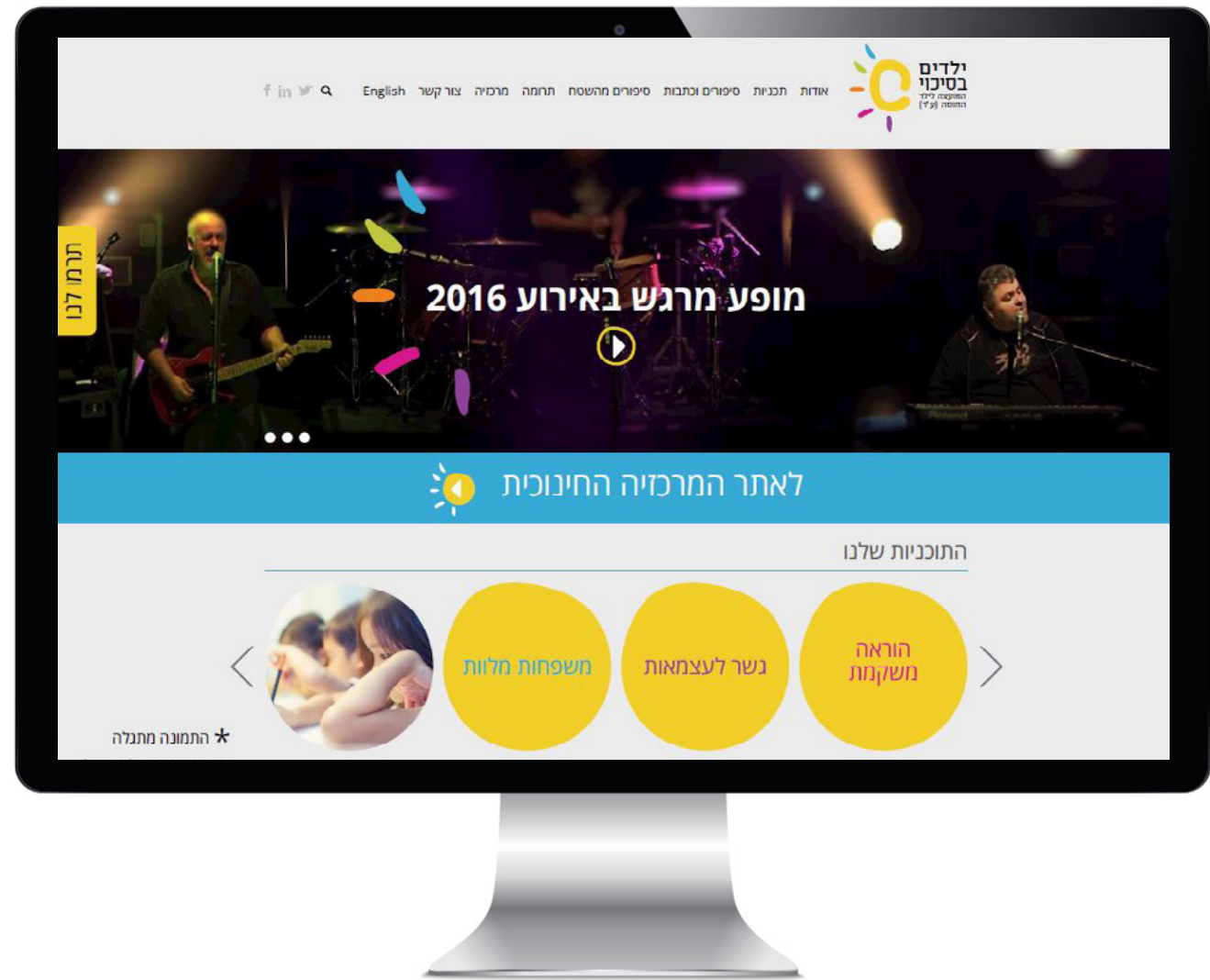
ARE Site>



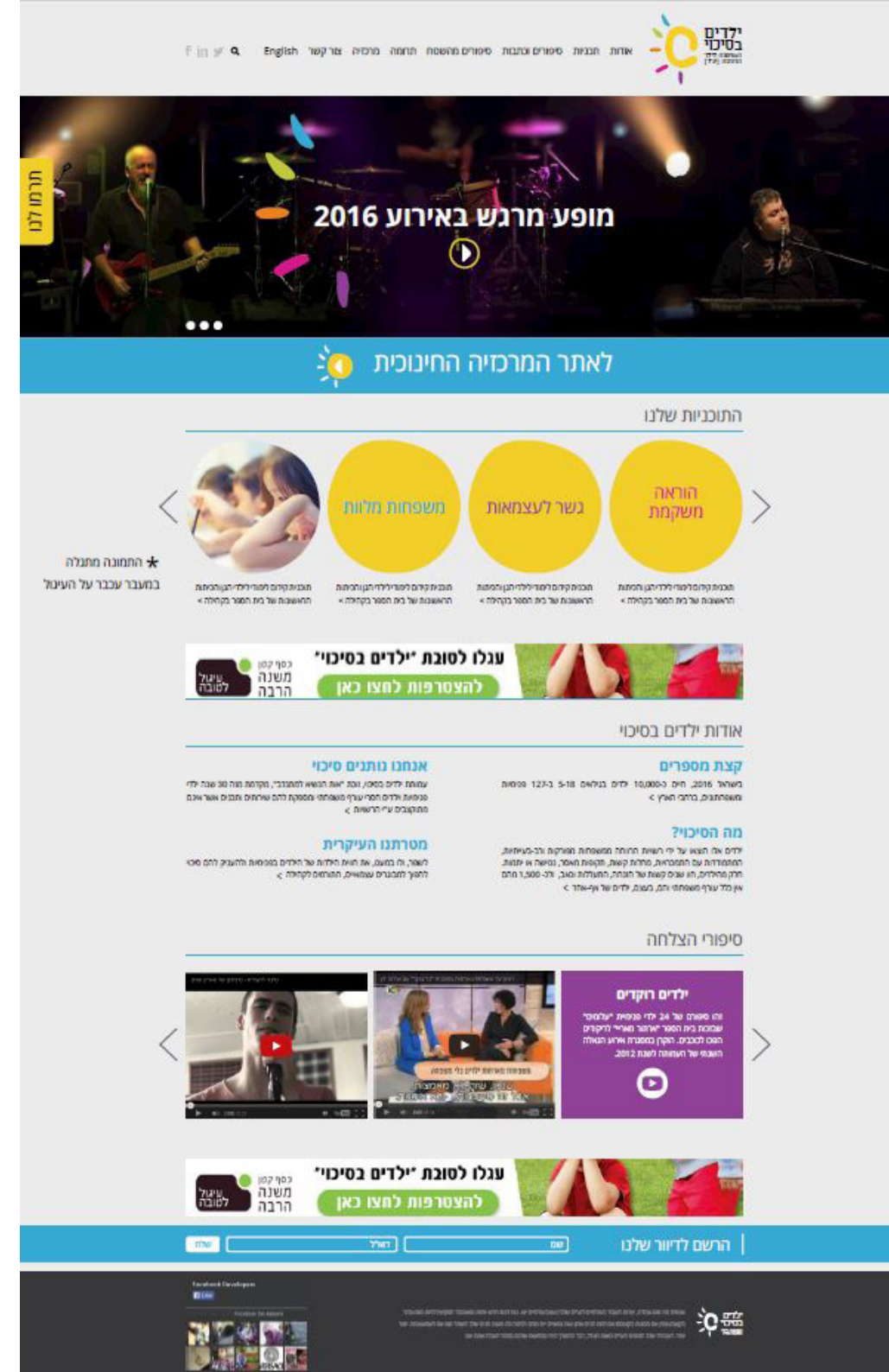
Digital catalog design
for the Israeli Export Institute @ The world's
leading exhibition MWC 2016 at Barcelona



Icons Design
New mobile site of the
Israeli Export Institute



Coming Soon
Yeladim
Web Identity



חדש

חגים ועונות השנה

חב היסוד
במשחק חב היסוד משתתפים שני ילדים. הילדים מניחים את המטות על הרצפה ויוצרים את המבנה. המטרה היא לבנות את המבנה הגבוה ביותר.

סוכות
במשחק סוכות משתתפים שני ילדים. הילדים מניחים את המטות על הרצפה ויוצרים את המבנה. המטרה היא לבנות את המבנה הגבוה ביותר.

ראש השנה
במשחק ראש השנה משתתפים שני ילדים. הילדים מניחים את המטות על הרצפה ויוצרים את המבנה. המטרה היא לבנות את המבנה הגבוה ביותר.

חגי חורף
במשחק חגי חורף משתתפים שני ילדים. הילדים מניחים את המטות על הרצפה ויוצרים את המבנה. המטרה היא לבנות את המבנה הגבוה ביותר.

פעילויות חברתיות וכישורי חיים



קישורי חיים

הקשר קשרים חזקים עם קולנוע חזק. חברים חזקים.



בין אדם ואחר

הקשר קשרים חזקים עם אדם אחר. חברים חזקים.



אלימות

הקשר קשרים חזקים עם אלימות. חברים חזקים.



אד עצמי

הקשר קשרים חזקים עם אד עצמי. חברים חזקים.

פעילויות העשרה



איכות חיים
איכות החיים משקפת את
האופן שבו אנחנו חיים
ביום יומנו.



והירות בדרום
האדם המהיר ביותר
הוא זה שיש לו
הכי הרבה זמן.



סביבה
הסביבה היא
המקום שבו אנחנו
חיים.



העשרה מדות
העשרה מדות
הן המידות
שבהן אנחנו
מ量 את החיים.

עגלו לסובת ילדים בסיכוי
להצטרפות לחצו כאן

המרכזיה החינוכית

הקלידו חילום חיפוש רגום - פטילולח לראש השנה

8 בתמיכת חברת בזק
לפיתוח טכנולוגי

 לתכנית העשרה בתרבות
ואמנות ע"ש יגאל בריסמן

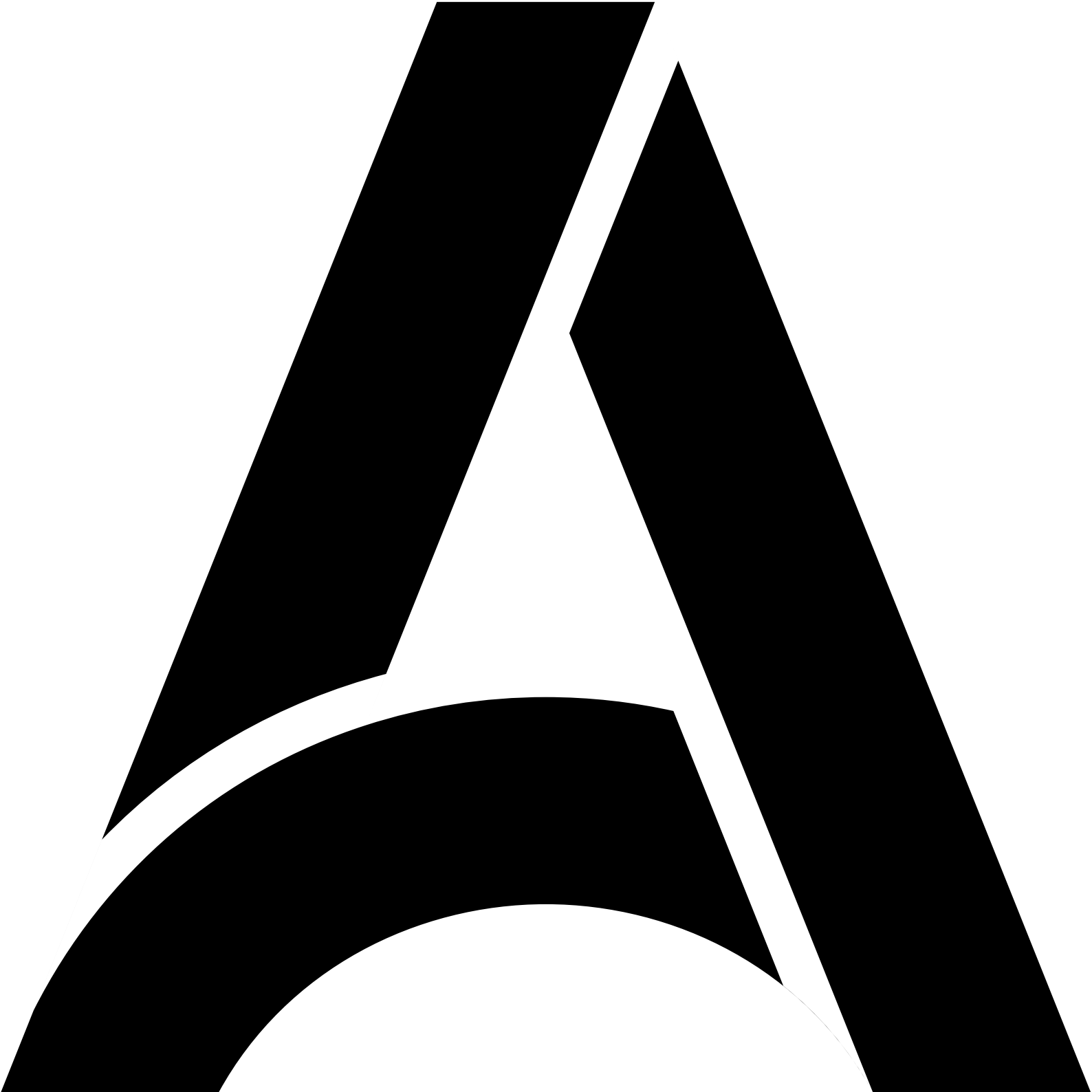
[הכלל](#) | [חדש](#) | [חגים ושבת השנה](#) | [סעודות חברתיות ואכסוח חים](#) | [סעודות זכירה, אומנות ואף](#) | [סעודות העשרה](#) | [טבר](#)
[זית בנושא יחידות](#) | [מתודות](#) | [פעילויות לצוות המקצועי](#) | [העצל והעוואם \(חנים ועונות\)](#) | [יחסי](#) | [גלוייה \(העשרה\)](#)
[سلية وإيداع \(٢٩\)](#) | [لطقم الإرشاد \(لذوات الھدرة\)](#)

חדש



תרמו לנו

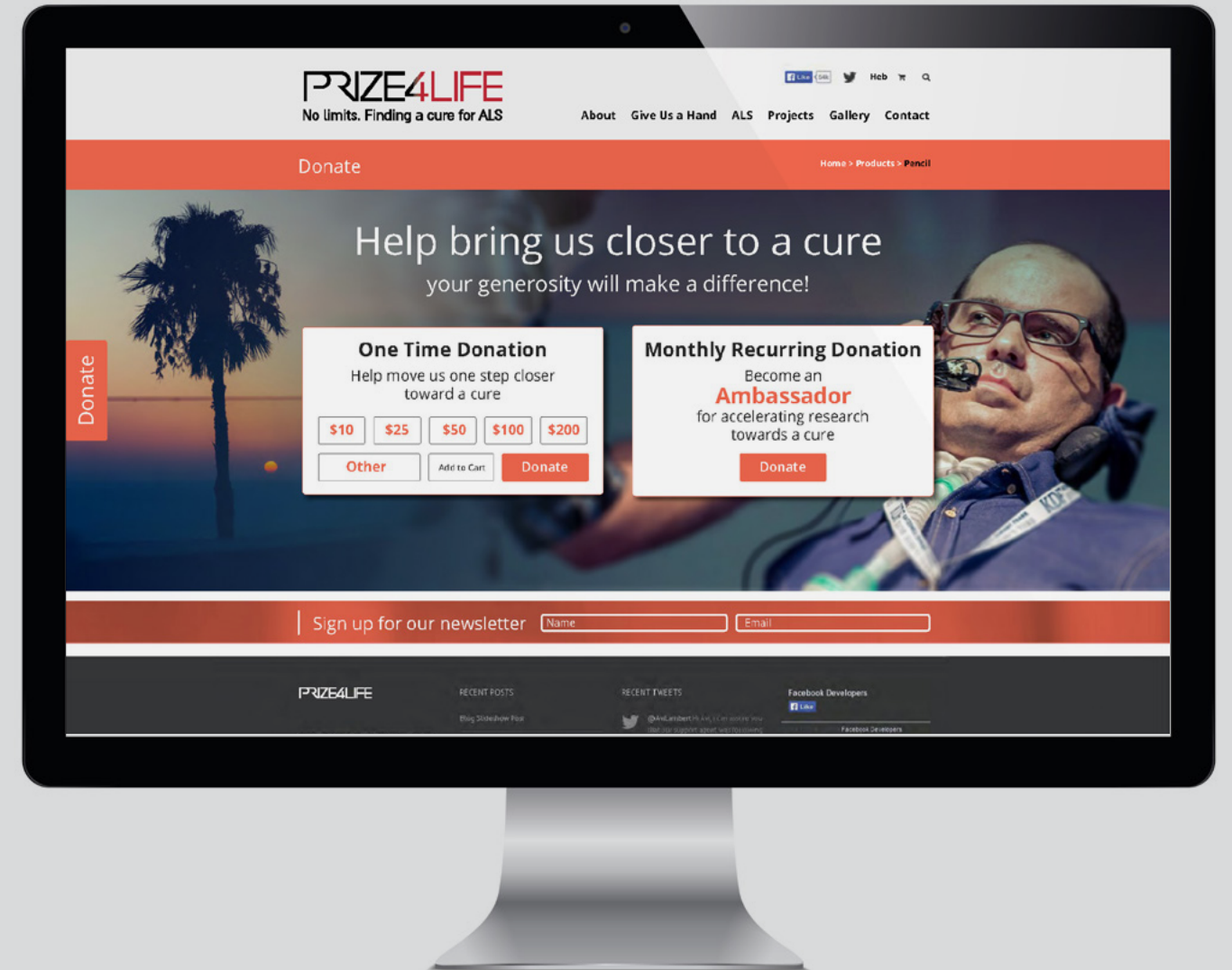
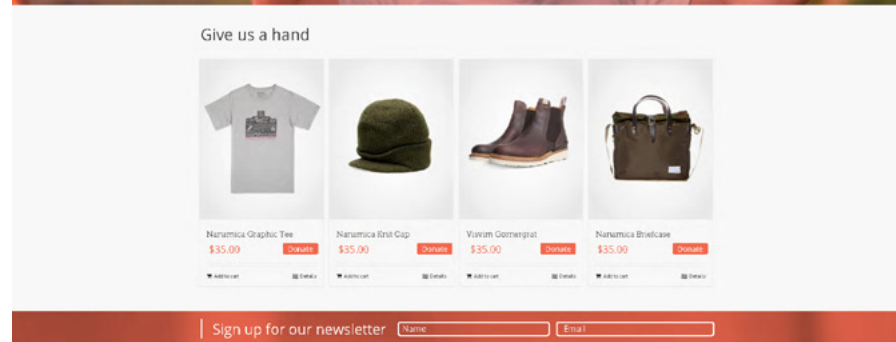
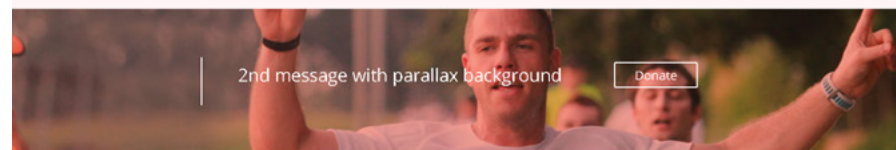
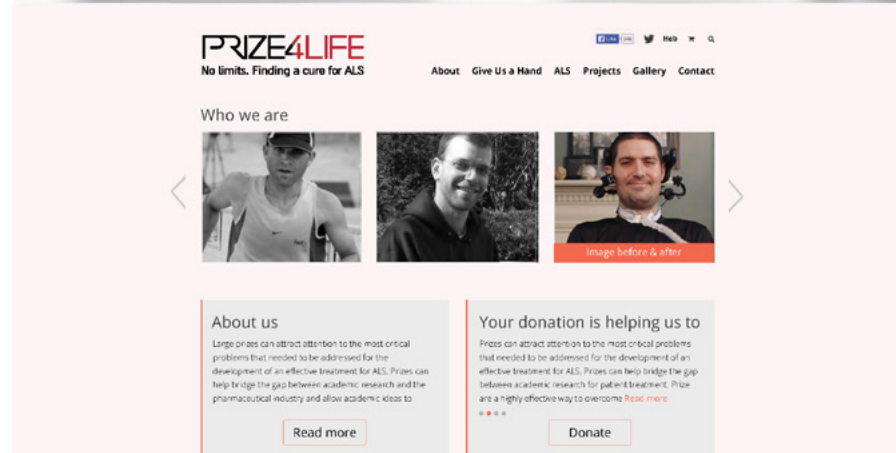
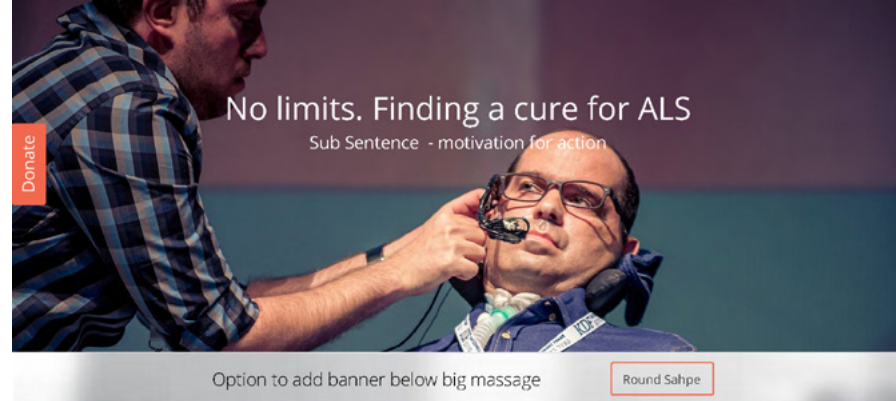
Coming Soon
Yeladim
Web Identity





Website Design
Branding & Naming
Innowater - Map of Israel's water technology

Design Ayala Eylath | Site by poshconsulting



Design Ayala Eylath | Site by Eoi

Website Design
ALS Association
Prize for life





Package Design
 Saborito - Tortilla brand
 Made for in collaboration with
 Special Edition Branding & Graphic Design



Branding of the Israeli Pavilion at CES 2016



Please click to see the video



Israel's New Media as typography

Promoting and positioning Israel as a superpower "New - Media" among companies in the world.

Concept and design, animation, production & editing text

Please click to see the video

ISRAEL New Media

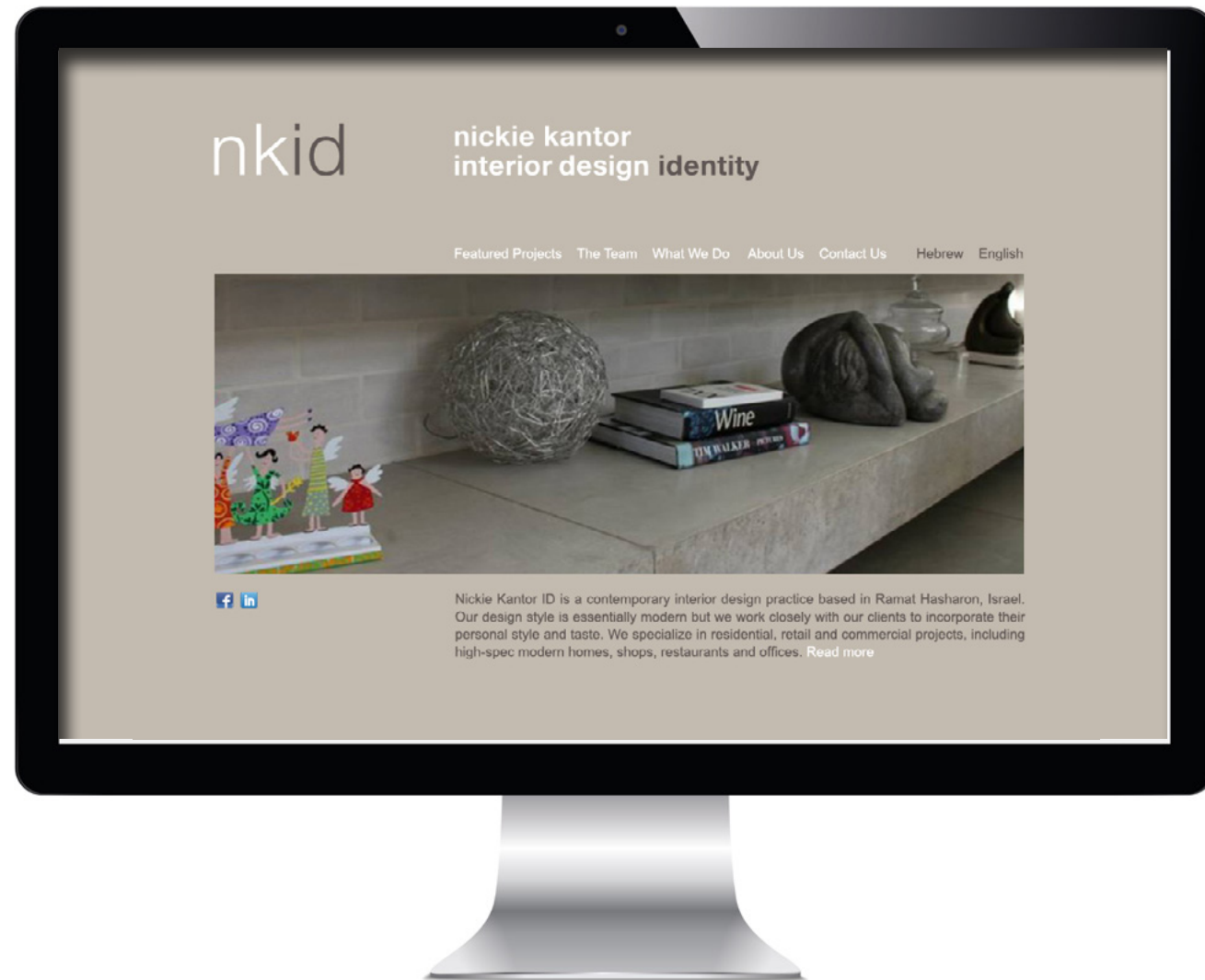




Branding - Logo & concept for a unique application - Israeli App Store in promoting Israeli Applications throughout the world



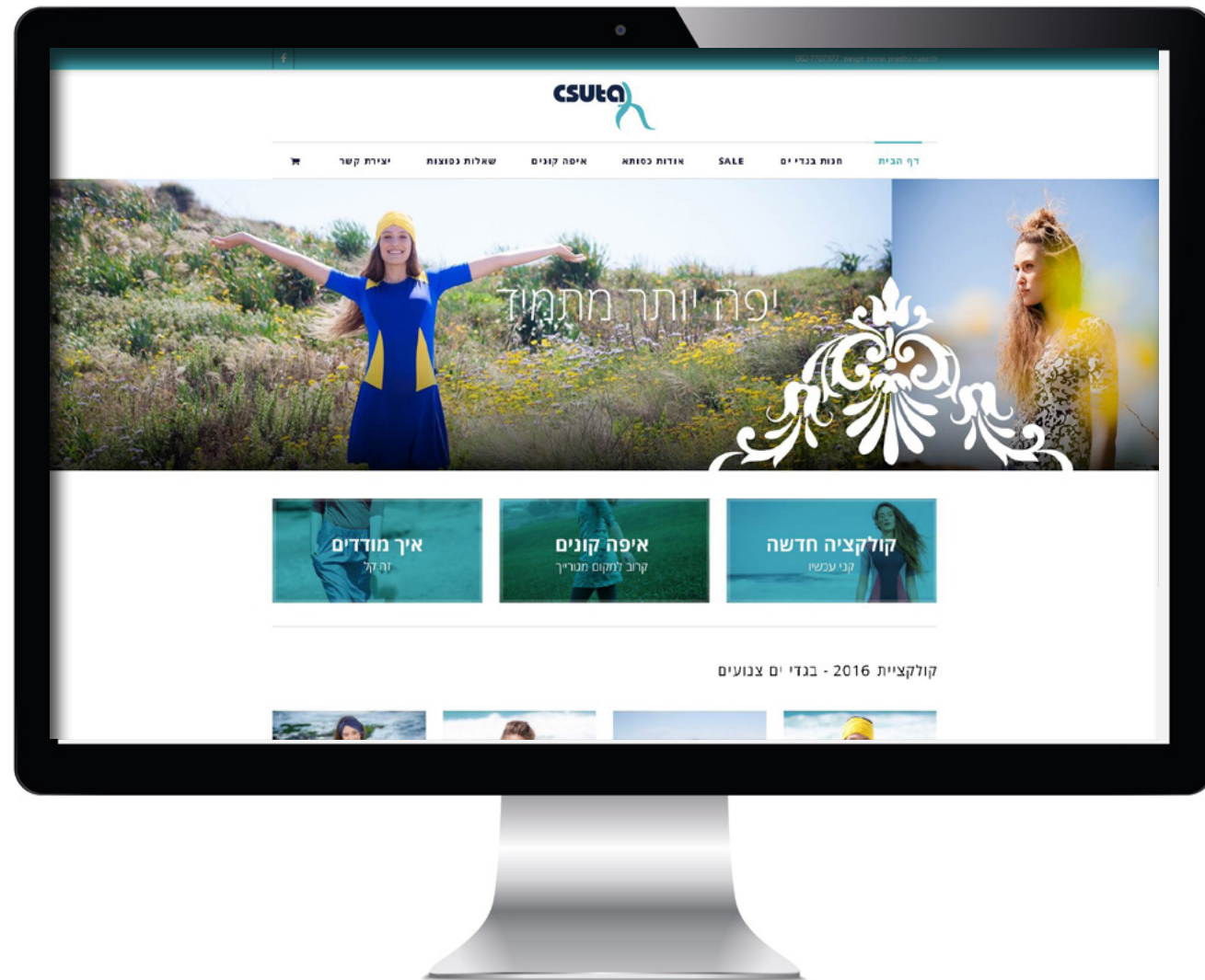
Design Ayala Eylath | APP by OnOapps



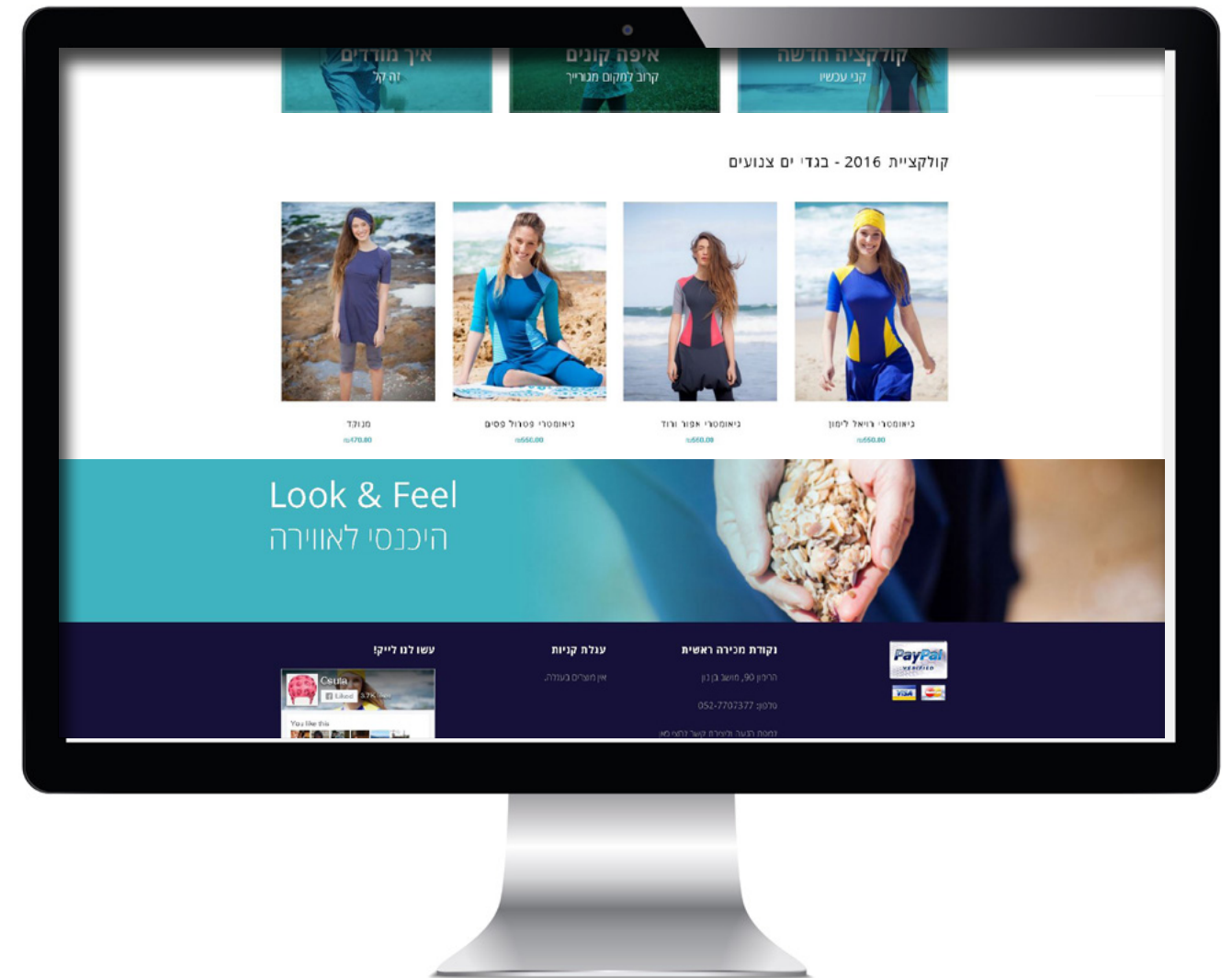
Brand identity and web design



Design Ayala Eylath | Site by Revital Sarid

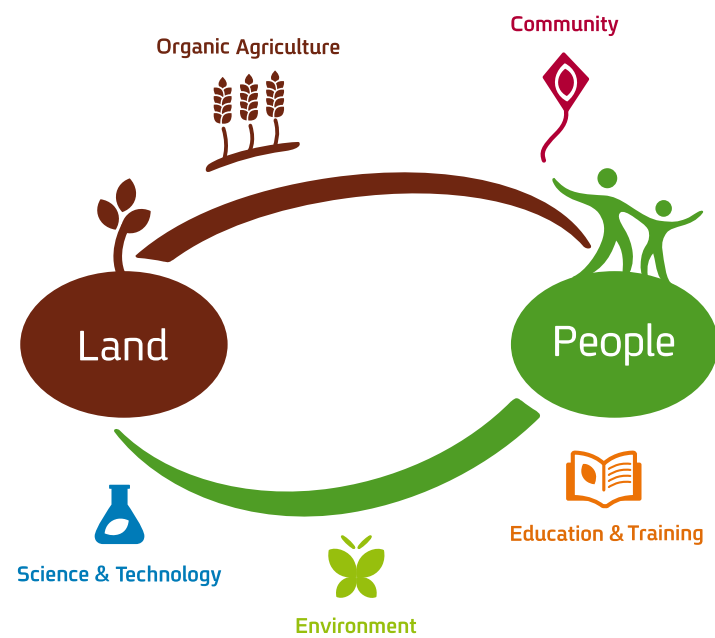


Branding and web design for Csuta modests wimwear



Csuta Site>





Bussines card



The Organic Model for Rural China



Branding - Organic milk series for China





יִקְבַּ חִיטִּים
CHITIM

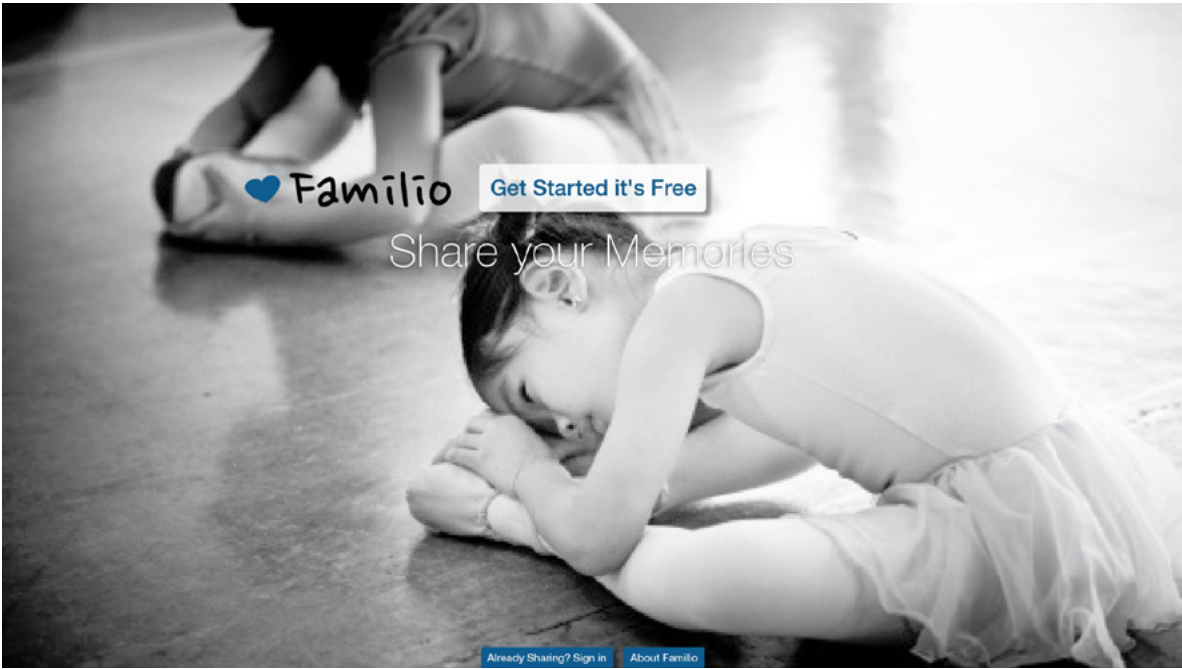
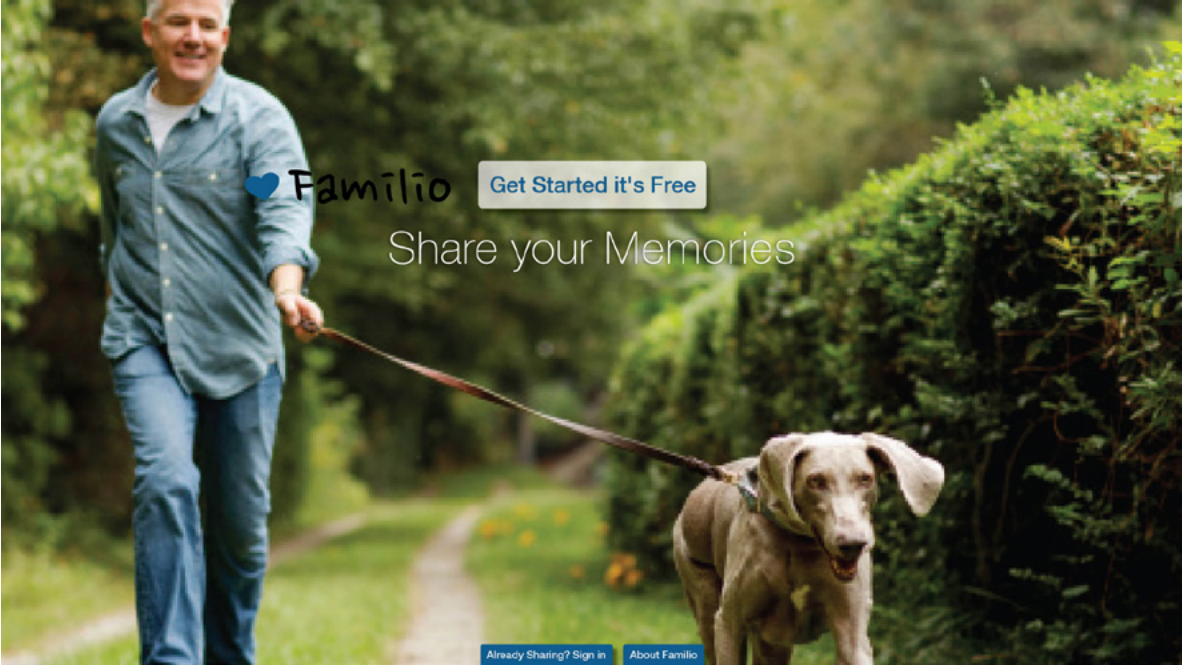
מרלו | יין אדום יבש | 2013
MERLOT | RED DRY WINE | 2013



יִקְבַּ חִיטִּים
CHITIM

מרלו | יין אדום יבש | 2013
MERLOT | RED DRY WINE | 2013





Familio Design Landing Page

**Today's
special:**



האוצר ✓

Ministry of Finance, Financial Education Project Branding

... בכלל לא ידעתי שאפשר
להתמקח על דמי הניהול
בקרן הפנסיה! גיליתי שהנחה
קטנה לאורך שנים יכולה
להגיע לסכום משמעותי...



רובנו, לא
מתמקחים על
תנאים פיננסיים,
אבל בעצם,
כל אחד יכול



האוצר שלי
כל אחד יכול

חשבון לאוצר 'האוצר שלי', וקבלו שיעור
ובלי שיעור לכם לשימוש על האוצר שלי
haotzarsheli.mof.gov.il



משרד האוצר



Esc - Design Logo & Branding



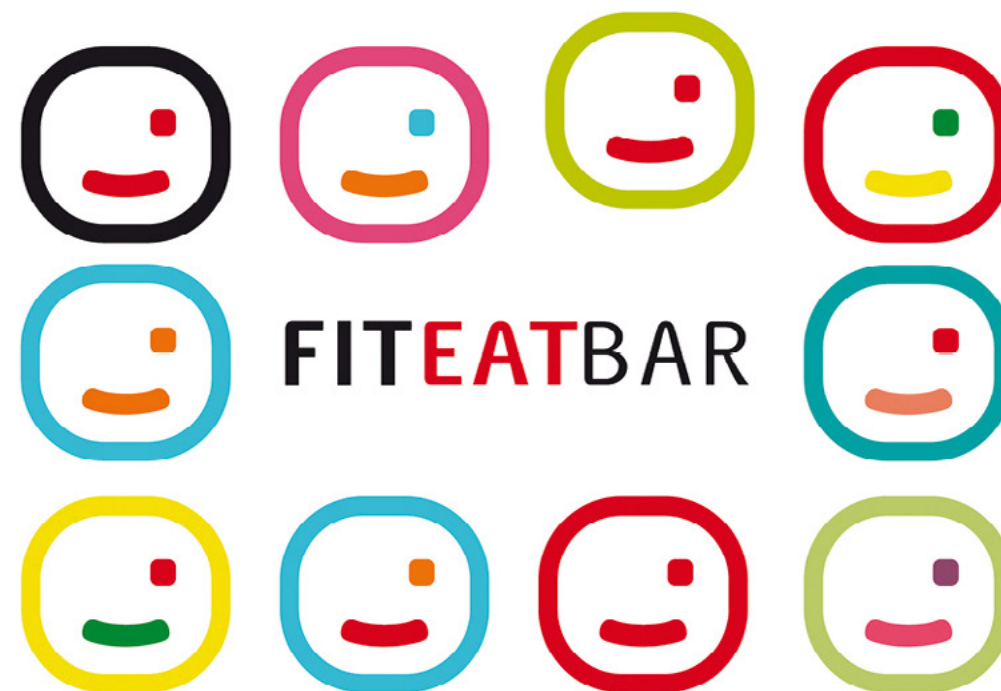


Packaging, Smart Branding & Promotional Products



FITEATBAR

בר שומר כושר





- מומלץ לבריאות הלב
מופחת שומן רווי, עשיר בשומן בלתי רווי.
תורם להפחתת כולסטרול ולחץ דם
- ללא גלוקן
ללא חיסה, לסובלים מרגישות לגלוקן
- מומלץ לפני אימון
על מנת לשרוף שומן, חשוב לתת לגוף אנרגיה לפני פעילות גופנית
- צמחוני
ללא בשר או דגים

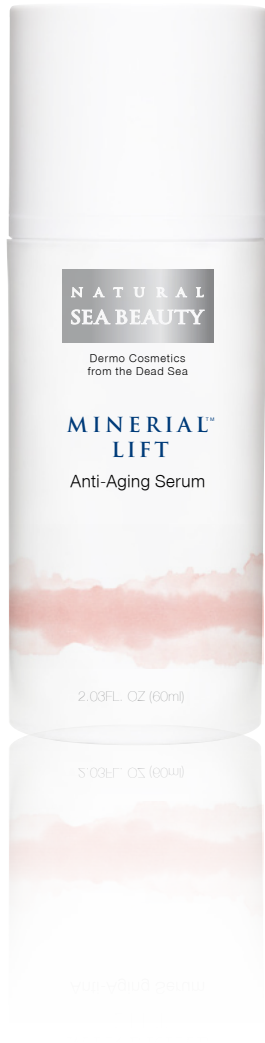
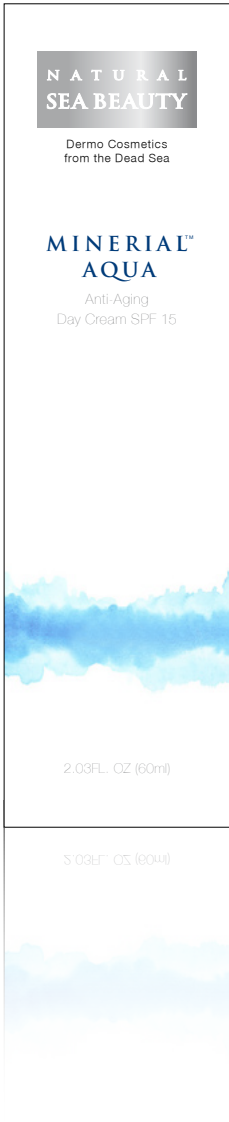
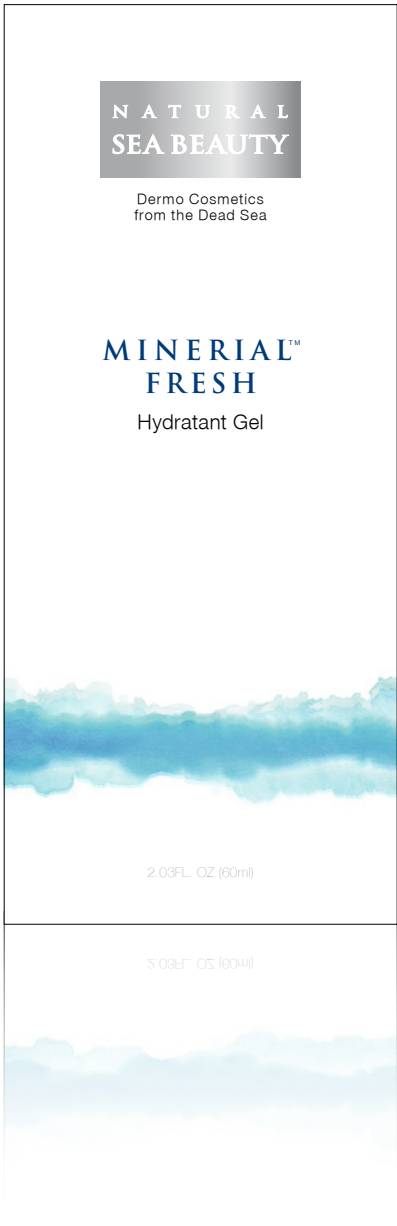


כריכים

הכריכים מוגשים על פי בחירתכם בלחם קסטן, לחמניה מחיטה מלאה או מיני ג'בטה
את הכריכים אנו מכינים טריים בשבילכם, עם מצרכים רעננים וייחודיים.

<p>1. כריך ביצים וטחינה תרד, ביצה קשה וטחינה</p> <p>תלכנים 9 ג' טוננים 17 ג' סכרים 5 ג'</p> <p>360 קק"ל</p> <p>19 ש"ח</p>	<p>2. כריך טונה, ביצה קשה ופלפלים קלויים טונה, ביצה קשה ופלפלים קלויים</p> <p>תלכנים 20 ג' טוננים 18 ג' סכרים 9 ג'</p> <p>410 קק"ל</p> <p>22 ש"ח</p>	<p>3. כריך ריקוטה איטלקי ריקוטה איטלקית, אבוקדו (בעונה) נבטי אלפלפא, תרד וממרח פלפלים</p> <p>תלכנים 13 ג' טוננים 12 ג' סכרים 4 ג'</p> <p>340 קק"ל</p> <p>24 ש"ח</p>	<p>4. כריך סלמון ושקדים סלמון מעושן, גבינת ששנת 5%, אבוקדו ושקדים</p> <p>תלכנים 20 ג' טוננים 22 ג' סכרים 2 ג'</p> <p>480 קק"ל</p> <p>28 ש"ח</p>	<p>5. כריך אבוקדו אבוקדו, תרד, נבטי אלפלפא ונענע</p> <p>תלכנים 2 ג' טוננים 12 ג' סכרים 2 ג'</p> <p>270 קק"ל</p> <p>22 ש"ח</p>	<p>6. כריך עוף קארי חזה עוף, קארי בוטנים חריף, חסה מעורבת</p> <p>תלכנים 30 ג' טוננים 15 ג' סכרים 10 ג'</p> <p>420 קק"ל</p> <p>28 ש"ח</p>	<p>7. כריך הודו עגבניה וחסה הודו טרי דל שושן, עגבניה, חסה מעורבת, מלפפון חמוץ ברוטב יוגורט</p> <p>תלכנים 10 ג' טוננים 3 ג' סכרים 2 ג'</p> <p>300 קק"ל</p> <p>26 ש"ח</p>	<p>8. כריך רוטטביף בוטנים רוטטביף, בצל סגול, פלפלים קלויים ותרד ברוטב סאטה בוטנים</p> <p>תלכנים 20 ג' טוננים 21 ג' סכרים 13 ג'</p> <p>460 קק"ל</p> <p>26 ש"ח</p>
--	---	--	--	--	---	--	---

After



Before







Private Collection
Private Collection

bfp & co
Attorneys & Notary



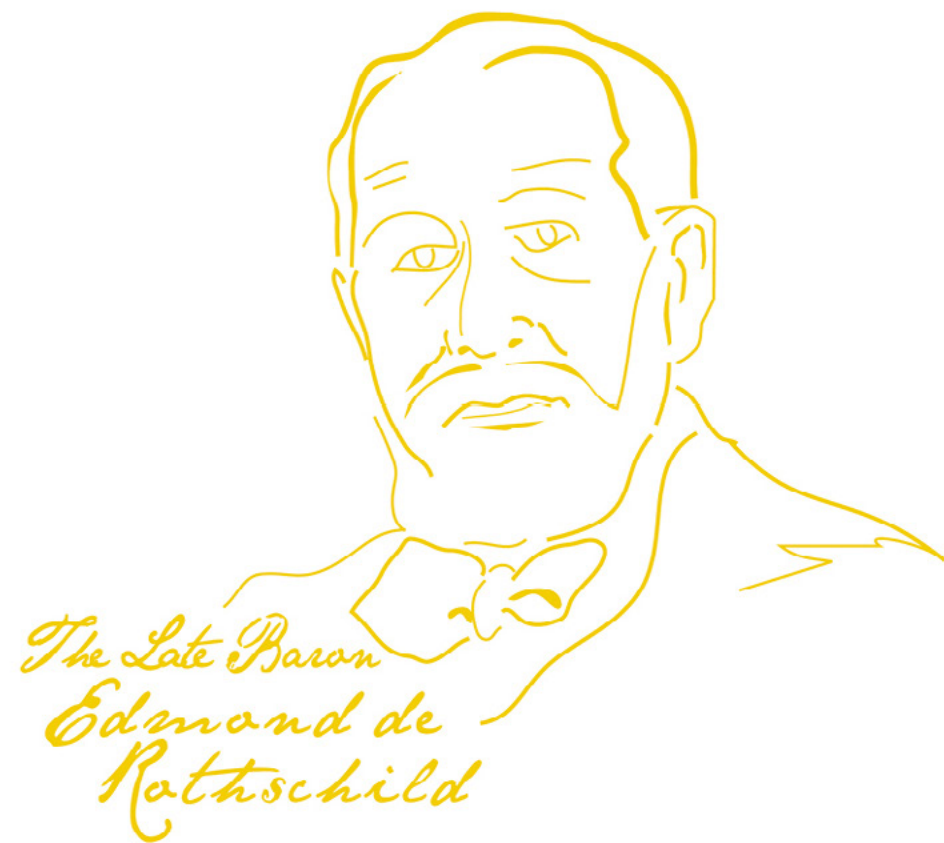


Amtel Branding Logo



Business Card





Carmel Winery | Wine Series | Label design & Leading Character





Carmel Winery Branding Sparkling wine



Carmel Winery | Wine Catalog



Carmel Winery Glass case



Carmel Winery | Branding | Wine Series | Selected Sparkling



Carmel Winery | Branding | Wine Series | Selected



Carmel *Single Vineyard*







Carmel
Single Vineyard

Carmel *Single Vineyard*





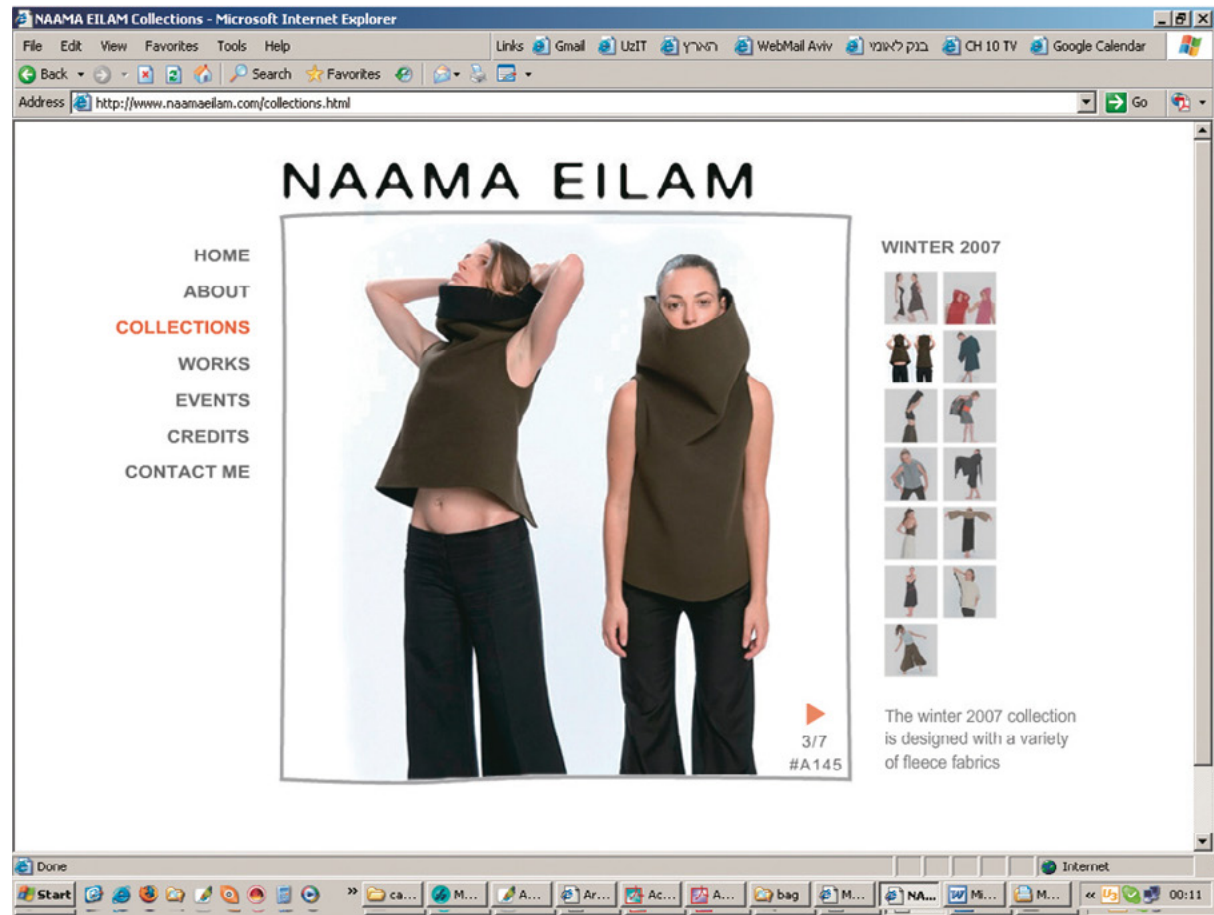
The Israel Export & International Cooperation Institute

Israel's Jewelry

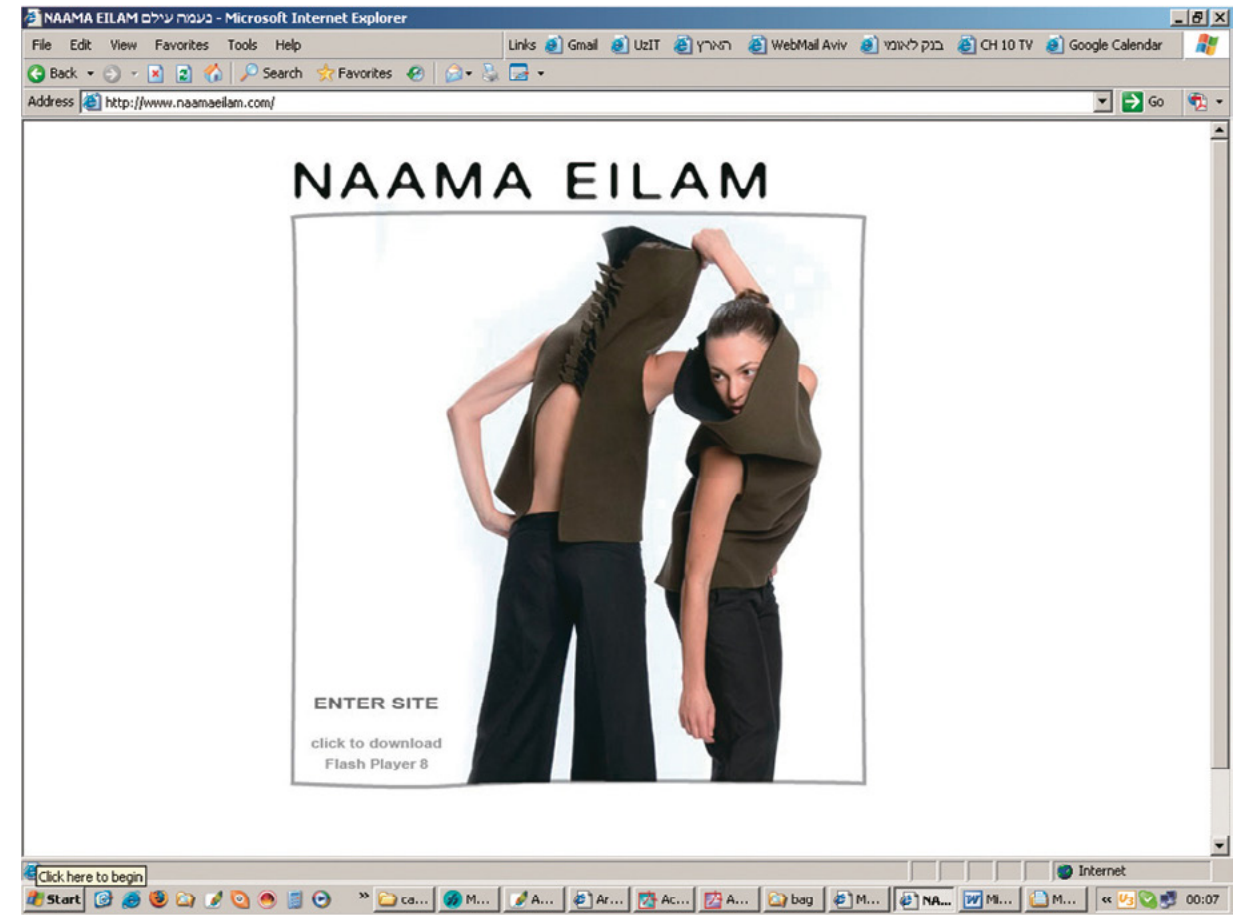


The Israel Export and International Cooperation Institute
Branding Israel's jewelry industry





Brar

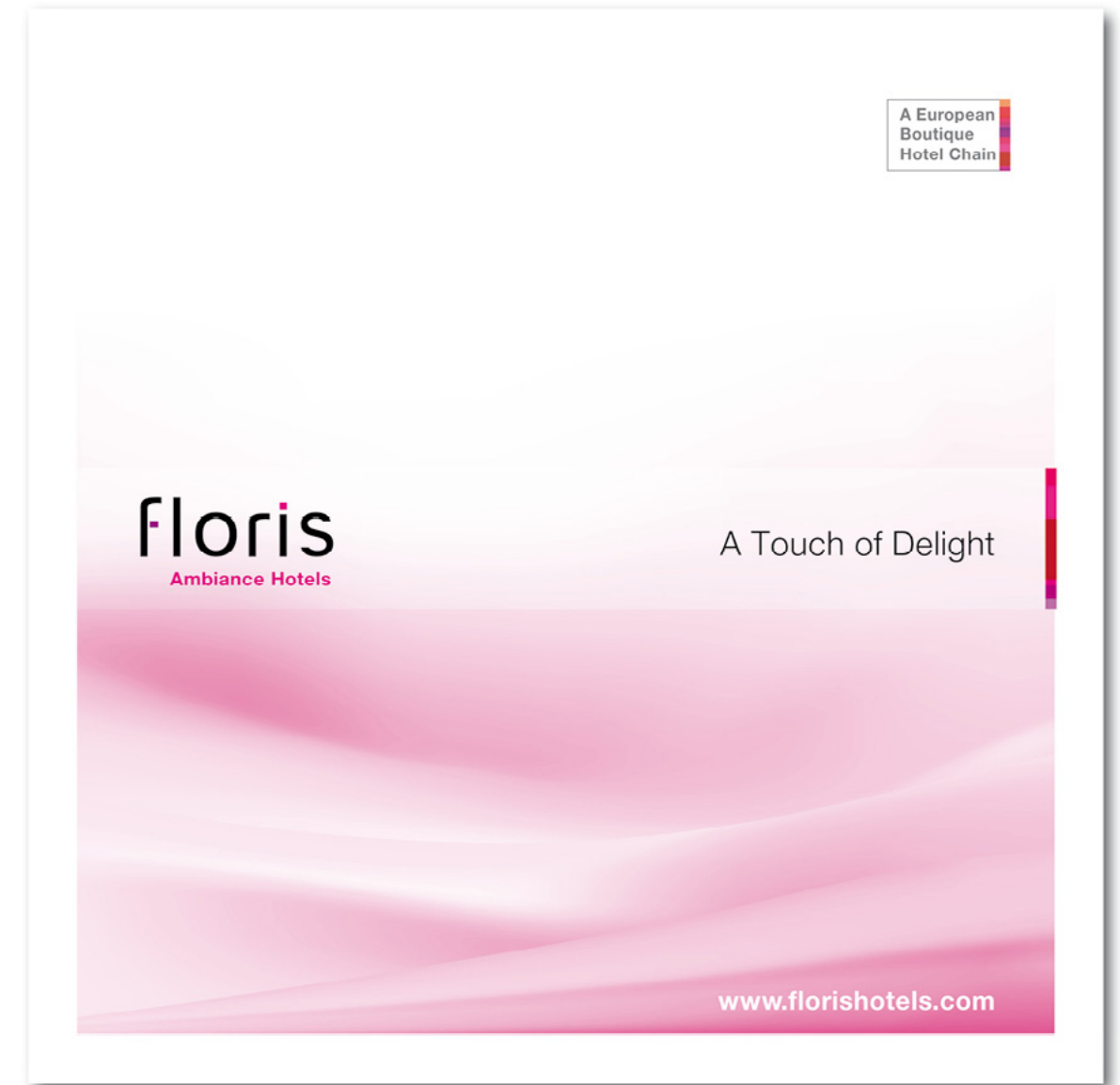


Teva





Floris Hotels Branding Group of European Hotels located in Belgium



Floris Hotels Folder



floris Arlequin
Ambiance Hotels

Cletus Tevie
Hotel Manager

Tel: +32 (0)2 514 16 15
Fax: +32 (0)2 514 22 02
Mobile: +32 (0)478 709 039
cletus.tevie@florishotels.com

Floris Arlequin Grand Place Hotel
17-19 rue de la Fourche
B-1000 Brussels, Belgium
www.florishotels.com

floris
Ambiance Hotels

A touch of delight.

floris
Ambiance Hotels

floris
Ambiance Hotels

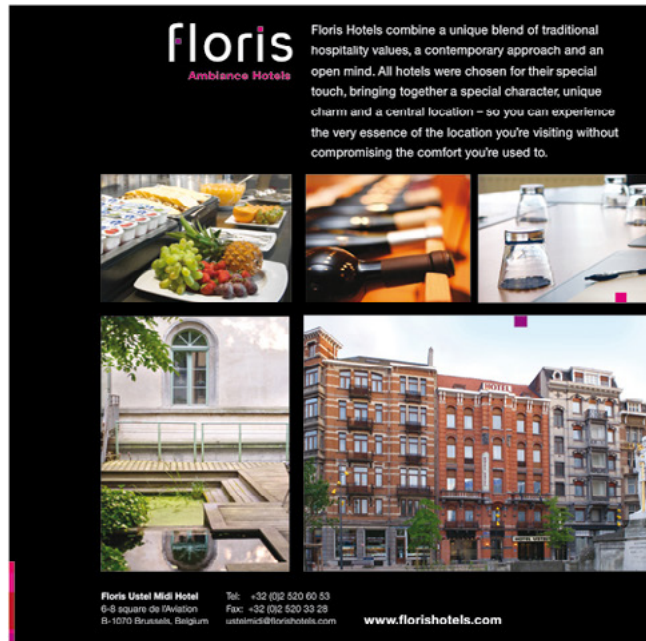
ARLE s.a./n.v.
Floris Hotels Head Office
6-8 square de l'Aviation
B-1070 Brussels, Belgium

Tel: +32 (0)2 529 06 10
Fax: +32 (0)2 527 24 49
www.florishotels.com

Head Office

ARLE s.a./n.v.
Floris Hotels Head Office
6-8 square de l'Aviation
B-1070 Brussels, Belgium

Tel: +32 (0)2 529 06 10
Fax: +32 (0)2 527 24 49
www.florishotels.com
VAT 0875.800.330



floris
Ambiance Hotels

Sub Brand

floris Ustel Midi
Ambiance Hotels

floris Karos
Ambiance Hotels

floris Louise
Ambiance Hotels

floris Avenue
Ambiance Hotels

floris Arlequin
Ambiance Hotels

floris France
Ambiance Hotels

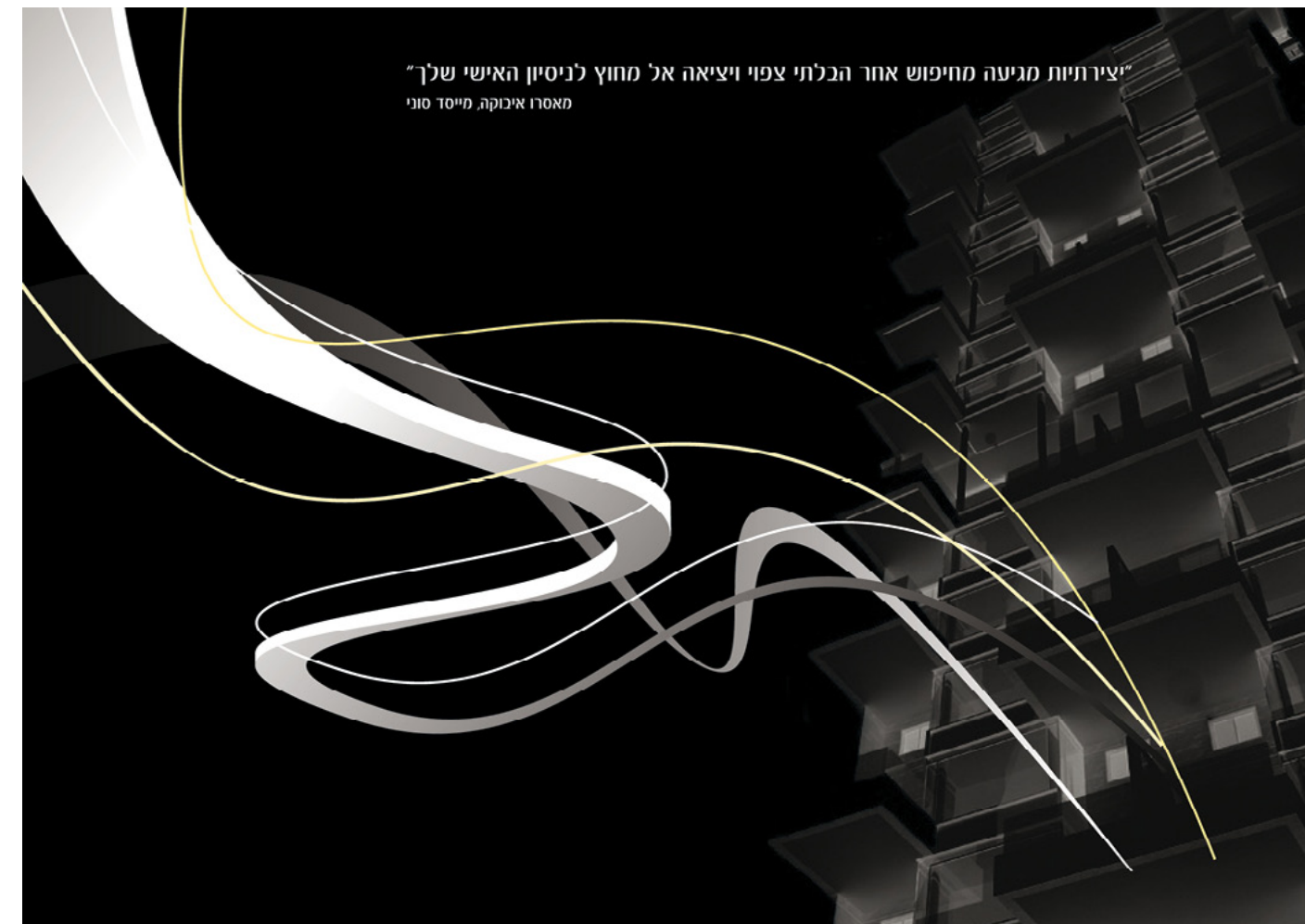
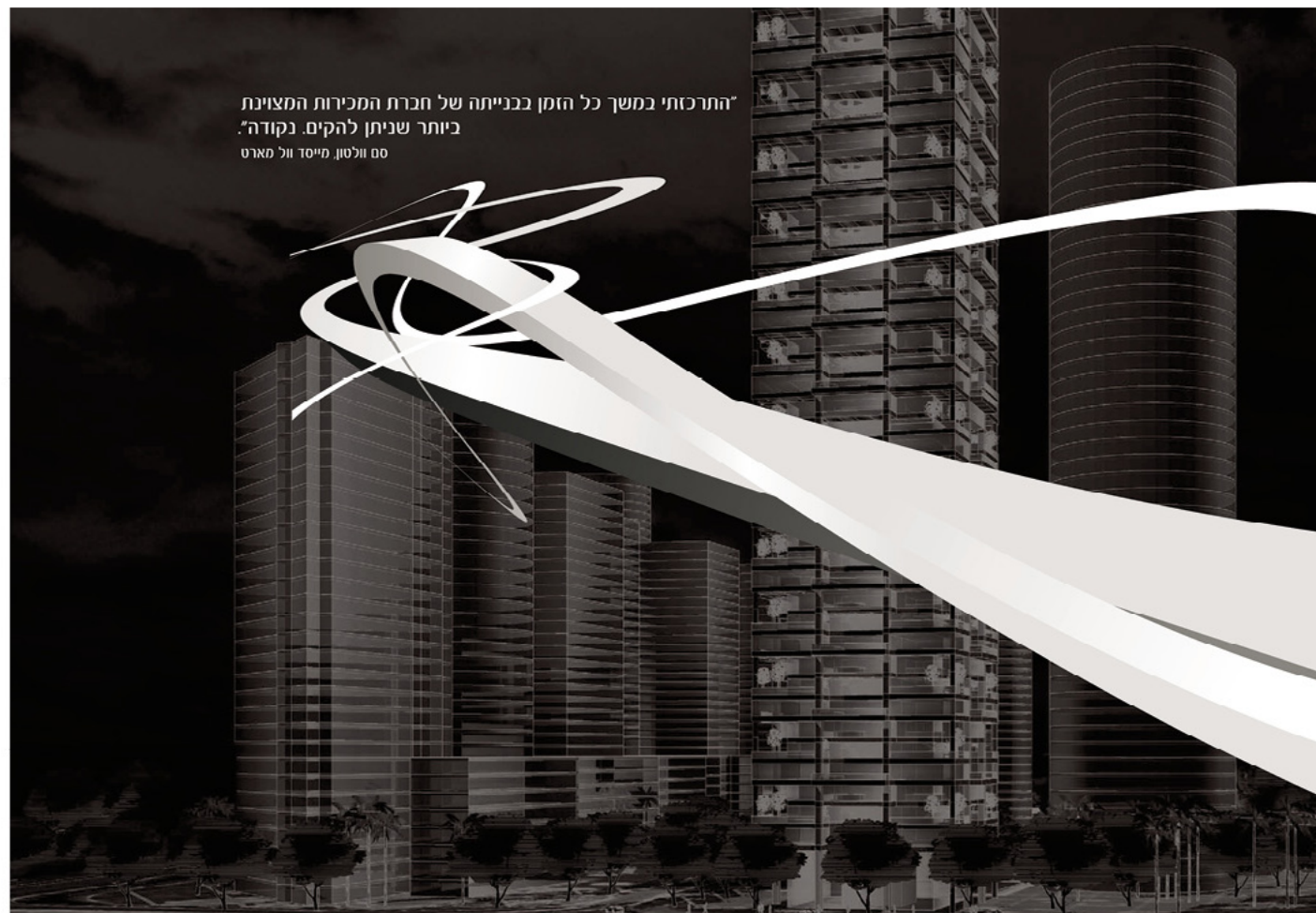
CMYK:	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100	C: 47 M: 100 Y: 0 K: 100	C: 0 M: 100 Y: 0 K: 0	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 65
RGB:	R: 0 G: 0 B: 0	R: 150 G: 38 B: 143	R: 236 G: 0 B: 140	R: 118 G: 120 B: 123
Web:	# 231f20	# 96268f	# ec008c	# 77787b

How to place the Sub Brand

The distance between Logo floris and the Sub Brand (Hotel Name) will be the width of the character R (from the Logo)

floris Louise
Ambiance Hotels

The Sub Brand (Hotel Name) will be aligned to the baseline of the character S



מיומנה מציגה



Mayumana International dance group
Branding Children Show



Tara Dairy Packaging Milk & Chocolate drink



Tara Dairy Packaging Cottage cheese





TOMAS

WINE BAR *and more*



Who we are

We are a graphics and branding agency, specializing in branding and project management within the design world. We carry out extensive projects, beginning with the concept stage, through naming, design, print and digital media.

Vision

Our vision is all about upgrading people's life experience. We never forget that when purchasing the products we design, people actually invite us into their private world – their homes, their work places, their leisure time. We see this as a privilege and we return this beautiful, delicate gesture by giving them products uniquely and thoughtfully designed, in a way that will blend in neatly into their lives and create beautiful moments for each and every one.

Philosophy

We believe in cooperation and mutuality – between thought and action, word and visual, shape and color... and, above all, between designer and client and product and experience. We believe this is the only way to reach a rich outcome, that perfectly combines between creativity and excellence.

Thank You



ayala eylath
Design your brand

Tel 972 52 3751 606
ayala@eylath.com