

CxO

YUVARLAK MASA



Dijital Liderler ve İzlenebilirlik



BThaber tarafından gerçekleştirilen CxO Yuvarlak Masa Toplantıları'nın beşincisi 26 - 27 Mart günlerinde Sapanca'da gerçekleştirildi. "Dijital Liderler ve İzlenebilirlik" başlıklı etkinlik, farklı sektörlerde yer alan kuruluşların teknoloji liderlerine ev sahipliği yaptı. Vector Grup sponsorluğunda gerçekleşen ve moderatörlüğünü BThaber Yayın Koordinatörü Ayhan Sevgi'nin yaptığı etkinlikte; kurum ve şirketlerin iş ve ürün süreçlerinde izlenebilirlik çalışmaları ele alındı. Teknoloji liderleri, oturumun ardından, Sapanca Gölü çevresinde gerçekleştirdikleri sohbetlerde fikir alışverişinde de bulundular.

Katılımcı CxO'lar

- Baran Korukluoğlu – CIO – Eren Holding Kağıt Grubu
- Ethem Topgül - Intercity - CIO
- Erkan Şahin - Ege Yapı – CIO
- Halit Erol Şengünler - Vector Grup – CEO
- Hakan Cem Topal - Dijital Dönüşüm Müdürü - Flokser
- Hasan Öner – CIO
- Hulusi Bodrumlu - IT Direktörü – Kanca Grup
- İsmihan Baysal Anderson - Bilgi İşlem ve Otomasyon Direktörü - Sabiha Gökçen Havalimanı
- Kağan Dökme – Suvari -Bilgi Teknolojileri ve Süreç Geliştirme Müdürü
- Metin Özcan – CIO - Skechers
- Mustafa Dönmez – CIO – BiTekDer Yönetim Kurulu Üyesi
- Mustafa Meral – CIO – TEV
- Nihat Kabadayı – Bilgi Güvenliği ve Bilgi Teknolojileri Müdürü – D-Smart
- Serhat Uzun - Tarık Ediz - Bilgi Teknolojileri ve Süreç Geliştirme Müdürü
- Timur Karaman – Tiryaki Agro – CIO



Sponsor



İzlenebilir bir altyapı bizim için çok önemli

Serhat Uzun

Tarik Ediz Bilgi Teknolojileri ve Süreç Geliştirme Müdürü



Tarik Ediz moda sektöründe global bir markadır. 95 ülkede 1000 mağazaya ihracat yapan firmayız. İzlenebilirlik bizim için çok önemlidir. Genellikle niş ürünler tasarlayıp üreten bir marka olmamız sebebiyle üretim aşamalarında takip ettiğimiz çok fazla hassas detay var. Bu açıdan ele aldığımızda tüm üretim aşamalarını izleyebilir olmamız bizim için çok kritik. Ürünlerimizin hangi üretim aşamalarında olduğunu ERP, MRP ve iş zekası uygulamalarıyla dijital bir şekilde

izleyebiliyoruz. İzlenebilirlik, üretim aşamalarının net bir şekilde görülebilir olmasını sağlamanın yanında performans ölçümleri yapabilmemizi ve operasyonel anlamda çok daha verimli olmamızı sağlıyor.

Ayrıca Turquality kapsamında bir şirket olmamız sebebiyle, tüm süreçlerimizi kağıt ortamından dijital ortama taşıyarak iş akışı uygulamaları ile izlenebilir hale getirdik. Özellikle bizim için çok önemli olan sipariş ve teklif süreçlerimiz için B2B

uygulaması kullanmaya başladık. Bu sayede siparişten üretime dek tüm aşamaları izlenebilir hale getirmiş olduk. ISO27001 BGYS kapsamında sunucularımızı bulut ortama taşıyarak, tüm şirket verisinin güvenliği ve izlenebilmesi adına aksiyon aldık.

Şimdiye kadar olduğu gibi bundan sonra gerçekleştireceğimiz tüm projelerde de izlenebilirliği sağlamak bizim için çok önemli bir kriter olacak.

Stok izlenebilirliği bizim için önemli

Metin Özcan

Skechers Türkiye CIO'su



Olka Spor 2010 yılında kurulmuş hem toptan hem perakende tarafında son kullanıcılarıyla ithal etmiş olduğu Skechers ürünlerini buluşturan bir şirket. Olka Spor çatısı altında markalar olarak ayrı bir şirket kurduk. Tekstil ürünleri üretiyor ve direkt Skechers Amerika'dan üretim hakkı alıp, Türkiye içerisinde katma değer sağlamaya çalışıyoruz. Bunun dışında, ProLab isimli, kendi lojistik depomuzda ayakkabı üretim tesisi kurduk. Günlük 2500-3000 adet kapasite ile üretimi devam ettiriyoruz. Her ürünü müzü üretim içerisinde sokmuyoruz ama lisans hakkı aldığımız birkaç ürün var ve onların üretimini yapmaya çalışıyoruz. Onun dışında, kendi e-ticaret sitemizi dışarıdaki bir tedarikçiden alıp kendi içimizde bir yeni bir şirket oluşturduk. Bu önce bize hizmet ediyordu, sonrasında diğer perakende şirketlerine hizmet etmeye başladı. Amacımız; kendi içimizde katma değerli ürünler ve hizmetler oluşturup, sadece Olka Spor'a değil, diğer markalara da hizmet vermek. İzlenebilirliği birkaç katmana ayırmakta fayda var. Birincisi bizim gibi perakende şirketleri için stok izleme çok önemli. Çünkü pandemi ile

beraber insanlar e-ticarete yönelmeye başladılar. Günün sonunda e-ticaretteki stok satış payının çoğunu mağazaya gitmeden bir şekilde müşteriye ulaştırmak, hizmet vermek amacıyla ilerlemeye çalıştık. Biz de pandemi zamanında e-ticaret entegrasyonlarına hızlıca yön vererek, uygulamalar geliştirerek, bu noktada şirket içerisinde e-ticaretin satıştaki payını hedef anlamında yükseltmeye devam ediyoruz. E-ticarete dedike stokla çalışarak, tüm mağazaların stokları ile çalışarak omni-channel süreci içerisinde girdik. Stok izlenebilirliği noktasında alacağımız, yatırım yapmaya devam edeceğimiz aksiyonlar var. Stoğun ithalattan depoya gelişinden son kullanıcıya ulaştırılmasına kadarki tüm süreci izleyebilmemiz lazım. Bu da ilk önce o datayı kendi içimizde tutabilmek, raporlayabilmek demek oluyor. Bir işi bilmek için o işi raporlayabilmek, KPI'ları ölçülebilmek gerekiyor. QR barkod, RF barkod noktasında yatırımlarımız devam ediyor. Şu anda yaptığımız ürünler var ve depo içerisinde onları raftan alıp, akıllı stok sistemini nasıl gerçekleştiririz, işi nasıl dijitalleştiririz noktasındayız. Amacımız; günün

sonunda müşterilerimiz için stokta tükenme oranını düşürüp onları memnun etmek. Şirket içerisinde diğer dijital dönüşüm devam ediyor. Bu kapsamda evrakları dijital ortama taşıyıp, daha kolay ve ulaşılabilir hale getirmek istiyoruz. O şirketin kuruluş amacı, kapsamı, şirket içerisindeki hiyerarşisi de önemli. Günün sonunda hepsi Olka Spor çatısı altında doğuyor, büyüyor, gelişiyor ve bağımsız hale geliyor. Son birkaç haftadır kendi içimizde konuştuğumuz bir konu da var. Biz öncesinde depolama hizmetini uluslararası bir şirketten alıyorduk. Bunu da kendi bünyemize kattık. Hadımköy'de 20 bin metrekarelik bir depo açtık. Hem üretim tesisimiz, hem depolama hizmetimiz orada. Yine Olka Spor olarak bazı şeyleri kendi içimizde çözmeyi istiyoruz. Çağrı merkezimizi yaptık birkaç ay önce. Depolama hizmetimizi de inhouse yaptık. Kendi aidyeti yüksek personellerle çalışmaya devam ediyoruz. Diğer kardeş şirketlerimiz, yani Olka çatısı altındaki depolama hizmetlerini de kendi depo hizmeti içerisine alacağız. Birleşme, izlenebilirlik noktasında bize farklı parametreler doğuracak.

CXO

Yuvarlak Masa

7x24 yaşayan bir operasyon yürütüyoruz



İsmihan Baysal Anderson
Sabiha Gökçen Havalimanı Bilgi İşlem ve Otomasyon Direktörü

Pandemi öncesi 2019 a kadar rekorlar kırarak büyüyen bir havalimanıydık. 2019 da yaklaşık 36 milyon yolcu ağırladık. 2022 itibari ile hızlı bir şekilde pandemi öncesine dönüyoruz. 2022 yazında tamamlanacak metro ile Şehir Havalimanı markamızı kuvvetlendireceğiz. İkinci pist çalışmaları devam etmekte.

7/24, zaman ile yarışarak kamuya hizmet veriyoruz. Bu sebeple izlenebilirlik çok önemli. Bir uçağın uçuşu için çok fazla parti (havayolları, yer hizmetleri, kamu birimleri vb.) bilgi paylaşarak birlikte çalışıyorlar. Tüm operasyonun durumunun anlık izlenebilmesi ve verinin gerçek zamanlı görüntülenebilmesi, proaktif olup sorunları önceden görebilmek adına çok önemli. BT olarak operasyonun sinir sistemini oluşturuyoruz. Havalimanının muhtelif lokasyonlarına yayılmış tüm ekosistemin birlikte ahenk içinde çalışması gerekiyor ve bu ekosistem yan yana masalarda çalışmıyor. Birkaç sene önce bir blockchain altyapısı oluşturduk. Burada bir uçuşa ait tüm bilgiler ve statüleri var. Her paydaş sorumlu olduğu bilgiyi bu alana yazmakta ve yine aynı ortamdan ihtiyaç duyduğu tüm bilgileri edinmektedir.

Blockchain platformundaki bilgileri yolcularımızla da sms ile paylaşmaya başladık. Blockchain platformu her geçen gün yeni katılımlarla genişliyor.. Yolcuyu, güvenlik amaçlı da izliyoruz. Yalnız bırakılan bagajlar, kalabalıkların olduğu noktalar önemli. Pandemi sırasında donanım ve yazılım kullanarak özellikle kuyrukları izlemeye başladık. Kuyrukların belli seviyeleri aşması, işlem zamanlarının belli seviyelerin üstüne çıkması, yolcuların sosyal mesafeyi ihlal etmesi durumunda operasyonumuz sistemler tarafından uyarılmakta ve sorunlar büyümeden anında müdahale edilmektedir. Bagaj sistemlerimiz operasyonların plana uygun yürütülmesinde kritik öneme sahip. Sensorler ve analitik uygulamalar yardımı ile sürekli performansı ölçülmekte, izlenmekte ve yönlendirilmekte. Buraya kadar uçağın uçuşu, yolcuların uçağa bindirilmesi vb havacılık operasyonlarını örnekledik. Bir de müşteri, yolcu deneyimi var. Yolcumuzun Sabiha Gökçen Havalimanı'na geldiğinde, hatta daha gelmeden, evden başlayan, gideceği destinasyona kadar yaşadığı tüm deneyime dahil olmak, konforunu arttırmak istiyoruz. Bu yüzden web sitemizde ve uygulamamızda çok fazla çalışmamız var. Buralarda

yolcularımızı rahatlatmak hizmetleri tanıtmaya çalışıyoruz. Web sitemiz ve uygulamamızı izleyerek topladığımız bilgilerle yolcu deneyimini iyileştirmeye çalışıyoruz. Ana faaliyet alanımız terminali işletmek. Terminal kapasitesi belli bir fiziksel alan ve kapasite kullanımını maksimize etmemiz gerekiyor. Bazı alanlar daha boş, bazı alanlar daha kalabalık oluyor. Tüm alanları sensörler, kameralar, yapay zeka yazılımları ile izliyoruz. Verileri kullanarak alan kullanımını optimize etmeye çalışıyoruz. BT altyapısı operasyonun sinir sistemini oluşturduğundan dolayı, bu altyapının da izlenmesi ayrıca kritik. Şu anda birbirinden farklı izleme sistemlerimiz var. Hedefimiz bunların hepsini tek bir şemsiye altına koyarak ve iş süreçlerimizle ilişkilendirerek aksaklıkları proaktif olarak önceden görmeye çalışmak. Bütün IT altyapısı sürekli konuşuyor, loglar oluşturuyor. Logları anlık izleyerek, korelasyon yaparak, iş süreçlerine etkilerini anlık olarak görebilmek istiyoruz. Back office'de kağıtsız ortama geçiş, süreçlerde robotların kullanılması tüm hızıyla devam etmekte. Bu süreçlerin kesintisiz çalışabilmesi içinde tüm uygulamaların sürekli izlenmesi gerekiyor.

Kutularımızın müşteriye zamanında ulaşması bizim için önemli



Nihat Kabadayı
D-Smart Bilgi Güvenliği ve Bilgi Teknolojileri Müdürü

D-Smart olarak ISP ve TV platformu alanında 300 bine yakın müşterimiz var. Bizde en çok sorun yaşayabileceğimiz nokta, cihazlarımızın yani kutularımızın müşteriye zamanında ulaşması kısmı. Bu yönüyle cihaz takibi bizim için sorun yaratabiliyor. En çok burada izlenebilirliğin önemini hissediyoruz. Cihazlarımızın ya da depodaki

ürünlerimizin ne kadar olduğu, nerede olduğu ve bayiye ne kadar sürede ve miktarda gittiği gibi konular aslında verdiğimiz hizmet kadar önemli. Çünkü genelde müşteriyi kazandığımız ya da kaybettiğimiz nokta modemin veya kutunun müşteriye ne kadar zamanda ulaştığı ya da ulaşmadığı. Çünkü müşterimiz kutu ulaşmadığı

zaman bizden vazgeçebilir. Örneğin İstanbul'da yaşadığımız kar fırtınası döneminde fazladan bir haftalık stok yaparak bu dönemi sorunsuz atlattık. Bunun için çalışan ayrı ekibimiz de var. Pandemi bunu bize kazandırdı, çünkü kullanım sayıları hızla artıyor ve biz de daha fazla müşteriye ulaşarak büyümemizi sürdürmek istiyoruz.

Hem müşteriye hem çalışanı memnun eden bir yapı



Mustafa Dönmez
BiTekDer Yönetim Kurulu Üyesi

Bilgi Teknolojileri Derneği (BiTekDer) yönetim kurulu üyesi olarak görev yapıyorum. 20 seneden uzun bir süredir de Türkiye'nin önde gelen finans kurumlarında farklı ekiplerde yöneticilik ve müdürlük görevlerinde bulundum. İzlenebilirlik büyük kurumsal şirketlerde çok önemli bir konu. Çünkü her türlü işlemimizi, her türlü hareketimizi gerek müşteri gerek çalışan gerekse süreç açısından izleyebilmemiz ve yönetebilmemiz gerekiyor. Ölçemediğiniz bir şeyi de yönetemezsiniz. Bir şeyi ölçmek ve kayıt altına almak takip etmek ve onu yönetmek için gerekli. Tüm süreçlerinizde müşterilerinizde ve tüm çalışanlarınızda yapılan her türlü faaliyeti aslında süreç mantığı ile izlemek, süreç mantığı ile iyileştirmek ve izlenebilirliğini artırmak lazım. Kurumunuz ne kadar dijitalse, yaptığınız işlemler ne kadar kayıt altına alabiliyorsa, ne kadar yaptığı şeyleri dijital ortamda iz bırakılabiliyorsa izlenebilirlik de o kadar kolay oluyor. Bankalar açısından bakarsanız, yapılan işlerin yüzde 95

civarındaki hacmi tamamen dijitalde. Eskiden bankalar şube sayılarıyla övünürdü. Şimdi trend artık dijitalde yapılan işlemlere döndü. Her şeyi telefon bankacılığından, ATM'den, mobil bankacılıktan, internet bankacılığından çok rahat bir şekilde yapabiliyorsunuz. Bununla ilgili bir süreç izlenebilirliği anlamında gerçek hayatta yaşadığımız bir örneği vereyim. Çok sayıda bankada müşteri kredi veya kredi kartı başvurusunda bulunuyor, kartın ne zaman geleceğini de merak ediyor. İzlenebilirlik anlamında bunu süreç olarak müşteriye açtığınızda şöyle bir yöneme gittik. 'Kart başvurum nerede' sorusunu web sitemize, internet bankacılığımıza koyduk. Müşteri de TC kimlik numarası ve bir takım güvenlik doğrulamasıyla başvurusunun nerede olduğunu adım adım takip edebiliyor. Bu bir kart başvurusu ise değerlendirme sürecinde olduğunu görüyor, bir sonraki adımda kartın basılma sürecinde veya postada olduğunu görüyor. Böylece bir süreci izlenebilir hale getirmiş oluyorsunuz.

Bu müşterinin de çalışanın da memnuniyetini artırıyor. İzlemede şu anda üzerinde çalıştığımız konu AIOPS (Artificial Intelligence at OPERations). Büyük bankalarda ve finans kuruluşlarında hizmet sürekliliği çok kritik bir konu olduğu için operasyon ekipleri sistemleri 7/24 izliyorlar. Herhangi bir yerde işlem azalması var mı, herhangi bir fonksiyonda hatalar geliyor mu, çalışan bir kanalda işlem adetlerinde çok büyük düşüşler var mı diye birtakım tool'larla izleme ekipleri sistemlerdeki her türlü anomaliyi izlemeye çalışıyorlar. AIOPS ise bunun bir adım ötesi, AIOPS'ta hatalar oluşmadan bunu fark etmeye çalışıyoruz. Bir sanal makine varsa bu makinenin hafızasında bir hata kodu alındıysa, diskinde yer dolduysa bunlar alarmlar üretiyor ve uyarıyor. Bu tarz yapay zeka yetkinlikleriyle kullanmaya çalışıyoruz. Üzerinde çalıştığımız aktif izlenebilirlikle ilgili konulardan birisi de bu. Uçtan uca izlenebilir süreçler ve yapılar önümüzdeki yıllarda da önemini korumaya devam edecek.

Fabrikamızın dijital ikizini yapıp daha dijital bir fabrika olmak istiyoruz



Hakan Cem Topal
Flokser Dijital Dönüşüm Müdürü

Flokser, 1997 yılından beri kesintisiz Türkiye'nin en büyük 500 sanayi kuruluşundan biri olarak kimya sektöründe poliüretan hammadde üreticisi ve ihracatçısı. Yurtdışından aldığımız hammaddeleri işleyip yarı mamul olarak şirketlere veriyoruz. Kendi Ar-Ge laboratuvarlarımızda kendi ürünlerimizi tasarlayıp fabrikamızda üretiyoruz. Aynı zamanda hammadde alım satımı yapıyoruz. Sürdürülebilirlik odağında baktığımızda, öncelikle SAP S/4HANA kullanıyoruz. Muhasebeden finansa, üretimden Ar-Ge'ye, satın almada ve satışa kadar bütün süreçler SAP S/4HANA üzerinden akmakta. Üretimimizi de SAP S/4HANA sistemimizde takip etmeye başladık. Ölçebildiğimiz kadar bilgileri

topluyoruz. Topladığımız bilgilerden çeşitli analizler yapıp; üretim, maliyet, bakım, fire gibi konularda tahminleme yapabiliyoruz. Bir sonraki amacımız fabrikamızın dijital ikizi yapmak. Biraz daha simülasyonun üzerine çıkmak istiyoruz. Fabrikamızın gidişatını görüp yeri geldiğinde dijital olarak müdahil olmak istiyoruz. Mavi yaka sayımız az, çünkü genelde teknolojik üretim yapıyoruz. Beyaz yaka sayımız çok daha fazla. Bu alanda SAP S/4HANA hayatımızı kolaylaştırıyor. SAP S/4HANA geçişimizi 4 ay gibi mucizevi bir sürede yaptık. SAP S/4HANA'yı standartlar üzerinden gidip bize göre uyarladık. Tarsus'ta çok büyük bir arazi aldık, buraya bir

fabrika kuruyoruz. Amacımız orada karanlık depo yapmak. Drone'larla depo sayımı yapalım istiyoruz. Çünkü biz sayım yaparken, fabrikada duruş vermek zorunda kalıyoruz. Bu durumda bizim için çok büyük bir maliyet. Bunun yerine drone'lar her akşam havada uçsun ve sayımlarını yapsın, biz de duruş vermeden stoklarımızı her zaman kontrol edebilelim şeklinde bir fikrimiz var. Daha çok dijital fabrikayı nasıl yapabiliriz diye düşünüyoruz. Son olarak Pendik Teknopark'ta faaliyet gösterecek Flokser İleri Kimya şirketini gelecek ay devreye alıyoruz. Bu şirketimiz, konumu ve faaliyet alanı itibarıyla tamamen bir teknolojik şirket olacak.

CXO

Yuvarlak Masa

İzlenebilirlik, süreçlerinizi ne kadar dijitalleştirdiğiniz ile ilgilidir

Kağan Dökme
Suvari Bilgi Teknolojileri ve Süreç Geliştirme Müdürü



İzlenebilirlik konusunda başarılı sonuçlar almak süreçlerinizi ne kadar dijitalleştirdiğiniz ile ilgilidir. Kalite yönetim sistemi kapsamında şirket içerisinde gerçekleştirdiğimiz süreç iyileştirme çalışmalarında manuel yürütülen süreçlerin tamamen dijital ortama aktarılmasına, izlenebilir ve ölçülebilir olmasına odaklanıyoruz. Bu doğrultuda hem süreç akışlarını yeniden tasarlıyor hem de yazılım çözümleri ile teknoloji desteği sağlıyor ve sürecin kurumsal hafızaya alınarak izlenebilir olmasını sağlıyoruz.

İzlenebilirlik, birden fazla başlıkta ele almamız gereken bir kavram. Perakende hazır giyim sektöründe yer alan bir şirket olarak ürün izlenebilirliği bizim için çok önemli bir başlık. Her ürünün hangi üretim aşamalarından geçerek ürün haline geldiği, hangi işlem adımlarından sonra satışa hazır olarak mağazalarımızda

konumlandığı ile ilgili bilgi akışını ERP, MRP ve WMS uygulamalarımız aracılığı ile izliyoruz. Ürün için izlenebilirlik etiketleme anında başlıyor. Üzerindeki farklı etiketler ile ürünün geriye dönük tüm aşamalarını takip edebiliyoruz. ISO 9001 kapsamında hazırladığımız İzlenebilirlik Prosedür/ Talimatları ile bu süreci sorunsuz yaşatmaya özen gösteriyoruz.

İzlenebilirliğin perakende sektörü için kritik olduğu bir diğer başlık müşterilerin izlenmesidir. Mağazaya giren çıkan müşterilerin izlenmesi, mağaza içerisinde hangi bölge ve reyonda yoğunluk olduğunun izlenmesi, müşteri memnuniyetinin izlenmesi gibi alt başlıklarda müşterilerimizin izlenmesi adına çeşitli donanım ve yazılım çözümleri kullanıyoruz. Aynı zamanda müşterinin alışveriş hikayesinin tüm satış ve iletişim kanallarında ortak bir şekilde izlenebilmesi de özellikle CRM

aksiyonlarımız için üzerinde durduğumuz önemli bir konu. Mağazalarımızda personellerimizin vardiya planlarını yönetmek ve gerçekleşen giriş çıkışlarını izlemek için de bir yazılım geliştirme çalışmamız mevcut.

Bunların yanında BT altyapısında, EDR çözümleri ile virüslerin aldığı aksiyonları, SIEM ürünleri ve SOC hizmetleri ile altyapımızda gerçekleşen güvenlik olaylarını, NOC hizmetleri ile ağ ortamında gerçekleşen anomalileri izliyoruz. Inhouse olarak geliştirdiğimiz yazılım çözümlerinde performans sorunlarını ve uygulama hatalarını tespit edebilmek için çeşitli izleme araçları kullanıyoruz. Özetle izlenebilirlik, geriye dönük sorun tespiti yapabilmemizi, bazı konularda karar alabilmek adına veriler toplayabilmemizi, proaktif olarak çözüm üretebilmemizi ve önlem almamızı sağlamak adına çok önemli bir kavramdır.

Hammadde süreçlerimizi uçtan uca dijital taşıyoruz

Baran Korukluoğlu
Eren Holding Kağıt Grubu CIO'su



ERP geçiş sürecindeyiz. Yaklaşık 19 farklı modülle ERP tarafında yeni bir geçiş yapacağız. Bunun dışında, bir dijital dönüşüm proje süreci başlattık. Proje yönetim ofisi kurduk ve bunun altında da farklı alanlarda dijital dönüşüm projelerini koordine edebileceğimiz ve entegre bir şekilde yürüteceğimiz bir yapıya ulaşmak istiyoruz. Bizim açımızdan izlenebilirlik çok önemli, çünkü hammaddemiz önemli. Örnek vermek gerekirse atık kağıtla çalışıyoruz tamamen. Yani yüzde yüz yurtiçinden ve yurtdışından aldığımız atık kağıt söz konusu. Bu kağıdın toplanma sürecinden sevk edilme, müşteriye ürünü ulaştırmaya kadar geçen bütün süreci izlemek mecburiyetindeyiz. Çünkü

aldığımız hammaddenin kalitesi, ayrıştırılması, onun kaliteli bir hammaddeye dönüşmesi, sonrasındaki sevkiyat, lojistik, bizim son kullanıcılarımız, fabrikalar, üretim tesislerine kadar ulaşma süreci bizim için uçtan uca çok önemli. Çünkü bizim verimlilik alanındaki bütün girdilerimizi bunlar oluşturuyor. O yüzden buradaki eksik noktaları tamamlama yönünde ciddi anlamda çalışmalarımız var. Çünkü hepsi izlenebilir değil bizim açımızdan. Bizim için önemli olan ilk başlık hammaddemizi ve bunun alım sürecini tamamen dijitalleştirmek. Böylece süreci manuel operasyondan kurtarabilmek istiyoruz. Bizim gibi büyük üretim tesislerinde yedek parça döngüsü,

varlıkların yönetimi çok önemli kavramlar. O yüzden de yedek parçanın yönetimi ve bakımla entegre çalışması, arızaların anlık giderilmesi, önleyici bakım dediğimiz aşamaların bunlarla entegre çalışmasının çok hızlı yapılabilmesi bizim üretim tarafındaki süreçlerimizi hızlandıran, verimliliğimizi artıran unsurlardan. Tabii ki böyle büyük tesislerin içinde artı aşamalardan birisi de çalışanlarımızın hem iş sağlığı açısından izlenebilirliğini sağlamak hem de onların da ihtiyacı olan yedek parça ve farklı ürünlere hızlı ulaşmasını dijital yolla sağlayabilmek. Bu konularda şu anda süreçlerde iyileştirme için çalışmalar yürütüyoruz.

CXO

Yuvarlak Masa

Kalite ve hız yapılan faaliyetlerin değerini belirliyor



Hasan Öner
CIO

Sürdürülebilir, etkin ve verimli üretim, hizmet ve satış ancak uçtan uca tüm operasyonların izlenebildiği, bu verilerin karar alıcı kişi ve sistemlerce hızlı şekilde kullanılabilirdiği, tüm paydaşlara anlık olarak aktarılıp doğru zamanda doğru aşamaların tetiklendiği bir organizasyonla mümkün olmaktadır. Ürün ve girdilerin tanımlanması, zamanlama ve hedef/kaynak gibi verilerin toplanması ile bu iki

veriyi birbiriyle ilişkilendirecek sistemlerin kurulması kaynaklara erişimin daha kısıtlı olduğu günümüzde şirketler açısından oldukça önemlidir. Kalite ve hız yapılan faaliyetlerin değerini belirliyor. Tüm süreçlerin hızlandığı günümüzde, bu aşamalar artık elle doldurulan formlarla, dosyalarla, e-postalarla ya da basit uygulamalarla takip edilemeyecek kadar karmaşık. Üretilen veri çok daha fazla ve bu otomatik olarak entegre olmuş

sistemlerin kullanılması gerekliliğini zorunlu hale getiriyor. İzlenebilirlik sadece ham madde, yarı mamul, stoklar ya da kullanılan ekipmanların durumları hakkında bilgi vermiyor, ayrıca herhangi bir sorunda geçmişe dönerek kök neden analizlerinin de daha kolay şekilde yapılabilmesine olanak tanıyor. Bu nedenlerle izlenebilirlik üretim yönetim sistemlerinin en değerli aşamalarından diyebiliriz.

Süreç araç kiralamadan başlıyor



Ethem Topgül
Intercity CIO'su

Yaklaşık 22 yıldır sektördeyim ve bu sürenin 15 yılı farklı şirketlerde yöneticilik yaparak geçti. Eylül 2021'den beri Intercity ailesindeyim. Dışardan bakıldığında tek sürecimizin ve işimizin sadece araç kiralama olduğu düşünülüyor ama arka planda farklı süreçleri yönettiğimiz ve işleyiş olarak birbirine bağlı Intercity grup şirketleri bulunmaktadır. Araç kiralama işini yürüten filo kiralama şirketimiz Ekim Turizm, araç servis ve bakım hizmeti veren şirketimiz Haziran Araç ve Servis Hizmetleri, araçlarımızın sigorta süreçlerini yapan Aralık Sigorta, ikinci el araçların satışını gerçekleştiren İstanbul Park Oto Pazarlama, İstanbul Park süreçlerini yöneten İstanbul Park Eğitim ve Öğretim grup şirketlerimizdendir. Bu şirketler dışında ayrıca mega yat üretimi yapan Akyat adında bir firmamız mevcut. Geçen sene Türkiye'de üretilen en büyük mega yat olan 85 metre uzunluğunda yatı denize indirdik ve birçok fuarda sergiledik. Grup şirketlerinde yaklaşık 650 çalışmamız bulunmaktadır. Merkez lokasyonumuz Kurtköy'de Intercity İstanbul Park'tadır. Intercity İstanbul Park lokasyonunda ayrıca şirketlere ve bireysel kişilere güvenli sürüş eğitimleri veriyor,

pist günlerinde Formula 1 pistini kullanma imkanı sunuyoruz. Geçen sene dünyanın en önemli spor organizasyonlarından biri olan Formula 1'e ev sahipliği yaptık. Türkiye adına ve bizler için gurur verici bir organizasyondur. Intercity olarak asıl işimiz uzun süreli araç kiralama. Kısa süreli ve bireysel kiralama yapmıyoruz. Filo kiralama sektörünün öncüsü ve sektörün en büyük şirketlerinden biriyiz. Şu an için yaklaşık 30.000 tane aracımız bulunmaktadır. Bizim açımızdan süreç, araç kiralamaktan başlıyor. Süreç ilk olarak bir müşteri ile başlıyor. Müşteri görüşmeleri, teklifleri, anlaşma ve sonrasında sözleşme süreçleri oluyor. Sözleşme sonrasında satın alma süreçleri başlıyor. Müşteriye verilen teklifler üreticiden alınan fiyatlara bağlı olarak veriliyor. Müşterinin tercihine göre 24, 36 veya 48 ay kiralama yapıyoruz. Kiralama süresi tamamlandığında ise aracı satıyoruz. Kiralama sürecinin başlaması ile birlikte aracın sahibi biz, kullanıcı müşteri oluyor. Aracın trafik sigorta ve kaskosunu düzenli olarak yapıyor, servis ve bakım hizmetini sürekli veriyor, araç ile ilgili ana süreçleri takip ediyoruz. Kaza veya servis durumlarında

gerektiğinde ikame araç veriyoruz. Bu süreçte satış kanalının takip ettiği bu aracın gerçek maliyeti oluyor. Araca verilen ekstra hizmetler ve diğer giderler ister istemez maliyeti yükseltiyor, karlılığı azaltıyor. Bu süreci takip etmek en önemli önceliklerimizden biri olarak karşımıza çıkıyor. Bir diğer önceliğimiz ise, servis ve bakım tarafında verdiğimiz hizmetlerin takibi ile ilgili. Çok fazla aracımız olduğu için, bu araçlara verilen düzenli bakım hizmeti, ikame araç hizmeti en önemli konulardan biridir. Bu çarkı yönetebilmek ve takip etmek gerekiyor. Bu araçların çoğunluğunu aynı gün içerisinde geri veriliyor. Araç kaza durumlarında ise süreç biraz uzuyor. Servis ve tamir hizmetini kendimiz verdiğimizden dolayı aracın ikamesi, kopartası, tamiri, boyası, sigortaya bildirilmesi ve kasko süreçleri, kaza maliyetinin müşteriye yansıtılması veya yansıtılmaması gibi süreçlerin takibi gerekiyor. Bu süreçleri de detaylı izlemek gerekiyor. Ben, yaklaşık 8 aydır buradayım, süreçlere müdahil olmaya ve iyileştirmeye çalışıyorum. Teknolojik yenilikleri ve altyapıları kullanarak, dijitalleşen bir Intercity oluşturmaya çalışıyoruz.

CXO

Yuvarlak Masa

Sürekli olarak gelişme halindeyiz



Hulusi Bodrumlu
Kanca IT Direktörü

38 yıldır sektördeyim ve ağırlıklı olarak üç sektörümüz var: Otomotiv, el aletleri ve tren yolu. Ben hem bilgi sistemleri yöneticisiyim hem de ERP. İzlenebilirlik bizim sektörde önde gelen bir konu. Bütün ürettiğimiz parçaların hangi tezgahta, hangi çelikten üretildiği, hangi kalıptan kesildiği, hangi gün işlem yapıldığı gibi bilgileri takip etmek zorundayız. Bunu da anında müşterilerimizle paylaşıyoruz. Satış tarafında İdea ile yönetiyoruz süreçlerimizi. Tüm satış bilgilerinin yüzde 92'sini otomatik olarak görüyoruz. Bu önemli bir şey sektör açısından. Tedarikçiler için portal çalışmamız var. Yaklaşık 40 tane müşterimiz, 3-4 bin de tedarikçimiz var. Onları optimize edeceğiz. İK süreçlerinde de her şey otomatik. 2006'dan

beri SAP kullanıyoruz. Bu kurumsal çalışmalarla beraber tüm süreçlerimizi elden geçirdik. 2-3 şirketten danışmanlık aldık, biraz daha kendimizi geliştirmek istedik. Çünkü bazen işletme körlüğü oluyor. Sonuçta şunu gördük: Excel kullanımını minimumsa, printer kullanıyorsanız, süreçleriniz entegre ise izlenebilirlik konusunda epey yol almışsınız demektir. Bunlar sistemin düşmanları. Sektörün lideriyiz ve bunu sürdürülebilmek için böyle bir yönteme başvurduk. Sürekli olarak gelişme halindeyiz. Bazen Almanya'ya gidip rakiplerle kendimizi deneyebiliyoruz. Pandemi ile uzaktan çalışma farklı bir hale getirdi olayı. Toplantıları Teams'de yapıyoruz. Sadece bizim sektörde değil, tüm sektörlerde dönüşüm hızla

başladı. Büyük markalarla çalışıyoruz. Biz onlara ihtiyaçları olan bilgiyi veriyoruz. Bir sorun olmadığı zaman izlemeyiz. Tedarikçi puanımız var. O puanı tutturduğunuz zaman sizin ürünleriniz kontrol edilmeden direkt banda geliyor. Burada kontrol mekanizmasını çok iyi yapmanız gerekiyor. Kontrol mekanizmanız çok önemli ve izlenebilir şekilde olmalı. O parçada bir hata olduğu zaman onunla ilgili bütün rot bitmiştir. Şimdiye kadar başımıza gelmedi ama bazen malzemenin karıştığını düşünün. Bu etiketi diğerine yapıştırdığınız zaman iş bitti. Her tarafta barkod çalışması var, hepsini onlarla kontrol ediyoruz. 100 tane robot çalıştırıyor, insanların belli yerlerde robotla çalışmasını sağlamış oluyoruz.

Tarım'da izlenebilirlik...



Timur Karaman
Tiryaki Agro CIO'su

Tiryaki olarak, 50 yılı aşkın deneyimimizle pirinç ve bakliyat, tahıl, yem ve yağlı tohumlar, kuruyemiş ve organik gıda ürünlerini işleyerek değer katan, faaliyet gösterdiğimiz sektör ve ülkelerde lider tarım ürünleri tedarik zinciri şirketiyiz. 39 ülkeden 5 milyon ton üzeri tarım ürünleri tedarik edip, 56 ülkeye ulaştırarak global çapta büyük bir operasyonu yürütüyoruz. 11 ülkede, 9 üretim tesisi ve 24 fabrikamızla operasyonel kabiliyetimiz, tedarik zincirimiz ve özümüzdeki tarım deneyimi sayesinde ürünlerimizi tarladan sofralara güvenle ve sağlıklı ulaştırıyoruz.

Ocak ayı itibarıyla Dynamics 365'e geçişimizi tamamladık. Bizim için dijital dönüşümün en önemli aşamalarından birisi ERP. Bunu MS Dynamics 365 Finance & Operations çözümü ile tamamen SaaS olarak başarıyla tamamladık. Faaliyet gösterdiğimiz sektör ve ülkelerde lider tarım

ürünleri tedarik zinciri şirketi olarak, bulunduğumuz ekosistemin sürdürülebilirliği ve gıdayı sağlıklı ve güvenilir şekilde sunabilmek için Tarım 4.0 kapsamında dijital dönüşümü ivmelendiren projelere büyük önem veriyoruz. Teknolojiyi işimize entegre ederek, uydu ve drone görüntüleri ile meteoroloji istasyonlarından toplanan nem, rüzgar ve ısı gibi verilerle ürün gelişimini takip etmek, doğru toprakta doğru ürünleri yetiştirmek üzere araştırmalarımızı ve yatırımlarımızı artırarak sürdürüyoruz. Bu süreçlerde, tüm bu donanımların bulut üzerinden yönetilmesi de temel prensiplerimiz arasında yer alıyor.

Tiryaki'nin DNA'sında operasyonel mükemmeliyet ve çeviklik var. Mükemmelliği tüm operasyonlarımıza taşımak için ölçme ve izleme kritik önem taşıyor. Organik tarım konusunda dünyanın önde gelen şirketlerinden biriyiz.

Organik ürünlerin izlenebilirliğini ve değişmezliğini uçtan uca sağlıyor ve müşterilerimize güvenle ulaştırıyoruz. Ayrıca tarım uygulamalarımızda doğru toprakta doğru ürün geliştirmek için toprak analizi, meteoroloji istasyonları, uydu ve drone görüntüleme, RFID gibi cihazlardan topladığımız verileri yapay zeka destekli sistemlerle anlamlı bilgilere dönüştürmek için önemli Ar-Ge faaliyetleri yürütüyoruz. Sadece gelişim sırasında değil, hasat ve sonrasında tüm tedarik zinciri operasyonlarımızı da uçtan uca takip ediyoruz. Bu sürecin değişmezliğini garanti altına almak için de block chain kullanımı konusunda çalışmalarımız sürüyor.

Özetle, Tiryaki olarak tarladan sofraya tüm ürünlerimizin sağlıklı ve güvenle ulaşması için tarımsal teknolojileri yakından takip ediyor ve uyguluyoruz.

Tüm uygulamalar belli bir çıktı üretiyor



Erkan Şahin
Ege Yapi CIO'su

Geçtiğimiz ay itibarıyla EGE YAPI bünyesinde 11. yılımı tamamladım. Şirketin Bilgi Teknolojileri ve Dijital Dönüşüm süreçlerinden sorumlu yönetici olarak çalışıyorum. İnşaat sektörüne izlenebilirlik açısından bakıldığında zaman tabii başlık çok geniş ancak bizim sektör açısından durumu iki başlık altında toplayabilirim. İş süreçleri açısından ve ikinci perspektif olarak BT yönetimi açısından neler yaptığımıza bakalım. Sektör olarak iş yapış biçimimize baktığımızda bir işi geliştirmekle başlayan, akabinde planlama, sonrasında dizayn ve mimari proje çizimi gerektiren, arkasından üretim gerektiren, sonra satış pazarlamayı öne çıkartan öte yandan şirketin genel idari süreçleri var. Bunların her birinin kullandığı şirket içerisinde çok farklı iş uygulamaları bulunuyor. Yani her disiplinin kendine esas kullandığı uygulamalar var. ERP yanında inşaat sektöründe BIM dediğimiz 'Building Information Modeling', yani Yapı Bilgi Modellemesi de var. Şu anda bu sistemi şirket genelinde uyarlamaya çalışmalarını başlatmış

bulunmaktayız. İki boyutlu anlık paydaşlarla etkileşimsiz proje yönetimi yaparken, bir anda üç boyutlu artırılmış gerçeklik üzerinde projeleri, sanal ortamda yüzde 100'ünü bitirmiş şekliyle bir ortama koymaya çalışıyoruz. Amacımız; üretim esnasında karşımıza çıkabilecek tüm sorunları öncesinde tahmin edip, süreci yavaşlatacak her şeyi sanal ortamda tahmin etmek. Bu da uygulama ekiplerini son derece rahat ve güvende hissettiriyor. Bütün enerjimizi kendi içimizde bir BİM ekibi kurarak buna uyarlamaya çalışıyoruz. Bu da özellikle yurtdışı işler bakımından önemli bir kısım. Çünkü tüm yurtdışı işlerin ihalelerinin içinde BİM ile karşılaşıyorsunuz. Öte yandan olabildiğince her şeyi ve kağıt ortamındaki tüm akışlarımızı bu BPM çözümleri üzerine taşımış durumdayız. Geçtiğimiz ay itibarıyla belli bir noktaya getirdiğimiz bir çok uygulama var. Birçok disiplin, bunların her birinin kendi içinde performans izleme veya raporlama modülleri var. Bu kadar veri var ve bunları belli bir şekilde disipline etmek

lazım. İş zekası araçlarımız çalışıyor. Yaklaşık 3-4 departmanımıza uyarladık bunu. Üretilen verilerin her birini korelasyona tabi tutarak çeşitli raporlar hazırlıyor, üst yönetime sunuyoruz. Tüm uygulamalar belli bir çıktı üretiyor. Bu bir zincir ve bu zincir üzerinden belli bir korelasyonla üst yönetiminin tek tuş vasıtasıyla mobil tableti ile şirketin mevcut durumunu görebilmesini hedefliyoruz. Bu sürekli gelişen bir şey ve önemli bir proje olarak şu anda epey yükümüzü üzerimizden aldı. Gerçek zamanlı olarak şirketin durumunu görebiliyorsunuz. İş süreçleri açısından izlenebilirliği böyle özetleyebilirim. BT tarafında ise sürekli izlediğimiz Asset ve Change Management sürecimiz var. Siber güvenlik noktasında da izlenebilirlik önemli. Belli başlı regülasyonlar geldi bu konuda. Her işi ehlinin yapmasının taraftarı olduğum için siber güvenlik ayrı bir iş. Bu konuda uzmanlaşmak gerekiyor. O yüzden bu konuyu siber güvenlik konusunda uzaman bir firmaya outsource ettik.

Veriyi etkin kullanmamız gerekiyor



Mustafa Meral
TEV CIO'su

TEV Bilgi İşlem Müdürüyüm ve BiTekDer'in de yönetim kurulu üyesiyim. 25 senedir sektördeyim ve 19 senedir TEV'deyim. Biz tüm süreçlerimizi 2014 yılında ERP'ye taşıdık ve bunu Türkiye'de yapan ilk Vakıf olduk. O zamandan bu yana da çok gelişmeler oldu. TEV olarak herhangi bir ürün üretmiyoruz, herhangi bir şey üretmeleri yetiştirmeye çalışıyoruz, öğrenci yetiştiriyoruz. Gelirlerimizin üçte ikisini amaca yönelik harcamak zorundayız ama biz burada %90 lara kadar ulaşıyoruz. Hemen hemen her girdiğim ortamda en az bir bursiyerimiz oluyor ki şu an burada iki tane TEV bursiyeri var. Bir zamanlar öğrenciler burs ile okuduklarını belirtmekten çekinirken son zamanlarda mezunlar CV'lerine mutlaka TEV bursu aldım diye yazıyorlar.

Çünkü artık birçok kişi ve kurum TEV bursu alanların çok başarılı öğrenciler olduğunu çok iyi biliyor. Aslında pandemi öncesi bazı firmalar dijitalleşmeye başlamıştı ama hala çok yavaştı ve direnen çok firma vardı. Pandemi ile birlikte dijitalleşme süreci mecburen de olsa hızlandı. Birçok firma bir şekilde süreçlerini yeni sistemlere göre güncelledi. Biz de ERP tarafındaki çalışmalarımız devam ederken kendimize başarılı dijital dönüşüm nasıl olur diye sorduk ve başışçıya, bursiyere dokunabilmemiz gerektiğine karar vererek bunun üzerine yoğunlaştık. Burs verdik tamam demiyoruz, gelişimine katkıda bulunmaya çalışıyor ve takip ediyoruz, staj yeri ayarlamaya çalışıyoruz. Hatta

öğrenciliği bittikten sonra da iş bulmasına destek oluyoruz. Böylece bir aidiyet oluşturmaya çalışıp bursiyerlerimizi geleceğin başışçıları yapmaya çalışıyoruz. Başışçılarımızın da isteklerini, ihtiyaçlarını karşılamaya çalışıyoruz. Tüm bunlar içeride büyük bir veri anlamına geliyor. Bu veriyi hızlı alıp doğru işleyip etkin kullanmamız gerekiyor. Evet veri çok önemli ama en az o kadar önemli olan bir konu daha var o da bin bir zahmet ve bilgi birikimimiz ile oluşturduğumuz, depolamak için kaynaklar ayırdığımız veriyi korumak. Bu sadece kötü niyetli kişilerin yapacağı saldırılara karşı korumak değil, yanlışlıkla silinmesine veya değiştirmesine karşı da korumak gerekir. Bunun için de izleyebileceğimiz sistemler kurduk.

CxO

Yuvarlak Masa

“Dijitalleşmenin temeli ölçüm”



Halit Erol Şengünler
Vector Grup CEO'su

Dev perakendecilerin dayatmaları neticesinde ekonomik, iktisadi sisteme girmiş bir kavram izlenebilirlik. RFID; 2. Dünya Savaşı'nda dost uçakla düşman uçağın birbirini ayırt etmesi için icat edilmiş bir teknoloji. OT/VT dediğimiz izlenebilirliğe hitap eden birçok donanım ve yazılımı tamamen değil ama geliştiren şirketler var ancak baktığınız zaman ya donanım ya yazılım tarafındadır bu şirketler. Bundan 10 yıl öncesine kadar robotik, VR, artırılmış gerçeklik, IoT kavramında pek çok şirket gelip Türkiye'ye yatırım yapınca iş biraz daha değişti. Biz de son iki yılda özellikle yazılım ve katma değerli servisler tarafına çok fazla yatırım yapıyoruz. Herhangi bir şeyi ya da süreci izlemek istiyorsanız örneğin valizleriniz, valizleri nasıl izleyeceksiniz, bir hatta ihtiyacınız var. Tamam biz o hatları üretmeyiz ama o hatları gelip size kurabiliriz. O hatların üzerinde sensörler olmalı. Burada ihtiyaç olan donanımları tedarik eden bir iş ortağıyız. ERP sistemleri, IoT birimi olan, izlenebilirlik alanında tek seferlik değil daimî ihtiyaç sahibi, yatırım iştahı ve bütçesi olan şirketler bizim hedef kitlemiz. Çünkü donanım tarafında seçtiğimiz markalar belli. Donanım ihtiyaçları için ihtiyaca uygun ürünleri bir

araya toplarız. Burada ihtiyaç olan yazılımı da çoğunlukla kendimiz sağlarız ve mevcut sisteme entegre ederiz. İki haberim var. 2022'nin üçüncü çeyreğinde bir middleware yazılımı lansmanına hazırlanıyoruz. Herkesin bir IoT işi var içeride. Özellikle de kamu tarafında. Bizim piyasaya süreceğimiz middle ware orta katmanlı bir yazılım olacak. Siz hepsini buraya bağlayacak, tek bir dashboard'dan hepsini yöneteceksiniz. ERP'niz ile artık bir tane entegrasyon hattınız olacak. İkincisi de perakende sektörü için daha cazip olacağını düşündüğümüz, pazaryerleri için piyasaya süreceğimiz ödeme sistemleri. Tek bir el terminali üzerinde tüm bankalara entegre olabilen, tek bankayla çalışan değil, tüm bankalarla entegre olabilen bir sistem. Konvansiyonel olarak şirketlerin depolarında, fabrikalarında, üretim hatlarında ihtiyaç duyduğu SCADA sistemleri, sensörler, sabit sistem okuyucular, el terminalleri, forklift terminaller, görüntü işleme teknolojileri ve kullanılan kameralar bizim donanım bacağımızdır. Yazılım tarafında da depo ambar yönetim sistemleri, demirbaş yönetim platformumuz gerçekten dünya standartlarında bir seviyeye ulaşmıştır. Finans

sektöründe çok müşterisi vardır. Büyük yerlerde çalışır bu sistemimiz. Demirbaşları sadece izlemek değil, bakım süreçlerini de yönetebildiğimiz, sarf malzemelerini de yönetebildiğimiz bir yapı bu. Müşterilerimize outsource hizmet veriyoruz. Bir rapora göre, dijitalleşme için kendi başlangıcından bugüne 2 yıla yaklaşan bir süre zarfında dünyada 1.2 trilyon dolar para harcanmış. Bunun tam 900 milyar doları boşa, çöpe gitmiş. Çünkü dijitalleşmeye de yanlış anlamlar yükleniyor. Atıf hatası yapılıyor. Bu noktada tabii ki sizlere çok iş düşüyor. Özellikle teknolojiye uzak olan kişiler her şeyi dijitalleşme zannediyor. Halbuki dijitalleşme, bir iş yaptığınızda sonucunu ölçtüğünüz zaman bir öncekine göre kağıt kullanımını azalttıysa, iş gücünden size tasarruf ettirdiyse, çevreye saldırdığınız karbon ayak izini küçültmenize sebep olduysa, verimlilik sağladıysa evet, bu yaptığınıza dijitalleşme etiketi yapıştırabilirsiniz. Ama bunlara hiç hizmet etmediyse yine kağıt kullanıyorsanız burada dijitalleşmeden bahsetmek pek mümkün olmayacaktır. İşte biz size tüm bu avantajları sağlayacak dijitalleşme yolunda rehber oluyoruz.