**Texte à trous. Écoutez le reportage et complétez le texte avec les éléments suivants.**

*accessibles – achète – clients – consommateurs – disponibles - distributeurs – distribution – gamme – marque – producteur – produit – rayons - qualité - s’alimenter - supermarchés*

Savoir exactement ce que l’on ……………….. pour…………………… , c’est désormais possible, par exemple avec cette volaille. Il suffit de scanner ce code avec son téléphone, et l’on obtient de précieux renseignements : la date de naissance et d’abattage du poulet, le nom de son éleveur, son alimentation détaillée et même ses traitements vétérinaires. Cerise sur le gâteau : la vidéo qui permet de voir les conditions et le mode d’élevage chez le ……………………… . Les …………………… apprécient.

- Moi je pense que c’est une bonne chose qu’on sache ou les poulets sont élevés, ce qu’ils mangent.

- Pour des questions de santé, en fait, savoir si le ………………… est de bonne …………………… ou pas, ça a un intérêt pour moi, oui.

Pour l’instant, seule une ………………………... de poulet chez ce distributeur est concernée, mais d’ici à la fin de l’année, les mêmes informations seront …………………………. pour du bœuf hâché, des tomates, du saumon, des œufs et du lait.

- Toutes ces informations qui étaient détenues auparavant dans des bases isolées ou dans des dossiers ou papiers, aujourd’hui sont accessibles aux ……………………………………… .

Une demande croissante dans le monde entier. Depuis janvier, quand on scanne une grande …………………….. de riz, le portrait du riziculteur apparaît en vidéo. Même l’américain Walmart, numéro un mondial de la …………………………….. s’y prépare, la traçabilité, une question cruciale pour l’avenir des grands distributeurs.

- Aujourd’hui, c’est une tendance de fond, pourquoi, parce que s’ils ne le font pas, d’autres filières alternatives vont pouvoir apporter peut-être plus de transparence, donc, il y a un vrai enjeu économique majeur pour ces …………………………………. .

Fin 2018, des dizaines de produits désormais traçables devraient donc être ………………………….. dans les …………………….. des ………………………………. .