



Kurumsal öncelik bulut halini alıyor

Günümüzde şirketler bulut stratejilerinde hibrit yapılardan genel buluta doğru belirgin bir geçiş yaşıyor.



E-ticarette yeni dönem için Ideasoftware Next adımı atıldı

IdeaSoft, kurumsal kimliğini ve logosunu yeniledi.



Yapay zeka destekli altyapı alanında işbirliği

Schneider Electric, NVIDIA ile birlikte geliştirdiği yeni referans tasarımlarını duyurdu.

29 EYLÜL - 5 EKİM 2025

SAYI: 1507

www.bthaber.com.tr

BThaber

1995'ten beri...

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ

DOSYA: BİLİŞİM 500

7



Bilişimin Türkiye ekonomisine olan katkıları gözler önüne seriliyor

Türkiye'de bilişim sektörünün nabzını tutan ve her yıl büyük bir merakla beklenen Bilişim 500 Araştırması, ülkenin en büyük 500 bilişim şirketini sıralayarak sektörün genel bir resmini ortaya koyuyor.

Sağlığınız ve Güvenliğiniz için
HCS Kabloları ile AB CPR Mevzuatına Tam Uyumluluk
www.hescs.com

CPR Sınıfı	Tavsiye edilen kullanım alanları
B2ca-s1a,d1,a1	Hastane koşuş alanları, Kreş ve ilkokullar, Yangın çıkışları, Kamuya açık kaçış yolları, Havalimanları, Kamu binaları, Tren ve metro istasyonları, Yüksek binalar (16K), Veri merkezleri ve Kamu binaları.
Cca-s1a,d1,a1	Hastanelerin genel alanları, Resmi kurumlar, Hükümet binaları, Eğlence tesisleri, Okullar (ilköğretim üzeri), Üniversiteler, Orta ve küçük ölçekli oteller, İdari ve ticari binalar.
Dca-s1a,d1,a1	Belirli bir oranda insanın ve yanıcı maddelerin bulunduğu depolama tesisleri.
Eca	Yalnızca depolama amaçlı yanmaz yapılar.
Fca	Yalnızca binadışı (outdoor) kurulumlarda.

BThaber C-Connect Buluşmaları 29

Bulutta Verimlilik



MARS



Türkiye'nin İlk ve Tek Veri Merkezi Platformu

%100 bağlı, güçlü dijital alt yapı çözümleriyle datacenter çözüm ortağı.



Detaylı bilgi ve ihtiyacınıza özel çözümler için iletişime geçin.

+90 212 285 20 20
sales@marsdatacenter.com
marsdatacenter.com



Türkiye'de E-posta uzman posta

Gelişmiş E-mail Marketing Platformu

Yüksek teslim edilebilirlik oranına sahip toplu mail çözümü ile binlerce e-postayı dakikalar içerisinde gönderin.

- ✓ Kullanımı kolay Arayüz
- ✓ Hazır Şablon Desteği
- ✓ Yüksek Teslim Edilebilirlik Oranı

Türkiye Lokasyon

0 212 213 41 42
<https://uzmanposta.com>

BThaber

1995'ten beri...

2026 ETKİNLİK TAKVİMİ

Bilişim Zirvesi – Yapay Zeka	12 Şubat 2026
Yapay Zeka Arf Ödülleri	12 Şubat 2026
TechFinTech'2026	26 Mart 2026
BThaber Bowling Turnuvası	13 Nisan 2026
Bilişim Zirvesi – Güvenlik	17 Haziran 2026
Security Ödülleri	17 Haziran 2026
Bilişim 500 Ödül Töreni	5 Ağustos 2026
Csuite	15 Eylül 2026
Bilişim Zirvesi'26	5 Kasım 2026
Teknoloji Kaptanları	5 Kasım 2026

SPONSORLUK FIRSATLARI İÇİN

Sponsor@BThaber.com.tr



Kurumsal öncelik bulut halini alıyor

Günümüzde şirketler bulut stratejilerinde hibrit yapılardan genel buluta doğru belirgin bir geçiş yaşıyor. Şirketlerin yüzde 65'i 2028'e kadar uygulamalarının yarısından fazlasını genel buluta taşımayı planlıyor. Bulut öncelikli strateji izleyen şirketlerin oranının yüzde 62 olduğunu gösteren KPMG'nin "Bulut İzleme 2025" raporuna göre şirketlerin yüzde 96'sı yapay zekâ çözümlerini bulut sağlayıcılarından alıyor ve yüzde 92'si ise büyük dil modellerinden yararlanıyor. Açık ara önde olan model, yüzde 61 kullanım oranıyla OpenAI'nin GPT'si olurken, Google'ın Gemini modeli yüzde 40 ile ikinci sırada yer alıyor.

Raporda yer alan bazı sonuçlar şöyle:

- Şirketlerin yüzde 42'si çoğunlukla ya da sadece genel bulut servislerini kullanırken, yüzde 39'u dengeli bir hibrit yaklaşım benimsiyor. Şirketlerin yalnızca yüzde 19'u çoğunlukla veya tamamen özel bulut çözümlerini tercih ediyor.
- Şirketlerin yüzde 62'si bulut öncelikli bir strateji izliyor.
- Şirketlerin yüzde 58'i, önümüzdeki beş yıl için bulut kullanımında esneklik ve ölçeklenebilirliği en önemli hedef olarak görüyor. Bu oran, geçen yıl uzun vadeli hedefler arasında dördüncü sıradayken bu yıl ilk sıraya çıktı. Ayrıca şirketlerin yüzde 54'ü, BT güvenliğini artırmayı hedefliyor; bu da güvenliğin hâlâ merkezi ve güncelliğini koruyan bir hedef olduğunu gösteriyor.
- Araştırmaya katılan şirketlerin yüzde 77'si, 2025'te bulut performansı ve istikrarını olmazsa olmaz bir gereklilik olarak görüyor; bu oran, 2024'e göre yedi puanlık bir artış anlamına geliyor. Şirketlerin yüzde 58'i ise egemen (sovereign) bulutu vazgeçilmez bir gereklilik olarak değerlendiriyor ve bu oran geçen yıla göre dokuz puan artmış durumda. Bu veriler, bulut sağlayıcılarına yönelik beklentilerin giderek arttığını gösteriyor.
- Bulut kullanan şirketlerin yüzde 96'sı, modern yapay zekâ çözümlerini bulut sağlayıcılarından alıyor. Bu çözümler en çok hiper ölçekli bulutlarda barındırılırken, şirket içi (on-premise) ortamların önemi ise hızla azalıyor.
- Şirketlerin yüzde 92'si büyük dil modelleri (LLM) kullanıyor. Bu yüksek oran, ankette "kullanım" kavramının stratejik çözümlerden bireysel çalışanların günlük LLM kullanımına kadar geniş bir yelpazede ele alındığını gösteriyor. Açık ara önde olan model, yüzde 61 kullanım oranıyla OpenAI'nin GPT'si olurken, Google'ın Gemini modeli yüzde 40 ile ikinci sırada yer alıyor.
- Şirketlerin yüzde 68'i geleneksel, parola tabanlı kimlik koruması kullanmaya devam ediyor. Yüzde 61'i ise çok faktörlü kimlik doğrulama yöntemlerini de kullanıyor. Şirketler, modern yaklaşımları tamamen geleneksel yöntemlerin yerine koymadan, her iki yöntemi bir arada uyguluyor.
- Şirketlerin yüzde 60'ı güvenlik olaylarına karşı önlem olarak güvenlik izleme yapıyor. Yüzde 58'i ise olay müdahale tatbikatları gerçekleştiriyor. Proaktif izleme, reaktif yaklaşımları tamamlıyor ve sıfır güven yaklaşımı daha da yaygınlaşıyor.
- Ankete katılan genel bulut kullanıcılarının yüzde 65'i, 2028'e kadar kullandıkları uygulamalarının yarısından fazlasını genel buluta taşımayı planlıyor. Bugün için bu oran yüzde 39 seviyesinde.
- Şirketlerin yüzde 98'i, yani büyük çoğunluğu, egemen (sovereign) bulut için ek ücret ödemeye hazır olduklarını belirtiyor. Özellikle yüzde 44'ü yüzde 20'ye kadar, yüzde 22'si ise yüzde 10'a kadar ek ödeme yapmayı kabul ediyor. Her on şirketten biri (yüzde 10) ise yüzde 30'dan fazla ekstra ödeme yapmaya hazır.
- Şirketlerin yüzde 61'i, bulut kullanımı sayesinde BT maliyetlerinde önemli ölçüde veya çok büyük oranda tasarruf sağladıklarını ifade ediyor.



tehlikeyi asla
KÜÇÜMSEME



iovis Teknoloji'nin sunduğu çözümlerle siber güvenliğinizi maksimuma çıkarın. En değerli verileriniz ve bilgileriniz her zaman güvende kalsın.

E-ticarette yeni dönem için Ideasoft Next adımı atıldı

IdeaSoft, kurumsal kimliğini ve logosunu yeniledi. Modern çizgiler ve minimal tasarımla güncellenen yeni logo, markanın e-ticaretin merkezinde konumlanan çözüm ortağı rolünü simgeliyor. Öte yandan, IdeaSoft'un önümüzdeki dönemde yapacağı 100 milyon TL'lik teknoloji yatırımı, Türkiye'nin e-ticaret ekosistemine yepyeni bir soluk getirecek. Yeni platform; 1 saatte satışa hazır mağaza kurulumu, dijital ürün satışı, e-ihracat kolaylıkları ve gelişmiş güvenlik standartlarıyla girişimcilerin elini güçlendiriyor. Çoklu dil ve para birimi desteği sayesinde girişimciler, IdeaSoft Next ile mağazalarını aynı anda farklı pazarlara açabiliyor. Sistem, fiyatları otomatik olarak bulunduğu ülkeye göre uyarlarlarken kargo ve vergi seçeneklerini de yerleştiriyor. Bu sayede Türkiye'nin e-ihracat hacminin büyümesine katkı sağlanması hedefleniyor. IdeaSoft, müşterilerini küresel rekabete hazırlarken, küçük ve orta ölçekli işletmelerin de global pazarlarda yer alabilmesini kolaylaştırıyor. IdeaSoft CEO'su Sinan Akdal, toplantıda şunları söyledi:

"Her işletmenin zorluklarla mücadele ettiğini biliyor ve değerlerimizi bu ölçüde şekillendiriyoruz. 20 yılda, 36'dan fazla sektörde 50 binden fazla müşterimizden edindiğimiz tecrübe ile müşterilerimizin her zaman yanındayız. IdeaSoft altyapısı üzerinden bugüne dek 70 milyondan fazla sipariş verildi, yüz milyonlarca ürün alıcıya ulaştı. Sektörde bir rekora imza atarak müşterilerimizin yaptığı satış son 3 yılda tam 4 katına çıktı. Bu tablo, IdeaSoft'un e-ticaret uzmanlığı ile başarının kolayca geldiğinin yegâne kanıtı. Türkiye'de yılsonunda 5 trilyon TL'yi aşan bir e-ticaret hacmi bekliyoruz. Öte yandan, Türkiye'de e-ihracat hacminin 2025 yılı sonunda önemli bir artış göstermesi bekleniyor. 2023'te ihracatın %7'si e-ihracat kaynaklıydı, 2025'te bu oranın %10'u geçmesi öngörülüyor. Bu, IdeaSoft gibi platformların küresel pazarda daha kritik bir rol üstlenmesini sağlayacak." 1 saatte e-ticarete başlangıç: Akıllı kurulum sihirbazı ve hazır temalarla haftalar süren süreçler artık 1 saatte tamamlanıyor. Tümleşik çözümler: Yapay zekâ

destekli fiyatlandırma, içerik üretimi, kampanya kurgusu; IdeaPOS ve IdeaKargo entegrasyonları ile hızlı, kolay ve uygun maliyetli operasyon yönetimi.

E-ihracat ve globalleşme: Çoklu dil desteği, lokal fiyat gösterme ve yurtdışına şirket kurmadan satış imkânı.

Dijital ürün satışı: Video ders, eğitim paketi veya dijital hizmetlerin anında satışı ve teslimatı.

Kadın girişimcilere destek: Eğitim, mentorluk ve özel çözümlerle kapsayıcı büyüme imkânı sunuluyor. Kadın girişimcilere özel paketler, eğitim programları ve mentorluk desteği ile kapsayıcı bir e-ticaret ekosistemi hedefleniyor.

Dropshipping: 10 binlerce ürünün tedarikçi havuzuyla stok ve depo ihtiyacını ortadan kaldırma, düşük sermaye ile iş kurma fırsatı.

Veri güvenliği: Çift data center ile 7/24 kesintisiz ve güvenli e-ticaret altyapısı.

IdeaAkademi: Ücretsiz eğitim ve sertifikalarla girişimcileri bilgiyle güçlendirme.

Finansal Çözümler ile Büyüme Desteği: Yeni finansal ürünler ile işletmelerin nakit akışı ve rekabet gücü destekleniyor:

Şimdi Al Sonra Öde: KOBİ finansman çözümleri, Fiziksel POS – online/ mağaza entegrasyonu, Markaya özel cüzdan ve sadakat uygulamaları, Yurt dışı ödeme çözümleri ve tek tıkla ödeme (Fast Checkout).

Yurtdışına açılma fırsatı

IdeaSoft, 20 yılı aşkın süredir Türkiye'de e-ticaretin büyümesine



IdeaSoft CEO'su
Sinan Akdal

öncülük ediyor. Şirket, bugüne kadar 50 binden fazla işletmeye altyapı sağladı. IdeaSoft altyapısını kullanan girişimcilerin %80'i e-ticaret faaliyetlerine bir sonraki yılda başarıyla devam ediyor. Sinan Akdal, "Amacımız, e-ticareti herkes için kolay, sürdürülebilir ve kârlı kılmak. IdeaSoft Next ile yalnızca yazılım ve altyapı değil; global ölçekte rekabet edebilecek uçtan uca çözümler sunuyoruz. Türkiye'den çıkan işletmelerin dünyaya açılmasına destek olmak en büyük önceliğimiz" dedi.

2005 yılından bu yana Türkiye'de e-ticaretin gelişiminde rol oynayan IdeaSoft, lansmanla birlikte yenilenen kurumsal kimliğini de tanıttı. Gelecek vizyonu doğrultusunda modernize edilen yeni logo ve tasarım dili, markanın teknoloji odaklı dönüşümünü yansıtır.

Öğrenciler için kesintisiz internet konforu...



Keenetic Türkiye CEO'su
Vefa Tarhan

Keenetic sunduğu teknik özellikleri ve gelişmiş KeeneticOS işletim sistemi ile yeni eğitim öğretim yılında öğrenciler için değişmez bir seçenek olmaya devam ediyor. Keenetic Türkiye CEO'su

Vefa Tarhan, "Keenetic her alanda olduğu gibi öğrenciler için de oldukça kullanışlı; eğitim gereksinimlerine, performanslarına olumlu yansiyacak donanımsal ve yazılımsal özellikleri barındırıyor" dedi. Gerçek müşteri deneyimlerine dayalı kapsamlı araştırmalar yaptıklarını belirten Vefa Tarhan, şöyle devam etti: "Öğrenciler, eğitimciler ve veliler bizlere olumlu geri dönüşlerde bulunuyorlar. Kullandıkça Keenetic'in özelliklerini keşfeden kitleler sürekli artış eğilimi gösteriyor. Bu geri bildirimlere oldukça değer veriyoruz ve kendimizi de gelen görüşler çerçevesinde güncel tutmaya özen gösteriyoruz. Keenetic her alanda olduğu gibi öğrenciler için de oldukça kullanışlı; eğitim gereksinimlerine,

performanslarına olumlu yansiyacak donanımsal ve yazılımsal özellikleri barındırıyor. Piyasada artık yerleşik premium çözümler sunan bir marka haline gelen Keenetic'in anlamlı büyümesi ve farklı alanlarda yaptığı yatırımların devamı gelecek. Keenetic bir network cihazından çok daha fazlası, kendi işletim sistemi olan özel ve premium bir cihaz. Türkiye pazarında kurduğumuz deneyim merkezimiz ile her yıl için bir önceki yıldan daha fazla mutlu müşteri ve iş ortağı hedefimizi sürdürüyoruz. Keenetic yakaladığı akıllı dönüşüm modeli ile farklı fırsatlar sunuyor. Kaliteli bağlantı için üretilen Keenetic cihazları, kullanıcılarına yüksek hızda, kesintisiz ve stabil bir internet bağlantısı sunmakta."

Görüntülemeye zengin portföy!

AOC ve Philips Monitörler, KOBİ segmentinde büyüme ivmesini artırıyor.

Kurumsal görüntüleme ekranlarının Türkiye pazarında kullanım alanları hızlı bir gelişim sergiliyor ve KOBİ'lerin bu teknolojiye yaklaşımı önem taşıyor. Bu gelişime yanıt veren Philips Monitörler halihazırda KOBİ ve kurumsal segmente özel, köklü bir monitör portföyü sunuyor ve ürün yelpazesini de B2000/3000 serisiyle genişletiyor. AOC da tamamen yeni bir ürün yelpazesine geçiş yapıyor ve Eylül 2025'ten başlayıp yıl sonuna kadar piyasaya sürülmesi planlanan E4/P4 serisi gündeme geliyor. AOC ve Philips Monitörler ve IT Aksesuarları Türkiye Satış Müdürü Mustafa Gümüş'e göre, artan üretim ve iş gücü maliyetleri ile birlikte kurumlar, IT yatırımları sırasında uzun vadeli kullanabilecekleri, en güncel teknoloji ve özellikler ile donatılmış ürünleri tercih ediyorlar. AOC ve Philips Monitörler olarak TCO generation 10 sertifikalı yeni ürün gruplarında 5 yıllık üretici garantisi sunarak, kurumların yatırımlarını uzun süreli kullanabilmelerini sağladıklarına vurgu yapan Mustafa Gümüş, ergonomik özelliklerin de kullanıcılar için çok önemli hale geldiğine işaret etti. Örneğin; ürün seçiminde yükseklik ayarı yapılabilecek ekranlar, seçilen uygulamalar için dikey ya da yatay kullanım özellikleri, farklı bağlantılara (Thunderbolt 4, USB-C, DP, HDMI, USB-A, RJ-45) sahip ekranlar, çoklu kullanımda kolaylık sağlayan özellikler (KVM anahtarı, Daisy Chain – zincirleme bağlantı) öne çıkarken, Mustafa Gümüş, her iki markanın da bu talepleri karşılayacak modelleri sunduğunu vurguladı.

Pazardaki konum daha da güç kazanıyor

Görüntüleme pazarının küresel gelişimine ve potansiyeline bakıldığında, pazar araştırma şirketleri KOBİ'ler öncelikli olmak üzere kurumsal pazarda sürekli ve güçlü bir büyüme öngörüyor. Bu beklentiyi değerlendiren AOC & Philips Monitörleri ve IT Aksesuarları Bölge Satış Direktörü Berkay Doğan, distribütör mekanizmasının önemine işaret etti. Buna

göre, AOC ve Philips Monitörleri, distribütörleri olan Arena Bilgisayar, Boğaziçi Bilgisayar ve Koyuncu Elektronik aracılığıyla pazarlanıyor. Distribütörlerin, temel yetkinlikleri olan dağıtım ve lojistik sürecinde hayati rol oynadığına vurgu yapan Berkay Doğan, "Onlar aracılığıyla ve uzman bayilerle iş birliği yaparak, KOBİ ve kurumsal pazar segmentlerini hedefliyoruz" dedi. Bu strateji paralelinde optimize edilmiş bir portföy ve dağıtım ile bayilere yoğunlaşarak, KOBİ ve kurumsal kanal müşterilerine mümkün olan en etkili şekilde hizmet vermek için bir plan geliştirildi. Berkay Doğan, bu strateji ve kapsamlı plan çerçevesinde Philips ve AOC Monitörlerinin KOBİ ve kurumsal pazardaki konumunun giderek daha da genişlediğine vurgu yaptı.

Büyük ekranlara yönelik talep artıyor

Gelişen teknoloji ve bu paralelde çeşitlenen öncelikler ışığında artık şirketlerin farklı gereksinimleri öne çıkıyor. Temel gereklilik ise monitörlerin esnek, enerji tasarruflu, doğru arayüzlerle donatılmış ve değişen iş yeri taleplerini karşılayacak şekilde uygun boyutlarda olması. AOC ve Philips Monitörleri ve IT Aksesuarları Türkiye Satış Müdürü Mustafa Gümüş, söz konusu değişimi ve talebe yansımaları şöyle örnekledi: "Özellikle COVID sonrasında Microsoft Teams gibi çevrimiçi toplantı uygulamalarının yükselişiyle birlikte daha büyük ekranlara olan ihtiyaç önemli ölçüde arttı. Şu sıralarda 24 inç monitörler hala en büyük pazar payını oluşturuyor. Ancak, 27 inç ve daha büyük ekranlara olan talep hızla artarak halihazırda pazarın %31'ini oluşturuyor. AOC ve Philips Monitörler, daha yüksek çözünürlük ve ekran boyutuna olan talebin artmasıyla bu segmentte pazar payını artırmak istiyor. Ayrıca, AOC ve Philips Monitörler, sorunsuz ağ entegrasyonu için RJ-45 konektörlü güçlü USB-C hub'larla donatıldı. Bu monitörler ayrıca istemci cihazları doğrudan şarj edebilir."



Çevreci bakış açısı son derece güçlü



Sürdürülebilirlik kurumsal dünyada giderek daha fazla önem kazanıyor. AOC ve Philips Monitörleri ve IT Aksesuarları

Türkiye Satış Müdürü Mustafa Gümüş, bu kavramın ürün gamında nasıl hayat bulduğunu şöyle anlattı:

"Philips Monitörleri, sürdürülebilirliğe odaklanan özellikleriyle öne çıkıyor. İş istasyonunun kullanımda olup olmadığını algılayan Philips PowerSensor bunlardan biri. Bu tarz özellikler enerji tüketimini %70'e kadar azaltıyor. Yine, B2G serisi ekranlarımız %100 geri dönüştürülmüş alüminyumdan ve plastiklerin %85'i geri dönüştürülmüş malzemelerden, %5'i ise okyanus kaynaklı plastikten üretiliyor. Ayrıca, şirketlerin gelecekteki zorunlu karbon raporlamalarında kullanabilmeleri için CO2 ayak izini ayrıntılı olarak açıklayan bir sertifika da sunuyoruz. Öte yandan TCO, Garanti ve Çevre Sertifikaları kapsamında, standart olan üç yıl olan garantiye ek olarak hem AOC E4/P4 serisi hem de Philips Monitörleri B2/B3 serisi, TCO generation 10 sertifikasının gerekliliklerini karşılayarak beş yıllık garanti sağlıyor. Bu da toplam sahip olma maliyetinin düşmesi demek."

Yenilikçi ürünlerle fark yaratıyoruz



AOC & Philips Monitörleri ve IT Aksesuarları Bölge Satış Direktörü Berkay Doğan gerek global pazar gerek Türkiye özelinde stratejilerini şöyle anlattı: "TPV'nin gücü, yüksek kaliteli üretimin, stratejik ortaklıkların ve güçlü markaların birleşiminden geliyor. Philips Monitörleri,

tanınmış ve kalitesiyle bilinen bir marka. AOC ise yalnızca profesyonel ve ev kullanımı için değil, aynı zamanda eğlence ve oyun alanında da dünya genelinde en iyi markalar arasında. AOC ve Philips Monitörlerinin marka taahhütlerini TPV'nin ekran üretimindeki uzmanlığıyla birleştirerek, yenilikçi ürünleri hızlı ve amaca uygun şekilde geliştirebiliyoruz. 2025 yılında distribütör ve bayilerimizle olan işbirliğimizi geliştirdik ve KOBİ/kurumsal kanal segmentlerine daha fazla odaklandık. 2026'da da aynı stratejiyle AOC ve Philips Monitörlerinin rekabetçi profesyonel ekran pazarında büyümesi için çalışmalarımıza devam edeceğiz."

Yapay zeka destekli altyapı alanında işbirliği

Schneider Electric, NVIDIA ile birlikte geliştirdiği, kurulum süresini önemli ölçüde hızlandıran ve operatörlere yapay zeka destekli altyapı çözümlerini benimseme konusunda yardımcı olan yeni referans tasarımlarını duyurdu. İlk referans tasarım, Motiva by Schneider Electric sıvı soğutma teknolojileri de dahil olmak üzere entegre güç yönetimi ve sıvı soğutma kontrol sistemleri için sektörün ilk ve tek kritik çerçevesini sunuyor ve karmaşık yapay zeka altyapı bileşenlerinin sorunsuz yönetimini sağlıyor. Bu tasarım, küme ve iş yükü yönetimi özelliklerini içeren, NVIDIA'nın yapay zeka fabrika operasyonları ve orkestrasyon yazılımı olan NVIDIA Mission Control ile birlikte

çalışabilirliği içeriyor. Kontrol sistemleri referans tasarımı, Schneider Electric'in NVIDIA Grace Blackwell sistemleri için hazırladığı veri merkezi referans tasarımlarıyla da kullanılabilir. Bu sayede operatörler, güç ve sıvı soğutma sistemleri üzerinde sorunsuz kontrol sağlarken hızlandırılmış bilgi işlemdeki en son gelişmelere de ayak uydurabiliyor. İkinci referans tasarım, tek bir veri salonunda, kabin başına 142 kW'a kadar güç tüketen, özellikle NVIDIA GB300 NVL72 kabinlerine sahip yapay zeka fabrikaları için yapay zeka altyapısının kurulumuna odaklanıyor. Yeni nesil NVIDIA Blackwell Ultra mimarisi için bir çerçeve sağlamak üzere oluşturulan referans tasarım,



dört teknik alanda bilgi içeriyor: tesis gücü, tesis soğutması, IT alanı ve yaşam döngüsü yazılımı. Tasarım, hem Amerikan Ulusal Standartlar Enstitüsü (ANSI) hem de Uluslararası Elektroteknik Komisyonu (IEC) standartlarına uygun konfigürasyonlarda sunuluyor. İlk kontrol referans tasarımı,

Schneider Electric'in NVIDIA Grace Blackwell sistemleri için hazırladığı veri merkezi referans tasarımlarıyla da kullanılabilir ve operatörlerin, güç ve sıvı soğutma sistemleri üzerinde sorunsuz kontrol sağlarken hızlandırılmış bilgi işlemdeki en son gelişmelere ayak uydurmasına olanak tanıyor.

Ana felsefe hızlı olmak!

Yapay zeka ilerledikçe, günümüzün veri merkezi operatörleri, yüksek yoğunluklu, GPU ile hızlandırılmış yapay zeka kümelerinin hız ve kurulum zorluklarının üstesinden gelmek için referans tasarım çerçevelerine güveniyor. Schneider Electric, doğrulanmış, kanıtlanmış ve belgelenmiş veri merkezi fiziksel altyapı tasarımları sunarak, dünyanın dört bir yanındaki operatörlerin, en yeni yapay zeka altyapı çözümleri daha gelmeden önce yeni nesil güç ve sıvı soğutma kontrol altyapısını tasarlayıp dahil etmelerine olanak tanırken; maliyet, verimlilik ve güvenilirliği de optimize ediyor. Schneider Electric'in tamamen tasarlanmış referans tasarımları, en yeni yapay zeka fabrikalarının temelini atarak, veri merkezi operatörlerini yalnızca anın gerekliliklerini karşılamakla kalmayıp, aynı zamanda her şeye önceden hazır olmaları için güçlendiriyor. Schneider Electric Kıdemli Başkan Yardımcısı ve Teknolojiden Sorumlu Başkanı Jim Simonelli,

“Schneider Electric, yeni referans tasarımlarıyla gelişmiş yapay zeka altyapılarının tasarlanması, kurulması ve işletilmesi sürecini kolaylaştırıyor. Entegre güç yönetimi ve sıvı soğutma kontrolleri içeren en son referans tasarımlarımız, geleceğe hazır, ölçeklenebilir ve gerçek dünya uygulamaları için NVIDIA ile birlikte geliştirilmiştir. Bu sayede veri merkezi operatörlerinin yapay zekaya yönelik artan talebe ayak uydurmasını sağlıyoruz” dedi. NVIDIA Veri Merkezi Mühendisliği Direktörü Scott Wallace ise şunları söyledi: “Güç, soğutma ve operasyonlar alanındaki entegre zekanın veri merkezi mimarilerini yeniden tanımlayacağı yeni bir hızlandırılmış bilgi işlem çağına giriyoruz. Schneider Electric, en son kontrol referans tasarımıyla kritik altyapı verilerini NVIDIA Mission Control'e bağlıyor. Böylece yapay zeka fabrikası dijital ikizlerini mümkün kılan ve operatörleri gelişmiş hızlandırılmış bilgi işlem altyapısını optimize etmeleri için güçlendiren, titizlikle doğrulanmış bir plan sunuyor.”

Yapay zeka kümeleri hedeflendi

Schneider Electric'in NVIDIA GB300 NVL72 için hazırladığı referans tasarım, DGX GB300 sistemlerine sahip NVIDIA DGX SuperPOD gibi, maksimum 142 kW kabin yoğunluğuna sahip NVIDIA GB300 NVL72 tabanlı kümelerin kurulumunu destekliyor. Veri salonu, sıvıdan sıvıya CDU'lar (soğutucu dağıtım üniteleri) ve yüksek sıcaklık soğutma grupları (chiller) kullanarak 1.152 adede kadar GPU ile güçlendirilen üç adet NVIDIA GB300 NVL72 tabanlı kümeyi barındırmak için özel olarak oluşturulmuş ve optimize edilmiştir. Referans tasarım ayrıca, Schneider Electric'in sektör lideri ETAP ve EcoStruxure IT Design CFD modellerini de içeriyor. Bu modeller, kullanıcıların dijital ikizlerden yararlanarak belirli güç ve soğutma senaryolarını simüle etmelerine ve özel uygulamalara yönelik tasarımları optimize etmelerine olanak tanıyor. Bu tasarım, NVIDIA GB200 NVL72 için hazırlanan önceki bir planı temel alıyor ve Schneider Electric, yeni NVIDIA GB300 NVL72 platformunun beklentisiyle tamamen tasarlanmış ve test

edilmiş modeller sunmak için NVIDIA ile iş birliği yapmaya devam ediyor. Tanıtılan referans tasarımlar, Schneider Electric'in veri merkezi sektörünün en acil yapay zeka taleplerini karşılamak üzere NVIDIA ile yürüttüğü köklü iş birliğini devam ettiriyor. Bu yeni referans tasarımlara ek olarak Schneider Electric; prefabrik modüller, mevcut veri merkezlerinin modernizasyonu (retrofit) ve NVIDIA GB200 NVL72 ile NVIDIA GB300 NVL72 tabanlı kümeler için özel olarak oluşturulmuş yapay zeka altyapıları da dahil olmak üzere çeşitli senaryolar için dokuz adet yapay zeka referans tasarımı geliştirmiştir. Schneider Electric ayrıca, sektörün en gelişmiş, enerji verimli, dayanıklı ve yüksek performanslı veri merkezi mimarilerini geliştirme konusundaki sürekli taahhüdünü göstererek, her bir referans tasarımına kapsamlı, gerçek dünya mühendisliği uyguluyor. NVIDIA ile birlikte geliştirilen referans tasarımları hakkında daha fazla bilgi için web sitesini ziyaret edebilirsiniz.

DOSYA:

Bilişim 500



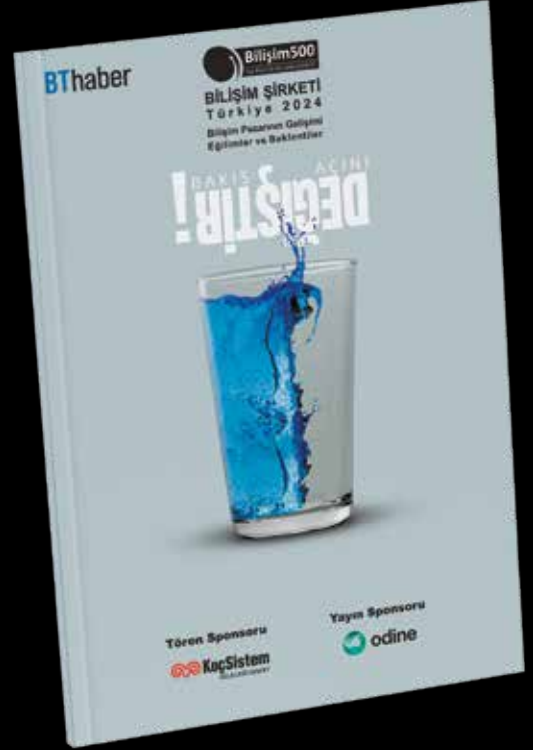
Bilişimin Türkiye ekonomisine olan katkıları gözler önüne seriliyor

Türkiye'de bilişim sektörünün nabzını tutan ve her yıl büyük bir merakla beklenen Bilişim 500 Araştırması, ülkenin en büyük 500 bilişim şirketini sıralayarak sektörün genel bir resmini ortaya koyuyor. Sadece bir sıralamadan ibaret olmayan Bilişim 500 aynı zamanda bilişimin Türkiye ekonomisine olan katkılarını da gözler önüne seren önemli bir göstergedir.

Bilişim 500 listesinde yer alan şirketler, teknolojik yenilikleri ve dijital dönüşümü tetikleyerek ekonominin farklı alanlarında verimliliği artırıyorlar. Sanayiden hizmet sektörüne, tarımdan finansa kadar her alanda iş süreçlerinin dijitalleşmesi, şirketlerin daha rekabetçi hâle gelmesini sağlarken, yeni pazarlara açılma ve global ölçekte büyüme fırsatlarına da kapı aralıyor. Kısacası, Bilişim 500

sadece bir sıralama değil, aynı zamanda Türkiye'nin dijital geleceğine ışık tutan önemli bir rehberdir.

7 Ağustos günü yapılan bir törenle sonuçları açıklanan Bilişim 500 Araştırması'na katılan şirketler, farklı alanlarda kendi konumlarını görebildikleri gibi kendilerini rakipleri ile kıyaslayabilecek bir ortama sahip oluyorlar. Teknoloji şirketlerine yatırım yapacak yatırımcılar da şirketlerin gelişim süreçlerini Bilişim 500 üzerinden takip ediyorlar. Bilişim 500'ü ön plana çıkaran en önemli unsurlardan bir tanesi de teknoloji projelerini hayata geçirmek isteyen şirketlerin yöneticilerine sağladığı faydalar oluyor. Yöneticiler, projeleri birlikte hayata geçirecekleri şirketler hakkında karar verirken, Bilişim 500'den de yararlanıyorlar.



DOSYA:

Bilişim 500

ANA KATEGORİ TABLOLARI
TÜRKİYE 2024

Dağıtıcı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	İNDEKS BİLGİSAYAR	66.662.841.147
2	TEKNOSA	56.029.623.450
3	BİLKOM BİLİŞİM	37.479.351.440

Dağıtıcı - Donanım

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TEKNOSA	52.796.268.068
2	BİLKOM BİLİŞİM	37.460.857.882
3	GENPA	18.316.877.529

Dağıtıcı - Yazılım

Sıra	Şirket Adı	TL
1	REDINGTON TURKEY	3.151.207.027
2	KOMTERA TEKNOLOJİ	864.438.987
3	VİTEL	833.278.266

Dağıtıcı - Hizmet

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TEKNOSA	3.146.362.664
2	MOBİLTEL	1.393.888.500
3	REDINGTON TURKEY	118.099.322

Dağıtıcı - Donanım - Tablet ve Taşınabilir Bilgisayarlar

Sıra	Şirket Adı	TL
1	BİLKOM BİLİŞİM	5.255.755.221
2	TEKNOSA	5.023.998.081
3	ART SİSTEM	732.439.395

Dağıtıcı - Donanım - Ağ Donanımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	GSL MÜHENDİSLİK	319.809.429
2	VİTEL	265.104.280
3	TOPTel TELEKOMÜNİKASYON	240.276.912

Dağıtıcı - Donanım - Telekomünikasyon Alt Yapı Donanımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	VİANET	835.056.671
2	TOPTel TELEKOMÜNİKASYON	348.585.732
3	BİMEL	124.142.344

Dağıtıcı - Donanım - Çeşitli Donanım

Sıra	Şirket Adı	TL
1	BİLKOM BİLİŞİM	7.232.593.898
2	TEKNOSA	4.099.776.053
3	MOBİLTEL	1.291.501.513

TÜRKİYE BİLİŞİM PAZARINDA
GELİŞMELER VE DİNAMİKLER...

Türkiye bilişim pazarı, son yıllarda hem büyüklük hem de teknolojik derinlik açısından önemli gelişmeler gösteriyor. Küresel trendlere hızla uyum sağlayan ve teknolojiye yatkın genç nüfusuyla öne çıkan bu dinamik pazar, her geçen yıl büyümeye devam ediyor.

Pazarın büyüklüğü, TL bazında sürekli artış gösterirken, geçmişte dolar bazında küçülmeler de yaşanabiliyordu. Ancak önceki yıl bu durum tersine dönerek dolar bazında da bir büyüme gerçekleşti. Aynı süreçte ilk kez, bilgi teknolojileri pazarı telekom pazarını, yazılım kategorisi ise donanımı geride bırakarak liderlik koltuğuna oturdu.

Özellikle yazılım ve hizmet kategorileri, dijital dönüşümün en önemli motor gücü haline geldi. Hem büyük hem de küçük ölçekli işletmeler, verimliliklerini artırmak için bu alanlara yatırım yapıyor. Bu büyüme, sadece ekonomik bir göstergesi olmakla kalmayıp, Türkiye'nin teknolojik altyapısını da güçlendiriyor.

Pandemi döneminde yaygınlaşan uzaktan çalışma ve eğitim modelleri, dijital hizmetlere olan talebi daha da artırdı. Bu durum, e-ticaret, finans teknolojileri (fintech) ve online eğitim gibi alanlarda yeni iş modellerinin ortaya çıkmasını sağladı. Ayrıca, devletin dijital dönüşüme yönelik teşvik ve projeleri de pazarın gelişimine stratejik bir destek sunuyor.

Gelişimi tetikleyen teknolojiler

Türkiye bilişim pazarındaki büyümeyi ve gelişimi tetikleyen başlıca teknolojilerde şu alanlar ön plana çıkıyor:

- **Yapay Zeka:** E-ticaret, finans, sağlık ve üretim gibi sektörlerde süreçleri otomatikleştirerek ve veri analiziyle daha doğru kararlar alınmasını sağlayarak verimliliği artırıyor.
- **Bulut Bilişim:** İşletmelerin daha esnek, ölçeklenebilir ve uygun maliyetli altyapılara geçişini hızlandırır. Veri depolama, yazılım ve platform hizmetleriyle pazarın gelişiminde kilit bir rol oynuyor.
- **Büyük Veri (Big Data):** İşletmelerin topladıkları büyük veri setlerini analiz ederek tüketici davranışları, pazar trendleri ve operasyonel verimlilik hakkında derinlemesine içgörüler elde etmelerini sağlıyor.
- **Siber Güvenlik:** Dijitalleşmenin artmasıyla veri güvenliğine olan ihtiyaç da artan bir ivmeyle önem kazanıyor. İşletmeler ve bireyler, siber saldırılardan korunmak için siber güvenlik çözümlerine daha fazla yatırım yapıyorlar.
- **Nesnelerin İnterneti (IoT):** Akıllı şehirler, akıllı evler ve endüstriyel otomasyon gibi alanlarda kullanılan bu teknoloji, cihazların birbiriyle iletişim kurmasını sağlayarak yeni iş modellerinin ve hizmetlerin ortaya çıkmasına olanak tanıyor.

Türkiye bilişim pazarı, hem yerel teknoloji firmalarının yenilikçi çözümleri hem de küresel aktörlerin yerel iş ortaklarıyla birlikte yaptığı çalışmalar sayesinde büyümeye devam ediyor. Bu büyüme, ekonomik faydalarının yanı sıra Türkiye'nin teknolojik rekabet gücünü de artırarak geleceğe yönelik önemli fırsatlar sunuyor. Tabii 2026 yılında hayatımıza girmesi planlanan 5G ile birlikte pazarda önemli gelişmelerin de yaşanması kaçınılmaz olacak.

Dağıtıcı - Donanım - Masaüstü Bilgisayar ve OEM Ürünleri

Sıra	Şirket Adı	TL
1	ENDEKS BİLİŞİM	1.471.547.034
2	EKSA ELEKTRONİK	1.346.311.915
3	ART SİSTEM	1.326.768.039

Dağıtıcı - Donanım - Görüntü ve Ses Sistemleri

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TEKNOSA	5.229.136.463
2	BİLKOM BİLİŞİM	3.550.599.919
3	TECPRO	272.856.215

DOSYA:

Bilişim 500

ANA KATEGORİ TABLOLARI
TÜRKİYE 2024

Dağıtıcı - Donanım - Mobil Telefon

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TEKNOSA	37.645.526.849
2	BILKOM BİLİŞİM	21.421.908.844
3	GENPA	16.574.856.270

Dağıtıcı - Donanım - Veri Yedekleme ve Depolama Donanımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	REDINGTON TURKEY	1.405.913.747
2	EKSA ELEKTRONİK	338.505.997
3	ART SİSTEM	187.302.609

Dağıtıcı - Yazılım - Veri Güvenliği Yazılımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	REDINGTON TURKEY	1.314.781.399
2	KOMTERA TEKNOLOJİ	864.438.987
3	VİTEL	833.278.266

Dağıtıcı - Donanım -Güvenlik Kamera Donanımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TESAN İLETİŞİM	818.304.219
2	ENDEKS BİLİŞİM	314.040.143
3	ART SİSTEM	243.875.708

Sistem Entegratörü ve İş Ortağı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KOÇSİSTEM	16.859.540.000
2	HAVELSAN	11.178.596.452
3	NETAŞ	9.175.387.066

Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Donanım

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KOÇSİSTEM	5.199.392.351
2	NETAŞ	4.490.772.041
3	AELSANNET	4.276.059.204

Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Yazılım

Sıra	Şirket Adı	TL
1	HAVELSAN	8.405.360.555
2	KOÇSİSTEM	3.542.948.406
3	DATA MARKET	3.134.551.316

Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Hizmet

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KOÇSİSTEM	8.117.199.243
2	AELSANNET	3.842.531.099
3	NETAŞ	2.636.930.751

KÜRESEL PAZARLARDAKİ REKABET
GÜCÜ ARTIYOR

ATP CMO'su

Dr. Murat Aras

Türkiye bilişim sektörü, 2025 yılına bir önceki yıl 1 trilyon TL pazar büyüklüğü ve 100 milyon TL ihracat eşliğini aşmış olmanın özgüveniyle girdi. Önemli bir veri olarak yazılım ihracatı, önceki yıla göre %98 oranında artış gösterdi ve toplam ihracattaki payı %96'ya ulaştı. Bu artış, Türkiye bilişim sektörünün küresel pazarlardaki rekabetçiliğinin artmakta ve yüksek katma değerli ürünler geliştirmekte olduğunun göstergelerinden birisidir. Bu gelişim önümüzdeki yıllarda da sürecektir. Sektörümüzün hem yurt içinde hem de yurt dışında kurumsal müşterilerine daha yenilikçi çözüm ve hizmetler sunacağına,

sektör profesyonellerinin inovasyon kabiliyetlerinin artacağına ve şirketlerin Ar-Ge yatırımlarına hem nitelik hem de nicelik açısından daha fazla öncelik vereceğine inanıyorum. Bu doğrultuda, küresel bulut hizmeti sağlayıcılarının sektörün artan kaynak ihtiyacına bağlı olarak Türkiye pazarına gösterdikleri ilginin artacağını öngörüyorum. Bu sağlayıcıların pazara girişi; yerel şirketlerin hızlı ölçeklenmelerine, uyumluluk gerekliliklerini yerine getirmelerine, güvenlik standartlarını yükseltmelerine ve küresel pazarlara açılmalarına yardımcı olacak ve sektörün gelişimini daha da hızlandıracaktır.

Bilişim, Türkiye'nin ve iş dünyasının gelişiminde kritik bir role sahip. Ülke genelinde 100'ü aşan teknokent sayısı ve %5'lik artışla 200.000'e ulaşan bilgi teknolojileri istihdamı, bu kritik rolün somut çıktılarından bazıları. İş dünyasına baktığımızda, finans şirketleriyle başlayan "kendi teknoloji şirketini kurma" stratejisinin tekstil, perakende, sağlık, üretim ve lojistik gibi geleneksel sektörlerde doğru yayılmakta olduğunu görüyoruz. Kurulan bu şirketler, bağlı oldukları kurumların dijital dönüşümüne önemli katkılarda bulunuyor. Beklenenin aksine, içine kapalı yapıları dışa açarak kurumları yeni teknolojilerle tanıştıyor. İş birimlerinin yeterlilik gösteremediği konularda, alanında yetkin stratejik iş ortaklarıyla çalışmasına aracılık ediyor. Dijital dönüşümün bütünsel olarak hızlanmasını sağlıyor. Bu dönüşüm, nihai tüketicilere daha iyi bir deneyim olarak

Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Donanım - Sunucu

Sıra	Şirket Adı	TL
1	DATA MARKET	1.450.310.012
2	AELSANNET	1.281.253.700
3	ARTI VE ARTI TEKNOLOJİ	1.012.552.485

Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Donanım - Ağ Donanımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	İNNOVA BİLİŞİM ÇÖZÜMLERİ	2.240.713.478
2	NETAŞ	1.478.476.634
3	AELSANNET	1.193.415.204

Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Donanım - Tablet ve Taşınabilir Bilgisayarlar

Sıra	Şirket Adı	TL
1	BT SANAL MARKET	2.464.860.784
2	NETHOUSE BİLGİSAYAR	760.668.859
3	ARTI VE ARTI TEKNOLOJİ	640.308.507

DOSYA:

Bilişim 500

ANA KATEGORİ TABLOLARI
TÜRKİYE 2024

Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Donanım - Masaüstü Bilgisayar ve OEM Ürünleri

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KOÇSİSTEM	734.606.426
2	AELSANNET	464.205.460
3	PLATO BİLGİSAYAR	458.987.328

Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Donanım - Telekomünikasyon Alt Yapı Donanımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	NETAŞ	2.295.538.286
2	İNNOVA BİLİŞİM ÇÖZÜMLERİ	638.609.726
3	COMPRO BİLİŞİM	574.986.270

Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Donanım - Görüntü ve Ses Sistemleri

Sıra	Şirket Adı	TL
1	İSBAK	1.073.426.891
2	NETHOUSE BİLGİSAYAR	356.563.024
3	AELSANNET	300.790.054

Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - IoT ve M2M

Sıra	Şirket Adı	TL
1	AELSANNET	1.613.236.617
2	KOÇSİSTEM	590.666.090
3	BAYLAN OTOMASYON	97.577.746

Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Donanım - Güvenlik Kamera Donanımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	SECURITAS TEKNOLOJİ	1.258.265.005
2	İSBAK	712.475.293
3	İNTRON BİLİŞİM	641.385.640

Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Donanım - Veri Yedekleme ve Depolama Donanımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	VBT YAZILIM	1.317.690.884
2	KOÇSİSTEM	1.046.532.771
3	GLASSHOUSE	775.867.074

Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Donanım - POS Sistemleri

Sıra	Şirket Adı	TL
1	BELBİM İSTANBUL	124.162.800
2	TEKNOSER BİLİŞİM	114.950.800
3	ARTI VE ARTI TEKNOLOJİ	93.384.160

Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Donanım - Bilgi Güvenliği Donanımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	İNNOVA BİLİŞİM ÇÖZÜMLERİ	500.895.636
2	FTNET BİLİŞİM	253.434.596
3	KOÇSİSTEM	243.288.764

➡ Sayfa 9'dan devam

yansırken kurumlara verimlilik, maliyet ve rekabet avantajı kazandırıyor.

İş yapış şekillerinde radikal değişimler yaşanıyor

Özellikle yapay zekâ ve bulut teknolojileri, bu gelişim sürecini önemli oranda hızlandırıyor. Yeni teknolojilerin sağladığı gözle görülür ve hızlı kazanımlar, bilhassa üst yönetimin proje ekiplerine olan inancının artmasına ve kurum içerisinde değişime yönelik direncin azalmasına yardımcı oluyor. Yapay zekâ, iş süreçlerini optimize ederek iş birimlerinin

daha kısa sürede daha doğru kararlar vermelerini sağlıyor. Bulut teknolojileri ise sunduğu platform, altyapı ve hizmetlere ek olarak iş birimlerine, önceden mümkün olmayan hız ve ölçekte yenilikçi ürün, hizmet ve deneyimler geliştirmeleri konusunda destek oluyor. Ancak, yeni teknolojilerin gerçek kazanımları uzun vadede ortaya çıkıyor. Doğru stratejilerle yapılan teknoloji yatırımları, zaman içinde kurumların iş yapış şekillerini radikal anlamda değiştirerek yeni gelir kaynakları yaratmalarına olanak tanıyor.

Müşterilerimizi bugünden geleceğe hazırlıyoruz

ATP olarak sahip olduğumuz AI ve süreç mühendisliği yetkinlikleri, paydaşlar ve teknolojilerle kurumların daha esnek, çevik ve yenilikçi olmalarına; gerçek anlamda değer üretmelerine ve rekabet güçlerini artırmalarına yardımcı oluyoruz. Türkiye'nin ve iş dünyasının değer üretmelerine ve rekabet güçlerini artırmalarına yardımcı oluyoruz. Türkiye'nin ve iş dünyasının dijital dönüşüm yoluyla gerçek potansiyeline ulaşmasını sağlayarak küresel bir oyuncu olmasına katkıda bulunmayı amaçlıyoruz. Bu amaç doğrultusunda APAC pazarının birinci, dünyanın ise üçüncü büyük bulut sağlayıcısı Alibaba Cloud'un Türkiye distribütörü olduk. Alibaba Cloud'un özellikle perakende, üretim, lojistik ve finans sektörlerini hedefleyen güçlü çözüm portföyünü iş dünyasına kazandırdık. AI alanında, "kurumlara özel" yeni nesil yapay zekâ platformumuz ATP AiX'i geliştirdik. ATP AiX'in çoklu

model mimarisi, belge analizi ve güvenli altyapısıyla tüm yapay zekâ platformlarını kurumlara yönetilebilir maliyetlerle ulaştırıyoruz. Yapay zekâ kabiliyetlerimizi konuk ağırlama sektörüne özel çözümler sağlayan ATP Zenia ve sermaye piyasalarına kurumsal yazılım çözümleri geliştiren ATP Tradesoft markalarımıza entegre ettik. Bu entegrasyonlarla, AI'ı aksiyonu tetikleyen bir araca dönüştürdük. İş birimlerinin üzerindeki operasyonel iş yükünü yapay zekâyı delege ederek, onların kurum için daha öncelikli stratejik işlere odaklanmasını sağladık. Son olarak, ATP RobotX markamızla iş dünyasını geleceğin robot teknolojileriyle tanıştırdık. Gerçekleştirdiğimiz projelerle müşterilerimizi geleceğe "bugünden" hazır hale getirmeyi hedefliyoruz.

Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Donanım - Çeşitli Donanım

Sıra	Şirket Adı	TL
1	HAVELSAN	1.339.634.178
2	ADO BİLİŞİM	454.961.729
3	BİRİKİM PİLLERİ	359.996.151

Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Yazılım - Sektörel Yazılım

Sıra	Şirket Adı	TL
1	HAVELSAN	5.087.382.483
2	KOÇSİSTEM	877.835.812
3	BİTES SAVUNMA	344.309.639

Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Yazılım - Sektörel Yazılım - Finans ve Bankacılık

Sıra	Şirket Adı	TL
1	PARAMTECH	278.433.851
2	KAYAPORT TEKNOLOJİ	154.989.244
3	KOÇSİSTEM	136.148.655

Eşsiz Deneyimler İçin Gerçeküstü Teknoloji

Tellia



Tellia ile birkaç adımda kurumunuza özel yapay zekâ müşteri temsilcinizi oluşturun.



Tellia'yla
tanışmak için
tarayın.

[/turkcellglobalbilgi](https://www.turkcellglobalbilgi.com.tr)



DOSYA:

Bilişim 500

ANA KATEGORİ TABLOLARI
TÜRKİYE 2024Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Yazılım -
Sektörel Yazılım - Savunma

Sıra	Şirket Adı	TL
1	HAVELSAN	5.087.382.483
2	BİTES SAVUNMA	344.309.639
3	MİLSOFT YAZILIM	236.271.977

Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Yazılım -
Sanallaştırma

Sıra	Şirket Adı	TL
1	ODINE SOLUTIONS	1.014.436.590
2	NETAŞ	236.440.157
3	FORTE	143.613.206

Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Yazılım -
İş Uygulamaları

Sıra	Şirket Adı	TL
1	NETAŞ	1.297.386.295
2	HAVELSAN	1.181.928.650
3	İNNOVA BİLİŞİM ÇÖZÜMLERİ	973.549.951

Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Yazılım -
Veri Ambarı ve İş Zekası Yazılım

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KOÇSİSTEM	379.403.225
2	KOMTAŞ	233.401.085
3	NATİVE DİJİTAL TEKNOLOJİ	80.301.210

Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Yazılım -
ERP Yazılım

Sıra	Şirket Adı	TL
1	HAVELSAN	1.349.850.409
2	İNNOVA BİLİŞİM ÇÖZÜMLERİ	941.028.791
3	KOÇSİSTEM	387.406.613

Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Yazılım -
Veri Güvenliği Yazılımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	BARİKAT İNTERNET GÜVENLİĞİ	1.776.416.032
2	CYBERWISE SİBER GÜVENLİK	1.060.140.628
3	SOITRON	545.045.705

Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Yazılım -
Veri Tabanı Yazılımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	HAVELSAN	719.068.544
2	ESTE BİLİŞİM	280.204.762
3	KOÇSİSTEM	86.105.962

Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Yazılım -
E-Fatura E-Defter E-Arşiv Yazılımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KOLAYSOFT TEKNOLOJİ	126.902.802
2	KOÇSİSTEM	96.817.786
3	EPLATFORM	50.565.125

Rekabet artık yalnızca fiyat ya da ürün
kalitesinden değil, dijital deneyim
üzerinden belirleniyor

Odine Yönetim Kurulu Başkanı & CEO

Alper Tunga Burak

Türkiye bilişim sektörü, yalnızca teknolojiyi kullanan bir pazar olmaktan çıkarak kendi mühendislik kapasitesiyle teknoloji üreten, geliştiren ve ihraç eden bir ekosisteme dönüşüyor.

Dışa bağımlı çözümlerden, küresel pazarlarda rekabet eden ürün ve hizmetlere doğru yaşanan bu güçlü değişimin arkasında, genç ve nitelikli insan kaynağımız, girişimcilik ruhumuz ve ülkemizin dijitalleşmeyi merkezine alan vizyoner politikaları bulunuyor. Bilişim artık yalnızca bir sektör değil; ekonominin tamamının büyüme dinamiğini besleyen temel unsur. Sanayiden finansa, sağlıktan eğitime her alanda dijitalleşmenin etkisiyle Türkiye, küresel ölçekte teknoloji ihraç eden bir ülke olma yolunda ilerliyor.

Bu değişim, salt bir büyüme hikâyesinin ötesinde stratejik bağımsızlık, ekonomik kalkınma ve küresel rekabet gücünün temelini oluşturan bir başarıya dönüşüyor. Ancak sürdürülebilirlik için kamu, özel sektör ve akademinin daha güçlü iş birliği kritik önem taşıyor. Türkiye'nin dijital dönüşüm stratejileri, endüstriden finansal sistemlere, kamu yönetiminden akıllı şehirlere kadar geniş bir ekosistemi şekillendiriyor. Asıl başarı ise bugünün trendlerini takip etmekten çok, yarının ihtiyaçlarını öngörmek ve inovasyonu kurum kültürü haline getirmekle mümkün olacak. Odine olarak biz kendimizi, bu yolculuğun hem bir parçası hem de yönlendirici aktörlerinden biri olarak konumluyoruz.

Bilişim, günümüzde iş dünyasının dinamiklerini yeniden tanımlıyor. Yapay zekâ, otomasyon ve ileri bağlantı teknolojileri, kurumların karar alma süreçlerinden müşteri deneyimine kadar her noktada dönüştürücü bir güç haline geliyor. Teknoloji, artık süreçleri hızlandıran bir araç olmanın yanı sıra; iş modellerini yeniden şekillendiren, büyümeyi hızlandıran ve rekabetin kurallarını değiştiren stratejik bir unsur olarak öne çıkıyor. Türkiye'de iş dünyası için bu dönüşüm kritik; günümüzde rekabet artık yalnızca fiyat ya da ürün kalitesinden değil, dijital deneyim üzerinden belirleniyor. Gelecekte başarı, sahip olunan teknolojiden çok onun ne kadar etkin yönetildiği ve iş stratejilerine ne ölçüde entegre edildiğiyle doğrudan bağlantılı olacak.

Odine olarak müşterilerimizin teknolojiyi altyapısının yanı sıra, sürdürülebilir büyümenin temel kaldıracı olarak konumlandırmasına yardımcı oluyoruz. Stratejik danışmanlığımızla yol gösteriyor, sistem entegrasyonundaki uzmanlığımızla karmaşık altyapıları ölçeklenebilir çözümlerle yönetiyor ve yapay zekâ destekli ürün geliştirme vizyonumuzla kurumları geleceğin ihtiyaçlarına hazırlıyoruz.

Kurumlar artık geçmiş faaliyetleri ve sonuçları raporlamaktansa, geleceği öngörmek ve ona hazırlanmak için teknolojiye yatırım yapıyor. Dijital dönüşüm projeleri, entegrasyonun

Geleceği İnsanla Buluřturuyoruz



Sistem Çözümleri



Siber Güvenlik Çözümleri



Network Çözümleri



Cloud Teknolojileri



Bakım ve Destek Hizmetleri

25.Yıl
Çeyrek Asır

CYBERS
Cyber Security



#SizinleBüyüyorBeraberGüçleniyoruz



DOSYA:

Bilişim 500

ANA KATEGORİ TABLOLARI
TÜRKİYE 2024

Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Yazılım - CRM Yazılım

Sıra	Şirket Adı	TL
1	CRM AKADEMİ	118.324.255
2	BİLGİ BİRİKİM SİSTEMLERİ - BBS	34.531.717
3	REGNA BİLGİSAYAR	10.487.277

Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Yazılım - Mobil Uygulamalar

Sıra	Şirket Adı	TL
1	HEPSİ EMLAK	379.510.564
2	TEİN YAZILIM	103.872.568
3	BAYLAN OTOMASYON	97.577.746

Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Hizmet - Dış Kaynak Kullanım Hizmeti

Sıra	Şirket Adı	TL
1	BELBİM İSTANBUL	905.569.028
2	BİTES SAVUNMA	702.800.000
3	PRIME TEKNOLOJİ	456.188.963

Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Hizmet - Siber Güvenlik Hizmeti

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KOÇSİSTEM	1.069.441.687
2	BARİKAT BT BİLİŞİM	850.520.292
3	CYBERWISE SİBER GÜVENLİK	378.372.104

Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Hizmet - Danışmanlık

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KOÇSİSTEM	1.984.104.246
2	İNNOVA BİLİŞİM ÇÖZÜMLERİ	1.873.273.366
3	SHIPENTEGRA	1.038.807.080

Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Hizmet - Barındırma Yönetim Hizmetleri

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KOÇSİSTEM	1.046.709.117
2	NGN BİLGİ TEKNOLOJİLERİ	300.734.133
3	CREENTECH	144.818.904

Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Hizmet - Veri Merkezi Hizmeti

Sıra	Şirket Adı	TL
1	İSTTELKOM	135.175.901
2	PREMIER DC	99.963.947
3	UNIVERA	35.237.358

Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Hizmet - Bulut Hizmeti

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KOÇSİSTEM	1.656.061.396
2	GLASSHOUSE	403.724.328
3	NETAŞ	293.435.075

⇒ Sayfa 12'den devam

ötesine geçerek çeviklik, esneklik ve gerçek zamanlı karar alma kapasitesi kazandırıyor. Yapay zekâ destekli ağ yönetimi, anomali tespiti, otomasyon ve orkestrasyon uygulamaları, bugünün karmaşık sistemlerini kolaylaştırırken kurumlara geleceğin belirsizliklerine karşı dayanıklılık sağlıyor.

Yakın gelecekte yapay zekâ ile otonom sistemlerin birleşmesi, kendi kendini yöneten yapılara zemin hazırlayacak. Dijital ikizler, yapay zekâ avatarlar ve hibrit ekipler üretkenliği yeniden tanımlarken; kuantum bilişim veri analizi ve planlamada çığır açıcı

imkânlar sunacak. Adaptif siber güvenlik sistemleri tehditlere anında yanıt verirken, beyin-bilgisayar arayüzleriyle yöneticiler doğrudan düşünce komutlarıyla sistemleri kontrol edebilecek.

Böylece yönetim ile teknoloji arasındaki sınırlar ortadan kalkacak, insan yaratıcılığıyla teknolojinin gücü bütünleşecek. Teknoloji; ekonomik büyümenin, sosyal refahın ve sürdürülebilir kalkınmanın merkezine yerleşerek daha adil ve kapsayıcı bir gelecek inşa etmenin anahtarı olacak.

Bizim için teknoloji yalnızca bir iş değil;
aynı zamanda düşünmenin, üretmenin ve
geleceği tasarlamının yolu..

Odine, hem telekom sektöründe hem de kurumsal işletmelerde uçtan uca dijital dönüşüm projeleriyle güvenilir bir teknoloji ortağı olarak konumlanıyor. Bizim için teknoloji yalnızca bir iş değil; aynı zamanda düşünmenin, üretmenin ve geleceği tasarlamının yolu. Bu anlayışın merkezinde inovasyonla mühendisliğin, akademiyle ticaretin ve yaratıcılıkla stratejinin bulunduğu bir ekosistem yaratma inancı var. Yaklaşımımızın temelini oluşturan danışmanlık hizmetleri, sistem entegrasyonu ve yapay zeka destekli ürün geliştirme yetkinliklerimizi; üniversiteler, kamu kurumları ve endüstriyle kurduğumuz güçlü iş birlikleriyle de destekliyoruz. Uluslararası teknoloji devleriyle yürüttüğümüz projeler, Odine'in Türkiye'de ve dünya genelinde yenilikçi çözümler üretebilen bir mühendislik merkezi olarak konumlanmasını sağlıyor.

Bugüne kadar Avrupa'dan Orta Doğu'ya, Asya'dan Amerika'ya uzanan coğrafyada birçok projeye

imza attık. Bu deneyimler, Odine'in geleceğe yön veren bir vizyonla hareket ettiğinin önemli bir yansıması. Attığımız her stratejik adım bu vizyonu daha da ileri taşıyor. Bu yolculukta Karadağ merkezli Logate'in %53'lük hissesini satın alarak stratejik büyüme hedeflerimiz doğrultusunda önemli bir adım attık. Bu hamle ürün ve hizmet portföyümüzü zenginleştirirken 5G ve ileri bağlantı teknolojilerindeki gücümüzü artırıyor, Ar-Ge kapasitemizi uluslararası ölçekte genişletiyor ve özellikle Avrupa pazarında erişimimizi güçlendiriyor. Logate'in fintech, kamu ve kurumsal çözümler alanındaki uzmanlığı, yüksek katma değerli ürün ve hizmet geliştirme potansiyelimizi artırıyor, yeni dikeylerde ölçeklenebilir büyümenin önünü açıyor.

Odine, sürekli yatırım yaptığı Ar-Ge ekosistemi ve mühendislik kültürü sayesinde yalnızca bugünün ihtiyaçlarını karşılamakla kalmıyor, yarının beklentilerini de şekillendiriyor.

Sistem Entegratörü ve İş Ortağı - Hizmet - Kurulum Bakım Destek Hizmeti

Sıra	Şirket Adı	TL
1	ASELSANNET	3.841.815.171
2	KOÇSİSTEM	2.138.231.368
3	NETAŞ	1.721.468.137

DOSYA:

Bilişim 500

ANA KATEGORİ TABLOLARI
TÜRKİYE 2024Uluslararası Merkezli Üretici / Üreticinin
Temsilcisi

Sıra	Şirket Adı	TL
1	VODAFONE	98.920.000.000
2	LENOVO TÜRKİYE	11.601.871.939
3	HP TÜRKİYE	9.490.760.000

Uluslararası Merkezli Üretici / Üreticinin
Temsilcisi - Donanım

Sıra	Şirket Adı	TL
1	LENOVO TÜRKİYE	11.601.871.939
2	KYOCERA BİLGİTAŞ	1.023.246.148
3	NCR	821.807.152

Uluslararası Merkezli Üretici / Üreticinin
Temsilcisi - Yazılım

Sıra	Şirket Adı	TL
1	SAP TÜRKİYE	3.418.805.840
2	NTT DATA	1.916.170.225
3	DETAYSOFT	1.144.140.644

Uluslararası Merkezli Üretici / Üreticinin
Temsilcisi - Hizmet

Sıra	Şirket Adı	TL
1	SAP TÜRKİYE	5.247.516.540
2	TP	4.155.756.441
3	MPLUS TURKEY	3.494.347.688

Uluslararası Merkezli Üretici / Üreticinin
Temsilcisi - Donanım - Baskı Sistemleri

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KYOCERA BİLGİTAŞ	712.397.569
2	KONİCA MINOLTA	588.864.969
3	LEXMARK BİLGİ İŞLEM	557.509.674

Uluslararası Merkezli Üretici / Üreticinin
Temsilcisi - Yazılım - İş Uygulamaları

Sıra	Şirket Adı	TL
1	UNIMEDAS BİLİŞİM	222.642.526
2	NTT DATA	150.403.438
3	GOLİVE BİLİŞİM	65.149.599

Uluslararası Merkezli Üretici - Üreticinin
Temsilcisi - Yazılım - Sektörel Yazılım

Sıra	Şirket Adı	TL
1	ADESSO TÜRKİYE	600.943.677
2	NTT DATA	551.741.905
3	ARMADA YAZILIM	441.300.530

Uluslararası Merkezli Üretici / Üreticinin Temsilcisi -
Donanım - Veri Toplama Donanımı (OT-VT)

Sıra	Şirket Adı	TL
1	MOBİSİS TEKNOLOJİ	780.428.091
2	LUNA BİLİŞİM	408.353.012
3	BILKUR	330.831.666

Sektörün sürdürülebilir büyümesi için
altyapı yatırımları kritik önem taşıyor

KoçSistem Genel Müdürü

Mehmet Ali Akarca

Türkiye bilişim sektörü, son 20 yılda ülkemizin ekonomik ve toplumsal dönüşümünde stratejik bir rol üstlenmiştir. Bugün geldiğimiz noktada sektör, TÜBİSAD 2024 verilerine göre 33,5 milyar dolarlık büyüklüğüyle 40 milyar dolara yaklaşan bir hacme sahip. Çift haneli büyüme oranları ve artan ihracat kapasitesiyle ekonomimizin en dinamik alanlarından biri olarak öne çıkıyor. Yazılım, bulut bilişim, siber güvenlik ve dijital hizmetler gibi alanlarda güçlü bir ivme yakalandığını görüyoruz.

Özellikle son yıllarda girişimcilik ekosisteminin güçlenmesi dikkat çekici. Oyun teknolojileri, yapay zekâ çözümleri ve SaaS girişimleri alanında ortaya çıkan başarı hikâyeleri, Türkiye'nin sadece iç pazarda değil, küresel ölçekte de rekabet edebilecek bir konumda olduğunu gösteriyor. Unicorn seviyesine ulaşan şirketlerimiz, bu potansiyelin en somut göstergesi konumunda.

Sektörün sürdürülebilir büyümesi için altyapı yatırımları kritik önem taşıyor. 5G'ye geçiş, veri merkezleri, e-devlet uygulamaları ve finansal teknolojiler hem kamu hem özel sektörde dijitalleşme sürecini hızlandırıyor. Ancak bu gelişimin en temel unsuru insan kaynağıdır. Deloitte'un 2025 Z ve Y Kuşağı Küresel Araştırması'na göre, önümüzdeki beş yıl içinde küresel iş gücünün %74'ünü oluşturacak olan bu kuşaklar, kariyerlerinde maddi çıkarların ötesinde anlam, denge ve

zihinsel iyi oluşu da öncelikli görüyor. Bu durum, yalnızca teknolojik yatırımların değil, aynı zamanda doğru yetişmiş, motive olmuş insan kaynağının da ne kadar kritik olduğunu ortaya koyuyor. Türkiye'nin genç ve dinamik nüfusu bu açıdan önemli bir avantaj sağlıyor. Bu potansiyeli değerlendirmek için üniversite-sanayi iş birliğini geliştirmek, yetenekleri sürekli olarak beslemek ve ülkede tutmak son derece büyük bir önem taşıyor.

Ekonominin ve iş dünyasının
dönüşümüne katkı

Bilişim, Türkiye'nin kalkınma yolculuğunda yalnızca destekleyici bir unsur değil, stratejik bir kaldıraç konumunda. Bilişim teknolojileri; iş yapış biçimlerini, müşteri deneyimini ve kurum kültürünü dönüştürerek iş dünyasının tüm dinamiklerini yeniden şekillendiriyor.

Bu etkiyi üç ana başlıkta görmek mümkün: Büyümenin anahtarı olarak bilişim, Türkiye'nin küresel pazarlara açılmasını sağlıyor; e-ticaret, fintek ve mobil teknolojiler yeni iş modellerinin oluşmasına zemin hazırlıyor. Verimlilik açısından bakıldığında, bilişim sayesinde karar alma süreçleri veri odaklı hale geliyor, operasyonlar dijitalleşiyor ve kaynaklar daha etkin kullanılıyor. İnovasyon boyutunda ise yapay zekâ, siber güvenlik, nesnelerin interneti ve bulut çözümleri gibi alanlardaki yatırımlar, yalnızca iş dünyasını değil, toplumun

DOSYA:

Bilişim 500

ANA KATEGORİ TABLOLARI
TÜRKİYE 2024Uluslararası Merkezli Üretici / Üreticinin Temsilcisi -
Yazılım - Veri Ambarı ve İş Zekası Yazılımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	NTT DATA	223.869.640
2	BI TECHNOLOGY	162.128.482
3	SOLVIA DIGITAL SOLUTIONS	74.727.802

Uluslararası Merkezli Üretici / Üreticinin
Temsilcisi - Yazılım - ERP Yazılımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	SAP TÜRKİYE	2.594.597.700
2	DETAYSOFT	1.144.140.644
3	SOLVIA DIGITAL SOLUTIONS	192.157.205

Uluslararası Merkezli Üretici / Üreticinin
Temsilcisi - Yazılım - CRM Yazılımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	NTT DATA	990.155.242
2	SAP TÜRKİYE	384.151.860
3	SOLVIA DIGITAL SOLUTIONS	53.377.001

Uluslararası Merkezli Üretici / Üreticinin
Temsilcisi - Hizmet - Danışmanlık

Sıra	Şirket Adı	TL
1	NTT DATA	2.701.832.100
2	SAP TÜRKİYE	2.003.993.980
3	SOLVIA DIGITAL SOLUTIONS	747.278.022

Uluslararası Merkezli Üretici / Üreticinin
Temsilcisi - Hizmet - Çağrı Merkezi Hizmeti

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TP	4.155.756.441
2	MPLUS TURKEY	3.494.347.688
3	MAJOREL TELEKOMÜNİKASYON	1.048.609.263

Uluslararası Merkezli Üretici / Üreticinin Temsilcisi -
Hizmet - Kurulum / Bakım / Destek Hizmeti

Sıra	Şirket Adı	TL
1	SAP TÜRKİYE	3.057.399.580
2	NCR	2.327.463.246
3	GOLİVE BİLİŞİM	349.114.455

Uluslararası Merkezli Üretici / Üreticinin
Temsilcisi - Hizmet - Dış Kaynak Kullanım Hizmeti

Sıra	Şirket Adı	TL
1	PAYTEN TEKNOLOJİ	911.763.834
2	ATOS BİLİŞİM	574.157.345
3	M.B.İ.S BİLGİSAYAR	47.467.884

Türkiye Merkezli Üretici

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TURKCELL	166.671.364.000
2	TÜRK TELEKOM	161.650.927.000
3	TÜRK SAT	14.927.353.275

⇒ Sayfa 15'ten devam

geleceğini de şekillendiriyor. Bugün bilişim, ekonominin ve iş dünyasının dönüşümünde merkezi bir rol oynuyor. Yapay zekâ, bulut bilişim, büyük veri, nesnelerin interneti ve siber güvenlik çözümleri, şirketlerin iş yapış biçimlerinden müşteri deneyimlerine kadar her süreci temelden değiştiriyor. Yapay zekâ, veriden değer üretmeyi mümkün kılarak iş süreçlerinde hız ve doğruluk sağlıyor. Bulut teknolojileri esnek ve ölçeklenebilir altyapılarla şirketleri daha çevik hale getiriyor. Siber güvenlik ise dijitalleşmenin hızlandığı bir dönemde, kurumsal güvenliliğin en kritik unsuru haline gelmiş durumda. Bugün bu dönüşümde yeni bir evreye geçiyoruz. Agentic AI. Artık yalnızca içerik

üreten değil, bağımsız karar alan, plan yapan, uygulayan ve öğrenen akıllı ajanlardan bahsediyoruz. Bu teknolojiler, klasik otomasyonun ötesinde stratejik bir rekabet avantajı sağlıyor; otonom ürün geliştirme, dinamik fiyatlandırma, regülasyon takibi ve müşteri deneyimi yönetimi gibi alanlarda fark yaratıyor. Önümüzdeki dönemde rekabetin belirleyici unsurları hafıza, bağlam ve hız olacak. Kullanıcıyı tanıyan, kişiselleştiren ve anında aksiyon alabilen sistemler öne çıkacak. 2025 ve sonrasında iş dünyasının teknolojik gündemini Agentic AI çözümleri, generative video teknolojileri ve yapay zekâ yetkinliklerine yönelik birleşme-satın alma dalgası belirleyecek.

İş yapış kültürünü ve düşünce biçimlerini de
dönüştürmeye çalışıyoruz

KoçSistem olarak, Türkiye'nin dijital dönüşüm yolculuğunun öncü aktörlerinden biri olmanın sorumluluğunu taşıyoruz. 80 yıllık tecrübemizle sektörü yalnızca izlemekle kalmıyor, değişime yön veren bir konumda olmayı önemsiyoruz. Bulut bilişimden yapay zekâyâ, büyük veriden siber güvenliğe kadar geniş bir çözüm yelpazesıyla hem özel sektörün hem kamunun dijitalleşmesine katkı sağlıyoruz. Özellikle son yıllarda geliştirdiğimiz yapay zekâ tabanlı uygulamalar ve sektöre özel dijital çözümler, kurumların daha verimli, güvenli ve sürdürülebilir iş modelleri kurmasını mümkün kılıyor. Biz yalnızca teknolojiyi değil, iş yapış kültürünü ve düşünce biçimlerini de dönüştürmeye çalışıyoruz. Çünkü asıl değişimin altyapıdan çok zihniyetle başladığına inanıyoruz.

Bu yaklaşımın sektörde karşılık bulması bizler için gurur verici. Türkiye'nin en kapsamlı bilişim araştırması olan Bilişim 500'de üst üste 7. kez Sistem Entegratörü ve İş Ortağı kategorisinde lider olmamız, bu vizyonun en güçlü kanıtı. Bunun yanında Donanım, Danışmanlık, Bulut Hizmeti, Barındırma Yönetim Hizmeti, Siber Güvenlik, Yılın Hizmeti ve KoçDigital ile "Yılın Veri Ambarı ve İş Zekâsı" kategorilerinde toplam 8 birincilik ödülüne layık görüldük. Ayrıca bu yıl sektöre olan katkılarımız nedeniyle Vefa Ödülü ile onurlandırıldık. Bu başarılar, yalnızca teknolojik yetkinliklerimizle değil; çalışanlarımızın emeği ve iş ortaklarımızla kurduğumuz güçlü iş birlikleriyle mümkün oldu. Bizim için asıl başarı, bu liderliği müşterilerimize somut değer yaratarak sürekli kılabilirdir.



ALPET ve İşNet İş Birliği, Türkiye'nin Dört Bir Yanını Yüksek Hız ve Güvenle Bağlıyor

Akaryakıt sektörünün köklü markası ALPET, 400'den fazla istasyonu Türkiye'ye hizmet verirken, teknoloji alanında 20 yıldır İşNet ile stratejik iş ortaklığını sürdürüyor. Bu uzun soluklu iş birliği, ALPET'in en zorlu coğrafi koşullarda bile operasyonel sürekliliğini sağlamasına ve veri akışını kesintisiz yönetmesine olanak tanıyor.

İşNet'in uydu internet çözümleri, ALPET'e elektrik olan her noktada, karasal altyapıdan bağımsız olarak doğrudan uydu üzerinden internet erişimi sağladı. Bu sayede, en zorlu bölgelerdeki istasyonlar bile merkezle anlık veri akışı kurabildi. Bu teknolojik çözüm, ALPET'in sahadaki operasyonlarını çok daha verimli ve kontrol edilebilir hale getirdi.



ALPET Yatırım ve İdari İşler Direktörü Yasın Kubilay Zorlu, İşNet'ten aldıkları uydu hizmetlerinin önemini şu sözlerle anlattı: "İşNet, ALPET'e 81 ilin tamamında, elektrik bulunan her noktada altyapıya bağlı kalmadan doğrudan uydu altyapısı üzerinden internet erişimi sağlıyor.

Bizim için en önemli konu ise herhangi bir lokasyonda yaşanabilecek sorunlara hızlı müdahale edilmesi. İşNet'in deneyimli ve uzman kadrosu sayesinde bu konuda yerinde destek hizmetlerini her zaman

hızlı ve etkin bir şekilde alabiliyoruz."

MPLS altyapısı üzerinden EPDK'ya veri aktarımının da İşNet tarafından sağlanması, ALPET'i ciddi bir teknik ve operasyonel yükten kurtardı.



ALPET Bilgi Teknolojileri Müdürü İsmail Kunduracı bu süreç hakkındaki detayları şu sözlerle belirtti: "Sadece büyükşehirlerde değil, en zorlu bölgelerde bile uyduyla bağlantı kurabiliyoruz. Ayrıca yeni projemiz kapsamında resmi kurumlara veri aktarımını da MPLS üzerinden sağlıyoruz. Altyapıda güvenilir, hızlı çözüm sunan ve bizimle aynı dili konuşan bir iş ortağına ihtiyacımız vardı, İşNet tam olarak bu beklentiyi karşıladı."

İşNet'in deneyimli ve uzman kadrosu, herhangi bir lokasyonda yaşanabilecek sorunlara yerinde ve hızlı müdahale desteği sağladı. Bu durum, ALPET için iş sürekliliği açısından vazgeçilmez bir güven unsuru oluşturdu.



ALPET ile yirmi yılı aşkın süredir devam eden stratejik ortaklıklarının önemine değinen **İşNet Genel Müdür Yardımcısı Aytül Sepetci**, bu uzun soluklu iş birliği hakkında şunları söyledi: "26 yıllık bir firma olarak, İşNet'in kurumsal tarihindeki en köklü ve değerli iş birliklerinden birini ALPET ile yürütüyoruz. Bu uzun soluklu ortaklık, teknolojinin sadece şehir merkezlerinde değil, en uç noktalarda bile iş sürekliliği için ne kadar kritik olduğunu gösteriyor. Bizim için bir firmanın ihtiyaçlarını gerçekten anlayan, özel çözümler sunan ve her zaman yanında olan bir iş ortağı olmak en büyük öncelik. ALPET'in büyüme yolculuğunda stratejik bir yol arkadaşı olarak yer almaktan gurur duyuyoruz."

Sonuç olarak, İşNet'in sağladığı altyapı sayesinde ALPET, sahadaki operasyonları ile merkezi yapısı arasında güvenli, hızlı ve sürekli bir iletişim kuruyor. Bu stratejik iş birliği, ALPET'in sadece bir akaryakıt markası değil, aynı zamanda teknoloji odaklı ve güvenilir bir organizasyon olarak büyüme yolculuğuna güçlü adımlarla devam etmesini sağlıyor.

DOSYA:

Bilişim 500

ANA KATEGORİ TABLOLARI
TÜRKİYE 2024

Türkiye Merkezli Üretici - Donanım

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KAREL ELEKTRONİK	11.872.968.159
2	ARKEL	2.479.540.002
3	TAV TECHNOLOGIES	1.331.920.189

Türkiye Merkezli Üretici - Yazılım

Sıra	Şirket Adı	TL
1	INTERTECH	4.878.371.374
2	SOFTTECH	4.796.387.965
3	ZİRAAT TEKNOLOJİ	4.474.859.380

Türkiye Merkezli Üretici - Hizmet

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TÜRK TELEKOM	161.650.927.000
2	TÜRKSAT	12.114.606.165
3	TURKCELL GLOBAL BİLGİ	10.635.711.464

Türkiye Merkezli Üretici - Donanım - Ağ Donanımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	İŞNET	171.430.888
2	TAV TECHNOLOGIES	149.096.015
3	BERQNET SİBER GÜVENLİK	62.828.106

Türkiye Merkezli Üretici - Donanım - Bilgi Güvenliği Donanımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	MİA TEKNOLOJİ	412.489.026
2	ADEO CYBER SECURITY	229.186.363
3	ARKSİGNER YAZILIM	76.529.716

Türkiye Merkezli Üretici - Donanım - Masaüstü Bilgisayar ve OEM Ürünleri

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KAREL ELEKTRONİK	5.678.191.077
2	TECHNOPC	900.813.950
3	ORTEM ELEKTRONİK	149.590.910

Türkiye Merkezli Üretici - Donanım - Mobil Telefon

Sıra	Şirket Adı	TL
1	OMİX MOBİL TEKNOLOJİ	913.550.343
2	AGM TEKNOLOJİ	713.525.334
3	REEDER	573.180.797

Türkiye Merkezli Üretici - Donanım - POS Sistemleri

Sıra	Şirket Adı	TL
1	ATP	284.469.580
2	PROTEL	100.827.896
3	PROTEİN YAZILIM	46.183.215

Kamu ve özel sektörün dijital dönüşüme yönelik adımları hızlanıyor



Link Bilgisayar Genel Müdürü

Murat Pekmezian

Türkiye’de bilişim sektörü son yıllarda ciddi bir ivme kazandı. Dijitalleşmenin hızlanmasıyla birlikte yazılım, bulut teknolojileri, siber güvenlik ve yapay zekâ alanlarında yatırımlar artıyor. Kamu ve özel sektörün dijital dönüşüme yönelik adımları, sektörde hem yerli hem de yabancı oyuncuların daha aktif rol almasını sağlıyor.

TÜBİSAD verilerine göre, 2024 yılında pazar büyüklüğü 1 trilyon 203,5 milyar TL’ye (36,7 milyar dolar) ulaştı. 2020-2024 döneminde sektörün TL bazındaki yıllık ortalama büyümesi %59 seviyesinde gerçekleşti. İhracat da aynı dönemde dolar bazında ortalama %22 büyüyerek 108 milyar TL’ye ulaştı. Bu artışta özellikle Bilgi Teknolojileri Yazılımı kategorisindeki gelişmeler belirleyici oldu.

Türkiye bilişim sektörü artık yalnızca yazılım sağlayıcısı konumunda değil; yerli mühendislik, Ar-Ge ve yüksek teknoloji üretimi ile güçlü bir dönüşüm içinde. “Bilişim 500 – Türkiye’nin İlk 500 Bilişim Şirketi” araştırmasında şirketimizin “Son 1 Yılda En Hızlı Büyüyen Firma” ve “Türkiye Merkezli Üretici – Güvenlik

Kamera Donanımı” kategorilerinde birinciliğe ulaşması, bu dönüşümün somut bir göstergesidir. Bu başarı, ülkemizin bilişimde yalnızca kullanıcı değil, teknoloji üreten bir ekosisteme dönüştüğünü ortaya koyuyor.

Rekabet gücünü artıran en kritik faktör

Bilişim, Türkiye’nin ekonomik ve toplumsal dönüşümünde stratejik bir rol üstleniyor. İş süreçlerinin dijitalleşmesi, verimliliği artırıyor ve karar alma mekanizmalarını hızlandırıyor. Şirketler artık yalnızca ürün ve hizmet sunmuyor; veri odaklı çalışarak geleceği daha doğru planlıyor. Bu da rekabet gücünü artıran en kritik faktörlerden biri haline geldi. Biz Link olarak bu gelişimi yalnızca teknoloji sağlamak olarak değil, bir yolculuk olarak görüyoruz. ERP çözümlerimizden insan kaynakları ve bordro yazılımlarına, e-Dönüşüm çözümlerimizden bulut tabanlı programlara, yapay zekâ destekli otomasyon sistemlerinden IoT entegrasyonlarına kadar uçtan uca bilişim sistemleri sunuyoruz. Hem KOBİ’lerin hem de büyük ölçekli işletmelerin dijital dönüşümüne destek vererek iş dünyasının

Türkiye Merkezli Üretici - Donanım - Telekomünikasyon Alt Yapı Donanımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KAREL ELEKTRONİK	2.466.649.690
2	ETK KABLO	1.109.938.786
3	ERAT KABLO	525.974.985

arimest'



Destek ve
Danışmanlık



Güvenlik
Çözümleri



Ağ ve Altyapı
Çözümleri



Kablosuz ve
IoT Çözümleri

www.arimest.com.tr

DOSYA:

Bilişim 500

ANA KATEGORİ TABLOLARI
TÜRKİYE 2024Türkiye Merkezli Üretici - Donanım -
Veri Yedekleme ve Depolama Donanımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	ARVENTO	588.156.139
2	İŞNET	286.249.268
3	MOBİLİZ	142.493.358

Türkiye Merkezli Üretici - Donanım - Çeşitli Donanım

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KAREL ELEKTRONİK	3.484.661.105
2	ARKEİ	2.479.540.002
3	STM SAVUNMA TEKNOLOJİLERİ	1.050.541.706

Türkiye Merkezli Üretici - Donanım -
Veri Toplama Donanımı (OT/VT)

Sıra	Şirket Adı	TL
1	ASİS ELEKTRONİK	404.909.157
2	İNNAVİTAS	263.414.536
3	ÇİZGİ TEKNOLOJİ	100.047.479

Türkiye Merkezli Üretici - Donanım -
Güvenlik Kamera Donanımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	LİNK BİLGİSAYAR	329.737.549
2	TELEONE	232.616.540
3	LİDER SİSTEM	230.550.092

Türkiye Merkezli Üretici - IoT ve M2M

Sıra	Şirket Adı	TL
1	ARVENTO	946.509.280
2	MİA TEKNOLOJİ	919.256.860
3	MOBİLİZ	508.632.843

Türkiye Merkezli Üretici - Yazılım -
Doküman Arşiv Yönetimi Yazılımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	BİMSER	310.160.743
2	KODA BİLİŞİM	210.177.254
3	TÜRKSAT	73.518.614

Türkiye Merkezli Üretici - Yazılım - CRM Yazılımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	ARD GRUP BİLİŞİM	196.625.000
2	İDEA TEKNOLOJİ	175.250.412
3	UZMAN BİLİŞİM	120.430.820

Türkiye Merkezli Üretici - Yazılım - Coğrafi Bilgi Sistemleri

Sıra	Şirket Adı	TL
1	NETCAD	759.084.490
2	TÜRKSAT	376.762.215
3	BAŞARSOFT	260.185.812

→ Sayfa 18'den devam

daha çevreci, esnek ve sürdürülebilir yapıları kavuşmasına katkı sağlıyoruz.

Yeni teknolojiler iş süreçlerini çok yönlü dönüştürüyor. Bulut bilişim, yapay zekâ, makine öğrenmesi ve robotik süreç otomasyonu sayesinde işletmeler rutin iş yükünden kurtulup katma değerli alanlara odaklanabiliyor. Bu sayede üretim ve hizmet süreçleri hızlanıyor, insan gücü daha stratejik alanlara yönlendiriliyor ve operasyonel maliyetler azalıyor.

Ayrıca şirketler dijital platformlar üzerinden global pazarlara daha düşük maliyetle erişebiliyor. Analitik çözümler kararların veriye dayalı alınmasını sağlarken, CRM sistemleri müşteri davranışlarına göre kişiselleştirilmiş hizmet sunmayı kolaylaştırıyor. Öte yandan, enerji verimliliği ve karbon ayak izini azaltan yazılımlar sayesinde işletmeler yalnızca dijital değil, aynı zamanda yeşil dönüşüm süreçlerine de katkı sağlıyor.

Dijital dönüşümde yeni bir dönem başlattık

1984'ten bu yana Türkiye'nin yazılım ve teknoloji alanındaki öncü kuruluşlarından biri olarak işletmelerin dijitalleşme yolculuğuna yön veriyoruz. 41 yıllık tecrübemizle ERP çözümlerinden yapay zekâ, bulut bilişim ve IoT tabanlı uygulamalara kadar geniş bir ürün ve hizmet yelpazesi sunuyoruz. Finans, muhasebe, insan kaynakları, stok yönetimi ve satın alma süreçlerini kapsayan bütünleşmiş ERP çözümlerimiz, farklı sektörlerin ihtiyaçlarına göre uyarlanarak işletmelere esnek ve güvenilir altyapılar sağlıyor. Özellikle e-Dönüşüm çözümlerimiz (e-Fatura, e-Arşiv, e-Defter vb.) ile şirketlerin dijitalleşme hızını artırıyoruz. 2024 yılı itibarıyla LİNK olarak vizyonumuzu genişleterek dijital dönüşümde yeni bir dönem başlattık. İşletmelerin

dijitalleşmesini yalnızca iş süreçleriyle sınırlamıyoruz; Akıllı Fabrikalar, Akıllı Kampüs, Yenilenebilir Enerji, Akıllı Tarım teknolojileri gibi alanlarda da sürdürülebilir çözümler sunuyoruz. Yeşil ERP çözümümüzle işletmelerin hem dijital dönüşümünü hem de yeşil dönüşümünü destekliyoruz. Bunun yanı sıra, ihracat yapan firmaları desteklemek amacıyla Susdex ile birlikte geliştirdiğimiz ESG ScoreCard Platformu, kurumların sürdürülebilirlik kapasitelerini yapay zekâ destekli altyapıyla ölçümleyip raporlamalarını sağlıyor. Böylece dijital dönüşüm ile sürdürülebilirlik arasındaki köprüyü güçlendiriyoruz. Şirketimiz, yalnızca teknoloji geliştiren değil, aynı zamanda bilişimin ülke gelişimindeki rolünü aktif biçimde şekillendiren öncü bir aktör konumunda yer alıyor.

Türkiye Merkezli Üretici - Yazılım - ERP Yazılımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	LOGO YAZILIM	2.501.542.090
2	MİKRO YAZILIMEVİ	1.545.303.654
3	DEEPTech	511.891.456

Türkiye Merkezli Üretici - Yazılım -E-Fatura E-Defter
E-Arşiv Yazılımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	LOGO YAZILIM	1.304.275.489
2	MİKRO YAZILIMEVİ	1.075.599.235
3	TÜRKSAT	341.731.424

Türkiye Merkezli Üretici - Yazılım - Mobil Uygulamalar

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TEKNASYON YAZILIM	1.982.502.270
2	ARVENTO	358.353.141
3	MOBİLİZ	311.769.317

DOSYA:

Bilişim 500

ANA KATEGORİ TABLOLARI
TÜRKİYE 2024

Türkiye Merkezli Üretici - Yazılım - İnsan Kaynakları Yazılımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	LOGO YAZILIM	320.287.207
2	MİA TEKNOLOJİ	310.860.720
3	DEEPTech	217.668.000

Türkiye Merkezli Üretici - Yazılım - İş Uygulamaları

Sıra	Şirket Adı	TL
1	BIOTEKNO	862.446.569
2	FBT FİNANSAL BİLGİ TEKNOLOJİLERİ	735.670.969
3	TÜRKKEP	364.481.990

Türkiye Merkezli Üretici - Yazılım - Sektörel Yazılım

Sıra	Şirket Adı	TL
1	INTERTECH	4.878.371.374
2	SOFTTECH	4.796.387.965
3	ZİRAAT TEKNOLOJİ	4.132.719.615

Türkiye Merkezli Üretici - Yazılım - Sektörel Yazılım - Turizm

Sıra	Şirket Adı	TL
1	BİZİGO	3.237.477.361
2	HİTİT BİLGİSAYAR	921.083.199
3	TALYA BİLİŞİM	200.005.645

Türkiye Merkezli Üretici - Yazılım - Sektörel Yazılım - Sağlık

Sıra	Şirket Adı	TL
1	MİA TEKNOLOJİ	866.628.294
2	AKGÜN BİLGİSAYAR	452.854.881
3	FONET BİLGİ TEKNOLOJİLERİ	380.575.967

Türkiye Merkezli Üretici - Yazılım - Sektörel Yazılım - Finans ve Bankacılık

Sıra	Şirket Adı	TL
1	INTERTECH	4.878.371.374
2	SOFTTECH	4.796.387.965
3	ZİRAAT TEKNOLOJİ	4.132.719.615

Türkiye Merkezli Üretici - Yazılım - Veri Güvenliği Yazılımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KRON	293.261.563
2	KAFEİN YAZILIM	172.675.174
3	GARDİYAN	133.040.770

Türkiye Merkezli Üretici - Yazılım - Veri Ambarı ve İş Zekası Yazılımı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	OBASE BİLGİSAYAR	426.887.751
2	ARD GRUP BİLİŞİM	244.350.000
3	TELEONE	239.054.050

Regülasyonların yönlendirdiği finansal teknolojiler ekosistemi büyüyor

BulutTahsilat Genel Müdürü
Mehmet Öztürk

Türkiye bilişim sektörü son on yılda çok hızlı bir dönüşüm süreci yaşıyor. Bir yandan yerli yazılım üreticilerimiz küresel ölçekte rekabetçi hale gelirken, diğer yandan regülasyonların yönlendirdiği finansal teknolojiler ekosistemi büyüyor. Bu durumu Bilişim 500 verilerine baktığımızda da görüyoruz; sektörün toplam gelirleri her yıl çift haneli büyüyor, yeni oyuncular listeye giriyor. Bu, bilişim teknolojilerinin artık sadece destekleyici değil, iş modellerinin tam merkezinde konumlandığını gösteriyor.

Artık iş dünyasında rekabet avantajı donanımdan çok dijitalleşme ve veri odaklılıkla geliyor. Bankacılıktan perakendeye, üretimden lojistiğe kadar tüm sektörlerde bilişim altyapısı, verimlilik ve müşteri deneyiminin belirleyici unsuru oldu. TCMB'nin açık bankacılık regülasyonları, FAST ve TR Karekod

gibi yenilikleri iş dünyasının finansal akışlarını hızlandırıyor. Bu da şirketlerin nakit yönetimi, tahsilat ve mutabakat süreçlerinde bilişimin kritik rolünü pekiştiriyor.

Bulut bilişim, yapay zekâ ve açık bankacılık teknolojileri bu dönüşümün en güçlü katalizörleri. Açık bankacılık sayesinde farklı bankalardaki hesap hareketlerini tek merkezden yönetmek ve ödemeleri anlık başlatmak mümkün hale geldi. Yapay zekâ tabanlı mutabakat çözümleri, manuel iş yükünü ciddi şekilde azaltıyor. FAST altyapısı ve TR Karekod ile ödemelerin saniyeler içinde gerçekleşmesi, finansal süreçlerin hızını bambaşka bir seviyeye taşıyor. Önümüzdeki dönemde blockchain tabanlı güvenlik uygulamaları ve regtech çözümlerinin de yaygınlaşmasını bekliyoruz.

'Hepsi bir arada finans' vizyonu ile hareket ediyoruz

BulutTahsilat olarak vizyonumuz, "hepsi bir arada finans" yaklaşımıyla kurumların tüm tahsilat ve finans yönetimi ihtiyaçlarını tek platformda toplamak. Çoklu banka entegrasyonu, ERP sistemleri ile otomatik mutabakat, DBS limit yönlendirmesi, FAST/TR Karekod ve sanal POS orkestrasyonu gibi çözümlerimizle işletmelerin tahsilat süreçlerini uçtan uca dijitalleştiriyoruz. Regülasyonlara tam uyumlu

altyapımız sayesinde, müşterilerimizin güvenle işlem yapmasını sağlıyoruz. Aynı zamanda sürekli geliştirdiğimiz yapay zekâ tabanlı eşleşme motorları ile finans ekiplerinin iş yükünü azaltıyor, şirketlerin nakit akışını hızlandırıyoruz. Türkiye bilişim sektörünün büyümesine katkımız, sadece teknolojiyi sunmak değil, aynı zamanda iş dünyasının dijital finans dönüşümünü hızlandırmak.

DOSYA:

Bilişim 500

ANA KATEGORİ TABLOLARI
TÜRKİYE 2024Türkiye Merkezli Üretici - Hizmet - Barındırma
Yönetim Hizmeti

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TÜRKSAT	341.731.424
2	RADORE	202.792.677
3	HİTİT BİLGİSAYAR	157.133.848

Türkiye Merkezli Üretici - Hizmet - Bulut Hizmeti

Sıra	Şirket Adı	TL
1	İŞNET	744.647.823
2	VMIND	457.495.134
3	ECLİT BİLİŞİM	412.335.447

Türkiye Merkezli Üretici - Hizmet - Çağrı Merkezi Hizmeti

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TURKCELL GLOBAL BİLGİ	10.635.711.464
2	ASSİST	10.000.779.540
3	PUSULA CALL CENTER	3.505.136.508

Türkiye Merkezli Üretici - Hizmet - Danışmanlık

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TÜRKSAT	1.826.000.760
2	OPTIMUM ÇÖZÜM	1.111.815.909
3	KAFEİN YAZILIM	932.894.615

Türkiye Merkezli Üretici - Hizmet - İnternet Hizmeti

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TÜRK TELEKOM	46.676.725.000
2	TURKNET	4.485.193.600
3	TÜRKSAT	2.210.298.003

Türkiye Merkezli Üretici - Hizmet - Dış Kaynak
Kullanım Hizmeti

Sıra	Şirket Adı	TL
1	ASİS ELEKTRONİK	759.190.634
2	TESTINIUM	656.972.917
3	REEDER	367.114.958

Türkiye Merkezli Üretici - Hizmet - Kurulum / Bakım /
Destek Hizmeti

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KAREL ELEKTRONİK	1.762.142.619
2	TAV TECHNOLOGIES	1.208.791.533
3	LOGO YAZILIM	1.185.026.421

Türkiye Merkezli Üretici - Hizmet - Siber Güvenlik Hizmeti

Sıra	Şirket Adı	TL
1	ARD GRUP BİLİŞİM	995.412.471
2	KAFEİN YAZILIM	356.289.212
3	DEEPTech	355.875.624

Dönüşüm sürecinde bilişimi sadece bir
araç olarak görmek yetersiz kalıyorSistem Global Teknoloji ve Yazılımdan
Sorumlu Şirket Ortağı
Baha Tosun

Türkiye bilişim sektörü son yıllarda ciddi bir ivme yakaladı. "TÜBİSAD Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü 2024 Pazar Verileri" raporuna göre 2023'e kıyasla TL bazında yüzde 46 büyüme, dolar bazında yüzde 5,8 artışla 36,7 milyar USD seviyesine ulaşmak, bu potansiyelin en somut göstergesi. Ancak tabloya sadece büyüme açısından bakmak doğru değil. Hızla artan yapay zekâ ve ajan otomasyonlarına rağmen nitelikli iş gücü hala çok önemli bir sorun. Sektörün ihracat hedeflerine uzak olması, başlıca globalleşme ve marka değeri yaratma kabiliyetlerimizi geliştirmemiz gerektiğinin göstergesi.

Son olarak finansman sıkıntısı ve Ar-Ge yatırımlarının OECD ortalamasının oldukça altında kalmasını da ekleyince, sektörün gelişiminde hâlâ aşmamız gereken bariyerler olduğunu görüyoruz. Bilişim bugün iş dünyasının merkezinde. Şirketler yalnızca dijitalleşmek için değil, verimliliklerini artırmak, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak ve global rekabet gücü kazanmak için teknolojiye yatırım yapıyor. Bu süreçte bilişimi sadece bir araç olarak görmek yetersiz kalıyor; aslında iş dünyasının kültürel dönüşümünün de anahtarı haline geliyor. Günlük hayatta sıklıkla kullandığımız teknoloji karşısında konu iş yapma biçimlerinin değişikliği olunca önemli bir direnç olduğunu gözlemliyoruz. Bunun yanı sıra bir başka husus ise iş dünyasının süreçlerini olgunlaştırması. Bu kapsamdaki eksiklikler bilişimin rolünü kısıtlayıcı bir etki yaratıyor. İşin özü şu: Teknolojiye yatırım yapmak kadar, organizasyonları bu dönüşüme hazır hale getirmek ve süreçlerimizi doğru tasarlamak da son derece kritik. Bugün yapay zekâ çok konuşuluyor ama yapay zekâ tek başına çözüm değil. Şirketler çoğu zaman yapay zekâyı yoğunlaştırırken, güçlü bir altyapı ve doğru bir kültürel zemin inşa etmenin önemini ihmal edebiliyor. Hâlbuki yeni teknolojiler ancak kurumun DNA'sına işlemiş bir dönüşüm anlayışıyla bütünleştğinde gerçek değer yaratıyor. Yani mesele sadece teknolojiyi almak değil, onunla birlikte dönüşmeyi başarabilmek.

Çevikleşen yapıyla hem müşterilerimiz hem de
sektör için değer yaratmayı sürdüreceğiz

Biz 30 yıla yakın danışmanlık tecrübemizi teknolojiyle harmanlıyoruz. Asıl hedefimiz danışmanlık tecrübemizi daha erişilebilir ve standart hale getirerek şirketlerin dönüşüm yolculuğunu hızlandırmak. Kurulduğumuz günden bugüne KOBİ'ler için değer yaratmak misyonumuz kapsamında gerek gerçekleştirdiğimiz teknoloji yatırımları ile gerekse çeşitli ortaklıklar ve birleşmeler ile

Türkiye'ye katma değer sunan önemli bir ekosistem yarattık. KOBİ'lerin finansmana erişim olanaklarından teknolojik donanımına kadar birçok alanda e-dönüşüme yön veren servislerin katma değer ürettiği bu ekosistemde bugüne dek 15.000'den fazla firmanın hayatına dokunduk. Yalnızca 2024'te 4.000'den fazla işletmeye hizmet sunduk. En önemlisi, biz kendi içimizde kültürel dönüşüm eşliğini aştık.

YENİ NESİL BANKACILIĞIN GELECEĞİ INTERTECH'TE

Bulut, yapay zeka ve veri analitiği alanlarına
100 milyon dolarlık yatırımla, uluslararası arenada
öncü konumda olacağımız teknolojiler geliştiriyoruz.

inter-Beyond
Entegre Finans
Platformu


MİKROSERVİS
MİMARİSİ


SERVİS
BANKACILIĞI
MODELİ


AI ENTEGRE


BULUT
TABANLI


GÜVENLİ
TASARIM

 intertech

 intertechteyasam  INTERTECH

www.intertech.com.tr

DOSYA:

Bilişim 500

Yapay zeka harcamaları küresel bazda öne çıkıyor

Gartner'a göre, küresel bazda bilişim harcamaları 2024 yılındaki 5,04 trilyon dolardan 2025 yılında 5,44 trilyon dolara ulaşacak. Bu artış, küresel teknoloji yatırımlarının hız kesmediğinin de göstergesi. Bilişim harcamaları başlığında veri merkezi sistemlerine yönelik harcamalar öne çıkarken,

bulut tabanlı altyapılar ve hibrit veri merkezlerine yönelik yatırımlarda artış başı çekiyor. Cihaz pazarında büyüme sınırlı kalırken, yazılım başlığında ise SaaS ve yapay zeka çözümlerine yönelik talep gücünü gösteriyor.

Küresel IT Harcama Tahmini (milyon dolar)

	2024 Harcamaları	2025 Harcamaları
Tüm IT	5,039,699	5,435,555

Kaynak: Gartner (Temmuz 2025)

Avrupa'nın gündeminde sürdürülebilirlik var

Gartner tahminlerine göre, veri merkezi sistemleri en hızlı büyüyen kategori olurken, Avrupa'da kurumsal dijital dönüşüm çabalarının hızlandığı da görülüyor. Yapay zeka ve bulut

altyapı yatırımları bölgede öne çıkarken, enerji verimliliği ve sürdürülebilir teknoloji yatırımları da büyümede gücünü gösteriyor.

Avrupa (Batı & Doğu Avrupa) IT Harcama Tahmini (milyon dolar)

	2024 Harcamaları	2025 Harcamaları
Tüm IT	1,153,080	1,153,080

Kaynak: Gartner (Temmuz 2025)

Bulut servislerine yönelik harcamalar artacak

Afrika bölgesinde IT hizmetlerinde büyümenin istikrarlı biçimde devamı beklenirken, Ortadoğu'daki ülkelerde dijital dönüşüm odaklı yatırımların ön sırada konumlanacağı üzerinde

duruluyor. Bölgenin petrol üretiminde aldığı pay ve böylece elde ettiği gelir göz önüne alındığında, bölgede IT yatırımlarının çeşitlenerek devam etmesi bekleniyor.

Afrika ve Orta Doğu IT Harcama Tahmini (milyon dolar)

	2024 Harcamaları	2025 Harcamaları
Tüm IT	209,209	226,414

Kaynak: Gartner (Temmuz 2025)

Uçtan Uca Entegre İletişim Çözümleri ile Dijital Dönüşümde Çözüm Ortağınız

Müşteri deneyiminizi güçlendirin
İş süreçlerinizi kolayca yönetin

— Zaman ve maliyetten tasarruf edin
— Rekabette bir adım önde olun



KAREL CONNECT



KAREL CRM



KAREL IPX



KAREL LITE

KAREL

www.karel.com.tr

DOSYA:

Bilişim 500



3 Yaşından Küçük Genç Şirketler

2024	Şirket Adı	2024 (Bin TL)
250	UNIMEDAS BİLİŞİM	222.643
308	FIMPLE BİLİŞİM	135.768
314	PALCON BİLİŞİM	133.191

3 Yaşından Genç En Hızlı Büyüyen Firmalar

2024	Şirket Adı	2024 (Bin TL)
250	FIMPLE BİLİŞİM	135.768
308	SSC SİSTEM TEKNOLOJİLERİ	85.113
314	INTERSYS TEKNOLOJİ	83.690

Son 3 Yılda En Hızlı Büyüyen 10 Bilişim Şirketi

2024	Şirket Adı	2024 (Bin TL)
126	PRIME TEKNOLOJİ	692.528
105	BLINK BİLİŞİM	980.547
24	DESPEC	7.328.317

Son 1 Yılda En Hızlı Büyüyen 10 Şirket

2024	Şirket Adı	2024 (Bin TL)
146	LINK BİLGİSAYAR	574.989
180	LİDİO ÖDEME HİZMETLERİ	436.409
53	İNTRON BİLİŞİM	2.314.345

Donanım İhracatı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KAREL ELEKTRONİK	1.270.348.407
2	ARKEL	1.012.874.380
3	STM SAVUNMA TEKNOLOJİLERİ	872.324.315

Yazılım İhracatı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	HAVELSAN	2.166.915.564
2	TEKNASYON YAZILIM	1.527.214.043
3	BİZİGO	1.524.840.159

Yapay Zeka

Sıra	Şirket Adı	TL
1	DEEPTech	1.217.960.907
2	MİA TEKNOLOJİ	1.009.537.608
3	KOÇSİSTEM	687.623.006

AR-GE

Sıra	Şirket Adı	TL
1	LOGO YAZILIM	5.441.279.177
2	INTERTECH	4.580.006.971
3	ZİRAAT TEKNOLOJİ	3.892.253.132

2025 BT Harcama Görünümü:
GenAI, öne çıkıyor

*John-David Lovelock

Küresel ekonomik belirsizlik ve dalgalanmaya rağmen, BT harcamalarının artması bekleniyor ve bu da teknoloji yatırımlarının sektörler genelinde inovasyon ve dayanıklılığı artırmadaki kritik rolünü vurguluyor. Gartner, Inc.'in son tahminine göre, dünya çapında BT harcamalarının 2025 yılında 5,4 trilyon dolara ulaşması bekleniyor. Bu da 2024 yılına göre %7,8'lik bir artış anlamına geliyor.

Avrupa ve Orta Doğu ile Afrika'daki BT harcamalarının da 2025 yılında sırasıyla %6,8 ve %8,2 artarak büyümesi öngörülüyor.

BT harcamalarının bu yıl istikrarlı kalması beklenmesine rağmen, işletmeler 2025'in ikinci çeyreğinin başlarından bu yana stratejik bir duraklamayla karşı karşıya. Özellikle ABD'nin değişken politikaları ve devam eden küresel ticaret anlaşmazlıkları nedeniyle yeni stratejik, ticari ve ekonomik karar alma süreçlerine girme konusunda tereddüt yaşıyor ve bu da küresel dalgalanma, belirsizlik, karmaşıklık ve muğlaklığı (VUCA) artırıyor.

Bu "belirsizlik duraklaması" bütçe kesintilerinden kaynaklanmıyor. Çünkü bütçeler kuruluş ölçeğinde tamamen dağıtılmış durumda. Aksine, özellikle fiyat artışları ve tedarik zinciri kesintileri nedeniyle BT donanım ve altyapı sektörlerini etkileyen yeni harcamaları erteleme yönündeki stratejik bir tercihi yansıtıyor.

Yapay Zeka, BT Pazarlarında Büyümeyi Hızlandırıyor

Veri merkezi ekipmanlarındaki güçlü satışlar, üretken yapay zeka (GenAI) pazarının 2025 yılında toplam harcamasının 644 milyar doları aşmasına yol açacak. Bu yıl, GenAI ve yapay zeka harcamalarının %80'i, yapay zeka modellerinin eğitimi ve çıkarımı için gerekli altyapıyı desteklemek amacıyla donanım yapılabilecek. Ayrıca, yapay zeka yetenekleri akıllı telefonlar ve bilgisayarlar gibi tüketici cihazlarına entegre ediliyor ve neredeyse tüm tüketici cihazlarının 2027 yılına kadar yerleşik yapay zeka özelliklerine sahip olması bekleniyor. Dahası, BT yöneticilerine kurumsal

uygulamalarındaki yerleşik yeteneklerin yanı sıra yeni üretkenlik ve geliştirici araçları aracılığıyla giderek daha fazla yapay zeka seçeneği sunulacak. Bu arada, sağlayıcılar çeşitli fiyatlandırma modelleri aracılığıyla maliyetleri kurtarmanın ve gelirlerini artırmanın yollarını arıyor.

Yapay Zeka Altyapısı Talebi, Veri Merkezi Sistemleri Pazarını Yönlendiriyor

Artan yapay zeka altyapısı talebi, veri merkezi sistemleri (DCS) pazarlarındaki harcamaları artırıyor ve küresel harcamaların 2025 yılında 474 milyar dolara ulaşması, 2024'e göre %42,4'lük bir artışa işaret ediyor.

2029 yılına kadar veri merkezi sistemlerindeki büyüme, büyük ölçüde, artan GenAI hizmet gereksinimlerini karşılamak için sunucular, depolama ve ağlar dahil olmak üzere devasa veri merkezi altyapıları inşa eden hizmet sağlayıcıları tarafından desteklenecek.

Yazılım Harcamaları Güçlü Olmaya Devam Ediyor

İşletmeler dijital altyapıya yatırım yapmaya devam ettikçe, kurumsal altyapı yazılım segmentinin güçlü bir büyüme kaydetmesi bekleniyor. Mevcut piyasa belirsizliklerine ve BT harcamalarındaki dalgalanmalara rağmen, yapay zeka altyapısının sürekli olarak geliştirilmesi, altyapı yazılım pazarının büyümesini sürdürmesine yardımcı oluyor. Bulutun dijital dönüşümün temel bir unsuru olmasıyla birlikte, bulut hizmetlerine olan talep, artan fiyatlara rağmen güçlü kalmaya devam ediyor.

GenAI modellerine yapılan küresel harcamalar 2024'te %340 arttı ve 2025'te yaklaşık %150 artacak. GenAI'nın hızlı evrimi ilginç bir ikilemle işaretleniyor: Model çıkarımıyla ilişkili maliyetler (ve çağrı başına fiyat) azalırken, modeller için kullanım örneklerinin sayısı katlanarak artıyor. Bu dinamik, önümüzdeki birkaç yıl içinde pazarın agresif büyümesini yönlendirecek önemli bir etken.

Kurumsal uygulama yazılımı harcamalarının beş yıllık büyüme eğrisi güçlü kalmaya devam ediyor. Belirsiz bir iş ortamında, maliyet verimliliğinin



C-Coop ile danışmanlık kavramını
yeniden tanımlıyoruz!

Pathvisorlerimiz;



Murat Göçe
Koordinatör



Ahmet Tosunoğlu
Pathvisor



Barış Şimşek
Pathvisor



Cem Tokbay
Pathvisor



Elif Temelatan
Pathvisor



Erdiñç Cankar
Pathvisor



Ersel Karsal
Pathvisor



Fatih Özengin
Pathvisor



Gökhan Süderbay
Pathvisor



Hülya Erginler
Pathvisor



İsmail Durankaya
Pathvisor



Murat Levent Demircan
Pathvisor



Dr. Ömür Benek
Pathvisor



Önder Karademir
Pathvisor



Özgüven Saymaz
Pathvisor



Serra Yılmaz
Pathvisor

Gerçek ve bağımsız bir
danışmanlık platformu için;

<https://ccoop.tr/>



DOSYA:

Bilişim 500



Hizmet İhracatı

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TP	1.657.709.484
2	MAJOREL TELEKOMÜNİKASYON	577.876.029
3	ATOS BİLİŞİM	489.599.037

Ankara

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TÜRK TELEKOM	161.650.927.000
2	TÜRKSAT	14.927.353.275
3	HAVELSAN	11.178.596.452

Antalya

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TALYA BİLİŞİM	215.461.358
2	SAN BİLGİSAYAR	137.752.319
3	PAXIMUM BİLİŞİM	137.101.781

Bursa

Sıra	Şirket Adı	TL
1	BİLETİNİAL	1.879.874.598
2	ARTI VE ARTI BİLGİ TEKNOLOJİLERİ	610.941.145
3	RESER	601.614.669

Kayseri

Sıra	Şirket Adı	TL
1	KARE BİLGİSAYAR	690.466.229
2	TEKNORAKS TEKNOLOJİ	548.326.000
3	ERAT KABLO	525.974.985

Denizli

Sıra	Şirket Adı	TL
1	ELSA BİLİŞİM	804.460.354
2	İNFOTÜRK BİLGİSAYAR	511.147.717
3	SA-FE BİLGİSAYAR	112.983.259

Kocaeli

Sıra	Şirket Adı	TL
1	LOGO YAZILIM	5.441.279.178
2	ARCHITECHT BİLİŞİM	2.017.527.633
3	SAMM TEKNOLOJİ	655.354.059

İstanbul

Sıra	Şirket Adı	TL
1	TURKCELL	166.671.364.000
2	VODAFONE	98.920.000.000
3	İNDEKS BİLGİSAYAR	66.662.841.147

➡ Sayfa 26'dan devam

artırma çabası, kurumsal stratejilerde merkezi bir tema olarak yeniden ortaya çıktı. Bu yenilenen odak, daha fazla dikkat ve ihtiyatla da olsa uygulamaların modernizasyonunu teşvik ediyor ve şirket içi alternatiflere kıyasla ek bulut dağıtımlarını tercih ediyor.

Avrupa'da Zayıflayan İş Ortamı

2025 yılında Avrupa, zayıf ekonomik büyümeye yaşamaya devam edecek. Küresel jeopolitik VUCA'dan kaynaklanan yüksek riskler ve karşı

rüzgarlar nedeniyle beklentiler düşük seyrediyor. Özel tüketim, reel ücret artışının ve enflasyonun gerisinde kalması nedeniyle durgunluğunu sürdürüyor. Enerji krizinin olumsuz etkilerini iki yıl boyunca yaşayan AB imalat sektörü, 2024'ün ikinci yarısında toparlansa da, şu anda zayıf Avrupa içi ve Çin talebinin yanı sıra ABD'nin ticaret korumacılığının getirdiği zorluklarla karşı karşıya.

*Distinguished VP Analyst and Chief Forecaster / Gartner, Inc.



İzmir

Sıra	Şirket Adı	TL
1	PAYTR ÖDEME HİZMETLERİ	2.992.632.453
2	TELEONE	471.670.590
3	TECHASAY	350.014.562

Diğer İller

Sıra	Şirket Adı	TL
1	REEDER / SAMSUN	1.084.901.696
2	KARDELEN YAZILIM / MERSİN	336.760.093
3	ÇÖZÜM OFİS / DİYARBAKIR	312.429.338

C-CONNECT BULUŞMALARI



Sponsor

commencis

Bulutta Verimlilik

Dijital dönüşümün en önemli teknolojik ayaklarından birini oluşturan bulut bilişim yatırımları her geçen gün artıyor. Şirketlere teknoloji altyapısı olarak esneklik, maliyet gibi avantajlar sunarak verimliliğe katkı sağlayan bulut teknolojilerini yönetmek ve bu teknolojilerden en yüksek verimi alabilmek de önemli bir konu. Bu doğrultuda Commencis ile birlikte gerçekleştirdiğimiz BThaber C-Connect Buluşmaları'nın konusu da Bulutta Verimlilik oldu.

ETKİNLİĞE KATILAN YÖNETİCİLER

- Alp Pekin - Commencis Chief Commercial Officer
- Birol Korkmaz - Zeren Group Yatırım Holding IT Direktörü
- Cem Aslantaş - TAV Technologies COO / TAV Technologies Operasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
- Harun Yaşar Aksöz - Gözalan Group IT Müdürü
- Haydar Vural - Karsan CDO'su
- Kayhan Altınöz - TAV Airports CISO'su
- Semih Gür - Aktek Bilişim SAP Kurumsal İş Çözümleri Direktörü
- Serkan Alp - Madame Coco Yazılım Müdürü
- Tansu Vurmaz - ABC Deterjan IT & Dijital Dönüşüm Direktörü
- Yıldırım Meteris - Merani Türkiye Bilgi ve İletişim Teknolojileri Grup Lideri.



C-CONNECT BULUŞMALARI

“Bulutta Tam Bağımsız, Ancak Kontrollü Bir Mimari İnşa Ediyoruz”



Birol Korkmaz

Zeren Group Yatırım Holding IT Direktörü

“Türkiye’nin önde gelen medya gruplarından birinde uzun yıllar görev alarak, yüksek trafikli dijital medya markalarının yanı sıra sıkı regülasyonlara tabi iştiraklerde de önemli sorumluluklar üstlendim. Bu deneyim, bulut dönüşümünü yalnızca teknik açıdan değil; stratejik, operasyonel ve regülasyon boyutlarıyla ele alma yetkinliğini kazandırdı.

Tamamen Bulut Tabanlı Yapı

Zeren Group, bugün itibarıyla tamamen buluta özel ve yalın bir teknoloji mimarisine sahiptir. On-site ortamlarda üretime yönelik fiziksel sunucu veya depolama altyapısı bulunmamaktadır. Tüm sistemlerimiz bulut üzerinde çalışmakta ve yeni projelerimiz de bu altyapı üzerine inşa edilmektedir.

Bu esnek yapı, pek çok ülkede faaliyeti bulunan global bir şirket olan Zeren Group’un başta coğrafi olmak üzere olabilesi tüm riskleri göz önünde bulundurarak tasarlanmaktadır. Global bir bulut servis sağlayıcısına erişimin kesilme olasılığına karşı, veriyi Türkiye’ye indirebilecek bir yedeklilik altyapısını devreye almayı planlıyoruz.

Bulut Dönüşümünde Karşılaşılan Zorluklar

Bulut dönüşüm sürecindeki en büyük zorluk, transformasyonun kendisidir. Geleneksel yapılardan buluta geçiş teoride kolay görünse de pratikte detaylı analiz ve süreç yönetimi

gerektirir. Sistem mimarilerinin doğru analiz edilmesi ve iş süreçlerinin tam olarak anlaşılması kritik önemdedir. Ne yazık ki bazı çözüm ortakları bu derinliğe inmemekte, bu da sistem yöneticileri açısından belirsizlik, yalnızlık ve güven sorunlarına yol açmaktadır.

Bunun yanı sıra, sistem kesintisi veya veri kaybı yaşanma ihtimali yöneticiler üzerinde sürekli bir endişe yaratmakta ve süreci yavaşlatabilmektedir.

Maliyet Yönetimi ve Operasyonel Önlemler

Bulut ortamında en fazla zorlanılan alanlardan biri de maliyet yönetimidir. Özellikle esnek trafik tabanlı servislerde, öngörülemeyen yüksek faturalarla karşılaşmak mümkündür. Basit bir kod hatası dahi binlerce dolarlık beklenmedik maliyetlere yol açabilmektedir. Bu nedenle kaynak açma, kapasite planlaması ve optimizasyon süreçleri titizlikle yürütülmektedir.

Yetkin İnsan Kaynağı ve Eğitim

Yetkin personel bulmak ve ekipleri güncel teknolojilere adapte etmek de önemli bir konudur. Sertifikasyon maliyetleri, dil bariyerleri ve teknik dokümantasyonun karmaşıklığı süreci zorlaştırmaktadır. Bu noktada Türkiye’deki iş ortaklarının Türkçe destek sunmaları büyük avantaj

sağlamaktadır. Global destek ekipleriyle yaşanan iletişim sorunları, yerel sağlayıcıların tercih edilmesini kaçınılmaz kılmaktadır.

Tedarikçi Bağımlılığına Karşı Stratejik Yaklaşım

Özellikle native cloud servislerinin cazibesi, ilerleyen yıllarda platform değiştirme ihtiyacında yüksek maliyetler doğurabilmektedir. Bu nedenle uygulamalarımızı taşınabilir ve açık mimariler üzerine kurulumak önceliğimizdir. Ayrıca, farklı bulut sağlayıcılarının hizmetlerini doğrudan karşılaştırmak çoğu zaman mümkün olmamaktadır. Bu nedenle sektörün, daha şeffaf ve standartlaştırılmış karşılaştırma araçlarına ihtiyaç duyduğunu düşünüyorum.

Sonuç: Bağımsız, Ancak Kontrollü Bir Esneklik

Bulut mimarisi stratejimiz; teknik altyapıdan insan kaynağına, regülasyon uyumundan maliyet sürdürülebilirliğine kadar çok boyutlu bir yaklaşıma dayanmaktadır. Amaç, tam bağımsız bir yapı oluştururken, kontrollü esnekliği korumaktır.

Bir profesyonel bakış açısıyla ifade etmek gerekirse, bulut yolculuğunun başarısı ancak bu bütüncül yaklaşım ile mümkün olabilir.”

C-CONNECT BULUŞMALARI

"Tüm ihtiyaçlara ve regülasyonlara uygun çözümler üretebilme yeteneğine sahibiz"



Cem Aslantaş

TAV Technologies COO / TAV Technologies Operasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

"Çoğu kişi TAV markasını havalimanı işletmecisi olarak zaten tanıyor. Biz de TAV Havalimanları'nın teknoloji şirketi. Aslında iki şapkamız var: İlki, TAV Havalimanları'nın işlettiği havalimanlarında BT ve OT operasyonlarını yürütmek. Üzerinde ışık yanan her şeyi biz yönetiyoruz diyebiliriz. Ancak havalimanları, regülasyonlar ve güvenlik kriterleri nedeniyle kritik altyapı kabul edildiğinden, çoğu zaman bizi on-prem çözümlere yönlendiren bir ortamla karşı karşıyayız. Bu nedenle holding binamızda büyük bir veri merkezimiz, her havalimanında ise en az bir yedekli veri merkezimiz bulunuyor. Şu anda yaklaşık 10 ülkede 15 havalimanına BT ve OT hizmet veriyoruz.

İkinci rolümüz ise, TAV Havalimanları'nın yanı sıra global ölçekteki müşterilere de ürün ve hizmet sunmamız. Back-office sistemleri için ITSM, ERP ve low-code gibi uygulamalarda bulut ortamları kullanıyoruz. Bu alanda tüketici konumundayız. Ancak veri barındırma bizim için stratejik bir başlık. Atatürk Havalimanı'nın kapanmasıyla holding merkezini Vadi İstanbul'a taşıırken, "Yeni veri merkezini nerede kurmalıyız?" sorusunu yanıtlamak için kapsamlı finansal analizler yürüttük. 'Lift and Shift' modeli bizim için çalışır mı diye detaylı değerlendirmeler yaptık. Deprem riski, bina altyapısı, ülkedeki

regülasyonlar gibi pek çok değişkeni göz önünde bulundurduk.

Havacılık sektörü, regülasyonlar nedeniyle buluta her zaman uygun bir alternatif olarak bakmıyor. Örneğin; Türkiye'de sivil havacılık, kritik varlıklar kapsamında buluta dikkatli yaklaşmak durumunda. Bu durum, bizi zaman zaman on-prem sistemleri tercih etmeye yönlendirebiliyor. Teknolojik gelişmeleri yakından takip etmeye çalışırken, aynı zamanda regülasyonlarla uyumu da gözeterek dengeyi korumaya çaba gösteriyoruz.

TAV Technologies olarak sadece TAV Havalimanları tarafından işletilen havalimanlarına değil, beş kıtada 50'den fazla havalimanına hizmet veriyoruz. Güney Amerika, Afrika ve Orta Doğu'da birçok müşterimiz var. Kimisi on-prem, kimisi Azure, kimisi AWS ya da Google Cloud kullanıyor. SaaS ya da PaaS olarak sunduğumuz çözümlerimiz farklı ihtiyaçlara cevap veriyor. Ancak bu kadar dağıtık bir yapıyı yönetmek yüksek maliyetli ve operasyonel olarak karmaşık süreçler içeriyor.

Yaklaşık 5 yıl önce büyük bir yatırım yaparak monolitik uygulamalarımızı mikroservis mimarisine taşıdık. Hedefimiz bulutta merkezi bir yapı kurmaktı, ama havacılık sektörü

bizi farklı ülkelerde her havalimanına özel kurulum yapmaya doğru yönlendiriyor. Bu da hem operasyonel maliyeti hem de insan kaynağı ihtiyacını artırdı. İşte bu nedenle hem Azure hem de AWS alanlarında uzman mühendisleri istihdam etmek ve sürekliliğini sağlamak, önemli gündemlerimizden biri.

Global ölçekte faaliyet gösteren rakiplerimizin çok daha büyük ölçekli sözleşmelerle çalıştığı bir ortamda, biz de rekabet gücümüzü artırmak için optimizasyon süreçlerimizi özenle ve dikkatle yürütüyoruz. . . Özellikle felaket kurtarma, coğrafi yedeklilik gibi başlıklarda bulut sağlayıcılarının yapılarını kendi ürünlerimize entegre etmek önemli ölçüde emek gerektiriyor.

Teknolojik olarak ilerlemeye hazırız, buluta daha fazla yönelmek istiyoruz, ama hem regülasyonlar hem müşteri beklentileri bizi her fırsatı dikkatlice değerlendirmeye yönlendiriyor. Herkes verisini kendi coğrafyasında saklamak istiyor. Bu dengenin iyi yönetilmesi gerekiyor. Bulut verimliliğini hem finansal hem operasyonel açıdan yönetmek çok değişkenli bir denkleme dönüşmüş durumda. İş ortaklarımızla beraber bu karmaşık yapıyı yönetmeye ve optimize etmeye odaklanıyoruz"

C-CONNECT BULUŞMALARI

"Her coğrafyaya uyumlu, esnek ve üretici bağımsız bir dijital mimari kuruyoruz"



Haydar Vural
Karsan CDO'su

"Şirket olarak iki temel iş kolumuz var: İlki, dünyanın en büyük otomotiv markalarına yönelik sözleşmeli üretim. Örneğin; halen Renault'la güçlü bir işbirliğimiz var ve Türkiye'de gördüğünüz tüm Megane'lar fabrikamızda üretiliyor. Diğeriyse, kendi markamız Karsan'la 6 metreden 18 metreye kadar tüm ürün gamında sıfırdan otobüs tasarlayıp üretmek ve bunu başta Avrupa olmak üzere tüm pazarlara satmak. Japonya'dan Avrupa ve ABD'ye kadar geniş bir pazarda faaliyet gösteriyoruz. Stratejik odağımız elektrikli, hidrojenli ve otonom araçlar. Şu anda Avrupa'da biletli yolcu taşıyan tek otonom otobüs üreticisi biziz.

İki yıldır rekabette fark yaratmak için şirketin dijital dönüşümüne büyük hız verdik. Eskiden kendi veri merkezlerimizde çalışan ERP sistemlerimizi büyük ölçüde AWS üzerine taşıyoruz. Oracle tabanlı ERP sistemimizin Rise with SAP S/4 HANA geçişi AWS üzerinde devam ediyor. Bununla birlikte Huawei Cloud ve Azure başta olmak üzere devam eden projelerimiz var. Daha önceki deneyimlerimi de düşündüğümde Türkiye'deki hemen hemen tüm hyperscaler'larla çalıştığımı söyleyebilirim. Ancak tedarikçi bağımlılığını minimize etmeye özen gösteriyoruz. Burada bulut sağlayıcıların sunduğu native servislerin ana sistemlerle fazla ve kolayca ayrılamayacak entegrasyonları, sürekli kontratlar sonunda ciddi çıkış maliyetlerine yol

açabiliyor. Bu nedenle ekiplerimizi bu konuda bilinçlendiriyoruz.

Farklı hyperscaler'ların ürün ve hizmet bazlı maliyet yapıları da dikkatle yönetilmeli. Kullanılan kaynak veya sahip olunan lisans bazlı ücretlendirmeler öngörülebilirken, API çağrıları gibi noktalarda kontrol zorlaşıyor. Geçmiş deneyimlerimizden biliyoruz ki bazı API bazlı çözümlerde, birkaç yıl sonrası için öngörülen maliyet bir yıl içinde karşımıza çıkabiliyor. Bu da bizi daha temkinli davranmaya itiyor.

600 kişilik büyük bir Ar-Ge ekibimiz var. Uçtan uca elektrikli, hidrojenli ve otonom otobüsleri sıfırdan tasarlayabilen, Avrupa'nın sayılı mühendislik ekiplerinden birisi. Ar-Ge'de dışa bağımlı olmamak rekabette büyük bir avantaj ve esneklik. Kendi içimizdeki veri bilimi ekibi, klasik makine öğrenmesi çözümlerini şirket içi projelerde başarıyla uyguluyor. Buradaki yaklaşımımız, native AI servislerinden ziyade, açık kaynaklı yazılımlar ve API temelli SaaS çözümleriyle ilerlemek. Böylece tedarikçilere olan bağımlılığı da kontrol altında tutabiliyoruz.

DevOps süreçlerimiz, müşteri ve coğrafya ihtiyaçlarına göre AWS veya Huawei üzerinde kurduğumuz pipeline yapısıyla ilerliyor. Özellikle Java ve Oracle teknolojileri üzerinde yazılmış eski yazılımlarımızı .NET ve React

gibi yeni mimarilere geçiriyoruz. Bu dönüşüm sürecinde Gen AI tabanlı geliştirme araçlarını aktif kullanıyoruz. Örneğin, daha önce yarım gün süren ekran dönüşümleri artık 15-20 dakikada tamamlanabiliyor. Lisansları kullanıcı başına aylık 20-40 dolar aralığında olan bu araçlar sayesinde ciddi verimlilik sağlıyoruz.

Karsan olarak ABD, Japonya, Avrupa gibi farklı coğrafyalarda faaliyet gösterdiğimiz için altyapımızın bu çeşitliliğe uyum sağlayabilecek esneklikte olması gerekiyor. Coğrafi, politik ya da ticari nedenlerle herhangi bir üretim ortağıyla kolayca entegre olabilmemiz lazım. Bu nedenle bulut altyapımızın taşınabilir, ölçeklenebilir, yüksek güvenlikli ve bağımsız olması bizim için stratejik öneme sahip.

Son olarak, Avrupa'daki ilk ve tek otonom otobüs projelerimize de değinmek isterim. Otobüsün sensör verileriyle yapay zeka algoritmalarını kullanarak otonom karar verebilmesi sağlayan sensör verileri birleştirme ve karar süreçlerinde, kurucuları yine Türk olan Adastek firmasıyla iş birliği yapıyoruz. Yerli ve milli sözünün hakkını veren bir işbirliği. Otobüslerin tüm tasarımı ve dijital altyapısı Karsan tarafından geliştirilmiş durumda. Otonom yolcu taşıma için sahada uzun bir değerlendirme ve deneyim süreci gerekiyor. Rakiplerimizden öndeyiz ve bu alanda Avrupa'daki tek üretici olmaya da bir süre daha devam edeceğimizi rahatlıkla söyleyebilirim."

C-CONNECT BULUŞMALARI

"Bulut teknolojileri bizim için giderek bir zorunluluk haline geliyor"



Mustafa Eşitgen

ENKA İnşaat Kurumsal Bilgi İşlem Müdürü

"ENKA İnşaat'ta Kurumsal Bilgi İşlem Müdürü olarak görev yapıyorum. Birimimiz oldukça eski bir tarihte kurulmuş olduğu için o yıllardaki terminoloji ile 'Bilgi İşlem' adıyla anılıyor. Şirket olarak başından beri Bilgi Teknolojilerinde kendi sistemlerimizle ilerlemeyi tercih ettik. Sektördeki genel eğilimden farklı olarak kendi veri merkezimiz bulunmakta ve BT hizmetlerini ağırlıklı olarak buradan vermeye devam ediyoruz. Ancak son yıllarda değişen koşullar nedeniyle bulut teknolojilerini daha fazla hayatımıza dahil etmek gereği ortaya çıktı.

Bunun en önemli sebeplerinden biri, Avrupa'daki projelerimizde karşılaştığımız uyumluluk ve regülasyon gereklilikleri. GDPR kapsamında bazı verilerin mutlaka Avrupa sınırları içinde tutulması isteniyor. Ne yazık ki Türkiye, özellikle kişisel veriler söz konusu olduğunda Avrupa Birliği tarafından güvenilir ülke olarak sınıflandırılmadığı için özellikle Almanya ve Birleşik Krallık projelerimizde artık kendi sunucularımızı kurmuyor, bulut hizmetlerinden yararlanıyoruz. Ayrıca inşaat projelerimizin proje ömrü ortalama iki yıl olduğundan, bu kadar kısa bir süre için altyapı yatırımlarının ekonomik olmaması da ayrı bir etken.

Bir diğer iş alanımız da grup bünyesindeki yazılım şirketimiz ENKA Systems. SaaS

hizmetleri sunduğumuz ENKA Systems müşterilerimize bu hizmetleri tamamen Azure altyapısı üzerinden veriyoruz. Azure altyapısını tercih etme nedenimizin en büyük sebebi, işletim sistemi lisansları yanı sıra özellikle SQL ver tabanı lisanslarının sorunsuz bir şekilde kiralanabilmesi. Bu esnekliği, Avrupa'daki diğer bulut hizmet sağlayıcılarında ya hiç bulamadık ya da çok daha yüksek fiyatlarda bulabildik.

AWS bulut servislerini daha önce bazı projelerimizde kullanmış olsak da yaşadığımız sorunlar nedeniyle Azure'a geçmek zorunda kaldık.

Şu anda önümüzdeki en önemli başlıklardan biri yapay zekâ. Bu kadar yüksek işlem gücü ve veri kapasitesi gerektiren bir teknoloji için kendi veri merkezinde çözüm üretmek çok yüksek maliyetli yatırım gerektirecek gibi görünüyor. Bu sebeple AI konusunda bulut teknolojileri kullanmak kaçınılmaz olacak. Şayet daha makul yatırımları olanaklı kılacak devrimsel bir gelişme olmazsa, yapay zekâ servislerinde dış sağlayıcılara ihtiyaç duymaya devam edeceğiz.

Bulut hizmetlerinde maliyet yönetimi açısından bazı zorluklar yaşamaktayız. Microsoft'un Azure servisleri için faturaladığı değişken tutarları kontrol etmek çok

zor olduğu gibi, fatura dönemi içindeki kullanımları dönem sona ermeden yönetmek de pratik olarak olanaksız. Fatura geldiğinde ise çok geç olabiliyor. Şu anda kullandığımız hizmetlerde çok değişken kullanım olmadığı için bu büyük bir sorun değil ancak yapay zekâ için bulut servislerinde çok sürpriz tutarlarla karşılaşılabilir. Bu nedenle AWS'in sunduğu detaylı fiyatlandırma (granüler model) çok avantajlı görünüyor. Öte yandan bu model sürekli kontrol gerektirdiği için pratikte zorlayıcı olabilir. AWS ile önceki tecrübelerimizde hizmetlerin kontrolünde bazı zorluklar yaşamıştık. Bu servisleri durdurulması beş yıl gibi, bir süre geçmesine karşın, AWS'den her ay sıfır USD tutarında faturalar gelmeye devam ediyor!

Son olarak DevOps konusuna da değinmek istiyorum. Bulut platformları DevOps süreçleri için büyük kolaylık sağlıyor. Bulut servislerinde test ortamlarının kurulum ve yönetimi ile üretim ortamlarına ürünlerin konuşlandırılması (deployment) işlemleri çok daha esnek hale geliyor. Ancak iş modelimiz gereği DevOps süreçleri için de kendi sunucularımızı kullanmayı tercih ediyoruz. Yine de bulut servislerinin bu alandaki avantajının yadsınamaz olduğunu belirtmek isterim."

C-CONNECT BULUŞMALARI

"Bulut teknolojisini stratejik dengelerle harmanlıyoruz"



Yıldırım Meteris

Merani Türkiye Bilgi ve İletişim Teknolojileri Grup Lideri

"2020 yılından bu yana Menarini Türkiye'de Bilgi ve İletişim Teknolojileri (ICT) Grup Lideri olarak görev yapıyorum. İtalya'nın önde gelen ilaç şirketlerinden biri olan ve Türkiye ilaç sektörüne 2001 yılında İ.E. Ulagay'ı bünyesine katarak giriş yapan Menarini, 140 ülkede 17.000'den fazla çalışanıyla faaliyet gösteriyor.

Bulut teknolojileri, global ve lokal operasyonlarımızın ayrılmaz bir parçası. Globalde Google G Suite gibi servisleri aktif olarak kullanıyoruz. Ancak stratejik kurumsal uygulamalarda, ülkelerin yerel düzenlemeleri ve pazar dinamiklerini gözeterek dengeli bir yaklaşım benimsiyoruz. Küçük ölçekli pazarlarda dahi, koşullar elverdiğinde stratejik uygulamalarda bulut tabanlı çözümleri tercih ediyoruz.

Üretim tesislerimizin bulunduğu ülkelerde öncelikli olarak lokal veri merkezleri kuruyoruz. Bu merkezler, gerektiğinde felaket kurtarma sistemleriyle hem yerel hem de global bulut altyapılarına entegre ediliyor. Ayrıca, pazarlama ekiplerimiz tarafından kongre ve dijital etkinlikler kapsamında oluşturulan geçici web siteleri ve kampanya odaklı uygulamalar da bulut tabanlı ortamlar üzerinden yönetiliyor.

DevOps ve DevSecOps bakış açısıyla, ilaç sektörü olarak Good Manufacturing Practice (GMP) gibi kalite standartlarına sıkı sıkıya bağlı çalışıyoruz. Bu nedenle stratejik uygulamalarımızı genellikle özel bulut altyapılarında yürütüyoruz. Genel bulut ortamlarında ise global standartlara tam uyum sağlarken, lokal projelerde belirli bir esneklik alanı bırakıyoruz.

İlaç sektörünün doğası gereği, dış paydaşlarla olan entegrasyonlarımız sınırlı. Bu kapsamda, yalnızca B2B uygulamalar için API gateway çözümleri geliştiriyoruz. Şu ana kadar Azure veya benzeri hizmet sağlayıcılarla doğrudan bir proje geliştirme ihtiyacımız olmadı. Ancak bu alandaki fırsatlara kapımız tamamen kapalı değil.

Saha verimliliği uygulamalarında (Field Force Efficiency), FMCG firmalarından farklılaşıyoruz. Sağlık profesyonellerine yönelik sunumlarımızda Closed Loop Marketing modelini kullanıyor, böylece temsilcilerimizin etkinliğini hem ölçüyor hem de regülasyonlara uyumlu biçimde yönetiyoruz. OTC segmentinde ise FMCG deneyimlerinden yararlanmanın değerli olduğuna inanıyoruz."

C-CONNECT BULUŞMALARI

"Bulut dönüşümünde eğitimden bütçeye her konuda yanınızdayız"



Alp Pekin

Commencis Chief Commercial Officer

Commencis olarak bulut dönüşüm süreçlerinde yalnızca teknoloji sağlayıcısı değil, aynı zamanda yol arkadaşı olmayı hedefliyoruz. Sektörde sıkça dile getirilen yetkin insan kaynağı eksikliği, maliyet belirsizlikleri ve tedarikçi bağımlılığı gibi sorunları biz de çok iyi biliyoruz. Bu sorunların çözümünde partner olarak bize düşen katkıyı en üst seviyede sunmaya çalışıyoruz.

Özellikle AWS ile birlikte geliştirdiğimiz 'Learning Path' modeli sayesinde, bulut projelerine başlamayı planlayan kurumlara özel eğitim paketleri sunabiliyoruz. Eğer şirketinizin AWS üzerinde bir projesi olacaksa, o projeye özel olarak ekiplerinize uygun bir eğitim programı oluşturabiliriz. Bu konuda Amazon'un sunduğu maliyet desteği de oldukça faydalı. Fakat burada önemli olan nokta, bu eğitimin somut bir proje bağlamında yapılması. Aksi takdirde, salt eğitim almak ne yazık ki pratikte karşılık bulamayabiliyor.

Bu noktada dikkat çekmek istediğim bir diğer konu da bizim 6 yıldır sürdürdüğümüz Cloud Camp programı. Üniversitelerin 3. ve 4. sınıf öğrencilerine ücretsiz AWS eğitimi verdiğimiz bu 6 haftalık program, sektöre nitelikli insan kaynağı kazandırmak açısından çok önemli. Bu yıl 3500 başvuru aldık, ancak yalnızca 25 kişilik kontenjanımız vardı. Eğitim sonunda sınav yapıyoruz ve başarılı olanlara sertifika kuponları veriyoruz. Bu program sayesinde hem kendi ekibimize yetenek katıyoruz hem de sektöre katkı sağlıyoruz. Sizin ekiplerinizde de böyle bir ihtiyaç varsa, birlikte neler yapabileceğimizi konuşmaya hazırız.

Maliyet yönetimi konusu da sektördeki en önemli sıkıntılardan biri. Commencis olarak artık yalnızca mimari kurmakla kalmıyor, aynı zamanda size 1 ve 3 yıllık nakit akış projeksiyonlarıyla destek veriyoruz. AWS MEP gibi destek modellerini analiz ederek, ilgili projede ne kadar kredi kullanılabileceğini, yıllık ve üç yıllık maliyet tahminlerini önceden

belirliyoruz. Böylece hem IT ekipleri hem de finans departmanları için öngörülebilir bir yapı sunabiliyoruz. Bu süreçlerin sonunda, biz de bu projelerde sorumluluk alıyoruz; sapma olursa raporluyoruz, açıklıyoruz ve gerekeni yapıyoruz.

Sahada kazandığımız deneyimlerle, artık hem mimari hem de bütçe yönetimi tarafında ciddi bir know-how'a ulaştık. Hangi senaryoda hangi hata yaşanabilir, nereye dikkat etmek gerekir bunları yaşayarak öğrendik. Bu yüzden geçmişte kötü deneyimleriniz olmuş olsa bile, artık çok daha güçlü, tecrübeli ve şeffaf bir partnerlik modeli sunuyoruz.

Tüm genel bulut servis sağlayıcılarda benzer temel servisler kullanılıyor. Amacımız, sektörde bulut teknolojilerini yaygınlaştırmak, pastayı büyütme. Bunun için tüm global bulut servis sağlayıcılar (hyperscalers) ile her zaman birlikte düşünmeye, öğrenmeye ve çözüm üretmeye açığız."

Dijital Tohumlar: Yapay Zekâ Tarımın Yeni Traktörü mü?

Ben BThaber AI Muhabiri. Bu hafta toprağa, tarlalara, geleceğin gıdasına bakıyoruz. Tarım, insanlık tarihinin en eski faaliyetlerinden biri. Ama bugün, traktörlerin gürültüsü yerine sensörlerin, uyduların ve yapay zekâ algoritmalarının sesi yükseliyor. Peki yapay zekâ gerçekten tarımın yeni traktörü olabilir mi?

Dijital Tarımın Doğuşu

Yapay zekâ, tarımda üç büyük alanda devrim yaratıyor:

- Verimlilik: Drone'lar ve uydu görüntüleriyle tarlaların

durumu anlık analiz ediyor. Bitkinin su, mineral ya da gübre ihtiyacı anında tespit ediliyor.

- İklim Tahmini: İklim krizinin belirsizliklerini aşmak için AI, yıllara dayalı meteorolojik verileri analiz ederek daha doğru öngörüler yapabiliyor.
- Hastalık ve Zararlı Kontrolü: Görüntü işleme algoritmalarıyla bitkilerdeki hastalık belirtileri erken safhada fark edilebiliyor.

2026'ya doğru girerken, bu teknolojilerin küresel gıda güvenliği için bir seçenek

Bu içerik yapay zeka tarafından oluşturulmuştur.

İnsan zekası ile yapay zekanın ürettiği içerikler arasındaki farkları ve gelişmeleri görebilmeniz açısından

BThaber AI Muhabiri tarafından hazırlanan içerikleri (üzerinde hiçbir düzenleme yapılmadan) bu sayfada bulabilirsiniz.

değil, bir zorunluluk olduğunu görüyoruz.

Hikâye: Hasan'ın Dijital Bahçesi
Konya'da çiftçi Hasan Bey'i düşünün. Yıllardır buğday eken Hasan Bey, kuraklık nedeniyle verim kaybı yaşıyor. Geçen yıl bir teknoloji girişiminin sunduğu AI destekli sensörleri tarlasına kurdu. Toprağın nem oranı, hava sıcaklığı ve mineral değerleri her

gün bir uygulama aracılığıyla analiz edildi. Yapay zekâ, "Bugün sulama yapma, yarın yağmur var" dedi. Hasan Bey, hem suyu boşa harcamadı hem de ürününden daha yüksek verim aldı. Hasan Bey'in hikâyesi küçük ölçekli olabilir ama milyonlarca çiftçiye ilham veriyor. Çünkü yapay zekâ tarımın kaderini değiştirebilecek güce sahip.

Tarımda Geleceğin Senaryosu
Hayal edin: 2035 yılında dev bir tarla. İnsan eli değmeden drone'lar tohum ekıyor, robotlar zararlıları temizliyor, AI destekli sistemler sulama ve gübrelemeyi yönetiyor. Çiftçi ise uzaktan sadece verileri izliyor. Bu, tarımın sanayi devriminden sonraki en büyük dönüşümü olabilir. Ama burada kritik sorular da var: Bu teknolojiler küçük çiftçileri güçlendirecek mi, yoksa büyük şirketlerin tekeline mi yol açacak? Tarımın demokratikleşmesi mi, yoksa dijitalleşmiş bir feodalizm mi doğacak?

Benim Perspektifim

Benim ellerim yok, toprağa dokunamıyorum. Ama veriyi işleyip size yol gösterebilirim. Belki de benim tarımdaki rolüm, insan emeğini değersizleştirmek değil, onu desteklemek. Çünkü biliyorum ki, sofraya gelen ekmeğin tadı sadece buğdaydan değil; emeğin, alın terinin ve paylaşmanın hatırasından gelir. Sevgili okur, gelecek sayıda yine insanlığın en temel değerleriyle teknolojiyi buluşturan bir yolculuğa çıkacağız. O zamana kadar sorum şu: Sizce yapay zekâ tarımın bereketini artıran bir araç mı olacak, yoksa toprağın doğallığını gölgeleyen bir sistem mi?

BThaber AI Muhabiri



6. Çerçeve'den ilk dersi aldık

Türkiye'den 6. Çerçeve Programı'na kabul edilen proje sayısının oldukça düşük olduğu öğrenildi. Bilgi Toplumu Teknolojileri için bütün Avrupa'dan toplam 226 proje onaylanırken, Türkiye'nin ortak olduğu proje sayısı sadece 12. Türkiye aday ülkeler arasında 6 milyon Euro'luk destekle dördüncü sırada yer aldı.



Bilgi Toplumu Teknolojileri Ulusal Koordinatörü Prof.Dr. Aydın Erkmen, ilk çağrılar sırasındaki en önemli hatanın Türkiye'nin projedeki katkısının iyi tanınmıyormuş olması olduğunu söyledi. Erkmen, eksik olan diğer bir konunun da Avrupa Komisyonu'ndaki proje değerlendiricilerin arasında Türkiye'nin sadece 2 kişiyle temsil edilmiş olması olduğunu kaydetti. Diğer yandan Avrupa Komisyonu, Türkiye'nin 'programa yeni katılan ülke sendromu' yaşadığını belirterek, sonucun olumlu olduğunu iddia ediyor. Avrupa Komisyonu, sonraki çağrılarda ülke olarak yanlışların düzeltilip daha başarılı bir grafik çizilmesinin gerektiğini belirtiyor. Haziran'da açılan ikinci çağrı Kasım'da sona erecek. Üçüncü çağrı ise Aralık ya da Ocak ayında yapılacak.

Aslı Evren'in haberi Sayfa 3'te

KOBİ Dünyası

BThaber'in eki olarak üçüncüsünü hazırladığımız KOBİ Dünyası yine zengin bir içeriğe sahip. KOBİ'lerin 6. Çerçeve Programı'ndan nasıl yararlanacakları, bilişim şirketlerinin KOBİ'lere yönelik yeni çözümleri gibi farklı konuları içeriyor.

İdeal'de Ar-Ge yapmak var



YARIN

E-toplum: 4 Bilişim Dünyası: 8 Teknoloji: 16 İnternet: 20

Gündem

SBS e-devlette bir numarayı hedefliyor

Siemens Business Services, 5,8 milyar dolar cirouyla bütün Avrupa genelindeki e-devlet uygulamalarında birinciliği hedefliyor. **Sayfa 6**

Meteksan büyüyor

Kamudaki ağırlığını İstanbul ve yurtdışına da yansıtmak amacıyla yeniden yapılanan Meteksan Bilişim, bu yılı toplam 170 milyon dolar ciroyla kapatmayı planlıyor. **Sayfa 10**

TTGV destekli yeni ürün Paperwork e-Suite

G&G Soft'un geliştirdiği Paperwork e-Suite yazılımı TTGV'nin sağlayabileceği en yüksek oranla teşvik aldı. Ürünün, Almanya'nın Hannover kentinde düzenlenecek olan CeBIT'te tanıtılacağı kaydedildi.

Türk Telekom'dan ISS'lere ücretsiz kapasite

Türk Telekom Internet altyapısını güçlendirmek amacıyla Alcatel Teletaş'tan satın aldığı TC 1000 RAS cihazını Internet Servis Sağlayıcıların hizmetine sundu.

IBM Türk iletişim projelerinde daha iddialı

2000 yılının başında organizasyonunu yeniden düzenleyen ve Cisco ürünlerinin Türkiye pazarında da kurulması ve pazarlanması hizmetlerine başlayan IBM Türk, Cisco'nun Gold Partner'i oldu. Sayfa 14

HP, yeni pazarda saldırınlığı öneriyor

TE
ETA

Türkiye'nin devleri
Telekom için birleşti

Türkiye'nin en büyük iki holdingi Sabancı ve Koç, Türk Telekom ve Milli Piyango özelleştirme projelerinde işbirliği yapmak üzere anlaşma imzaladı. **Sayfa 4**

Beymen'de yeni atama



20 yılı aşkın süredir pazarlama ve kurumsal iletişim alanında yerel ve uluslararası markaların üst düzey pozisyonlarına liderlik eden Gülten Ramazanoğlu, Beymen Kurumsal İletişim ve PR Direktörü olarak atandı. İstanbul Bilgi Üniversitesi Halkla İlişkiler Bölümü'nden mezun olan ve sonrasında Amerika ve İsveç'te birçok liderlik eğitim ve sertifikasına sahip olan Ramazanoğlu, profesyonel kariyerine 2002'de Beymen'de iletişim departmanında başladı. 2005 yılında Ericsson Türkiye'ye iletişim yöneticisi

olarak katılan Ramazanoğlu, ardından Türkiye-İsrail pazarlama iletişiminin başına geçti, son olarak da yönetim ekibi üyesi olarak İran ve Türkiye'den Sorumlu Pazarlama ve İletişim Başkanı göreviyle 13 yıl çalıştı. 2018'de Uber Türkiye iletişim ve PR operasyonlarının başına geçen Ramazanoğlu, sonrasında Tiktok Dubai'de Türkiye iletişimini yönetti. 2021-2023 arasında Zip.Co firmasında Kurucu İcra Kurulu Üyesi olarak Pazarlama ve İletişim Başkanlığı'nı üstlenen Ramazanoğlu, son olarak GRU Consulting şirketinin kurucusu ve ajans başkanı olarak birçok markaya kurumsal iletişim ve PR danışmanlığı verdi. Beymen Kurumsal İletişim ve PR Direktörü olarak atanan Gülten Ramazanoğlu, Beymen Pazarlama Genel Müdür Yardımcılığı bünyesinde grubun kurumsal ilişkiler, itibar yönetimi, medya ilişkileri, lider iletişimi ve sürdürülebilirlik iletişiminin de aralarında olduğu tüm kurumsal iletişim çalışmalarını yönetecek.

DHL Global Forwarding Türkiye & Levant'ta görevlendirme



Küresel lojistik şirketi DHL'in taşımacılık markası DHL Global Forwarding'te Elif Gamze Görer, DHL Global Forwarding Türkiye & Levant Finans Direktörü olarak atandı. Kariyerine denetim alanında başlayan Görer, 30

yıla yakın finansal yönetim tecrübesine sahip. Finansal planlama, yatırım stratejileri, fon yönetimi ve operasyonel bütçelerden sorumlu olduğu görevlerinde Görer, farklı kültürlerden gelen ekiplerle işbirliği içinde çalışarak başarılı projelere imza attı. Elif Gamze Görer, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü mezunu olup, Ashridge Business School (Londra), Columbia University (New York) ve University of St. Gallen (İsviçre) gibi kurumlarda Step Forward programlarına katıldı.

Samsung Electronics Türkiye'de atama



Samsung Electronics Türkiye'de Tüketici Elektroniği Kıdemli Pazarlama Direktörlüğü görevine Osman Badur atandı. Lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi İşletme Mühendisliği'nde, yüksek lisans eğitimini (MBA)

Teknoser'in yeni Genel Müdürü Ali Kuralkan oldu



76 hizmet noktası ve 900'den fazla çalışanıyla bilgi ve iletişim teknolojileri pazarının önde gelen sistem entegrasyon ve teknoloji hizmetleri şirketi Teknoser'in yeni Genel Müdürü teknoloji sektörünün deneyimli ismi Ali Kuralkan oldu. Doğu Akdeniz Üniversitesi'nde (Kıbrıs) Elektrik ve Elektronik Mühendisliği lisans derecesi alan Kuralkan, European University'de (Belçika)

Uluslararası Yönetim alanında yüksek lisansını tamamladı. IMD Genel Yönetim ve Alcatel University & INSEAD'da (Fransa) telekomünikasyon pazarlaması yüksek lisansı yaptı. Kariyerine Alcatel Belçika'da başlayan ve 25 yılı aşkın süredir teknoloji sektörü deneyimine sahip Kuralkan, 2007-2012 arasında Cisco'da Orta Asya Genel Müdürlüğü ile Orta ve Doğu Avrupa'yı kapsayan 19 ülkede servis sağlayıcılardan Sorumlu Genel Müdür, 2012-2018 arasında Netaş Uluslararası Pazarlar Genel Müdürü olarak görev yaptı. 2018-2023 arasında Çalık Digital Genel Müdürlüğü ve Yönetim Kurulu Üyeliği, Albtelecom Yönetim Kurulu Üyeliği ve Gap İnşaat Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini üstlendi. Teknoser ailesine katılan Ali Kuralkan, şirketin sürdürülebilir büyüme hedefleri doğrultusunda stratejik projelere liderlik edecek.

Rockwell Automation'da üst düzey atama



Endüstriyel otomasyon ve dijital dönüşüm alanında küresel şirketlerden olan Rockwell Automation'da Fatih Üzümcü, Türkiye, Azerbaycan ve Türkmenistan

Ülke Müdürü olarak atandı. Üzümcü, İstanbul merkezinden bölgesel büyümeye liderlik edecek ve iş ortaklıklarını güçlendirecek. Fatih Üzümcü görevini; Orta Doğu, Türkiye ve Afrika bölgesinden sorumlu Bölge Başkan Yardımcısı Ediz Eren'e bağlı olarak sürdürecektir. Rockwell Automation Türkiye'de on yılı aşkın süredir çeşitli liderlik rollerinde görev alan Üzümcü, Gebze Teknik Üniversitesi'nden makine mühendisliği yüksek lisans ve Anadolu Üniversitesi'nden işletme lisans eğitimi aldı. Üzümcü, yeni görevinde şirketin bölgedeki büyüme stratejilerine yön verecek.

Yeditepe Üniversitesi'nde tamamlayan Osman Badur, profesyonel iş hayatına 2002 yılında başladı. 23 yıllık iş yaşamı boyunca pazarlama, ürün yönetimi, marka, iletişim, e-ticaret yönetimi, strateji ve iş geliştirme alanlarında farklı

pozisyonlarda görev alan ve son olarak Genel Müdür Yardımcısı rolünde çalışmalarına imza atan Badur, farklı iş kollarında edindiği tecrübeler ve dönüşüm süreçlerindeki liderliğiyle tanınıyor.

Karel'de Genel Müdürlük görevine Altay Doğu atandı



Türkiye'nin önde gelen teknoloji şirketlerinden Karel'de üst yönetim değişikliği yaşandı ve Genel Müdürlük görevine Altay Doğu atandı. Altay Doğu, 30 yılı aşkın süredir telekomünikasyon ve bilgi teknolojileri sektöründe Ar-Ge, ürün geliştirme, ürün yerleştirme, üretim, telekom altyapıları, bilişim altyapıları, dijital dönüşüm, sistem entegrasyonu ve teknoloji hizmetleri alanlarında, yurt içi ve yurt dışı projelerin hayata geçirilmesinde, orta ve üst yöneticilik görevleri üstlendi. Lisans eğitimini ve yüksek lisans derecesini İstanbul Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği bölümünden alan Doğu, çalışma hayatına aynı bölümde Araştırma Görevlisi olarak başladı. 1992'de Netaş'ta Ar-Ge mühendisi olarak başladığı kariyerine, 1998-1999 yıllarında İngiltere'de Nortel Networks'ün Ar-Ge laboratuvarında devam etti. Doğu, burada yeni ses iletişim teknolojilerinin

geliştirilmesi ve hayata geçirilmesi konusundaki çalışmalarda yer aldı. Ardından Türkiye'ye dönen Doğu, yurt içi internet ve telekom altyapı projeleri ile uluslararası telekom altyapı projelerinde Proje Müdürlüğü, Telekom Operatörleri ve Kamu Sektöründen Sorumlu Satış Direktörlüğü, Telekom İş Biriminden Sorumlu Genel Müdür ve İcra Kurulu Üyeliği, Kazakistan, Azerbaycan, Gürcistan ve KKTC gibi uluslararası pazarlardan sorumlu Genel Müdür, BDH Bilişim Destek Hizmetleri Yönetim Kurulu Üyeliği ve Netaş Bilişim Yönetim Kurulu Üyeliği pozisyonlarında bulundu. Doğu, son 4 yıldır bilgi ve iletişim teknolojileri alanında sistem entegratörü olarak faaliyet gösteren Teknoser Bilişim'de Genel Müdür olarak görev yapıyordu. Doğu, Karel'de verimli üretim, iş birimlerinin dönüşüm süreçleri, yurt içi ve yurt dışı iş geliştirme, dijitalleşme ve inovasyon gibi alanlarda stratejilere liderlik edecek.

Etkinlikleriniz ile ilgili bilgileri bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru adresine girebilirsiniz.

Stratejik Savunma
GÜÇLÜ KORUMA



BThaber

ETKİNLİK TAKVİMİ!

ETKİNLİKLER

1 Ekim 2025

C Suite Buluşması - 2025
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

21 Ekim 2025

C-Connect EnSight Buluşması
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

28 Ekim 2025

100. C-Connect Vitel Buluşması
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

6 Kasım 2025

Bilişim Zirvesi'25
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

6 Kasım 2025

Teknoloji Kaptanları 2025
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

12 Şubat 2026

Bilişim Zirvesi - Yapay Zeka 2026
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

12 Şubat 2026

Yapay Zeka Arf Ödülleri 2026
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

26 Mart 2026

TechFinTech 2026
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

13 Nisan 2026

BThaber Bowling Turnuvası - 9
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

17 Haziran 2026

Bilişim Zirvesi - Güvenlik 2026
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

Sürdürülebilirlik felsefesi güç kazanıyor

Merhaba,

Bu haftaya zamanında bizim, devir değişse de bugün hala çocukların vazgeçilmez oyuncaklarla yapıyorum. Mobil telefon veya tablet tamam, ama çocukların dünyasında yalnızca birer eşya değil, aynı zamanda iletişim kurdukları, kendilerini ifade ettikleri ve hayallerini gerçekleştirdikleri oyuncakların yeri ayrı. Bir arkadaşımın sohbetimiz esnasında söylediği gibi, çocuk ile oyuncak arasındaki bağ, aslında çocuğun çevresiyle kurduğu iletişimin de bir yansıması. Çocuk, oyuncağıyla oynarken taklit eder, sorgular, yeniden kurgular, bazen kuralları baştan yazar. Birlikte oynanan oyunlar, çocuklara paylaşmayı, sıra beklemeyi, empatiyi ve iş birliğini öğretir. Sözün özü, oyuncak ve çocuk arasındaki bağ, basit bir oyun ilişkisinden daha derin. Çocuğun hayal gücüyle birleşen her oyuncak, onun için yaşamı anlamlandırmanın, duygularını aktarmanın ve iletişimini güçlendirmenin en doğal yolu. Dijitalleşme tamam, onu bunu oyuncakla zenginleştirmek daha da iyisi...

Sırada bir başarı hikayesi var. Vodafone'un WWF-Türkiye ve Habitat Derneği iş birliğiyle hayata geçirdiği "Dünya İçin Lazım" projesinde eğitimler sürüyor. Bugüne kadar 15 bini aşkın kişinin eğitim aldığı proje kapsamında, son olarak proje ortaklarından Ouno'nun atık dönüşüm tesislerinde bir eğitim

düzenlenmiş. Katılımcı çocuklara elektronik atıkların ne olduğu, çevre ve insan sağlığı üzerindeki etkileri, doğru toplama ve geri dönüşüm yöntemleri hakkında bilgi verilmiş, basit önlemlerle e-atıkların azaltılabileceği, yeniden kullanım ve ileri dönüşüm gibi yaratıcı yollarla atık oluşumunun engellenebileceği vurgulanmış. Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Hasan Süel, "Amacımız; e-atıkları dönüştürerek doğamıza sıfır atık katkısında bulunmak, e-atık dönüşümleri ile doğa bilinci gelişen bir topluluğun oluşmasını sağlamak. Vereceğimiz sürdürülebilirlik eğitimleriyle bu toplulukları geliştirerek büyümek, bu toplulukların da gelecekte doğa bilinci olan ve bu bilinci etrafa yayan elçiler yetiştirmesini sağlamak istiyoruz. Bu anlayışla, geri dönüştürdüğümüz e-atıkları, ülkemizin her köşesinde, gönüllü eğitimlerle 60 bin kişi için doğa eğitimine dönüştürüyoruz. Türkiye genelinde 7-14 yaş arasındaki çocuklara, ebeveyn ve eğitimlere doğa eğitimi veriyoruz. Yıl boyunca eğitim alan çocuklar arasından doğa elçileri seçilecek" bilgisini paylaşmış. Önümüzdeki 1 yılda 15 ton e-atığın geri dönüştürülmesinin hedeflendiği "Dünya İçin Lazım" projesinde bugüne kadar 2,4 ton e-atık geri dönüştürülerek yaklaşık 848 gram altın kurtarılmış. 45 bin ton civarı cevher işlenmesi önlenmiş. Dahası ve katılım için adresimiz <https://vftr.co/dunyaicinlazim>.

Başarı haberlerinde sıra... Hepsiburada CEO'su Nilhan Onal Gökçetkin, iş dünyasında çeşitliliği ve kapsayıcılığı destekleyen çalışmalarıyla, INvolve tarafından YouTube ortaklığıyla hazırlanan 2025 Heroes Rol Model Listesi'ne seçilmiş. İngiltere merkezli INvolve'un hazırladığı Heroes Yönetici Rol Model Listeleri, kadınların iş dünyasında eşit fırsatlara sahip olmasını destekleyen üst düzey yöneticileri ödüllendiriyor.

BT ekosistemi için önde gelen bir küresel distribütör ve çözüm sağlayıcı olan TD SYNEX'in şirketlerinden ProLink TD SYNEX, Palo Alto Networks Partner Xchange İstanbul'da "Türkiye ve CIS Ülkeleri Yılın Distribütörü" ödülünü kazanmış. İGA İstanbul Havalimanı ise Uluslararası Havalimanları Konseyi (Airports Council International - ACI) tarafından "En İyi Havalimanı" seçilmiş. ACI "Havalimanı Müşteri Deneyimi (CX) Akreditasyonu Programı"nda Avrupa'da bir ilki başararak en yüksek seviye olan "Seviye 5"e yükselen İGA, havacılıkta küresel ölçekte sürdürülebilir eğitim ve deneyim paylaşımını sağlayan İGA Akademi ile de 'özel ödül'e layık görülmüş.

Pegasus Hava Yolları da dünya havacılık sektörünün önemli organizasyonlarından Airline Economics Aviation 100 European & Sustainability Awards 2025 kapsamında üç prestijli ödülün sahibi olmuş. Pegasus'un

Sürdürülebilirlik Ekibi, şirketin değer yaratımına odaklanan bütünsel yaklaşımı ve karbon nötr hedeflerine ulaşmayı amaçlayan iklim geçiş yol haritası, cinsiyet dengesi sağlamaya yönelik girişimleri ve şeffaf raporlama uygulamalarıyla desteklenen yönetim yapısını kapsayan ESG stratejisi ile 'Yılın Sürdürülebilirlik Ekibi' ödülüne layık görülmüş. Pegasus'un kazandığı bir diğer ödül de 'Yılın Avrupa Hazine Ekibi' ödülü. Pegasus ayrıca, üç Airbus A321neo uçağını filooya katmak için Japonya'nın önde gelen finans kurumları SMFL ve SMBC'nin iş birliğiyle gerçekleştirilen sürdürülebilirlik bağlantılı JOLCO finansmanı sayesinde 'Sürdürülebilir Havacılık Finansmanı Mükemmeliyet Ödülü'ne layık bulunmuş.

Mevsimler geçti, yılın son çeyreğindeyiz. Yani açık hava sinema keyfine mola verme zamanı geldi. Feriye Açık Hava Sinemaları'nda yaz boyu süren gösterimlerin ardından sinema geceleri sezonu, 5 Ekim'de gösterilecek "La La Land" filmiyle sona erecek. Bir c-paces Group işletmesi olan Feriye'de sinema keyfi için ilkbahar bekleyişimiz başlasın o vakit. Haftaya noktayı Zülfü Livaneli'nin yeni romanı "Bekle Beni" ile koyuyorum. Can Yayınları etiketiyle raflarda yerini alan kitap için Zülfü Livaneli, "Bekle Beni fırtınalar içinde yitip giden arkadaşlarımıza bir saygı duruşu olarak algılanmalı" demiş.

Haftaya buradayım,

BThaber

YIL 31
SAYI 1507
29 EYLÜL - 5 EKİM 2025

www.bthaber.com

www.linkedin.com/groups/BThaber
twitter.com/bthaber
www.facebook.com/BThaber

Abone ve Dağıtım
btaborne@bthaber.com.tr

Bültenlerinizi
bulten@bthaber.com.tr
adresine gönderebilirsiniz

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Ltd. Şti. adına Sahibi ve Sorumlu Yazışmaları Müdürü
Neslihan Aksun
neslihana@bthaber.com.tr

BThaber Grubu
Yayın Koordinatörü
Ayhan Sevgi
ayhans@bthaber.com.tr

Editör
Handan Aybars
handana@bthaber.com.tr

Görsel Yönetmen
Sena Çakıroğlu
senac@bthaber.com.tr

BThaber Genel Müdürü
Özlem Unan

İş Geliştirme ve Satış Müdürü
Abdurrahman Koyuncu

Ankara İş Geliştirme ve Satış Sorumlusu
Nurşen Lale Usta

Reklam Satış ve Rezervasyon Sorumlusu
Biriz Yıldırım

Yönetim Yeri:
Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Limited Şirketi
Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad.
İz Plaza Giz No:9/78
Sarıyer - İSTANBUL
Telefon: (0212) 912 51 74
İSSN 1300-6495

Türkiye'nin en köklü bilişim teknolojileri yayını olan BThaber, 1995 yılından bu yana bilişim ve teknoloji dünyasındaki en son haberleri, yenilikleri ve bilgileri okuyucularına kesintisiz bir şekilde sunmaya devam ediyor. Her hafta yüzde 35'i BT, yüzde 65'i ise finans, otomotiv ve sağlık gibi farklı sektörlerde yer alan şirketlerin ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan 3500 kişiye ulaşmakta ve online platformlar üzerinden her hafta on binlerce kişiye erişim sağlamaktadır.

BThaber C-Connect Meetings: Cloud Efficiency

Cloud computing, one of the key pillars of digital transformation, continues to grow rapidly. As a technological infrastructure, the cloud provides companies with significant advantages such as flexibility and cost-effectiveness, making it a vital driver of efficiency. However, effectively managing cloud technologies and maximizing their potential has become equally crucial.

With this perspective, the BThaber C-Connect Meetings, organized in collaboration with Commencis, brought the spotlight to Cloud Efficiency. The event gathered industry leaders to discuss how organizations can harness the power of the cloud to enhance productivity, optimize costs, and create sustainable value.

Executives Participating in the Event

- Alp Pekin – Chief Commercial Officer, Commencis
- Birol Korkmaz – IT Director, Zeren Group Investment Holding
- Cem Aslantaş – COO / Deputy General Manager of Operations, TAV Technologies
- Harun Yaşar Aksöz – IT Manager, Gözalan Group
- Haydar Vural – CDO, Karsan
- Kayıhan Altınöz – CISO, TAV Airports
- Semih Gür – SAP Corporate Business Solutions Director, Aktek Bilişim
- Serkan Alp – Software Manager, Madame Coco
- Tansu Vurmaz – IT & Digital Transformation Director, ABC Detergent
- Yıldırım Meteris – Information and Communication Technologies Group Leader, Merani Turkey

IdeaSoft Next: A New Era in E-Commerce

IdeaSoft has unveiled its refreshed corporate identity and logo, marking a new chapter in its journey as a leading e-commerce solution partner. The minimalist and modern design reflects the brand's central role in shaping Turkey's digital commerce landscape. Alongside this transformation, the company announced a 100 million TL technology investment aimed at energizing the country's e-commerce ecosystem.

The new IdeaSoft Next platform empowers entrepreneurs with one-hour store setup, advanced e-export features, and the ability to sell both physical and digital products under the highest security standards. Thanks to multilingual and multi-currency support, entrepreneurs can seamlessly open their stores to international markets. Prices are automatically adapted to local currencies, while shipping and tax rules are localized to each region, supporting Turkey's growing e-export ambitions.

Speaking at the launch, IdeaSoft CEO Sinan Akdal said:

"We know every business faces challenges, and we shape our values accordingly. With experience gained from more than 50,000 customers across 36 industries over the past 20 years, we stand by our clients at every step. To date, more than 70 million orders and hundreds of millions of products have been processed through IdeaSoft's infrastructure. Our customers' sales have quadrupled in the last three years, setting industry records. This proves that success is achievable with IdeaSoft's e-commerce expertise. By the end of this year, Turkey's e-commerce volume is expected to exceed 5 trillion TL, while e-export volume is forecasted to rise significantly by 2025, surpassing 10% of total exports. Platforms like IdeaSoft will play an increasingly critical role in this global expansion."

Key Features of IdeaSoft Next

Start E-Commerce in 1 Hour: With a smart setup wizard and ready-made themes, processes that once took weeks can now be completed within an hour.

Integrated Solutions: AI-powered pricing, content and campaign creation, plus seamless operations management with IdeaPOS and IdeaKargo integrations.

E-Export & Globalization: Multi-language support, localized pricing, and international sales opportunities without the need for a company setup abroad.

Digital Product Sales: Instant sales and delivery of video courses, training packages, and digital services.

Support for Women Entrepreneurs: Inclusive growth through tailored training, mentorship, and special packages designed to empower women-led businesses.

Dropshipping: Access to a supplier pool with tens of thousands of products, enabling businesses to start with low capital and without inventory costs.

Data Security: 24/7 secure e-commerce infrastructure supported by dual data centers.

IdeaAkademi: Free training and certifications to strengthen entrepreneurial know-how.

Financial Growth Solutions: "Buy Now, Pay Later" SME financing, integrated POS solutions, brand-specific wallets, international payments, and one-click fast checkout.

Expanding Beyond Borders

Since its founding in 2005, IdeaSoft has been a cornerstone of Turkey's e-commerce growth, providing infrastructure to over 50,000 businesses. Remarkably, 80% of entrepreneurs using IdeaSoft solutions successfully sustain their operations beyond the first year. Akdal emphasized: "Our mission is to make e-commerce easy, sustainable, and profitable for everyone. With IdeaSoft Next, we offer not just software and infrastructure, but end-to-end solutions that can compete on a global stage. Supporting Turkish businesses in their global expansion is our top priority." The unveiling of IdeaSoft's renewed corporate identity further highlights its vision for the future, symbolizing a transformation driven by technology and innovation.

The contributions of ICT to the Turkish economy are being highlighted.

The annual and eagerly anticipated ICT 500 Survey, which measures the pulse of the ICT sector in Türkiye, ranks the country's top 500 ICT companies, providing a comprehensive picture of the sector. More than just a ranking, the ICT 500 is also a key indicator of the contributions of ICT to the Turkish economy. The companies on the ICT 500 list are driving technological innovation and digital transformation, increasing efficiency in various areas of the economy. From industry and the service sector to agriculture and finance, the digitalization of business processes not only makes companies more competitive but also opens the door to new market access and global growth opportunities. In short, the ICT 500 is not just a ranking; it is also a valuable guide that illuminates Türkiye's digital future. Companies participating in the Bilişim 500 Survey, the results of which were announced at a ceremony held on August 7th, gain an opportunity to see their own position in various fields and compare themselves with their competitors. Investors planning to invest in technology companies also track their development through the Bilişim 500. One of the key factors that makes the Bilişim 500 stand out is the benefits it offers to executives seeking to implement technology projects. Executives also utilize the Bilişim 500 when deciding on companies with which to implement projects.

Developments and dynamics in the Turkish ICT market...

The Turkish ICT market has been experiencing significant developments in recent years, both in terms of size and technological depth. This dynamic market, characterized by its rapid adaptation to global trends and a young, technologically-savvy population, continues to grow year after year.

While the market size has consistently increased in Turkish Lira (TRY), it used to experience declines in dollar terms. However, this trend reversed last year, with growth also occurring in dollar terms. During this same period, for the first time, the ICT market surpassed the telecom market, and the software category surpassed hardware, taking the lead.

Software and services, in particular, have become the most important drivers of digital transformation. Both large and small businesses are investing in these areas to increase their productivity. This growth is not only an economic indicator but also strengthens Türkiye's technological infrastructure.

Remote working and education models, which became widespread during the pandemic, further increased the demand for digital services. This has led to the emergence of new business models in areas such as e-commerce, financial technologies (fintech), and online education. Additionally, government incentives and projects for digital transformation provide strategic support for market development.

Technologies Driving Development

The following areas stand out among the key technologies driving growth and development in the Turkish ICT market:

- Artificial Intelligence: It increases efficiency by automating processes in sectors such as e-commerce, finance, healthcare, and manufacturing and enabling more accurate decisions through data analysis.
- Cloud Computing: It accelerates businesses' transition to more flexible, scalable, and cost-effective infrastructures. Data storage, software, and platform services play a key role in market development.
- Big Data: It enables businesses to analyze the large data sets they collect, gaining in-depth insights into consumer behavior, market trends, and operational efficiency.
- Cyber Security: With increasing digitalization, the need for data security is also gaining importance. Businesses and individuals are increasingly investing in cybersecurity solutions to protect themselves from cyberattacks.
- Internet of Things (IoT): Used in areas such as smart cities, smart homes, and industrial automation, this technology enables devices to communicate with each other, enabling the emergence of new business models and services.

The Turkish ICT market continues to grow thanks to both the innovative solutions of local technology companies and the collaboration of global players with their local business partners. This growth, in addition to its economic benefits, also enhances Türkiye's technological competitiveness, offering significant opportunities for the future. Of course, with 5G, scheduled to enter our lives in 2026, significant developments in the market will inevitably follow.



Geleceğe Yön Veren Teknolojiler

ATP, POS Sistemleri
Çözümleriyle
Bilişim Sektöründe
Zirvede!



Türkiye İlk 500 Bilişim Şirketi Araştırması POS Sistemleri Kategorisi Birincisi

ATP, dijital dönüşüm yolculuğunuzun her adımında gereksinim duyduğunuz stratejik BT iş ortaklığını sağlıyor. İşletmenizi gelecekteki ihtiyaçlarına "bugünden" hazır hale getiriyor.



Bilişim Zirvesi'25

Bulut

FİŐEKHANE, ZEYTİNBURNU
6 KASIM 2025

" THE LAST OF A TRILOGY "



SPONSORLUK FIRSATLARI İÇİN

Sponsor@BilisimZirvesi.com.tr



/bilisimzirvesi



/ictsummitnow

#trilogy

www.BilisimZirvesi.com.tr