

## Vacature Communicatiespecialist (50%)

ENERGENT cvba, is een burgercoöperatie voor hernieuwbare energie, actief in Oost-Vlaanderen. Met het kapitaal van 1300 lokale vennoten, worden investeringen gerealiseerd in zonne-energie, windenergie en hernieuwbare warmte. Daarnaast organiseert Energent tal van activiteiten die burgers stimuleren om hun woning energetisch te verbeteren, denk aan groepsaankopen en renovatiebegeleiding.

De komende 3 jaar wil Energent uitgroeien tot een bedrijf van 5000 vennoten, met een uitgebreid portfolio van hernieuwbare energie-investeringen en projecten.

Om deze doelstellingen waar te maken, zoekt Energent onder meer een communicatiespecialist (50%) die het communicatie- en marketing luik naar een hoger niveau kan tillen.

### Je voornaamste taken

- Ontwikkeling en realisatie van een communicatiestrategie in lijn met de strategische doelstellingen van Energent
- Opstellen en uitvoeren van een communicatieplan
- Ontwikkelen van on- en offline communicatie acties, rekening houdend met de doelgroep en het type project. Doelgroepen betreffen zowel B2B, lokale besturen, burgers en bestaande vennoten.
- Monitoren en analyseren van communicatie acties
- Ontwikkelen van een huisstijl en deze intern implementeren
- Samenwerking met alle projectmedewerkers verantwoordelijk voor onderdelen van communicatie of specifieke projecten die externe communicatie vereisen

### Je ideale profiel

- Je hebt een masterdiploma in marketing/communicatie of gelijkwaardig door ervaring
- Je bent zelfstandig, resultaatgericht, flexibel en georganiseerd
- Je bent heel taalvaardig, zowel schriftelijk als mondeling
- Je bent creatief
- Je hebt ervaring opgebouwd met
  - het opstellen van een communicatiestrategie en -plan
  - branding, vormgeving, digitaal sterke merken, social media, ... en dit naar verschillende doelgroepen
  - het opvolgen met monitoring tools rond website en sociale media activiteit
  - een aantal basic tools zoals tools rond visuele vormgeving en fotobewerking (zoals instagram lay-out), facebook publishing, etc.
  - digitale customer journeys
  - de ontwikkeling van on- en offline marketingacties, community management op sociale media, schrijven van blogposts, website content en nieuwsbrieven
- Inzicht in de energiemarkt en de coöperatieve beweging is een pluspunt

## Ons aanbod

- Wij bieden je een 50% contract.
- Het loon is gebaseerd op paritair comité 200 (met aanpassing naar interne weddeschalen).
- Aangevuld met extralegale voordelen (flexibele uren en werkvoorwaarden, extra week collectief verlof + ADV, collectieve loonbonus, maaltijd- en ecocheques, gsm abonnement, laptop, vergoeding woon werkverkeer)

Je zal deel uitmaken van een heel dynamisch en gemotiveerd team (momenteel 10 werknemers) dat als doel heeft de energietransitie mee vorm te geven.

Je werkplek is een ruime, lichtrijke omgeving aan het Beverhoutplein te Gent.

## Heb je interesse ?

Stuur je CV en motivatiebrief naar [info@energent.be](mailto:info@energent.be) en beschrijf ons waarom jij onze gedroomde kandidaat bent. Kandidaturen worden verwacht voor 9 september 2021.

