

COMMScope®  
**RUCKUS®**  
www.commscope.com

Dünyanın İlk  
Sertifikalı Wi-Fi 6  
Çözümü ile Tanışın

RUCKUS is now  
CommScope



Sayfa  
**4**

BEYAZ KÖŞE



**MURAT GÖÇE**

**Siz teknolojilerin hızlı geliştiğini düşünenlerden misiniz?**

İnsanlık hala bir virüs ile baş edemez durumda. İşte Corona, bu hastalığa çare üretmek yine teknolojinin görevi.



**HES Cabling Systems**

Connecting Networks™

**Türkiye'nin Lider  
Bakır / Fiber Optik  
Network  
Kablo ve Aksesuarları  
Üreticisi**

www.hescs.com

**BThaber** *1995'ten beri*

SAYI  
**1259**

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ www.bthaber.com.tr

16 - 22 Mart 2020

www.bthabersirketleri.com

Sayfa  
**3**



**Gereksinimler çeşitleniyor**

2019 yılında bilişim sektöründe önemli satın almalara imza atıldı. 2020 yılında da bu alandaki hareketliliğin devam edeceği bekleniyor.

Sayfa  
**23**



**Blok Zinciri üzerindeki yatırım aracı: Kripto para**

Kripto paralar son dönemlerde sıkça konuştuğumuz ve anlamaya çalıştığımız bir alan.

Sayfa  
**6**

**Şeffaflık, kişisel gizlilik ve güvenlik ön planda**

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi iş birliğiyle gerçekleştirilen 'Ulusal Yapay Zekâ Stratejisi ve Yapay Zekâ Enstitüsü Çalıştayı'nda 'Yapay Zekâ Stratejisi' ön hazırlık çalışmaları yapıldı. 16 Bakanlık, 9 bağlı kuruluş, 55 akademisyen, 103 alan uzmanı, 8 STK ile görüşmelerin gerçekleştirildiği çalıştay ile ülkemizde yapay zekâ ekosisteminin, hukuksal bir altyapıya dayanarak geliştirilmesi hedeflendi.

Sayfa  
**10**



**Geleneksel BThaber Bowling Turnuvası'nda bilişimciler yarıştı**

BThaber Gazetesi tarafından düzenlenen geleneksel Bowling Turnuva'sının üçüncüsü gerçekleştirildi. Kurumsal kullanıcı şirketler, CIO grupları ve bilişim şirketlerinin oluşturduğu takımların yarıştığı turnuvada, IMMIB, Unilever ve Çetinkaya takımları ilk üç dereceyi paylaştı.

Sayfa  
**13**



**İş Hayatı, Kesintisizliğini Mobilite ile Pekiştiriyor**

Maliyetleri kontrol etme çabası hiç olmadığı kadar önemli. Temelde iş hayatı bir bütün olarak hızlı, farklı ve ölçülebilir olmak zorunda. Bu da mobilitenin iş süreçlerinde etkisini artırıyor. Ayrıntılar, dosya sayfalarımızda.

**TETRA**  
more than security



**DİJİTAL BİLGİ  
VARLIĞINIZI  
GÜVENE ALIN**



f @ youtu be /tetrabilisim

TETRA





# BİLİŞİM ŞİRKETİ Türkiye 2019

Bilişim Pazarının Gelişimi  
Eğilimler ve Beklentiler

**Bilişim 500**; araştırması, yayını ve töreni ile birlikte  
Bilişim sektörü yatırımcıları için ideal bir "Pazar Yeri" dir.

**SON BAŞVURU  
10 NİSAN 2020**

Katılım koşulları, **dijital başvuru** ve tüm detaylar için;

**[www.bilisim500.com](http://www.bilisim500.com)**



**'yine  
Anadolu'dan doğacak,**

**BT**haber  
1995'ten beri

## Gerekçeler çeşitleniyor

Handan Aybars

2019 yılında bilişim sektöründe önemli satın almalara imza atıldı. Bunlardan bazılarını PayU – izyico, Sovos – Foriba, Property Finder Group – Zingat ve DST Teknoloji – Paraşüt işlemleri olarak örnekleyen Deloitte Finansal Danışmanlık Hizmetleri Direktörü Özlem Ulaş, 2020 yılında da bu alandaki hareketliliğin, ölçek olarak küçük de olsa stratejik yatırımların devam edeceği öngörüsüne sahip. Özellikle rakiplerinden ayrışabilen, AI, IoT ve bulut hizmetleri gibi teknolojileri destekleyen, sağlam altyapıya sahip, iyi bir iş ve büyüme modeline sahip şirketler ilgiye de çekecek. 2019'da ekonomik ve jeopolitik riskler nedeniyle Türkiye'de birleşme ve satın alma işlemleri, global finansal krizin etkisindeki 2009 yılından sonraki en düşük seviyeye geriledi. Bu bilgiyi paylaşan Özlem Ulaş'ın beklentisi, 2020 ve sonrasındaki dönemde ekonominin dengelenme süreciyle birlikte satın alma ve birleşme piyasasının tekrar canlanacağı ve ekonomik göstergelerdeki normalleşmenin etkisiyle yatırımcı iştahının artarak devam edeceği yönünde. Bu yönüyle 2020, özellikle Türkiye'yi yakından takip eden ve uzun vadeli yatırım stratejisi güden yabancı yatırımcıların fırsatları değerlendirebilecekleri bir yıl olacak.

### Tüm sektörler, bilişim ile kalkınıyor

EY Şirket Satın Almaları ve Birleşmeleri Ekibi olarak 2020'de en çok yatırımcı ilgisi çeken sektörlerin başında bilişimin geleceği öngörüsünü paylaşan EY Türkiye Kurumsal Finansman Bölümü Yardımcı Ortağı Hidayet Çelikörs, "Tüm iş geliştirme aktivitelerimizin odağında da ihracat ağırlıklı üretim şirketleri ile beraber hızlı büyüyen ve/veya yüksek FAVÖK marjlarına sahip teknoloji şirketleri yer alıyor" bilgisini verdi. Şu anda satıcı tarafta rol

aldıkları 10'u aşkın projeden 3'ünün teknoloji sektöründen olduğu, bunların sayısının yakın zamanda ciddi şekilde artacağı beklentisini dile getiren Hidayet Çelikörs, önemli bir yanlış anlamaya da şu sözlerle dikkat çekti:

"Bilişim denince akla sadece yazılım ve donanım üreten şirketler gelmemeli. Artık diğer sektörlerde de bilişimi iş stratejisinin merkezine koymak rekabet açısından olmazsa olmaz. Örneğin; günümüz dünyasında artık perakende şirketleri de bir teknoloji şirketi gibi dijitalleşme ile ilgili trendleri takip ederek, buna göre aksiyon almak zorunda. Lojistik şirketleri de benzer şekilde operasyonlarını rekabetçi hale getirmeye çabalyor. Bugünün M&A dünyasında teknolojiye yakın olmak, yatırımcı ilgisini maksimize eden faktör olacak."

### Şirketler değil, ekipleri tercih edilebilecek

Bu tablo karşısında bilişim dünyasında yatırımcı konumundaki şirketlerin,

başka bir şirketi sadece pazar veya teknoloji satın alma motivasyonu ile satın almayacağına da işaret eden Çelikörs, bu yorumunu şöyle detaylandırdı:

"Yatırım çekme açısından ürün her ne kadar önemini korusa da, alanında uzman yetkin insan kaynağına sahip ekipler teknoloji şirketlerinin en önemli yatırım çekme unsuru olarak görülüyor. Ne kadar iyi ürününüz veya yüksek pazar payınız olursa olsun, alanında uzman ekipler kadar etkili olamıyor. Onun için 'ekip satın alması' şeklinde şirket satın almaları veya birleşmeleri olmaya devam edecektir."

Birleşme ve satın alma işlemlerine küresel bazda bakıldığında, Ulaş, 2019 yılının küresel bazda da çok parlak geçmediğine dikkat çekti. Toplam işlem sayısı bir önceki yıla oranla artış göstermiş olsa da, toplam işlem hacmindeki düşüş, Ulaş'ın tabiriyle 'ticaret savaşlarının küresel etkisini' gözler önüne

serdi. Devam eden belirsizlik döneminde, yatırımcıların risk almaktan kaçınacakları ancak stratejik ilgilerini de sürdürecekleri tahmin ediliyor. "Her zaman olduğu gibi büyüme ve riskin dağıtılması, yatırımcılar açısından en önemli satın alma motivasyonları olacak" hatırlatmasını yapan Özlem Ulaş, eklemeyen geçmedi: "Avrupa bölgesinde büyümenin yavaşlaması ile işlemlerin ağırlığının Kuzey Amerika ve Asya Pasifik bölgelerine kayması söz konusu olabilir."

Bilişimde ABD pazarındaki satın alma ve birleşmelerin sayısı ve hacim olarak önde olsa da, Hidayet Çelikörs'ün belirttiği üzere, son dönemde Avrupa'da özel sermaye fonlarının sektöre olan ilgisi de yükseliyor. Uzakdoğu'dan dünya genelinde önemli bir yatırım akışı var. Ancak Çelikörs'ün dikkat çektiği gibi, Körfez Bölgesi'nin bilişim sektöründe diğer sektörlerdeki gibi hareketli olduğunu söyleyemeyiz.

## 2020'nin gözdeleleri

2020 yılında Türkiye özelinde satın alma ve birleşme ilgisine baktığımızda, Özlem Ulaş, 2019 yılını örnek göstererek, şu beklentiyi dile getiriyor:

"Girişim sermayesi ve melek yatırımcı destekli işlemler sayesinde teknoloji, internet ve mobil hizmetler 2019 yılında, önceki birkaç yılda da olduğu gibi yatırımcıların en çok ilgi gösterdikleri sektörlerdi. Enerji, üretim, e-ticaret, yiyecek ve içecek, kimya ve finansal hizmetler sektörlerinde de pek çok işlem gerçekleşti. 2020 genelinde de bu sektörlerin hareketliliğini koruyacağını öngörüyoruz. Bunun yanı sıra sağlık, turizm ve telekomünikasyon sektörlerinde de önemli işlemler olabilir. Özellikle fintech, bulut hizmetleri ve mobil uygulama geliştirme alanlarında faaliyet gösteren şirketlere ilgi gözlemliyoruz."

Şirketlerin yurtdışına satış yapma yeteneği de yatırımcılar açısından önemli bir faktör."

Türkiye'de dünyaya paralel olarak kiralama modelini benimsemiş ölçeklenebilir yazılım şirketlerinin ilgi görmeye devam edeceği beklentisini dile getiren Hidayet Çelikörs, eklemeyen geçmedi: "Yazılımda da artık dijitalleşmeye yardımcı olmak ve veri analitiği sunmak ile KOBİ'lere çözüm götürme önemli temalar arasında." Diğer yandan, finansal teknoloji alanında yeni düzenlemeler de bu alana olan ilgiyi artıracak. İnternet mecrasında yine birim ekonomisi anlatılabilir işlerin de yatırım almaya devam edeceği beklentisini dile getiren Hidayet Çelikörs'e göre, son zamanlarda, ABD'den Japonya'ya kadar yatırımcıların bu alanlardaki projelerimize ilgi göstermesi de bunun bir göstergesi.





## Siz teknolojilerin hızlı geliştiğini düşünenlerden misiniz?



**MURAT GÖÇE**

muratgoce@bthabersirketleri.com

Ben değilim. Dünya'da teknolojiler yavaş geliyor. Herkese biraz anlamsız gelebilecek bu tezimi açıklamaya çalışayım;

Jules Verne bu tez için önemli bir bileşen olacak. 1800'lü yılların sonunda bugünkü teknolojilerin çoğunu kitaplarında anlatmış bu önemli yazar. Helikopter, denizaltı, video konferans sistemleri, canlı yayınlar, uzay seyahatleri, güneş enerji panelleri gibi o dönemde insana deli dedirtecek kadar çılgın projeler. Hani 80'ler dizisinde bugünleri öngören 46'lık Basri'nin öngörülerini gibi. Duyanlar hayrete düşüyor, delilikle suçluyor.

Uzay Yolu dizisini hatırlayanlarınız vardır, saat boyutundaki telsizler normal yaşantımıza giremedi mesela, uzay yolculuğu 2023'te düşünülen şekilde de olmayacak, ışınlanma ise hala bir hayal. Amiyane tabirle hayaller ışınlanma, gerçekler otogar. Çünkü o teknolojiler bir türlü gelmiyor. Jules Verne söyledi, 40-50 yıl sonra görebildik.

Bir kısmı ise hala proje kapsamında. Yine 80'li yıllarda gazetelerde 2000'li yılları tasvir eden resimler olurdu. Her yer gökdelen, başka resimlerde de insanların havada uçtuğu 2020. Bırakın insanların uçtuğunu hala daha ben şahsen otonom yani insansız otomobilleri görmedim. Birkaç yıl önce bugünler için her yerde görüleceği söyleniyordu halbuki. Var mı?

İnsanlık hala bir virüs ile baş edemez durumda. İşte Corona, bundan önceki diğer tipleri gibi insanlığın kabusu oldu, bu hastalığa çare üretmek yine teknolojinin görevi. Zorlanıyoruz. Hala dışların çürümesi engellenemiyor, hala kilo alma ve verme konusunda somut ve kolay çözümler yok, hala spam maillerden kurtulamıyoruz. Halbuki Bill Gates 2002 yılında "spam mailler birkaç yıl sonra ortadan kalkacak" demişti.

Fütüristler cephesine bakarsak, hep yeni ve inanılmaz projeleri var. Böyle düşünmek güzel, önce fikirle başlar her şey ama hayata geçmesi onların öngördüğü hızda olamıyor maalesef. Bir de bunun tersi düşünenler var, Amerika Patent Dairesi Başkanı Charles Duell 1899 yılında "Artık yeni hiçbir şey yok. İcat edildi" demişti. Bu yanlış bir öngörü olmuş ama icatlar da

fütüristlerin düşündüğü hızla olmuyor. Bilgi teknolojilerine bakalım. 60'lı yıllarda bilgisayar teknolojisi şirketlerde yerini almıştı, 70'lerde ise artık çoğu işlem onlarla yapılıyordu, kısa süre içinde de yayıldı, her alanda kullanılmaya başlandı. Boyut küçüldü, hızı arttı ama yapabildikleri aynı hızlarda gelişmedi. Bugün bilgisayarın yapabilecekleri tanımları 40 yıl önceki tanımların pek farkı yok. Sadece kapasite ve hız büyüdü, boyut küçüldü. Yapay zeka konusunu da yeni sanmayın, 30 yıl önce konuşuldu, hala ortada analizleri değerlendiren temel yapının dışında yeni bir şey yok. Ben bugünkü bilgisayar becerilerini yıllar önce de aynı şekilde tanımlayabilirdim.

Donanımda zaten durum ortada, yıllardır yeni CPU modelleri bile geliştirilemiyor. Bilinen ile CPU 4 Bit Intel 4004, sonra 8-16 bit mimarilerden 64 bitlere geçildi, x86'lar yerine 286, 386 derken Pentium, Core, i3, i5 ve i7 derken sınıra gelindi. Hız arttırmak için modifikasyonlar ötesine geçilemedi. Çoklu çekirdek teknolojisi uygulandı ama hiç 128 bit CPU duymadık. Silikon kabiliyetlerinin sonuna gelindi, umut grafende. Quantum bilgisayarlar bekleniyor bir de. Ama her şey yavaş ilerliyor, sanıldığı gibi hızlı değil. Düşüncesi ile gerçekleşmesi arasında



eskiden 40 yıl vardı, şimdi 20'ye düştü. Hala çok yavaş.

Neden sorusunu da sormak lazım. Bu projelerin neden fikir aşamasından fiiliyata geçmesi yıllar sürüyor. Bu kadar önemli mevkilerde olan insanlar, gelişimlerle ilgili önerilerinde bu kadar yanılıyor olabilirler mi?

Charles Duell bu konuda tek değil, Henry Ford'un kendisi atların tercih edileceğini, otomobilin ise geçici bir moda olduğunu söylemiş. (1903) Koca Alman imparatoru 1907'de otomobil diye bir şey tercih edilmez, sadece bir heves demiş, atların bu savaşı kazanacağını iddia etmiş.

1- Teknoloji geliştirmek pahalı bir yatırım. Bilişim dünyasında buna yatırım yapan firma sayısı az. Çevremizdeki yazılım ve donanımcıların bütün yaptıkları bu az sayıdaki firmaların çıkardığı teknolojiler üzerine bir şeyler geliştirmek. CPU üretimini durdurun bakalım hangi konuda hangi yeni teknoloji ortaya çıkacak?

2- Hastalıklar, diş çürümeleri, obezite gibi herkesi ilgilendiren konularda çok büyük ticaret var. Bu sorunlara üretilecek çözümler bu sektörlere ciddi zarar verir. Bu nedenle birileri çıkmaması için elinden geleni yapıyor.

3- Siyasi nedenler oluyor. Örnek vermeye çalışayım, mesela ülkemizin İHA ve SİHA teknolojileri çok ilerledi, son operasyonlarda onların sayesinde başarılar kazanıldı. Bu teknolojilerin ilerlememesi için başka ülkelerin o konudaki teknolojiye kısıntı getirmesi veya temel bileşenlerini kendine saklaması mümkün.

4- İnsanlar teknolojiyi sevse de genel itibarıyla yeniliğe kapalı. Standart kullanılan her şey insanları daha huzurlu hissettiriyor. Yeni ise ürkütüyor.

5- İnternet Dünya nüfusunun ancak yarısının ulaşabildiği bir noktada. 2023'te ise ancak %66 olacak.

Yazdım...



## Siber güvenlikte bireysel bilinçlenme çok kritik

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) ev sahipliğinde, Kamu Siber Güvenlik Derneği tarafından 'Mobil Cihazların Güvenliği' temasıyla, 25 Şubat tarihinde '7'nci Siber Güvenlik Platformu' etkinliği düzenlendi. 7'nci Siber Güvenlik Platformu'na; Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan, Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Başkan Yardımcısı Yavuz Emir Beyribey, BTK Başkanı Ömer Abdullah Karagözoğlu, Havelsan Yönetim Kurulu Başkanı ve TÜBİTAK BILGEM Başkanı Prof. Dr. Hacı Ali Mantar, Kamu Siber Güvenlik Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Ahmet Ercan Topcu, Kamu Siber Güvenlik Derneği Yönetim Kurulu 2. Başkanı Nurullah Celal Uslu ve Kamu Siber Güvenlik Derneği Genel Sekreteri Emre Yörük katıldı. Programın açılışında konuşan Bakan Yardımcısı Sayan, siber güvenlikte bireysel bilinçlenmenin önemini vurgulayarak mobil uygulamaları kullanırken daha dikkatli olunması gerektiğini belirtti. Sayan, "Son dönemde resmi kurumların mobil uygulamaları gibi görünen sahte uygulamalarla karşılaşılıyor. Mobil cihazlarımıza yüklediğimiz uygulamaların resmi kurumlara ait olup olmadığına dikkat etmemiz gerekiyor. Özellikle uygulamaların, cihazımızdaki hangi özelliğe erişmek istediklerini



kontrol etmeliyiz" dedi. BTK Başkanı Karagözoğlu da "Mobil dünyadaki gelişme, küresel mobil veri trafiğinin her yıl katlanarak artmasına neden oldu" dedi. İletişimin yoğunlaştığı bir dönemde veri güvenliğinin göz ardı edilemeyeceğinin altını çizen Karagözoğlu, var olan verilerin saldırılardan korunması için teknolojik ve yasal zeminde bazı önlemlerin alınmasını zorunlu kıldığını kaydetti.

Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Başkan Yardımcısı Beyribey, "Ekosistemin tamamında siber önlemlerin alınması gerekiyor. Türkiye'nin siber güvenliğinin sağlanması konusunda durmadan çalışıyoruz" şeklinde konuştu. Beyribey, mobil cihazların, 'IoT' kullanımının ve kullanım alanlarının artması, bu cihazlara yapılacak saldırıların artmasını da beraberinde getirdiğini kaydederek bu tehditlere karşı

yerli ve milli çözümlerin önemini vurguladı. Hayatımızın her alanında mobil uygulamaların olduğuna dikkat çeken Beyribey, siber saldırı tekniklerinin de arttığını dile getirdi. Prof. Dr. Mantar, "2004 yılından bu yana kripto ürünleri dışarıdan almıyoruz. Kendi üretimimizi yapıyoruz" bilgisini vererek yerli ve milli yazılımların önemini vurguladı. İnsan kaynağının mevcut olduğunu aktaran Mantar, hedef koyup hedefe yönelik çalışmanın önemine dikkat çekerek Türkiye'nin geliştirdiği siber güvenlik ürünlerini anlattı ve açık kaynak teknolojilerinin önemini altını çizdi. Kamu Siber Güvenlik Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Topcu, derneğin 2013 yılının son çeyreğinde kurulduğunu hatırlatarak siber güvenlik farkındalığının oluşturulmasına çalıştıklarını kaydetti. Topcu, şunları aktardı:

"Günümüzde yaklaşık 5 milyara yakın mobil cihaz bulunmaktadır. Bu cihazlar kullanıcılar için en özel ve güvenli teknoloji aracıdır. Mobil teknolojileriyle beraber aynı zamanda çok daha hızlı iletişimi ve veri akışını sağlayan 5G teknolojisi de kritik bir öneme sahip. Dolayısıyla mobil cihazlar; rakipler, kötü niyetli kişiler veya teröristler için arayıp da bulamadıkları bir hedef haline geldi." "Yerlilik ve millilik konusu, sadece mobil cihazların güvenliği ve 5G konusunda değil aynı zamanda diğer askeri, sivil ve siber güvenlik alanında yapılan çalışmalar için de çok önemli bir yer teşkil etmekte" ifadesini kullanan Topcu, "Türkiye'nin rekabetçi konuma gelmesi için bu pazarda birbirimizle iş birliği yaparak milli ve yerli siber güvenlik teknolojileri geliştirmeliyiz. Siber güvenlikte güç birliği oluşturma yolunda birbirimize destek olmalı ve yeteneklerimizi birleştirerek hep birlikte mücadele etmeliyiz. Bu bağlamda STK'ların etkisini arttırması büyük önem taşımakta. Dernek olarak siber güvenlik ile ilgili önemli gördüğümüz konularda toplumsal farkındalığı arttırmak, iş birliklerinin gelişmesine ortam hazırlamak, tehditlere karşı önlem alınmasını sağlayarak olası kayıpların önüne geçmek amacındayız" şeklinde konuştu.

## Acil durumlarda VoLTE trafik sıkışıklığını azaltacak

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Cahit Turhan, özellikle afet ve acil durumlarda şebekelerdeki trafik yükünün azaltılmasına katkı sağlayan ve internet üzerinden yüksek kalitede ses imkânı veren VoLTE teknolojisinin Türkiye'de de kullanılmaya başlandığını vurgulayarak telefonu buna uygun abonelerin imkândan yararlanabileceğini kaydetti. Bakan Turhan, "4,5G teknolojisinin gelişmesiyle yüksek kalitede ses hizmetlerinin IP paketleri üzerinden

verilebilmesine imkân tanıyan 'Voice over LTE' (VoLTE/LTE şebekeleri üzerinden ses hizmeti) teknolojisi ülkemizde de kullanılmaya başlandı" açıklamasını yaptı. VoLTE teknolojisiyle klasik devre anahtarlamalı yani 2G ve 3G şebekelerinden bağımsız olarak 4,5G şebekesinden VoLTE özelliğini destekleyen ve bu özelliğin aktive edildiği mobil telefona sahip abonelere yüksek kalitede ses hizmeti verilebilmesinin mümkün olduğunu vurgulayan Turhan,

bu kapsamda, söz konusu teknolojik gelişmeleri Türkiye'de de etkin kullanmak amacıyla BTK'nın karar aldığını ifade etti. Turhan, kararın aboneler arasında teknolojik yeniliklerin kullanımını yaygınlaştırmak amacıyla alındığını dile getirerek şunları vurguladı: "Olağanüstü durumlarda mobil şebekelerde yaşanan trafik yoğunluğunu azaltmaya katkı sağlamanın da amaçlandığı BTK Kurul Kararı gereğince abonelerin mevcut haklarında herhangi bir değişiklik yapılmadan, uygun cihaza

sahip abonelere VoLTE hizmeti sunulacak. Bu teknoloji özellikle deprem, sel, yangın gibi doğal afet durumlarında şebekelerde yaşanan trafik sıkışıklığının azaltılmasına katkı sağlayacak. Böylece vatandaşların iletişiminde trafik sıkışıklığına bağlı sorunlar azalacak." Farklı işletmecilerden hizmet alan abonelerin de VoLTE üzerinden birbirini arayabilmesine imkân tanınacağını belirten Bakan Turhan, mobil işletmecilerin, bu konuda gerekli çalışmalarını yapacaklarını kaydetti.

## Şeffaflık, kişisel gizlilik ve güvenlik ön planda

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi iş birliğiyle gerçekleştirilen 'Ulusal Yapay Zekâ Stratejisi ve Yapay Zekâ Enstitüsü Çalıştayı', 21-22 Şubat tarihinde, Gebze TÜBİTAK yerleşkesinde düzenlendi. Çalıştaya; Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanı Dr. Ali Taha Koç, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacı, TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal ile uzmanlar ve bilim insanları katıldı. Bakan Varank, TÜBİTAK BİLGEM bünyesindeki 'Bulut Bilişim ve Büyük Veri Laboratuvarı'nda geliştirilen yapay zekâ ve makine öğrenmesi platformunun dünyada ilk kez bir aviyonik sistemde, Milli Muharip Uçak projesinde yer alacağını açıkladı. Türkiye'nin tüm gücüyle yapay zekâ yarışında olacağını altını çizen Varank, çalıştayı, Türkiye'nin yapay zekâ yol haritasını şekillendirirken kritik bir rol oynayacağını kaydetti ve buradan çıkacak fikirlerin Türkiye'nin yıkıcı teknolojilerdeki önümüzdeki dönem planlamalarına hayati katkılar sunacağını vurguladı. Yapay zekâ teknolojilerinin getirdiği pek çok fırsatın yanında, çok değişik risklere de kapı araladığını dile getiren Varank, etik değerleri de dikkate alan bütüncül bir yaklaşım geliştirmeye çalıştıklarını ifade etti. Bakan Varank, 'Ulusal Yapay Zekâ Stratejisi' hazırlanırken izlenecek yol haritasına değinerek, "Şeffaflığı, kişisel gizliliği ve güvenliği önleyeceğiz. Fırsatları ve karşı karşıya olduğumuz sınamaları dikkate alacağız. Güçlü olduğumuz alanlara odaklanarak kaynakları verimli bir şekilde kullanacağız. Ülkemizin mevcut iş birlikleriyle uyumlu şekilde diğer ülkelerle ortaklık yapacağız. Geleceğin mesleklerini ve istihdamda dönüşümü planlayacak adımları net bir şekilde ortaya koyacağız" açıklamasını yaptı. Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanı Dr. Ali Taha Koç, 'Yapay Zekâ Stratejisi' ön hazırlık çalışmalarını kapsamında; şu



ana kadar 16 Bakanlık, 9 bağlı kuruluş, 55 akademisyen, 103 alan uzmanı, 8 STK ile görüşmeler gerçekleştirildiğini ve bu çalıştay ile 'Yapay Zekâ Stratejisi'nin tamamlanmasının hedeflendiğini kaydetti. Koç, "Ülkemizde yapay zekâ ekosisteminin, hukuksal bir altyapıya dayanarak büyüyeceğini, gelişeceğini ve Türkiye'yi geleceğe taşıyacağına inanıyoruz" ifadesini kullandı.

"'Ulusal Yapay Zekâ Stratejisi Çalıştayı'nı; teknolojiyi sadece tüketen değil üreten bir Türkiye olmak için, 'Milli Teknoloji Hamlesi' sloganıyla çıktığımız yolda, Cumhurbaşkanlığı Dijital

Dönüşüm Ofisimiz, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız ve TÜBİTAK ile birlikte yürütmüş olduğumuz müşterek çalışmalar kapsamında gerçekleştiriyoruz" açıklamasını yapan Dr. Ali Taha Koç, "2023 hedeflerimiz doğrultusunda, yarının rekabetçi ekonomisinde bir güç olarak var olabilmek ancak zamanın getirdiklerini yorumlayan ve hızlı kararlar alarak uygulayabilen çevik bir yönetim anlayışıyla mümkündür" dedi. Yapay zekâ sistemlerinin veriye dayalı sistemler olduğunu kaydeden Koç, "Veriniz kömür olsa bile doğru etiketlendiğinde elmasa dönüşür. Bu sebeple

daha güvenilir yapay zekâ sistemlerinin geliştirilmesi için çalışmalar yürütmek zorundayız" değerlendirmesini yaptı. Koç, "Ofis olarak 'Türkiye'nin verisi Türkiye'de kalacak' diyoruz. Bu anlamda yapay zekâ algoritmalarımız ve modellerimiz de verilerimiz gibi korunması gerekmektedir. Kötü niyetli kişiler ulusal verilerimizle eğitilmiş bir modeli, yanıltabilir, çalabilir ve en kötüsü veri setini belirli bir kayıpla da olsa tersine mühendislik yaparak elde edebilir. Kritik veriler ile eğittiğimiz modellerimiz, binlerce sorgulamadan sonra ele geçirilebilir. Çalıştayımızda yapay zekâ algoritmalarımızın nasıl korunması gerektiği de önemli bir gündem maddesi olarak karşımıza çıkmakta" şeklinde konuştu. Dr. Ali Taha Koç, "Etik ilkeler üzerine kurulan bir hukuki sistemin yapay zekâ için oluşturulması ve düzenli güncellenmesi zorunludur" ifadesini kullanarak "Yapay zekâ teknolojilerinin etik ve hukuksal altyapılara dayandırılması gerekmektedir" dedi.

### Kontrollü bir geçişe ihtiyaç duymaktayız

"Yapay zekâ gibi, hayatın her alanını etkileyecek yenilikçi teknolojilerin, bugünkü modern yaşamımıza adapte olabilmesi için kontrollü bir geçişe ihtiyaç duymaktayız" açıklamasını yapan Koç, "Adına 'Dijital Dönüşüm' dediğimiz bu geçiş, ülkelerin gelişmişlik düzeyinde büyük sıçramalara vesile olabilecek fırsatları da beraberinde getirmekte. Yapay zekânın kullanımı yaygınlaştıkça, mahremiyetin nasıl korunacağı, şeffaflık, güvenlik ve hesap verilebilirliğin nasıl sağlanacağı konusunda çeşitli endişeler doğuyor. Ortaya çıkabilecek endişeleri giderebilmek amacıyla Yapay Zekâ Stratejimizde ilkelerimiz; İnsan Merkezli, Adil, Toplumsal Refahı Artırıcı, Şeffaf, Güvenilir, Hesap verebilir, Veriden Değer Üreten ve Ulusal ve Etik Değerlere Bağlı olarak belirlendi" şeklinde konuştu. "Dünya çapında, OECD verilerine göre kasım 2019 itibarıyla, yapay zekânın kullanım ve gelişimini teşvik etmek amacıyla en az 50 ülkede ulusal bir yapay zekâ stratejisi yayımlandı" bilgisini veren Koç, "İncelenen ülke stratejilerinde yer alan stratejik amaçların; Ekosistemin Oluşturulması, Eğitim/Farkındalık, Kurumsal Yapılanma, Etik Çerçeve, Yatırım/ Destek, Ar-Ge, Standartlar/Yasal Çerçeve, Açık Veri Politikası, Yapay Zekâ Çözümleri alanlarında

kesiştirildiği dikkat çekmekte" dedi. "11. Kalkınma Planı'nın öncelikleri, veri ve teknoloji altyapısının olgunluğu, kurumsal kapasitenin ve teknoloji ekosisteminin gelişmişlik seviyesi, sosyal refah ve ulusal güvenlik açısından önemi gibi kriterler göz önüne alındığında; eğitim, sağlık, imalat sanayi, savunma ve tarım alanlarında yapay zekâ teknolojilerinin kullanılmasının gerekli olduğu ortaya çıkıyor" açıklamasını yapan Koç, 'Ulusal Yapay Zekâ Strateji'nin odağında insan ve etik değerler olması gerektiğini kaydetti. "Hedefimiz; 'Yapay Zekâ Ekosistemi' ile Türkiye'de, sürdürülebilir ve üretim tabanlı bir ortam oluşturmak" diyen Dr. Ali Taha Koç, şu noktalara vurgu yaptı: "'Veri Erişim Ve Paylaşım Çerçevesi'ni tanımlayarak ülkemizde yapay zekâ üzerine yapılacak araştırmaların önünü açmalıyız. Yapay zekâ teknolojilerinin kullanımını yaygınlaştırarak, öncelikle kamuda iş ve iş süreçlerinin verimliliğini artırmalıyız. İş gücü ve nitelikli insan kaynağı yetiştirerek, yapay zekâ ekosisteminin sürdürülebilir kılmalıyız. Yapay zekânın toplumsal hayata entegrasyonu için etik ve hukuki çerçeveyi belirleyerek, üretilecek her yapay zekâ ürününün, insanların refahını artırmasını sağlamak zorunda olduğunu unutmamalıyız."





teknoloji buradan yayılıyor!



**PEPLINK** Yenilikçi WAN  
Teknolojileri Semineri

**İSTANBUL**

**PEPLINK Unbreakable  
Connectivity  $\geq$  SD-WAN**

**9 NİSAN 2020**

WYNDHAM GRAND İSTANBUL LEVENT

kayıt için kodu okutabilirsiniz.



3G

Fiber

4G LTE

WIMAX

HELLO!



MPLS

3G / 4G LTE

ADSL

VSAT



## Fırsatlar ve riskler, perakendenin geleceğini şekillendirecek

IT Retail Perakende Teknoloji Günleri, farklı başlıklarda faaliyet gösteren perakende şirketlerinin bilişim yolculuğunu ve bu yolculukta onlara rehberlik yapan bilişim şirketlerinin rotasını ortaya koydu. 25 Şubat 2020 tarihinde Wyndham Grand Levent İstanbul'da bir araya gelen perakende sektörü ve bilişim sektörü temsilcileri 2020 yılı yatırım gündemi ve öncelikleri de ortaya koydu.



**IT Retail Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Çağlar Yılmaz**

IT Retail Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Çağlar Yılmaz'ın açılış konuşmasının ardından ilk sunumu "Çok Lokasyonlu Kablosuz IP Haberleşme Çözümleri" başlığında Atos UCC Sistem Mühendisi Kağan Özerhan yaptı. Teknoloji kararlarını verirken dengenin önemine dikkat çekerek sözlerine başlayan Kağan Özerhan, ekonomi, güvenlik ve doğru iş ortağı ile çalışarak çok lokasyonlu haberleşme ihtiyaçlarının karşılanabileceğine dikkat çekti. Bu noktada öne çıkan merkezi yapı ve sanallaştırmaya işaret eden Özerhan, yönetim ve kurulum kolaylığı ile lokasyon içinde kesintisiz dolaşım, güvenlik ve güvenilirlik gibi kavramların da önemini belirtti. Bu konuda farklı yaklaşımlara işaret eden Kağan Özerhan, şöyle devam etti:



**Atos UCC Sistem Mühendisi Kağan Özerhan**

"Günümüzde merkezi sanallaştırılmış ortamda IP tabanlı iletişim sistemi kurup, tüm noktaları IP telefon iletişimi

ile bağlamak ön planda. Bu pratik ve kurulumu da kolay bir yapı. Kablosuz IP telefonlar tercih ediliyor, ama access point'ler genelde veri iletişimine yönelik tasarlanıyor. Bu nedenle kesintisiz ses iletimi sağlamak da kolay olmuyor ve diğer kablosuz çözümlere göre daha farklı cihazlar gerektiriyor. Bu konuda yönlendirici ile bütünleşik ses kartları, kablolu telefonlar, cep telefonu uygulamaları, kablosuz IP telefonlar, sayısal dect ve diğerlerine kıyasla daha etkili olan IP dect var. IP dect; yedekli IP ses kalitesinde bir ağ mimarisidir. Sanallaştırılmış merkezi bir IP haberleşme sistemi söz konusu ve ekonomik dect telefonlar kullanılıyor. Çok hücreli iletişimi destekleyen IP dect baz istasyonu da var. Baz istasyonlarının kapsama alanı birbirinden farklı olabiliyor. Bu nedenle doğru araçlarla doğru kurulum önemli. Bunun sonucu ise müşteri memnuniyeti, çalışan memnuniyeti, verimli iletişim. Ekonomik ve değişimlere hızlı uyum sağlayan, sanallaştırılmış, uygulama tabanlı bir çözüm bu. Bu yapıyı ECtech İletişim çözüm ortağımız ile sağlıyoruz."

### Kesintisizlik kritik

SabancıDx Operasyon Grup Müdürü Ersel Karşal, "Dijital Dünyada Kesintisiz Perakende Sektörü" başlıklı sunumuna, önce dijital başlığında grup bünyesinde 45 yıllık yolculuklarına ve veri analitiği konusunda kapsamlı çalışmalarına örnekler vererek başladı. Veri analitiği konusundaki iddialarını perakendeye aktardıkları bilgisini veren Ersel Karşal, çalışmalarını şöyle anlattı: "Bulutta İK modülümüzü kullanıyoruz. Dijital e-dönüşüm uygulamalarımız da kullanılıyor. Benim konum altyapı ve altyapıyı



**SabancıDx Operasyon Grup Müdürü Ersel Karşal**

da artık köşedeki elektrik prizi gibi görüyorum. Altyapı, musluktan akan su oluyor. Bu şekilde veri merkezi tarafında bir yola çıktık. İstanbul'da veri merkezi yatırımımızla üretim, perakende, sigorta gibi sektörlerin şirketlerinin altyapıları bizde işliyor. İzmit'te de sanayi sektörüne destek için veri merkezi konumlanırdık. 7/24 kesintisiz altyapı çalışması yapıyoruz. Carrefour altyapısı bizde işliyor. Biz altyapı yürütmeye aday olduğumuz için Azure ve Amazon işbirliklerimiz, bu konuda 45-50 yetkin mühendis arkadaşımız var. Azure hizmetini bölgede verebilir olmak hedefimiz. Perakendede aktif olmak önemli ve yedekleme yapmak sorun değil. Asıl önemli olan sistemin kesintisiz çalışması. Bu amaçla testleri yılda 2 kez yapabilecek yapı fayda sağlar. Bulut artık docker yapıya kayıyor, bunun üstüne kubernetes ve open shift modelleri sunuyoruz. SAP altyapılarını da işletiyoruz ve onlarla da işbirliği hizmetimiz var. Güvenlikte ise geleneksel temel güvenlik başlıkları vardır. Ama IoT ve 5G geliyor ve 50 milyar cihaz sisteme dahil olacak. Yapay zeka, veriyi izlemek, kurumsal politikaları geliştirmek gerekiyor ve biz de bunu yapıyoruz. Her müşteriye bir temsilci atıyor, raporlar ve dedike bir operasyon sunuyoruz."

### Kurumsal pazarda büyüyen güç

Nokia Türkiye ve Azerbaycan Satış Direktörü Ahmet Enes Aladaş, "Nokia... Connecting People..." başlıklı sunumu ile Nokia'nın kurumsal çalışmaları hakkında katılımcıları bilgilendirdi. "Cep telefonu üretimini bırakan Nokia, Alcatel Lucent'i alarak yön değiştirdi ve uçtan uca çözümlerle kurumsal pazara da giriş yaptı" açıklamasını paylaşan Enes Aladaş, "Nokia olarak işimize katma değer sunmaya odaklanıyoruz" dedi. İş dünyasında Endüstri 4.0, dijital dönüşüm ve zaman bağımlılığına işaret eden Enes Aladaş, şöyle devam etti: "Endüstri ve şirketler zaman



**Nokia Türkiye ve Azerbaycan Satış Direktörü Ahmet Enes Aladaş**

odaklı ve Nokia olarak bu alanda her türlü ihtiyacı ürünlerimizle karşılıyoruz. Çözümlerimizle de varız ve Private LTE baz istasyonu 5G ile geleceği hedefliyoruz. Böylece kendi kablosuz network'ünüzü kurabilirsiniz. Bu yapı önemli bir zaman avantajı sağlıyor ve katma değer de getiriyor. Beacon WiFi ile interneti dağıtma imkanınız oluyor. SD-WAN hizmetlerimizde ise anda ise Nokia olarak yaptığımız satın almayı 'as a service' olarak partnerlerimiz üzerinden sunuyoruz. IP router, switch, MPLS çözümlerimiz de var."

### Uçtan uca değer önerisi

Verilen kahve arası sonrası "Perakende Teknolojilerinde Yönetilen Hizmetler" başlıklı sunumu ile Sensormatic Teknoloji Yönetimi Direktörü Dr. Serdar İnce söz alarak, her şeyin 'hizmet' halini aldığı gerçeğine işaret etti. Hizmet dönüşümünün bu yönüyle her sektörde olduğunu söyleyen Dr. Serdar İnce, "12 sektörde güvenlik ve iş zekası çözümleri sunuyor, entegratör olarak da hizmet veriyoruz" dedi. İki temel odak konularını 'perakendecinin güvenliği' ve 'perakendeci için iş zekası ve etkili yönetim' olarak gösteren Dr. Serdar İnce, şöyle devam etti:



**Sensormatic Teknoloji Yönetimi Direktörü Dr. Serdar İnce**

"Sensormatic yönetilen hizmetler ile uçtan uca teknolojiyi ve eğitimi tek fiyat, tek kontrat,



tek muhatap ile sunuyoruz ve tüm döngü tamamlanıyor. Bu da perakendeci için uğraşması gereken onca iş arasında kolaylık sağlıyor. Perakendeci için kapsamlı bir değer önerimiz var ve bunun için de çarkın içindeki her şeyi yapıyoruz. Hizmet paketlerinde video ve Securitas Uzaktan İzleme Merkezi'nde durum takibi yapılıyor. Hizmet olarak video başlığında ihtiyaca ve talebe göre çözüm sağlıyoruz. İş zekasında ise kişi sayma sistemleri kullanılıyor, mağazaya kaç kişi geldi, içerde ne kadar kaldı, bu sürede ne kadarlık harcama yaptı gibi bilgiler önem kazanıyor. Biz de perakendecilere bu gibi müşteri detay bilgilerini görme imkanı sunuyoruz. Hizmet olarak personel denetim kontrol sistemi ise projeye uyan biyometrik okuyucular, kart veya mobil uygulamalar ve kurumsal İK yapısı ile entegre işliyor. Hizmet olarak kablosuz ağ başlığında Extreme Networks'ün Aerohive yapısını perakendeciye uçtan uca hizmet olarak sunuyoruz."

#### İlk adım çalışanlarla atılmalı

Profelis İş Geliştirme Direktörü Faik Peker, "Dijital Dönüşüm Çalışandan Başlar" sunumu ile bu dönüşümde kurumsal paylaşımın önemi ve gerekliliğine dikkat çekti. "Bizce dijital dönüşüm önce çalışandan başlar" sözleri ile konuşmasına başlayan Faik Peker, çalışan deneyimine yatırımın önemine vurgu yaptı ve ekledi: "Bu kurumsal bir fayda ve dijital dönüşümde de ilk adım olmalı." Faik Peker, bu yorumunu şöyle detaylandırdı:



Profelis İş Geliştirme Direktörü  
Faik Peker

"Dijital dönüşümde aktif dizin önemli ve tüm çalışanları kapsamak da gerekli. Bunun için SambaBOX'ı geliştirdik ve uç bilgisayarlarda yönetim sağlıyoruz. Bu web tabanlı bir

yapı, 'yükle ve kullan' kolaylığı sunuyor, 'hepsi bir arada' bir mimari ve konfigürasyon yönetimi de mümkün. Yüksek güvenlik ve domain bağımsız bir yapı söz konusu. Dijital dönüşüm adına sistem göçü hizmeti veriyoruz, ayrıca veritabanı göçü, ayrıcalıklı erişim yönetimi hizmeti de veriyoruz. Açık kaynaklı ürünlerle maliyet etkin göç ve sistem odası çözümlerimiz var."

#### Nebula ailesi uçtan uca etkili

"Perakende Sektöründe Ağ Teknolojisi Trendleri" sunumuyla Zyxel Satış Mühendisi Kerem Kırkıcı, öncelikle perakende sektöründe ağ teknoloji trendlerini anlattı. Öne çıkan problemlerin güvenlik odaklı olduğunu, bunları çözmek için kablosuz ağ yapılarının perakendede öne çıktığını ifade eden Kerem Kırkıcı, şu bilgileri paylaştı:



Zyxel Satış Mühendisi  
Kerem Kırkıcı

"Perakende sektöründe gelişen ağ teknolojileri trendleri paralelinde hibrid ve bulut ağ çözümlerimiz var. Nebula yapımız çeviklik, veri kontrol merkezi, şubeler arasında bağ sadeliği ve BT ekibinin azalan iş yükü demek. Nebula, bulut teknolojisini birçok kolaylıkla getiriyor. Hızlı kurulum

yapılabiliyor, ek donanım veya yazılım almak gerekmiyor, her ihtiyacı Zyxel çözüyor ve her şey bulutta, mobil uygulama da etkin. Kablolu ve kablosuz ağda etkin güvenlik sağlanıyor, kablolu ağlar optimize ediliyor, VPN hizmetleri de şubeler arasında güvenli bağlantıyı sunuyor. Bu yapı, çok katmanlı yönetimi mümkün kılıyor."

#### IoT ve 5G için hazırlık, kaçınılmaz gereklilik 'güvenlik'

Etkinlikte son kahve molası sonrası sözü, "Perakende Sektöründe Yeni Nesil Güvenlik ve Network" sunumuyla Exclusive Networks Kıdemli Palo Alto Networks Sistem Mühendisi Fatih Çilesiz aldı. Palo Alto Networks ürün ailesinin 'secure the enterprise', 'secure the cloud' ve 'secure the future' olarak dağılım gösterdiği bilgisini veren Fatih Çilesiz, şöyle devam etti:



Exclusive Networks Kıdemli  
Palo Alto Networks  
Sistem Mühendisi  
Fatih Çilesiz

"Kurumsal yapıda Next Generation Firewall, Threat Prevention Services ve yönetim platformu Panorama var. IoT cihazların güvenliği ve envanteri için bir süre önce Zingbox satın alındı ve böylece detaylı

raporlar sunuluyor, IoT tarafında raporlama yapılıyor. 'Secure the cloud' için birçok satın alma yapıyoruz ve Prisma mimarisi burada öne çıkıyor. 'Secure the future' ise Cortex mimarisi ile geliyor."



Sestek Kıdemli Satış Yöneticisi  
Cem Özkaya

Sestek Kıdemli Satış Yöneticisi Cem Özkaya, "Perakendenin İkilemi: Karlılık mı? Müşteri Deneyimi mi?" sunumuyla müşteri deneyimini geniş tutmanın önemine dikkat çekti. Bunun için markaların kendilerinden beklenenden fazlasını sunarak, deneyimle farklılaşmaya çalıştıklarına değinen Cem Özkaya'nın ardından söz alan BGA Yönetici Ortağı Huzeyfe Önal "Ağınızda Hacker/ları Nasıl Tespit Edersiniz?" başlıklı sunumuyla şu bilgileri verdi:



BGA Yönetici Ortağı  
Huzeyfe Önal

"Güvenlikte temellere, organik güvenlik mantığına dönmek gerek. Sistemsel olarak yapmanız gerekenleri öncelik olarak belirleyin. Her firma haklanacaktır, önemli olan bunu öteleyebilmek. Haklanan, haklanmamış ve haklandığının farkında olmayan şirketler var ve bence son kategori, asıl önemli problem. Zincirde kırılma herkesi etkiliyor. Türkiye'nin günlük torrent trafiği yoğun. Bu da bilgisayarınız bir yerlere bir şeyler gönderiyor demektir. Phising domainler de Türkiye'de ön planda. Özellikle de bankacılıkta."





## Geleneksel BThaber Bowling Turnuvası'nda bilişimciler yarıştı

BThaber Gazetesi tarafından düzenlenen geleneksel Bowling Turnuva'sının üçüncüsü 2 Mart günü gerçekleştirildi. Profilo Time Out Salonu'nda düzenlenen turnuvaya bu yıl, kurumsal kullanıcı şirketler, CIO grupları ve bilişim şirketlerinden oluşan toplam 28 takım katıldı. İMMİB takımının birincilik ödülünü aldığı turnuvada Unilever takımı ikinci, Çetinkaya takımı ise üçüncü oldu. Doruknet'in ana sponsor olduğu etkinliğin turnuva sponsorları ise ICS ve Tetra Bilişim oldu.



CCR, E-Data, Stratus Eset, Dia Yazılım, GGSoft, VMware, Technopc, Türkkep firmaları da oyun sponsorları oldular. Turnuvaya ayrıca, Hannover Fairs Turkey, İMMİB (İstanbul Maden ve Metal İhracatçıları Birliği), Karaca, Evkur, HD Holding, The Marmara Bilgi İşlem, Bilimum İşler CIO Grubu, Silk and Cashmere Fabeks, Unilever, Veterans CIO Grubu, İTO (İstanbul Ticaret Odası), Çetinkaya, Medipol, Civil Mağazacılık, Amatörler CIO Grubu takımları katıldılar.



BThaber bowling turnuvası birincisi İMMİB Takımı



BThaber bowling turnuvası ikincisi Unilever Takımı



BThaber bowling turnuvası üçüncüsü Çetinkaya Takımı





# DÖRT DÖRTLÜK İNTERNET İÇİN TASARLANDI

AKILLI EV  
VE  
İŞLETMENİZ  
İÇİN



## KEENETIC MODEM ROUTER

Fark Yaratan Kablosuz kapsama alanı • **Her yerden yöneten mobil uygulama** • Modüler bulut temelli düzenli güncellenen profesyonel yazılım • **Amplifier destekli yönlenebilir 5 DBI anten tasarımı**  
• Yedeklenebilir güç paylaşımlı çoklu İnternet bağlantı olanağı • **Gelişmiş ebeveyn kontrol ve internet güvenlik yazılımı** • Akıllı ev ve ofislerin internete erişen tüm IoT cihazlarının erişim güvenliği  
• **Veri depolama cihaz bağlantı desteği ve her zaman her yerden güvenli erişim olanağı** • VPN  
• **Tüm ürünler arası kablosuz MESH sistemi** • WPA3 en gelişmiş kablosuz şifreleme teknolojisi  
• **Hot Spot** • Captive portal desteği ve daha bir çok gelişmiş nitelikler ile gelecekteki yenilikleri ve siber tehditlere karşı güvenlik geliştirmelerini otomatik alma olanağı.

[keenetic.com.tr](http://keenetic.com.tr)



## Bilişim sektörüne kadın eli değıyor

Finans sektörünün ihtiyaç duyduğu bilgi teknolojileri hizmetlerini yenilikçi bakış açısıyla sunan Intertech, bilişim sektöründeki kadın istihdamını artırmak amacıyla lise çağlarındaki kız öğrencilere yönelik inisiyatif üstlendi. Kurum; Halil Rifat Paşa Mesleki Teknik Anadolu Lisesi'nden 60 kız öğrenciyi ağırlayarak iş hayatını deneyimleyebilecekleri bir buluşmayı gerçekleştirdi. Öğrencilerin bir tam gün boyunca bilişim sektörünün dinamiklerini yerinde gördükleri ve bu alandaki olası kariyerleri için detaylı bilgi sahibi oldukları etkinlikte, Intertech yöneticileri ve çalışanları ile fikir alışverişinde bulundular ve zihinlerindeki soruların yanıtlarını birinci ağızdan aldılar. Finansal yazılım geliştirme alanı başta olmak üzere pek çok sektör için bilgi teknolojileri konusunda etkin ürün ve hizmetler sağlayan Intertech, sektörde kadın çalışan sayısını artırmak üzere çalışmalarına devam ediyor. Kurum, gençlerin bir gün boyunca iş hayatı deneyimini yakından yaşamaları ve bilişim sektöründe detaylı bilgiye sahip olmaları amacıyla Halil Rifat Paşa Mesleki Teknik Anadolu Lisesi'nden 60 kız öğrenciyi Inter-Campus binasında ağırladı. Etkinlikte öğrenciler pek çok farklı departmandan yönetici ve çalışanla bir araya gelerek bilişim sektöründe yapabilecekleri



kariyer yolculuklarına ilişkin fikir alışverişinde bulundular, merak ettikleri sorulara yanıt buldular ve çalışanların tecrübelerini dinlediler.

### "Kız girişimcilerin bilişim sektöründeki kariyerleri için yeni kapılar aralıyoruz"

Etkinliğin öğrenciler ve iş dünyasını yakınlaştırma konusunda köprü işlevi gördüğünü ve gençlerin bilişim sektöründe daha sağlıklı bir kariyer yolu çizmeleri için tecrübe paylaşım fırsatı sunduğunu belirten Intertech Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Dilek Duman şöyle konuştu, "Yetenek kavramının her geçen gün gerek insan kaynakları literatüründe gerekse yönetim ajandasında daha fazla yer bulması, iş sonuçları üzerindeki katkısının giderek artması şirketleri de bu alanda çalışma yapmaya yöneltiyor. Intertech'te birbirinden öğrenen, ortak akla inanan, yaptığı işe anlam

katmak isteyen ve fırsat eşitliğine inanan bir kurum kültürümüz var. Bunu nüfusun yarısını kadınların oluşturduğu ülkemiz özelinde kadın girişimcileri denklemin içine dahil ederek gençlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. Kadınların ekonomiye, yönetime, karar verme mekanizmalarına katılımının büyümeyi ve hayatın her alanında gelişmeyi hızlandırdığı defalarca kanıtlanmış bir gerçek. Bu kapsamda ağırladığımız 60 kız öğrencimize kariyerlerinde değer yaratabilecekleri iş alanlarını yakından tanıtmaya fırsatı sunarken, çalışanlarımızla tecrübe paylaşımında bulunmalarına öncülük ettik. Kadın girişimcilerimizin sektör bilgisini artırarak, bu alanda çalışmaya cesaretlendirmeyi arzu ediyoruz. Bu yöndeki projelere devam edeceğiz". Etkinliğin takip eden bölümünde Intertech İnsan Kaynakları ve Inter Akademi Bölüm Müdürü Zeren Cönger'in moderatörlüğünde

Intertech Mobil ve Dijital Bankacılık Bölüm Müdürü Özge Dereli, Intertech Bireysel, KOBİ, Tarım ve Ticari Krediler Bölüm Müdürü Berrak Yenil, Intertech Yazılım Süreçleri Yönetimi Sistem Devops Mühendisi Gökçe Demir ve Intertech Yazılım Süreçleri Yönetimi Sistem Veritabanı Yazılım Mühendisi Emine Bozlar Yılmaz'ın katılımıyla bir panel düzenlendi.

4 kadın mühendisin katılımıyla gerçekleşen panelde moderatör Zeren Cönger öğrenciyken staj yapmanın önemli bir deneyim olduğunu, Intertech'teki staj deneyiminin öğrencilere sağladığı katkıları, işe alım süreçlerini, kariyer fırsatlarını ve çalışma ortamına dair olanaklarını anlattı. Özge Dereli, yaptığı işi ve yaratılan teknolojinin başkalarının kullanmasından duyduğu mutluluktan bahsederken Berrak Yenil, yalnızca teknolojiyi kullanan değil üreten tarafta olmanın da verdiği heyecanı paylaştı. Intertech'te stajyer olarak başladığı kariyerini tam zamanlı olarak sürdüren Gökçe Demir kendine inanmanın ve hayallerinden asla vazgeçmemenin başarıya ulaşmaktaki etkisine dikkat çekti. Emine Bozlar Yılmaz ise annelik süreci de dahil olmak üzere kurum tarafından sağlanan destek ve bunun yarattığı motivasyonun öneminden bahsetti.

## Kullanıcı dostu A3 siyah-beyaz yazıcı pazarda yerini aldı

Kyocera Document Solutions Türkiye, ürün gamına yeni A3 siyah beyaz yazıcı ECOSYS P4060dn'yi ekledi. Orta ve büyük ölçekli işletmelerde yaygın olan talepleri verimli şekilde karşılamak için tasarlanan yeni ECOSYS P4060dn, 1992 yılında geliştirilen ECOSYS serisine katılan en son siyah beyaz A3 lazer yazıcı. Cihaz, dakikada 60 sayfaya kadar A4 baskı hızına ve 3,8 saniye ilk baskı hızına sahip. Verimlilik ve güvenilirlik

sağlayan dayanıklı uzun ömürlü bileşenlerle ECOSYS P4060dn, sağlık ve üretim gibi baskının yoğun olduğu endüstrilerde üretkenliği artırmak için öne çıkıyor. A3 siyah beyaz yazıcı, kullanıcı dostu 9 inçlik renkli dokunmatik panel, kendiliğinden kapanan bir mekanizma içeren kağıt besleyici ve 17 saniyelik hızlı ısınma süresi gibi kullanımı son derece basit hale getiren bir dizi özellikle verimliliği artıracak gelişmiş

kullanılabilirlik sağlar. ECOSYS serisindeki tüm cihazlarda olduğu gibi, bu yeni ürün de çevresel etkiyi azaltmaya odaklanarak geliştirildi. Düşük TEC değerleri ve Gold EPEAT derecesi ile bu yeni makine, dışında ve toner kitlerinde geri dönüştürülmüş malzemeler içeriyor. Ayrıca, daha önce ECOSYS serisinin bir parçası olarak geliştirilen kartuşsuz teknoloji ve enerji tasarrufu önlemlerinden sonra, bu cihaz

Kyocera'nın yenilikçi ve geniş ürün portföyüne yeni bir katkı sağlıyor. Kyocera Document Solutions Türkiye İş Geliştirme ve Pazarlama Direktörü Türkay Terzgil, "Yüksek hız ve gelişmiş performans özellikleri sayesinde, bu ürünün müşterilerimizin taleplerini karşılayacağına, onlar için hayatı kolaylaştıracağına ve aynı zamanda çalışmalarında sürdürülebilir olmayı kolaylaştıracağına inanıyoruz" bilgisini verdi.



# DOSYA:

İş Hayatı, Kesintisizliğini  
Mobilite İle Pekiştiriyor



Ayhan Sevgi

## Hız, sürdürülebilirlik ve katma değer buluşuyor

Rekabet her sektörde, her ölçekte ziyadesiyle yoğun. Birçok başlıkta maliyetleri kontrol etme çabası da hiç olmadığı kadar önemli. Temelde iş hayatı bir bütün olarak hızlı, farklı ve ölçülebilir olmak zorunda. Bu da mobilitenin iş süreçlerinde etkisini artırıyor. Öyle ki, saha çalışanı çok şirketler için bir gereklilik olan mobilite, artık tüm sektörlerde hakim. Çünkü her bir iş sürecinin anlık takibi, onay mekanizmalarının hızlı işleyişi ve tüm bu adımların

kayıtlı ve kontrol edilebilir olması gerekiyor. Böylece bireysel olarak başladığı yolculuğunda kurumsal dünyayı da kapsar hale gelen mobilite, cep telefonu ve diğer mobil cihazlarla, ihtiyaca uygun uygulamalarla anlam kazanıyor. Dosyamızda da göreceğiniz gibi, şu anda hakim olan mobilite egemenliği daha da güçlenecek. Çünkü hem 5G geliyor hem de dijital doğanlar, yani milenyum nesli de iş hayatında konumlanıyor.



## İŞİNİZ VE KESİNTİSİZLİK MOBİLİTEDE



Dijital teknolojiler, iş sürekliliğinde farklı faydaları beraberinde getiriyor. Bireysel mobilite kurumsal hayatı da dönüştürüyor, iş hayatının 'kesintisizlik' algısı böylece değişiyor. Küresel bazda mobil kullanıcı sayısı istikrarlı bir gelişim sergilerken, iş kararları, satın alma süreçleri de mobilite ile köklü bir dönüşüm yaşıyor. Mobilite kurumsal hayatta 'kişiselleştirme' fırsatını beraberinde getirirken, bu strateji de kurumsal bazda birçok fayda anlamına geliyor. Mobil cihazlar online işlemlerde payını istikrarlı olarak artırırken, pazarlama dünyasına da farklı bir bütçe kanalı sunuyor.

Küresel mobil kullanıcı sayısı, hızı azalsa da istikrarlı yükselişini devam ettiriyor. Küresel nüfus göz önüne alındığında, hala mobil ile tanışmamış bir kitle var. Onların da dahil olması ile gelecek yıllarda mobilitede yükseliş devamlılığını sağlayacak. 5G paralelinde mobil internet kullanımının gelişmesi de iş süreçlerinde mobilin gücünü pekiştirecek. Her ölçekte şirketin her çalışanın bir akıllı telefona sahip olduğu gerçeği göz önüne alındığında, iş ve özel hayat arasında mobil bağların da güçleneceği görülüyor.

### Sürekli cebi kontrol ediyorum

İş dünyası, kendi kurumsal yapılarından önce mobilitenin tadını bireysel olarak çıkartan çalışanlarının beklentilerini okumaya çalışıyor. Çünkü misal, 7/24 mobil olmayı bir yaşam tarzı haline getiren birçok insan, kurumsal hayatta da benzer yönde bir değişimi gerekli kılıyor. İnsanlar mobil cihazlarını düzenli olarak kontrol ederek, yepyeni bir refleks geliştirirken, bu refleks iş sürekliliği için de

kullanmayı tercih ediyorlar. Bunun bir sonucu olarak mobil veri trafiği de küresel bazda kat be kat artacak. Mobil iş uygulamaları sektöre, uygulamanın kullanılacağı iş alanına, bireysel konuma göre istikrarlı bir gelişim sergiliyor. Öyle ki, web sitelerinin mobil uyumluluğu artık bir tercih değil, bir gereklilik haline alıyor. Hem zaten bireysel bazda dijital medya vakitlerinin aslan payını da artık masaüstü bilgisayar veya tablet değil, bizzat mobil telefonlar alıyor.

Uygulamalar bu noktada bireysel olarak olduğu gibi kurumsal hayatta da önemli. Zira kullanıcılar için kesintisizlik adına uygulamalar esas. Mobil cihazların web trafiğinden aldığı pay hızlı bir gelişim sergilerken, Google gibi internet şirketleri de buna uygun modeller sunuyor. Bireysel hayat ile kurumsal hayatın buluştuğu noktada ise birçok araştırma açık bir gerçeği ortaya koyuyor: Bireyler sürekli mobil cihazlarını kontrol ediyor ve iş e-postalarını, iş odaklı mesajlarını da mobilden iletiyorlar. Konuyla ilgili araştırmalara göre, bu konuda tüm çalışanların ilgisi ve eğilimi var, ama asıl zirve notası milenyum nesli olacak. Çünkü 2000 yılı sonrası doğanların iş hayatına girişinin artması, kurumsal mobilitenin de sınırsız gelişim potansiyelini ortaya koyacak.

### Z kuşağı, kuralları yenileyecek

Bireysel olduğu gibi kurumsal işlemler de mobil cihazlarda yapılır, bu konuda eğilim ve fırsatlar gelişirken, online parasal işlemler de mobilde yerini güçlendiriyor. Küresel bazda tüm web trafiğinin yarısından fazlasını üstlenir hale gelen mobilite, özellikle Z nesli söz konusu olduğunda sosyal medya

platformlarına erişimde kesintisizlik anlamını taşıyor. Belirttiğimiz gibi, Z neslinin iş hayatında varlığının artması, iş kurallarını güncelleyecek, 'sürekli bağlantılı olma' felsefesini pekiştirecek. 5G ile internet hızının artması, kurumsal eğitimleri de yenileyecek. Teknolojinin içinde doğan Z kuşağına baktığımızda, eğitimleri misal YouTube üzerinden mobilde almak da 'standart' haline gelecek. Bireysel hayatta seyahat, alışveriş, ödeme gibi her başlık mobilde vazgeçilmez hale gelirken, kurumsal hayatın da detayları, kesintisizlik önceliği ile mobilde büyüyecek. Reklam ve pazarlama bütçelerinde mobilin istikrarlı büyüme sergilenmesi de itici bir güç. Mobil ticaret büyümesini sürdürürken, iş uygulamalarının mobilde giderek artması, kurumsal süreçleri de sürekliliği olan mobilite kavramı ile buluşturuyor.

### Tasarım doğru ve yetkin olsun!

B2B işlemlerde son yıllarda yaşanan artışın mobilite sayesinde devamının gelmesini bekleyen sektör uzmanlarına göre, B2B tercih eden bireyler, bu yapıya mobilden ulaşmayı da giderek artan bir oranda tercih ediyor. Uygulamaları geliştirmek için ilgili şirketlerle bağlantıya geçilmesi ve istenenlerin net anlatımı terzi usulü uygulama modellemesi yapılabildiğini mümkün kılıyor. Müşterilerin iyi tasarlanmış uygulamaları tercih ettiği gerçeğinden yola çıkınca, kurumsal mobilite tercihlerinde de doğru düzgün tasarımların ne kadar önemli olduğu görülüyor. İş ortamında mobil cihaz kullanımı istikrarlı biçimde artarken, kurumsal uygulamaların yetkinliği, güvenliği, hızı, kullanıcı dostu yapısı bir vazgeçilmez haline alıyor.





ONLINE  
TEKLİF AL

# SEKTÖRÜNDE GELECEK *canias*<sup>ERP</sup> İLE ŞEKİLLENECEK

30 yıllık ERP tecrübemiz ile onlarca sektörde olduğu gibi PLASTİK sektörünün de ihtiyaçlarını çok iyi biliyoruz. ENDÜSTRİ 4.0 çağını yakalamanız için geleceğin teknolojisini üretiyoruz.

Advertising & Promotion · Automotive · Aviation & Defense · Building · Chemicals & Paint · Cooling & Heating · Construction Materials · Education · Electronics · Energy · Food · Furniture & Wood Processing · Geology · Glass Processing · Import & Export · Jewelry · Leather · Logistics · Machinery & Industrial Automation · Medical · Metal · Mining · Packaging · **Plastic** · Retail · Service & Maintenance · Textile & Garment · Tourism

Detaylı bilgi için:

[www.caniaserp.com](http://www.caniaserp.com)

   /caniasERP

**ias** Industrial  
Application  
Software

**canias**<sup>ERP</sup>



02 NİSAN 2020 PERŞEMBE

Wyndham Grand Hotel Kayseri | 09.00 – 13.30

BTVIZYON TOPLANTILARI

# KAYSERİ

## BTvizyon Kayseri Toplantısı

|                    |                  |                     |               |
|--------------------|------------------|---------------------|---------------|
| Finansal Çözümleri | Siber Güvenlik   | KVKK                | ERP Sistemler |
| Felaket Yönetimi   | Ağ Teknolojileri | Fidyeye Saldırıları |               |

### SPONSORLAR

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

### DESTEKLEYENLER

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

### BASIN SPONSORU

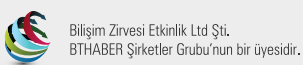


### ONLINE KAYIT

Katılım için online kayıt gereklidir. Online Kayıt için

[www.bilisimzirvesi.com.tr/kayseri](http://www.bilisimzirvesi.com.tr/kayseri)

### BİZİ TAKİP EDİN



[www.bilisimzirvesi.com.tr](http://www.bilisimzirvesi.com.tr)

## MOBİL ÜRÜNLER, FİZİKSEL ŞARTLARA DA UYUM SAĞLAMALI



**Panasonic Kurumsal Mobil Çözümler İtalya, Doğu Avrupa ve Türkiye'den Sorumlu Bölge Müdürü Ali Oktay Ortakaya**

Mobilite iş dünyasında köklü bir değişim yarattı. Özellikle de rekabette öne çıkmak isteyen firmalar için önceliklerden biri haline geldi. Bu sırada kurumların mobil yatırımları aşamasında kurumsal ürünleri tercih etmeleri, iş süreçlerinde kesintisiz çalışma kavramını ön plana çıkardı. Panasonic Kurumsal Mobil Çözümler İtalya, Doğu Avrupa ve Türkiye'den Sorumlu Bölge Müdürü Ali Oktay Ortakaya'nın verdiği bilgilere göre, kesintisiz, mobil çalışmanın gelişen teknoloji ve artan talepler ışığında hayati talepler haline geldiği, enerji ve altyapı sektörlerinin yanı sıra, kamu hizmetleri, acil servisler, perakende, hızlı tüketim, sağlık, lojistik ve güvenlik gibi sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerin yatırımlarında etkili olmaya devam ediyor. Artık anlık verinin sahadan sürekli toplanarak merkezde işlenip anlamlandırılması, anlamlandırılan veriden bir iş faydası çıkarılması ve bu veriye göre aksiyon planlarının hızlı bir şekilde güncellenmesi çok önemli bir durum haline geldi. Ali Oktay Ortakaya, görüşlerini şöyle açıkladı: "Kesintisiz olmanın ve mobil çalışmanın, güncel teknolojinin gerisinde kalmamak ve artan talepleri karşılayabilmek için kritik bir öneme sahip olduğu sektörlerde faaliyet gösteren şirketler, adım adım mobil çalışma dünyasına katılıyor ve mobilite konusunda farkındalıklarının yanı sıra bu teknolojilerle bağları geliyor. Ancak mobiliteyle zorlu saha koşullarına uygun teknolojileri bir

araya getiren cihazlar, bu dünyada daha fazla ilgi görüyor. Fiziksel şartların zorlu olduğu birçok ortamda veya yapılan işin niteliği gereği sahada kesintisiz veri alışverişinin kritik olduğu çalışma şekillerinde tercih edilecek mobil cihazların, performansından ödün vermeden çalışabilmesi için belirli kriterlere sahip olması gerekiyor. Panasonic Kurumsal Mobil Çözümler olarak tam dayanıklı ürünlerimizle bu ihtiyaca olabilecek en iyi şekilde karşılık veriyoruz. Fiziksel şartlara dayanıklı olduğu kadar, pil ömrü ve bağlantı opsiyonları ile sahada sadece bir tablet veya dizüstü bilgisayardan daha fazlasını sunan ürünlerimizle kurumların mobil çalışma anlayışından en yüksek faydayı elde etmelerini sağlıyoruz." Kurumsal mobil uygulamaların birincil amacının, çalışanların işlerini kolaylaştırmak olduğunun altını çizen Ali Oktay Ortakaya açıklamalarını şöyle sürdürdü: "Özellikle mobil çalışanların gün boyunca sahada olduklarını göz önünde bulundurduğumuzda, çalıştıkları şartlara dayanabilecek ve yaptıkları işin gereği ihtiyaç duyabilecekleri arabirimleri bünyesinde barındıran cihazlara sahip olmaları çok önemli. Sürekli güneş altında çalışan bir profesyonel, tablet ekranını rahat bir şekilde okuyamayabilir, bir maden mühendisi, tabletin dokunmatik ekranını elinde eldiven varken kullanmak isteyebilir, çok yüksek ya da düşük sıcaklıklarda, tozun ve nemin yoğun olduğu ortamlarda çalışanlar cihazlarını yere düşürmekten korkabilirler. Tüm bunların yanında, internete her an, her yerden bağlanamayabilirler. Tüm bu özellikleri ürünlerimizde sunarken, donanım kadar yazılım ve uygulama entegrasyonunun da hayati bir öneme sahip olduğu bilinciyle geliştireyoruz. Sahada, fabrikada, şantiyede ve fiziksel şartların zorlu olduğu birçok ortamda söz konusu mobil uygulamaların performansından bir kayıp yaşamadan çalışabilmeleri için belirli kriterlere sahip olmaları gerekiyor. Panasonic olarak tamamen dayanıklı ürünlerimizle bu ihtiyaca olabilecek en iyi şekilde karşılık veriyoruz."



## MİLENYUM KUŞAĞININ İŞ ALIŞKANLIKLARININ TEMELİNDE MOBİLİTE VAR



HP Türkiye Genel Müdürü  
Emre Alaman

Değişen dünyada dijital dönüşüm ile birlikte yaşam tarzlarımız, üretim şekillerimiz ve tüketim alışkanlıklarımız da değişiyor. Daha akıllı şehirlerde, daha akıllı ofislerde, inovasyonu daha çok kullanarak yaşıyoruz. Bu kapsamda mobilite son dönemde oldukça öne çıkan

bir trend olarak karşımıza çıkmakta. HP Türkiye Genel Müdürü Emre Alaman'ın verdiği bilgilere göre, yeni nesile baktığımız zaman çalışanların mobil bir şekilde istedikleri her yerden çalışmaya daha yatkın olduğunu görüyoruz. "Aynı zamanda kişiler hangi ilgi alanına sahip olursa olsun mobiliteden, şıklıktan, performanstan ödün vermeden, her an her yerde rahatlıkla kullanabilecekleri ürünleri tercih ediyorlar" diyen Emre Alaman, açıklamalarını şöyle sürdürdü:

"HP olarak, attığımız güçlü adımlarla söz konusu trendlere uygun çözümler sunuyor, müşterilerimize değer yaratıyoruz. Tabii çalışanlar istedikleri her yerde çalışırken ev, havalimanı ve kafe gibi erişime açık ağlara bağlanabiliyorlar. Bu noktada siber güvenlik çok önemli bir hale geliyor. HP olarak Sure Sense, Sure Start gibi çözümlerimizle cihazlardaki hassas veriyi koruyoruz. 2025'e kadar iş gücünün yüzde 75'ini oluşturması beklenen milenyum kuşağı, istedikleri yerden çalışabilmenin yanında kendi yaşam tarzlarını yansıtan hizmetler

de istiyor. Bu nesil çocukluktan beri gelişmiş teknolojilerle içli dışlı olduğu için şirketlerin de bu değişime ayak uydurması gerekiyor."



## IOT, MOBİL UYGULAMALAR İLE İLİŞKİMİZİ DAHA DA GELİŞTİRECEK



Ankaref CEO'su  
Erhan Binici

Eskiden internet ile ilk olarak bilgisayarlarımızdaki tarayıcılar ile tanıştık. Fakat artık akıllı telefonlar yüksek oranda ilk erişim noktamız. Bankada işlem yapacaksa, bir şey araştırıyorsak genellikle akıllı telefonlarımızı kullanıyoruz.

Bunun temel sebebi olarak mobilitenin tüm süreçlerinde yerini almasını gösteren Ankaref CEO'su Erhan Binici'nin verdiği bilgilere göre, iş sürekliliğinde de mobilite; hızlilik, verimlilik ve üretkenliği artırmak açısından bir yere sahip. Erhan Binici, konuyla ilgili şunları kaydetti: "Günümüzde internet trafiği yüzde 70'lerin üzerinde ve şirketlerin iş sürekliliğini mobiliteye uyarlamaları artık kaçınılmaz bir noktada. Pazar genelinde şirketlerin yüzde 40'ı uzaktan çalışmaya uyumlu mobil uygulamaların sağlanması konusunda farkındalığı bulunmakta. Büyük ölçekli firmaların ise yüzde 80'i mobilite konusuna önem vermekte. Yani firma ölçeği büyüdükçe, çalışanların mobilite konusunda desteklenme oranı artmaktadır. Biz mobilitenin daha fazla yaygınlaşmasının gerektiğini düşünüyoruz. Özellikle KOBİ'lerde bu farkındalığı artırmak gerektiğinin inancındayız.

Bu yatırımların temel etkeni alışkanlıklar. En güzel örnekleri bankacılık ve e-devlet uygulamalarında görebiliyoruz. Son kullanıcıya hizmet veren kurumlar daha hızlı geçiş yaparken kurum içi uygulamalarda farklı sebeplerle biraz daha geç kalınıyor diyebiliriz. Tabii ki veri güvenliği, bulut yaklaşımı, yeni BT yatırım ihtiyaçları bu geçişleri etkileyecektir. Ama belki 2020 yılında olmasa da 2021 ve 2022 yıllarında en çok bu yatırımları konuşacağız. Bir çok kurumsal uygulama bulut tabanlı ve mobil uygulamalarla yürütülmeye başlanacak. Tabii ki IoT bunu hızlandıran en önemli teknolojilerden bir tanesi. IoT hayatımıza girmeye başladıkça mobil uygulamalar ile ilişkimiz daha da gelişecek. 2025 yılı dünyada bu pazarın en önemli yılı olarak gösteriliyor. Dünya pazarında yerimizi almamız için Türkiye' de de hazırlıkları mobile uygun olarak yapmamız gerekiyor."

## Microsoft ve SAP bulut için güçlerini birleştirdi

Microsoft ile SAP'nin küresel olarak sürdürdüğü iş birliği yeni bir boyut kazandı. Microsoft Türkiye Genel Müdürü Murat Kansu ve SAP Türkiye Genel Müdürü Uğur Candan'ın ev sahipliğinde 28 Şubat'ta İstanbul'da gerçekleşen "BİRLIKTEN GÜÇ DOĞAR" etkinliğinde Türkiye'nin dijital dönüşüm yolculuğunu güçlendirecek "Embrace Projesi" hakkında bilgiler verildi.

Uyumluluk ve hız gerektiren günümüz iş dünyasında bulut kullanan kurumların dijital dönüşümünü güçlendirecek yeni iş birliği "Embrace Projesi" ile SAP S/4HANA ve SAP Cloud Platform, Microsoft Azure üzerinde kolayca çalışabilecek.

Bu iş birliği ile SAP ERP (kurumsal kaynak planlama)



uygulamasının ve SAP S/4HANA müşterilerinin yerleşik yapıdan genel buluta daha kolay geçmesi amaçlanıyor. Şirketlerin bulut yolculuğunu sadeleştirecek bu iş birliği çerçevesinde Microsoft, Azure ile birlikte

SAP Cloud Platform bileşenlerinin de satışı gerçekleştirilecek. Adaptasyon, sinerji, üretkenlik ve verimlilik alanlarında şirketlere ivme kazandırması ve maliyet avantajı sağlaması planlanan "Embrace Projesi" ile bulut

bilişim alanında bir ilk gerçekleşmiş olacak. SAP Türkiye Genel Müdürü Uğur Candan ve Microsoft Türkiye Genel Müdürü Murat Kansu'nun açılış konuşması ile başlayan etkinlikte Microsoft Türkiye Kurumsal Müşterilerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Murat Yılmaz, SAP Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Bülent Karal, Microsoft Orta Doğu ve Afrika Stratejik İş Ortaklıkları Direktörü Ömer Koç, Microsoft Türkiye Dijital Dönüşüm Mimarı Alp Esmer ve Microsoft Türkiye SAP'den Sorumlu Satış Yöneticisi Selen Burgaz da konuşmacı olarak katıldı. Etkinlikte, iş birliğinin bulut ekosisteminin büyümesine ve şirketlerin akıllı işletmelere dönüşmesine sunduğu katkılar ele alındı.

## Sektör, sorunların çözülmesini istiyor

Mobil İletişim Araçları ve Bilgi Teknolojileri İş Adamları Derneği (MOBISAD), İstanbul Üniversitesi iş birliği ile hazırladığı 'Mobil İletişim Sektör Raporu'nun sonuçlarını açıkladı. Raporda sektörü en fazla etkileyen ekonomik faktörler, sektörün ekonomiye olan katkısını ele alınırken mobil iletişim sektörünün sorunlarına yönelik çözüm önerileri de sıralandı.

MOBISAD, İstanbul Üniversitesi Ulaştırma ve Lojistik Fakültesi iş birliğiyle hazırladığı "Mobil İletişim Sektörü Raporu"nu açıkladı. MOBISAD Başkanı Mustafa Kemal Turnacı'nın ev gerçekleştirilen basın toplantısında sektör paydaşlarının çözüm bulmaya çalıştığı konular, sektörü en fazla etkileyen ekonomik faktörler, sektörün ekonomiye olan katkısı ele alınarak kamu otoriteleri tarafından yapılması gereken düzenlemeler ve çözüm önerileri açıklandı. Toplantının açılış konuşmasını yapan MOBISAD Başkanı

Mustafa Kemal Turnacı, "2019 yılı içerisinde İstanbul Üniversitesi Ulaştırma ve Lojistik Fakültesi öğretim üyeleri ile hazırladığımız bu raporla sektörümüze hem küresel hem de Türkiye ölçeğinde bakış açısı sunmayı hedefledik. Derneğimizde üye olan bütün paydaşların ihtiyaçlarını göz önüne alarak değerlendirmeler yaptığımız bu raporda sektörün önde gelen yöneticileri, çalışanları ve paydaşlarına yaptıkları katkılardan dolayı teşekkür ediyoruz. Bu raporla sektör paydaşlarının çözüm bulmaya çalıştığı konular, sektörü en fazla etkileyen ekonomik faktörler, sektörün ekonomiye olan katkısını ele alarak kamu otoriteleri tarafından yapılması gereken düzenlemeler ve çözüm önerilerini sıraladık" dedi. Turnacı, "Türkiye'de iletişim teknolojileri sektörünün pazar büyüklüğü 2017 itibarıyla yaklaşık 75.6 milyar TL (51.1 milyar TL elektronik haberleşme, 24.5 milyar TL donanım) iken

bilişim teknolojilerinin payı 41.3 milyar TL olduğunu görüyoruz. Böyle bir pazar büyüklüğüne sahip ekosistem içerisindeki işletmelerin kamu bütçesine katkısı yadsınamaz bir boyuttadır. Ayrıca yine sektörde önemli bir paya sahip olan internet servis sağlayıcı gelirleri, BTK verilerine göre, 2017'de yaklaşık 7 milyar TL olarak gerçekleşti. 2019 1. Çeyrek itibarıyla yaklaşık 125 dolayında işletmecinin aktif olarak hizmet verdiği görülüyor. İnternet servis sağlayıcılığı hizmeti sunan işletmelerin 2018 gelirleri bir önceki yıla göre yüzde 14,1'lik artışla 8 milyar TL seviyesine ulaştı. Hızla büyüyen bir sektör olan mobil iletişimin önemi her geçen gün artıyor. Nüfusumuzun yüzde 77'sinin akıllı telefona sahip olduğu bir zamanda mobil iletişim sektörünün önemi ve ekonomiye katkıları göz ardı edilemez bir noktaya ulaştı. Sektörümüz 170 bin doğrudan, 800 bin dolaylı istihdam sağlıyor" diye konuştu.



Toplantıda konuşan İstanbul Üniversitesi Ulaştırma ve Lojistik Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Abdullah Okumuş, "Mobil iletişim sektörü, üreticiden; bireysel kullanıcıya kadar birçok oyuncuyu içine alan ve birbirini etkileyen geniş bir kanalla hizmetlerini sunuyor. MOBISAD'la birlikte hazırladığımız raporda, küresel ve Türkiye ölçeğinde sektörün değerlendirilmesinde özellikle en çok ön plana çıkan mobil iletişimin yarattığı sosyal ve ekonomik etkileri ele aldık" şeklinde konuştu.





gvenlibelge

**Silinmez, değiştirilemez, doğrulanabilir ve ömür boyu geçerli dijital dokümanlar yayımlayarak gerçek dijital dönüşümü yaşıayın.**

**Sahtecilikten  
Koruma**

**Sosyal Aęlarda  
Paylaşım Başarıları**

**Otomatik  
Basım**

**Dijital  
Sertifikalar**

**Dijital  
Doęrulama**

**Analizler**

**Bilgi için: man@btburada.com.tr**

## Dijital dönüşüme teknolojik değil ekonomik bakış açısıyla bakılmalı

BTvizyon Gaziantep Toplantısı kapsamında "Dijital Dönüşümde Sonraki Adım" başlıklı bir panel de yer aldı. Moderatörlüğünü Kurumsal Dönüşüm Platformu Koordinatörü M. Göker Sarp'ın yaptığı ve IAS Yazılım Genel Müdürü Dr. Hakan Özkara, Mogul Tekstil Bilgi İşlem Müdürü Ahmet Tütüncüler ve Yaşar Gıda (Mado) Bilgi İşlem Direktörü Süleyman Ertürk'ün konuşmacı olarak yer aldığı panelde, teknolojilerin dijital dönüşüm sürecindeki rolleri ile dijital dönüşüm sürecinin zorlukları değerlendirildi. "2019 yılında Bursa, Gaziantep, Kayseri, Konya, Denizli, Izmir, Ankara'da düzenlenen BTvizyonlar ve İstanbul'da düzenlenen Bilişim Zirvesi'nde yer alan "Dijital Dönüşüm ve Akıllı Firmaların Yol Haritası" panellerinde dijital dönüşüm algısı ve atılan ilk adımlar değerlendirilmişti. Bu sene düzenlenecek olan BTvizyon'larda da dijital dönüşümdeki yeni adımları ile teknolojilerin uygulanma öncelikleri ve uygulamadaki zorluklar değerlendirilecek" diye konuşan Göker Sarp'ın ardından söz alan IAS Yazılım Genel Müdürü Dr. Hakan Özkara, şunları kaydetti: "Etkinliklerde Dijital Dönüşüm ve Endüstri 4.0 ile ilgili bolca konuşuyoruz. Ancak dışarıdaki hayatımıza döndüğümüzde etkinliklerde konuştuğumuzun



etkisinden uzaklaşıyoruz. Bu yüzden bu oturumlarda konuyu doğru anlamamız ve neden - sonuç ilişkisini doğru kurmamız lazım. Genel kanının aksine Endüstri 4.0 teknolojik değil, aslında iktisadi bir hadisedir." Özkara, Boston Consulting Group tarafından yapılan araştırmaya göre üretim maliyetlerini Amerika için 100 birim aldığımızda, Türkiye'de 98 birim, Çin'de ise 96 birim maliyet oluştuğunu, Almanya'da ise 121 birim olduğunu ve Batının da Endüstri 4.0 dönüşümü ile bu durumu lehine çevirmeye çalıştığını söyledi ve sözlerine şöyle devam etti. "Türkiye esasen otomotiv, tekstil ve beyaz eşya gibi sektörlerde ucuza üretebilme kabiliyetini ihraç ediyor, ancak işgücünün maliyet denklemindeki etkisi zaman içinde azalacak. Bu yüzden yeni dönemde hayatımızı devam

ettirebilmemiz için dijital dönüşüm çok kritik öneme sahip. IAS olarak dikey ve yatay değer zincirindeki entegrasyonu artırmaya ve dijital zihniyeti oluşturmaya çalışıyoruz. Eskiden ERP'ler sadece planlardı, artık üretimi anbean yakından takip ediyoruz. Yeni nesil ERP'ler de daha da hızlı çalışacaklar ve büyük veriden beslenecekler." Yaşar Gıda (Mado) Bilgi İşlem Direktörü Süleyman Ertürk de şu bilgileri verdi: "Dijital dönüşüm, Mado için bir mecburiyet. Yurtdışındaki müşterilerimizin zorlu satın alma süreçlerini dijital dönüşüm sayesinde edindiğimiz sertifikalar ile sağladık. Binlerce kalem ürün var, bunları dijital dönüşüm olmadan takip etmemiz mümkün değildi. 1994 yılında muhasebe yazılımıyla başladığımız süreçte bugün neredeyse tüm üretim bantlarımızda dijitalleştik. Bu

dönüşüm sırasında karşılaştığımız en büyük zorluk insan faktörü oldu. Çeşitli kaygı ve korkulardan dolayı yazılım ve teknolojileri uygularken zorluklar yaşadık. Eğitimli olan çalışanlarda ise bunu çok yaşamadık." "Günümüzde hız ve veri önemli. Geçmişte de veriyi tutuyorduk ama analiz edemiyorduk ve yavaşlık" diyen Mogul Tekstil Bilgi İşlem Müdürü Ahmet Tütüncüler ise konuşmasında şunları kaydetti: "Personel departmanımız bordroları imzalatmak için her ay yaklaşık 10-15 gün uğraşıyordu artık Kayıtlı Elektronik Posta'yı kullanıyoruz. Dijital dönüşüm ile süreç içinde departmanlar da evrim geçirmeye başladı. Sadece maaş bordrolarını yapan departman bir süre sonra insan kaynakları ile işlere zaman ayırmaya şimdilerde de yetenek yönetimine zaman ayırmaya başladı. Bunun yanında artık bütçemizi de dijital ve entegre olarak yönetmeye başladık." Panelde yer alan konuşmalar sırasında ayrıca izleyicilere yönelik online olarak anket düzenlendi ve dijital dönüşüm projelerinde yaşanan zorluklar konusundaki düşünceleri soruldu. İzleyicilerden gelen yanıtlara göre bu zorluklar; maliyet ve dolayısıyla bütçe, insan faktörü, yönetimin yaklaşımı, altyapının uyumsuzluğu ve alışkanlıklar şeklinde sıralandı.

## Yeni nesil renkli yazıcılar pazarda yerini alıyor

HP Inc., HP Color LaserJet Pro M100 ve M200 serisi yazıcılarının en yeni modellerini piyasaya sürdüğünü duyurdu. Güncellenen M100 ve M200 serileri, kullanıcılara iş ortamında aradıkları rahatlık, güvenlik ve performansı sunmak için tasarlandı. HP Türkiye Genel Müdürü Emre Alaman, yeni modellerle ilgili olarak "HP Color LaserJet Pro M100 ve M200 serilerini güncelleyerek, kullanıcılara gittikleri her yerde verimli bir çalışma ortamı için en iyi baskı deneyimini, gelişmiş güvenlik

seçeneklerini ve güçlü performansı sunmak istiyoruz" açıklamasını yaptı. Yeni HP Color LaserJet Pro M100 ve M200 serileri ile HP Smart App içerisindeki Akıllı Görevler sayesinde kullanıcılar, yalnızca telefonlarını kullanarak hızlıca ve kolaylıkla baskı alabiliyor, belge taratabiliyor ve kopyalayabiliyor. Kullanıcıların mobil cihazlarından yazıcıyı kolaylıkla kontrol edebilmeleri için tasarlanan HP Smart App, Akıllı Görevler sayesinde kullanıcılara zaman kazandırıyor. Güncellenen HP Color LaserJet

Pro M100 ve M200 serileri temel şifreleme ve şifre koruma gibi başlıca güvenlik özelliklerini içermesiyle cihaz güvenliği, kişisel veriler ve kurumsal belgelerin korunmasını sağlıyor. M200 serisi güvenlik risklerine karşı savunma önlemlerini de güçlendiriyor. Bu alandaki özellikler arasında; saldırıları algılama ve durdurmaya destek olan otomatik donanım güncellemeleri ile daha hızlı, kablosuz modellerde daha güvenilir bağlantılar sağlayan çift bantlı Wi-Fi® da var. HP Color LaserJet Pro M100 ve

M200 serileri, en yüksek baskı performansı ve her baskıda profesyonel kalitede renk sağlayan JetIntelligence özellikli Orijinal HP Toner kartuşları ile birlikte geliyor. Dahili kablosuz ve Ethernet ağ becerileri ile M100 ve M200 daha hızlı, daha güvenilir çift bantlı Wi-Fi bağlantıları sağlıyor. M100 ve M200 serileri yüksek hacimli baskı, yüksek baskı hızı ile birlikte tarama, kopyalama ve faks seçeneklerini de sunuyor. M200 serisi tüm bunlara ek olarak kullanıcılara otomatik çift taraflı baskı seçme imkânını tanıyor.



## Dell 2030'un fotoğrafını çekti



2030 yılı yolunda insan ve makine işbirliğinin fark yaratması beklenirken, gelecek öngörülerini Dell Technologies Forum 2020'de paylaştı. 2030 yılı yolunda gelişmekte olan teknolojilere yatırım yapmak ve hayata geçirmek hiçbir zaman olmadığı kadar önem kazandı. Dijital yıkımın yön verdiği sektörlerde hayatta kalmak için 2030 yolculuğunda şirketlerin neler yapması gerektiği 3 Mart'ta Dell Technologies Forum 2020'de Intel ve Microsoft'un küresel desteği ile

Istanbul'da konuşuldu. Dell Technologies Kurumsal Satış Direktörü Tarık Yenipazar, teknolojinin baş döndürücü bir hızla değiştiğine değindi ve yapay zeka, makine öğrenimi, nesnelerin interneti ile yepyeni bir dünyaya adım atıldığını ifade etti. Yenipazar sözlerine şöyle devam etti: "İnsanların hayatını ve toplumu dönüştürmek için Dell Technologies'in gücünü kullanmak gibi ciddi bir sorumluluğumuz var. Teknoloji portföyümüzü,

küresel ölçeğimizi, ekip üyelerimizin yeteneğini ve müşteri iş ortaklarımızı birleştirerek büyük çapta olumlu etkiler yaratabiliriz. 2030 hedefleri bizi, yavaşça gerçekleşen değişikliklerin ötesine geçmeye itiyor. Bazı konularda hâlâ bu hedefleri nasıl gerçekleştireceğimizi bulmaya çalışıyoruz ancak biliyoruz ki büyük değişiklikler ve inovasyonlar, büyük bir kararlılıkla başlıyor."

### "Teknolojide Kadınların Oranı Yüzde 10'un Üzerine Çıkmalı"

Dell Technologies Orta Doğu ve Afrika Türkiye Pazarlama Direktörü Sevil Seyfe'nin moderatörlüğünde gerçekleşen panele; Türk Telekom Strateji Planlama ve Dijital Genel Müdür Yardımcısı Barış Karakullukçu, Odeabank Genel Müdürü Mert Öncü ve HSBC Türkiye Bilgi Sistemleri Grup Başkanı ve CIO'su Funda Öney katıldı. Panelde kadınların

teknoloji sektöründeki yeri ve gelecekte artması beklenen rolleri üzerinde duruldu. Verilen bilgilere göre, Türkiye'de teknoloji sektöründe çalışan sayısı 245 binken, yalnızca 24 bin 300 kadın çalışan var. Kadın çalışanların oranı yüzde 10 bile değil ve ilerleyen yıllarda yeni teknolojiler ile birlikte ortaya çıkacak işlerde ihtiyaç daha da artacak.

### İş gücü tamamen dönüşüyor

2030 yılında çalışanlar çok daha fazla makine, veri görselleştirme ve analitik kullanarak belirlenecek. Tam zamanlı işler çok daha esnek hale gelirken bireyler GiG ekonominin bir parçası olacak. 2030 yılında yapılacak işlerin henüz yüzde 85'i keşfedilmeyi beklerken insanlığa yönelik inovasyonlara yatırım yapan Dell Technologies, bu gelişimin nasıl gerçekleştiğini, 2030 yılına doğru ilerlerken hangi teknolojilerin rehberlik edeceğini açıkladı.

## Hitachi, VSP 5000'i tanıttı

Hitachi, kuruluşların dijital dönüşüm yolculuklarında rekabet avantajı ve daha iyi iş sonuçları elde etmeleri için tasarladığı veri yönetim platformu Hitachi Virtual Storage Platform 5000'i tanıttı. Hitachi VSP 5000; IoT, yapay zekâ, makine öğrenimi ve diğer gelişen teknolojilerle birlikte veri miktarının her geçen katlanarak arttığı günümüzde kuruluşların veri yönetimi ile ilgili tüm ihtiyaçlarını karşılamakta ve veri yönetimine ölçeklenebilir, hızlı ve esnek bir yaklaşım getirmekte. VSP 5000 ile veri yönetimi kurallarını baştan yazdıklarının altını çizen Hitachi Vantara Türkiye Genel Müdürü Önder Sönmez, "Kurumsal veri yönetimi ve depolama alanında akla ilk gelen isim olarak bugün dünyanın en hızlı ve güçlü platformu VSP 5000'in gücünü müşterilerimize ve iş ortaklarımıza yakından gösterme fırsatı elde ettik. Sunduğumuz çözümlerle en uç noktalardan veri merkezlerine ve

buluta kadar verilerinden en iyi şekilde faydalanmak ve verinin gerçek gücünü açığa çıkarmak isteyen kuruluşlara veri yönetimi ve depolamasına yönelik en iyi altyapı çözümlerini sunmakla kalmıyor şimdi ve gelecekte yaşayabilecekleri tüm zorlukları üstleniyoruz. Satış yapmaktan öte en büyük amacımız en iyi müşteri deneyimi ve memnuniyetini sağlamak. Bunun hem biz hem de iş ortağı ekosistemimizle kuruluşların alabileceği en iyi destek hizmetlerini sunuyoruz. Bu sayede gerçek toplam sahip olma maliyetlerini en aza indirebilmelerine olanak tanıyoruz" dedi.

### Sahip olma maliyetini yüzde 40'a kadar azaltacak

Hitachi Vantara EMEA Bölgesinden Sorumlu Altyapı Müdürü Henry Schmidt, kuruluşların rekabette öne geçmek ve hayatta kalabilmek için teknolojiyle birlikte hızla gelişen

ve her geçen gün katlanarak artan veri miktarıyla ortaya çıkan yeni kurallara altyapılarını uyarlamak zorunda olduklarını belirtti ve sözlerine şöyle devam etti: "Artık rakiplere karşı avantaj elde etmek isteyen kuruluşların sahip oldukları veriler üzerinde çok kısa süreler içinde analiz yapabilmeleri ve akıllı öngörüler alarak işlerini bu yönde geliştirmeleri gerekiyor. Ancak bunun için yapay zekâ, nesnelerin interneti ve diğer iş yükleriyle ortaya çıkan devasa miktarda veriyi işleyebilen yüksek performanslı, çevik ve ölçeklenebilir bir mimariye sahip çözümlere ihtiyaç duyuluyor. Hitachi VSP 5000 ile kuruluşların bu ihtiyaçlarına karşılık veriyoruz. 21 milyon IOPS ve 70µs gecikme süresi ile sınıfının en iyi değerine ulaşan VSP 5000, rakiplerine göre 1,4 kat daha fazla hız sunuyor. Kuruluşların hem bugün hem de gelecekteki iş ihtiyaçlarını karşılayan VSP 5000 69 PB'ye kadar ölçeklenebilen kapasitesi



ile verinin tetiklediği her türlü iş yükünü destekleyebiliyor. NVMe SSD, SAS SCSI SSD ve HDD'den oluşan karışık yapıyı tek bir ortamda destekleyen çözümümüz hem kapasite hem de performans açısından kolayca geliştirilebiliyor ve ölçeklendirilebiliyor. Toplam sahip olma değerinde yüzde 40'a varan düşüş sağlarken depolama birimlerini yüzde 60 daha verimli kullanabilir, yüzde 38'den fazla tekilleştirme performansı elde edebilirsiniz."

## Fütüristler, 2040 yılında organik kalabilmeyi konuştu

Fütüristler Derneği tarafından düzenlenen 1 Mart - Gelecek Günü'ne 2020 için Haliç Üniversitesi ev sahipliği yaptı. Bu yıl sekizincisi düzenlenen etkinliğe konuşmacı olarak katılan, konusunda uzman fütüristler '2040 Yılında Organik Olmak' üzerine düşüncelerini izleyicilerle paylaştı. Ray Kurzweil'in öne sürdüğü gibi 2045 yılında insan ile makineyi zeka ve beceri yönünden ayırt etmeye 5 kula ne kadar biyolojik insan kalacağımızı, robotlarla sosyal ilişkilerimizi, bizimle konuşan, bizi anlayan cihazların sürekli çevremizde olmasının etkilerini, artırılmış insan ile modifiye edilmemiş insanın toplumdaki yerini şimdiden senaryolaştırıp, olumlu gelecek seçeneklerini bulup-çıkartan ve bunun farkındalığı için çalışan fütürizm son yıllarda dünyada ve Türkiye'de daha fazla ilgi görmeye başladı. Londra Fütüristler Birliği Başkanı David Wood, yazdığı kitabın konusu olan 'Sürdürülebilir Aşırı Bolluk' konusunda yaptığı konuşmada insanlığı bekleyen olumlu potansiyele dikkat çekti. 21. Yüzyıl ile birlikte gelen teknolojileri ve bilimin akıllı kullanıldığında nasıl avantaj sağladığını anlattı.



Haliç Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Melih Bulu gelecekteki eğitim, İTÜ Yapay Zeka ve Veri Bilimi Araştırmaları Merkezi'nden Doç. Dr. Altan Çakır içine girdiğimiz büyük veri çağı, Acıbadem Ar-Ge Birim Sorumlusu Dr. Cihan Taştan DNA tabanlı gelecek, Good4Trust.org sivil toplum kuruluşu kurucusu Dr. Uygur Özemesi geleceğin organik ekonomisi konularındaki görüş ve düşüncelerini katılımcılarla paylaştılar. Psikiyatr ve psikoterapist Prof. Dr. Mehmet Zihni Sungur 2040'ta hala insan kalabilmek için değişimden korkmamamız gerektiğini söyledi. Dr Ayşegül Çoruhlu bundan 20 yıl sonraki

beslenme ile bedenimizi nasıl koruyacağımızı anlattı. Turkcell, Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ömer Barbaros Yiş geleceğin yaşamımıza hangi teknolojilerle girmeye başladığına ve nasıl süreceğine dikkat çekti. 'Dijital Gelecekte İnsan Kalmak', '24 Soruda Dijital Dönüşüm' gibi pek çok kitabın yazarı Mustafa Acungil, makinelerle bütünleşik yaşam olan hibrid dünyada yaşamın kolay ve güç yanlarına vurgu yaptı. Fütüristler Derneği Başkanı Dr. Mustafa Aykut 1 Mart Gelecek Günü etkinliği hakkında; 'Dünya ile birlikte düzenli olarak kutladığımız bugünü özellikle gençlerimizle birlikte geçirmeye

özen gösteriyoruz. Çünkü 120 yıla uzayacak ömürlerde onların geleceğine daha çok odaklanmalıyız. Bugünden hazırlanmayan toplumlar, hazırlıklı olanların karşısında işe yaramaz varlık kümeleri haline gelme riski var. Buna çözüm yollarının fütürizmle öğretilen kavramlar olduğunu anlatmaya çalışıyoruz' dedi. Haliç Üniversitesi rektörü Prof. Dr. Melih Bulu ise "Gelecekte okul denen şey elbette olmayacak", "İnsanların sanal olarak sosyalleşmesi artarken, fiziksel olarak bir araya gelmeleri azalacak" ve "Zamanla birbirimize dokunmayı unutacağız" gibi açıklamaları ile dikkat çekici bir konuşma yaptı.



## IT Forum'da yeni teknolojik gelişmeler konuşuldu

EFF Organizasyon'un bu yıl ikincisini düzenlediği IT Forum CxO 3 Mart 2020'de 350'nin üzerinde üst düzey yöneticinin katılımıyla gerçekleşti. Birçok yerli ve yabancı sponsor firma ve kurumun desteklediği etkinlikte Teknoloji Sağlayıcı firmalar, Son Kullanıcı firmalar, Operatörler, Bankalar, Sigorta Şirketleri, Perakende, Enerji, Sağlık, Eğitim, Otomotiv, Turizm, Tarım sektör temsilcileri, Veri Bilimciler, İş Analistleri, Medya Temsilcileri, Belediyeler, Üniversiteler ve ilgili Kamu Kurum ve Kuruluşlarından katılımcılar yer aldı.

İngiltere, İrlanda, Fransa gibi farklı ülkelerden de gelen katılımcılarla birlikte Dijital Dönüşüm, Nesnelerin İnterneti, Büyük Veri ve Raporlama, Siber Güvenlik, Akıllı Şehirler ve KVKV gibi çok sayıda konu ele alındı. Yuvarlak Masa Toplantıları ve birebir görüşmelerle renklendirilen etkinlik katılımcıların birbirleriyle etkileşimini kolaylaştırdı. Gün Boyu devam eden sunumlar ve panellerin yanında, sergi alanında yeni ürün ve hizmetler tanıtıldı.





# Blok Zinciri üzerindeki yatırım aracı: Kripto para

Ayhan Sevgi



Paribu Kurucusu ve CEO'su  
Yasin Oral

Kripto paralar son dönemlerde sıkça konuştuğumuz ve anlamaya çalıştığımız bir alan. Hızla değer kazanabilen ve kaybedebilen bu alan özellikle bireysel yatırımcıların ilgi alanında bulunuyor. 2017 yılında faaliyetine başlayan ve bugün bu alanda Türkiye'nin önemli oyuncularından biri haline gelen Paribu Kurucusu ve CEO'su Yasin Oral, sorularımızı yanıtladı:

## Yatırımcılara ne tür hizmetler veriyorsunuz?

Bizim yapımızdaki platformların verdiği hizmetler genelde aynıdır. Birileri kripto paralarını satmak birileri de kripto para almak isterler. Normal şartlarda kripto paranın en güzel yanı Peer to Peer olması yani hiç kimseye ihtiyacınız olmaması. Gönderirken aracıya ihtiyacınız yok. Neden bize ihtiyaç var? Çünkü burada para göndermek, kripto parayı transfer etmek yerine onun ticaretini yapıyorsunuz. Yani karşılıklı güven gerekiyor. Karşılıklı güvenin oluşmadığı yerde de bizim gibi platformlar, borsalar oluşmaya başlıyor. Çünkü alıcı da satıcıda bize güveniyor. Bizim üzerimizden alışlarını satışlarını yapıp iki tarafı da işlerinden elde ettiklerini paylaşıp, herkes mutlu şekilde yoluna gidiyor.

## Buradaki güven neye dayanıyor?

Paribu'nun üç yıllık geçmişine ve teknoloji yatırımına dayanıyor. Ekosistem çok eski değil. Ancak herkes üç yıldır hiçbir probleme yol açmadan, sıkıntı oluşturmadan aralıksız hizmet veren bir kuruluşa güveniyor. Şu an bahsettiğimiz şey aslında dünyanın hiçbir yerinde yok. Sadece biraz Japonya'da var.

Regülasyonun olduğu yerler var; ama bunlar güveni sağlamıyor. Dünyada borsayı denetleyen bir mekanizma yok aslında. Kendini denetlendiren borsalar var. Bu yılın sonunda bizim de yapabileceğimiz işlemlerden bir tanesi kendimizi denetletirmek.

## Hangi açılardan denetlettireceksiniz?

Siber saldırı ve sistemler için testler zaten yapıyoruz. Bir de mali kısmı var. Paraların doğru işlenip işlenmediği, gerçekten yerinde olup olmadığı, kullanıcının mevduatları gerçekten orada duruyor mu, en kritik soru durumunda. Paribu olarak tüm süreçlerimize inandığımız ve şeffaflıkla yürüttüğümüz için kendimize mali denetimi de yaptırmayı planlıyoruz.

## Paribu kendini geleceğe nasıl hazırlıyor?

Bu piyasaların bildiğimiz klasik, eski borsalardan çok farkı yok. Bunlar yavaş yavaş o yönde evriliyorlar. Margin trade gibi birçok ürünleri biz bilerek getirmiyoruz. Bunlar Foreks gibi yerlerde de kullanılan kaldıraç işlemler. Eskiden kripto para borsalarında hiç yoktu, 1-2 yıldır sıra sıra gelmeye başladı. Bildiğimiz klasik borsalarda ne varsa bu borsalara da gelmeye başladı. Biz de uygun olanları getirmeye çalışıyoruz. Onun dışında klasik borsaların açık olmadığı bazı şeyler de var. Onunla alakalı elimizde güzel projeler var. Onları gelecek yılın başında yavaş yavaş çıkarmaya çalışacağız. Dünyada da ilk olacak şeylerden bahsediyoruz.

## Burada danışmanlık da olması gereken hizmetlerden. Borsada bile danışmanlar var? Bu piyasada danışmanlık modeli nasıl işliyor?

Piyasa o kadar rölatif ki bazen teknik analizler yerle bir oluyor. Danışmanlık veren yatırım firmaları var ama biz o kısma hiç girmiyoruz. Onunla alakalı bir yönlendirmek yapmanın tarafsızlığa uygun olmayacağını düşünüyoruz.

## Bilinçli kullanıcı kapsamında sizin hedefinizde kimler var?

Bilinçli kullanıcılar şeklinde sınırlamamak lazım. Biz herkesin gelmesini istiyoruz. Ama en azından mekanizmayı biraz bilmesi gerekir. Biz bilgilendirmek için yeni gelişmelerde bulunuyoruz, akademik kısmını oluşturuyoruz. Bunun ne olduğunu, nasıl çalıştığını, az önce bahsettiğiniz gibi kafanızda yatmayan kısımlar herkeste var. Bu soru işaretlerini gidermek için yaptığımız şeyler var; ama bu hiçbir zaman "Bunu al, bunu sat" hususuna varmıyor. Bu öyle bir sistem. Mekanizması böyle işler. Bu şekilde işlem yaparsın, geri kalan da tamamen senin inisiyatifinde.

## Kullanıcı kitlesi nasıl bir kitle? Kişilerden mi oluşuyor? Şirketler bu işe girmeye başlad mı?

Türkiye'de henüz olmadı. Dünyada ciddi kurumsal yatırımcılar var, Türkiye'de o kadar yok. Bizim müşterilerimizin yüzde 99.9'unu bireyler oluşturuyor. Onları da sınıflandırmak çok zor. Bildiğimiz klasik ekonomi enstrümanlarını kullanan kişilerden bahsetmiyoruz. Daha çok teknolojiye yatkın insanlar mı? Direkt onlar diyemiyoruz. Onlar da var, daha önce hiç yatırım yapmamış, yatırım kelimesinden korkan, bu dünyaya yabancı kişiler bile burada işlem yapıyorlar.

## Bu alanın gelişimini nasıl görüyorsunuz? Dünyada nasıl gidiyor ve Türkiye'nin konumu ne durumda?

Bu işin iki tarafı var. Birincisi kripto para, diğeri de Blockchain. Teknik olan, daha kıymetli sayabileceğimiz kısım Blockchain. Dünyada devrim yaratabilecek bir teknolojiden bahsediyoruz. Onun uygulamaya ilk ve en iyi şekilde konulmuş kısmı da kripto paralar. Blockchain'in en iyi ve temiz bir şekilde uygulandığı alan kripto paralar. O kadar hızlı ve güzel uygulandı ki, onu baskılayacak alternatif bir uygulama oluşmadı. Kripto para kısmı da sürekli genişliyor. Çok fazla kripto para çıkıyor. Günün sonunda bunların

birçoğu elenecek, insanların gerçekten alıp sattığı, yatırım yaptığı belirli sayıda kripto para kalacak ve onlarla bu işlemler devam edecek. Belki çok daha yıkıcı bir kripto para gelip birçoğunu ezecek. Bir tahminde bulunmak zor; ama şunu söylemek çok kolay, gelecek var. Çok taze bir pazar. Hem teknoloji hem de finans piyasasında oluşturduğu derin etkiye bakarsanız bugün kripto paranın varlığını kabul etmeyen kurum, kuruluş kalmadı.

## Sizce ticari işlemlerde ne zaman geçer? Orası için de ayrı bir platform olur mu?

Ödeme aracı olarak direkt kullanılması biraz zaman alacak. Çok kolay olmayacak. Ama hibrid çözümler oluşacak. Bunlardan birisini biz de önümüzde aylarca sunacağız. Bitcoin'in kendi başına ödeme aracı olması çok mümkün değil. Bazen block onayı 1 saati geçebiliyor. Transferi yaptıktan sonra onun karşı tarafa geçtiğinden emin olmanız minimum 1 saat sürebiliyor. Ama daha hızlı konfirme olabilen kripto paralar geldi. Onlarla belki başarılabilir; fakat bunu başarmak için birçok paydaşı ikna etmeniz gerekiyor. Bugün kredi kartını kullanabilmemizin sebebi gittiğimiz her yerde pos cihazının olması ve onların o işlemi yapmaya alışmış olması. Geri dönüp kripto paraya baktığımız bu entegrasyonları yapmak zaman alacak. Ama devrim bir süreçtir. Günün sonunda kaçınılmaz bir durum olacak.

## Teknoloji altyapınızdan bahsedebilir misiniz?

Normal şartlarda en iyi güvenlik, her şeyin gizlendiği güvenlidir. Hız, destek ekibi ve sistemin çalışması konusunda şunu rahatlıkla söyleyebilirim, belirgin bir fark yaratıyor. Veri merkezlerinizi yaşıyor ve tamamlıyorsunuz, yedekliyorsunuz. Şu an o konuda rahatız. Şunu söyleyebilirim ki, güvenlikten tasarruf olmaz. O konuda elimiz çok açık.





# Güvenilir ve etkili

Renkli lazer yazıcı serisi ile  
çarpıcı baskılar, etkili  
performans



YAZICI



FOTOKOPİ



TARAYICI



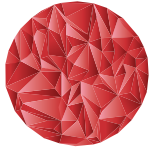
FAKS



KABLOSUZ AĞ



MFC-L3750CDW



**Japon  
Harikası**

100 yıldan uzun bir süredir

## Verimlilik için tasarlandı



### Yüksek Baskı ve Tarama Hızı

24ppm'e varan baskı hızı ve 27ipm'e varan tarama hızı ile verimliliğinizi artırır.



### 250 Çok Yönlü Kağıt Yönetimi

250 sayfa kapasiteli kağıt çekmecesiyle sık sık kağıt yükleme gereksinimini azaltır. Ek olarak, manuel kağıt besleme yuvası 163gsm kalınlığına kadar kağıt türlerini kolaylıkla işleyebilir.



### USB Üzerinden Baskı

Hızlı baskı ve tarama için USB okuyucu.



### Sorunsuz Bağlantı

Sorunsuz baskı veya tarama için doğrudan mobil cihazlarınızdan bağlanın. Ayrıca, Brother Cloud Apps, WebConnect ve Cloud gibi yenilikçi özelliklerle baskı ve tarama işlerini sorunsuz bir şekilde gerçekleştirin.



### Günlük Görevler İçin Kısayol Oluşturma

Kullanıcı dostu LCD dokunmatik ekran üzerinden en çok kullandığınız görevleriniz için kısa yollar oluşturarak iş sürecinizi kolaylaştırın.



### Çoklu Görev Kabiliyeti

Brother makineleri çoklu görev yetenekleri ile onatılmıştır, böylece mevcut yazdırma işinizin tamamlanmasını beklemeden bir sonraki göreve geçebilirsiniz.

## Digitopia'nın Londra ofisine atama



Dijital dönüşüm odaklı yönetim danışmanlığı hizmetleri ile öne çıkan Digitopia, Londra ofisiyle Avrupa'daki büyümesini sürdürüyor. İngiltere ve Avrupa'dan Sorumlu İş Geliştirme Direktörü olarak Digitopia'ya katılan Mark Walker-Smith ise

finansal hizmetler sektörü odağında görevlerde 27 yılı aşkın deneyime sahip. İş geliştirme, stratejik müşteri ve ilişki yönetimi, satış ekibi direktörlüğü, pazar analizi ile networking ve satış süreci yönetimi gibi alanlardaki tecrübesi ile Walker-Smith, Digitopia'ya katılmadan önce Larsen & Toubro Infotech, Aptean, Worksmart LTD gibi firmalarda farklı pozisyonlarda görev yaptı. Lisans eğitimini Leeds Üniversitesi'nde Elektronik Mühendisliği bölümünde tamamlayan Walker-Smith, satış ekiplerinin, gelir hedeflerinin ve satış performansının yönetilmesi de dahil olmak üzere, "go-to-market" stratejileri geliştirme ve iş geliştirme alanlarındaki deneyimlerini, Digitopia'daki yeni pozisyonunda da değerlendirecek.

## Epson'da köklü değişiklikler var

Seiko Epson Corporation, temsilci direktör değişikliğini ve yeni başkan atamasını duyurdu. Karar ile yeni 'Başkan ve Temsilci Direktör' unvanıyla 1 Nisan 2020'de görev gelecek isim de Yasunori Ogawa. Epson'un şu anki başkanı Minoru Usui ise direktör ve İcra Kurulu Üyesi olarak çalışmalarına devam edecek. Yasunori Ogawa, 1988 yılında Seiko Epson Corporation'a



katıldı ve farklı görevlerde bulundu. Değişikliğin temelinde ise Epson'ın Mart 2019'da Epson 25 Corporate Vision hedefini gerçekleştirmek amacıyla Faz 2 Orta-Seviyeli İş Planı oluşturması var. Şirket; öncelikli alanlara odaklanarak, iş dünyasındaki değişikliklere ve sosyal ihtiyaçlara yanıt vermeyi ve yüksek kâr oluşturabilen bir kuruluş haline gelmeyi amaçlıyor. Mart 2019'da sona eren mali yılda, kurumsal yapıyı kuvvetlendirmeyi amaçlayan reformları uygulamaya koyan Epson, işbirliğini ve inovasyona açık olmayı destekledi, orijinal ürün ve hizmetleri geliştirip piyasaya sundu. Epson, Ogawa'nın liderliği ve yeni perspektifi ile orta ve uzun vadelerde kurumsal değerini güçlendirmeyi, değişikliklere daha esnek ve hızlı yanıt vermeyi hedefliyor.

## Verisoft'ta üst düzey atama



Ödeme sistemleri alanında inovatif çözümler geliştirmek ve sektörün yazılım ihtiyaçlarını karşılamak üzere kurulan Verisoft'ta Gökhan Tercan, Şubat 2020 itibariyle Bilgi Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atandı. İstanbul Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü mezunu olan ve yüksek lisansını da aynı bölümde tamamlayan Tercan, 25 yıldan uzun süredir

devam eden iş hayatında ağırlıklı olarak bankacılık ve telekom şirketlerinde çeşitli pozisyonlarda görev aldı. Son olarak, 12 yıldır görev yaptığı Akbank'ta İş Zekası Sistemleri Müdürlüğü yapan Tercan, Verisoft'ta yapay zeka, makine öğrenimi gibi yeni nesil teknolojilerle ödeme sistemlerinde yenilikçi çözümler geliştirilmesi konusunda şirketin vizyonunu şekillendirecek.

## GroupM'in portföyü Demet İkiler'e emanet

WPP Türkiye Ülke Başkanı ve GroupM CEO'su Demet İkiler, GroupM EMEA bölgesindeki 27 ülkenin yönetimini üstlendi. WPP'nin medya yatırım grubu GroupM'den yapılan açıklamada, Demet İkiler'in EMEA CEO'su olarak atandığı duyuruldu. GroupM'in Global Yönetim Kurulu'nda da hizmet verecek olan İkiler, GroupM'in bölgedeki operasyonlarını yönetirken, 2013'ten bu yana yürüttüğü WPP Türkiye Ülke Başkanlığı pozisyonunu da devam ettirecek. İkiler artık Mindshare, MediaCom, Wavemaker, Essence, m/Six ve Xaxis'in dahil olduğu GroupM'de dünyanın en büyük bölgelerinden biri olan EMEA bölgesinde strateji ve operasyonlardan sorumlu olacak. GroupM EMEA bölgesinde 27 ülke faaliyet gösteriyor ve yüzde 32'lik pazar payı ve yaklaşık 16 bin çalışanıyla medya yatırımı alanında 18 milyar dolarlık bir portföyü yönetiyor. İkiler ayrıca GroupM'in Türkiye'de tüm WPP operasyonuna liderlik etmeye devam edecek. WPP Türkiye Ülke Başkanı olmasının



yanı sıra İkiler, 2011'den bu yana Türkiye'de GroupM CEO'su olarak da görev yapıyordu. İkiler, gruba 2000 yılında Mindshare CEO'su olarak katılmıştı. İkiler, Global HEROes Top 100 listesinde yer alan iki Türk kadından biri olurken, Ad Age tarafından 2013 yılında global lider kategorisinde "Women to Watch" (Takip Edilecek Kadın) olarak belirlendi. İkiler ayrıca Birleşmiş Milletler Global Compact Türkiye Başkan Yardımcısı olarak çeşitlilik ve kapsayıcılık konusunda liderlik de yapmakta.



## Mastercard'da Hakan Tatlıcı'ya yeni görev



Mastercard, Hızlı Büyüyen Avrupa Pazarları operasyonunda İş Geliştirme ve Siber Güvenlik Başkan Yardımcılığı görevine Hakan Tatlıcı'yı getirdi. Tatlıcı, 2014 yılından bu yana Mastercard bünyesinde Türkiye, İsrail, Azerbaycan, Kazakistan, Gürcistan, Belarus gibi 11 ülkenin bulunduğu Hızlı Büyüyen Pazarlar'da İş Geliştirme Direktörlüğü görevini yürütüyordu. Kadir Has Üniversitesi Elektrik-Elektronik

Mühendisliği'nden mezun olan, Marmara Üniversitesi'nde Mekatronik Mühendisliği alanında Yüksek Lisans derecesi alan Hakan Tatlıcı, iş hayatına Motorola ONS bünyesinde mühendis olarak başladı. Ardından, Lima Endüstriyel'de Satış ve Pazarlama departmanında görev yapan Tatlıcı, 2009-2012 arasında ise Avea'da İş Analisti ve Ürün Müdürü olarak çalıştı. 2012 yılında Turkcell Mobil Finansal Hizmetler Kıdemli Ürün Müdürü olan Hakan Tatlıcı, aynı kurumda Kıdemli Bölgesel Ticaret Pazarlama Kampanya Müdürü olarak kanal satış ekiplerini yönetti. 2014'te İş Geliştirme Müdürü olarak Mastercard Türkiye'de göreve başlayan Tatlıcı, daha sonra Türkiye ve Azerbaycan İş Geliştirme Direktörlüğü yaptı. Son olarak Hızlı Büyüyen Ülkeler İş Geliştirme Direktörü olarak görev yapan Tatlıcı, bu ülkelerde dijital ürünler özelinde satış ve iş geliştirme ekiplerini yönetiyordu.

## Z kuşağı, iş hayatını dönüştürecek

Dijital dünyaya doğan Z kuşağının çalışma yaşına gelmesiyle, iş hayatına dair değişimler olması bekleniyor. Servcorp'un Türkiye Direktörü Damla Özgönül'e göre, dijitalleşen dünyanın çalışan beklentilerini hazır ofisler karşılayacak. Dijital dünyayla birlikte hareket eden mesleklere mensup insanlar freelance çalışma biçimini benimserken, 30 yıl öncesinde neredeyse tüm meslek grupları için geçerli olan 8-5 çalışma disiplini giderek etkisini yitiyor. Geleneksel çalışma disiplininin dönüşmesiyle, ofisler ve eski çalışma anlayışı da yerini yeni fikirlere ve yeni anlayışlara bırakıyor. Damla Özgönül, "Tek meslekte profesyonelleşmek yerine birden fazla alana ilgi duyan ve teknolojiyi, çağın ruhunu anlayan Z kuşağı, son 30 yıldır değişen çalışma alışkanlıklarına son darbeyi vuracağına benziyor. Z kuşağının iş hayatına katılmasıyla, 8-5 iş disiplini değişebilir, çalışma algısı yalnızca ofislere değil, ortak çalışma alanlarına, hazır ofislere ya da evlere indirgenebilir. Müşterilerimiz için global veri ağı kurduk. Tüm lokasyonlarımızda fiber optik yönetilebilir internet hizmeti sunuyoruz. Kendimizin internet hizmet sağlayıcısıyız. Yüzde 99,99 bağlantı sürekliliğini garanti ediyoruz. Dünya genelinde kurduğumuz 160'dan fazla hotspot alanını müşterilerimiz kullanabiliyor, en yeni kablosuz standartlarıyla donattığımız ofislerimizde 1Gbps'ye kadar erişim hızı veriyoruz. Ayrıca, 100'ün üzerinde BT elemanımızla karşılaşılabilecek tüm sorunları çözmeye hazırız" dedi.

Etkinlikleriniz ile ilgili bilgileri [bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru](http://bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru) adresine girebilirsiniz.

powered by  radore

BThaber

# ETKİNLİK TAKVİMİ!

## ETKİNLİKLER YURTIÇI

|   |   |  |   |   |
|---|---|--|---|---|
| <b>19 Mart 2020</b><br><b>BTvizyon Konya Toplantısı</b><br>Konya<br><b>AYRINTILI BİLGİ:</b><br><a href="http://www.bilisimzirvesi.com.tr">www.bilisimzirvesi.com.tr</a> | <b>2 Nisan 2020</b><br><b>BTvizyon Kayseri Toplantısı</b><br>Kayseri<br><b>AYRINTILI BİLGİ:</b><br><a href="http://www.bilisimzirvesi.com.tr">www.bilisimzirvesi.com.tr</a>               | <b>2-4 Nisan 2020</b><br><b>GESS TURKEY</b><br>İstanbul<br><b>AYRINTILI BİLGİ:</b><br><a href="http://www.gess-turkiye.com">www.gess-turkiye.com</a>                 | <b>11 Nisan 2020</b><br><b>PM Summit İzmir</b><br>İzmir<br><b>AYRINTILI BİLGİ:</b><br><a href="http://www.pmi.org.tr/summit/izmir2020/">www.pmi.org.tr/summit/izmir2020/</a>    | <b>14 Nisan 2020</b><br><b>360 CIO ZIRVESİ</b><br>İstanbul<br><b>AYRINTILI BİLGİ:</b><br><a href="http://www.360cnp.com">www.360cnp.com</a>                               |
| <b>15 Nisan 2020</b><br><b>World ECommerce Forum Global</b><br>İstanbul<br><b>AYRINTILI BİLGİ:</b><br><a href="http://www.worlddef.net">www.worlddef.net</a>            | <b>21 Nisan 2020</b><br><b>Cloud Talk Global</b><br>İstanbul<br><b>AYRINTILI BİLGİ:</b><br><a href="http://www.cloudtalkglobal.com/istanbul/tr/">www.cloudtalkglobal.com/istanbul/tr/</a> | <b>*Haziran 2020</b><br><b>Altın Örümcek web Ödülleri</b><br>İstanbul<br><b>AYRINTILI BİLGİ:</b><br><a href="http://www.altinorumcek.com/">www.altinorumcek.com/</a> | <b>11 Haziran 2020</b><br><b>Teknoloji Platformu Bursa 2020</b><br>Bursa<br><b>AYRINTILI BİLGİ:</b><br><a href="http://www.bilisimzirvesi.com.tr">www.bilisimzirvesi.com.tr</a> | <b>9 Temmuz 2020</b><br><b>Bilişim 500 Ödül Töreni</b><br>İstanbul<br><b>AYRINTILI BİLGİ:</b><br><a href="http://www.bilisimzirvesi.com.tr">www.bilisimzirvesi.com.tr</a> |

\* İlgili aydaki etkinliğin günü henüz belirlenmemiştir.

## ETKİNLİKLER YURTDIŞI

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| <b>16-20 Mart 2020</b><br><b>Design Thinking and Innovation Week</b><br>Londra, İngiltere<br><b>AYRINTILI BİLGİ:</b><br><a href="http://futurelondonacademy.co.uk/en/course/design-thinking-and-innovation">futurelondonacademy.co.uk/en/course/design-thinking-and-innovation</a> | <b>19-21 Mayıs 2020</b><br><b>Digital Enterprise Show</b><br>Madrid, İspanya<br><b>AYRINTILI BİLGİ:</b><br><a href="http://www.des-madrid.com/">www.des-madrid.com/</a> | <b>28 Mayıs 2020</b><br><b>Managed Services Summit Europe</b><br>Amsterdam, Hollanda<br><b>AYRINTILI BİLGİ:</b><br><a href="http://www.mshsummit.com/amsterdam/">www.mshsummit.com/amsterdam/</a> | <b>7-8 Temmuz 2020</b><br><b>ICT Spring Europe 2020</b><br>Lüksemburg<br><b>AYRINTILI BİLGİ:</b><br><a href="http://www.ictspring.com/">www.ictspring.com/</a> |
|--|---|---|--|

Yine dolu bir gündemle karşıdayım,

Türkiye'yi dijital bağışla tanıştıran BKM Express, kullanıcıları ile STK'lar arasında köprüler kurarak sosyal sorumluluk bilincini yükseltmeyi hedefliyor. Öyle ki, Türkiye'nin 'dijital cüzdanı' BKM Express, Şubat 2020 itibarıyla 400 bin işlem adediyle 120'den fazla vakıf ve derneğe 10 milyon TL'den fazla bağış yapılmasına aracılık etmiş. Bilmeyenler veya unutanlar için hatırlatması benden. Kullanıcılar, BKM Express mobil uygulaması üzerinden tek tuşla, www.bkmexpress.com.tr üzerinden ise karekod aracılığıyla STK'lara bağış yapabiliyor. BKM Express, STK'ların web sitelerinden bağış toplanmasına da aracılık ediyor. "Yuvarla" özelliği ile BKM Express kullanıcıları, yaptıkları alışverişlerde isterlerse küsuratları yuvarlayarak da STK'lara bağışlanmasını sağlıyorlar. Seç, beğen, bağışla... Sırada çevresel gündemim var. McKinsey & Company, 'İklim Riskleri ve Yanıtlar: Fiziksel Tehlikeler ve Sosyoekonomik Etkileri' raporu ile değişen iklim koşullarına uyum için harekete geçmenin önemini ele almış. Bir yıllık süreçte, 105 ülkeden verilerle hazırlanan rapor, küresel ısınmanın etkilerinin katlanarak arttığına ve doğru aksiyonlar alınmazsa yüz milyonlarca hayatın ve doğal kaynakların daha da tehdit altında kalacağına dikkat çekiyor. Olası felaketlerin devleşen ekonomik boyutu da cabası. Gelecek 10 yıl ve sonrasında iklimin değişmeye

## Anadolu, yaratıcılığın (hep) merkezi

devam etmesiyle bu koşullardan etkilenen bölgeler de sayı ve büyüklük olarak artacak. İBü sayfalarda daha önce de yer vermişim Cargill, 1000 Çiftçi 1000 Bereket programının ikinci sezonunda, çiftçilerin ve çiftçi toplumların refahına odaklanarak, tedarik zincirinin çevreye etkisini azaltma hedefiyle 'Tarımda Sıfır Atık Yönetimi' projesini başlattı. Bu yıl Adana, Mersin, Konya, Karaman, Manisa ve İzmir'de mısır tarımı yapan üreticilerin yanı sıra, Güney Marmara ve Orta Anadolu'da ayçiçek üretimi yapan çiftçilerin de dahil olduğu programda çiftçilere eğitimler veriliyor. Dijital toprak analiziyle doğru gübreleme verimi artırıyor ve öyle ki, programın ilk yılında çiftçiler yüzde 21'e varan verim elde etmiş. Anadolu Vakfı, öğretmenlerin başarılı birer sosyal girişimci olabilmeleri için ihtiyaç duydukları bilgi ve becerilerin artırılması hedefiyle başlattığı 'Değerli Öğretmenim' projesi kapsamında bu sefer de Adıyaman'da öğretmenlerle buluşmuş. 27-28 Şubat'ta düzenlenen programla öğretmenlere İleri Seviye Sosyal Girişimcilik ve İnovasyon eğitimleri verilmiş. Anadolu insanı için değer üretmeye devam... Bu felsefeyi fiiliyat ile pekiştiren bir örnek daha var. Hayatı Aydınlat Projesi ile engelli vatandaşların hayatını kolaylaştırmayı hedefleyen CK Enerji Akdeniz Elektrik, Antalya İl Sağlık Müdürlüğü ile protokol

çerçevesinde 4 hastaneye, yani CK Enerji Akdeniz Elektrik, Atatürk Devlet Hastanesi, Kepez Devlet Hastanesi, S.B.Ü Antalya Eğitim ve Araştırma Hastanesi, ALKÜ Alanya Eğitim ve Araştırma Hastanesi'nde birer akülü sandalye şarj istasyonu kuracakmış. Süreç şöyle işliyor aslında: Hayatı Aydınlat Projesi çerçevesinde CK Enerji Akdeniz Elektrik'te çalışan gönüllülerden oluşan koro her yıl konser etkinliği düzenliyor ve elde edilen gelirle engelliler yararına akülü sandalye şarj istasyonları kuruluyor. 2020 konseri için provalarına hız veren CK Enerji çalışanları, 2020 konserlerini Nisan ayında gerçekleştirecekmiş. Emeği geçen herkese helal olsun. Bu yaratıcı başarılar ve destekler bitmesin derken, gurur veren bir başlık daha gelsin benden. Elektrikli ev aletleri markası Arzum, bu kez The Stevie Awards'da jüri başkanlığını üstlenmiş. Arzum İcra Kurulu Üyesi ve Operasyonlar Direktörü Arif Emre Ünal, 28 Şubat'ta Las Vegas'ta düzenlenen The Stevie Awards for Sales & Customer Service 2020'de jüri başkanı olmuş. Kurumlara özel e-egitim çözümleri ile Digitallica, MENA bölgesini kapsayan Stevie Awards'da üç ayrı kategoride, üç ödüle birden layık görülmüş. Digitallica Arçelik için hazırladığı Arçelik – AR Ürün Eğitimi ile İnsan Kaynakları ve Yeni Ürün Ödülleri kategorilerinde

"İnsan Kaynaklarında Yenilikçi Teknoloji Kullanımı" ve "Tüketici Elektronikleri ve Bilgi Teknolojileri" ödülleri olmak üzere 2 ayrı dalda Stevie Altın ödülü kazanırken, Oyun Tabanlı Oryantasyon Projesi ile Web Sitesi Ödülleri kategorisinde "Eğitim ve Öğretim Web Sitelerinde İnovasyon" kapsamında Stevie Gümüş ödülünün sahibi olmuş. ASUS da ürünleriyle 13 adet iF Design ödülü kazanırken, tasarım alanında dünya çapında lider isimlerin yer aldığı iF World Design Index'te de beş kategoride en üst sıralarda konumlanmış. Sana enteresan bir haberim var. Ressam ve duvar resimleri sanatçısı Yağmur Yörük ile yapılan işbirliği sonucunda 'DYO ile Kendin Yap' adı altında bir video serisi hazırlanmış. Video serisinde, Yağmur Yörük, tüketicilerin evlerini, buldukları mekânları nasıl dönüştürebileceklerinin ipuçlarını veriyormuş. Bu hafta iki kitabım var. İlki, NotaBene Yayınları'ndan çıkan "Vejetaryen Külkedisi", hem bir 'Külkedisi' ezberini bozuyor hem de çizimleri ve esprili anlatımıyla kendini okutuyor. İkinci kitabım ise Ankara'daki bir dostumun önerisi olan "Rus Masalları". Puşkin'den Tolstoy'a, Turgenyev'den Gorki'ye 34 Rus yazarından çocuklar için masallar Ertuğrul Bostancı ve benim arkadaşımın sınıf arkadaşı da olan M. Özlem Parer'in yetkin çevirisi ile karşımızda. Babil Kitap'tan çıkan bu kitabı alalım, çünkü biliyoruz ki çocuklar vesile, ama masallar her yaş grubu içindir.

Haftaya görüşelim,

## BThaber

YIL 25  
SAYI 1259  
16 - 22 MART 2020

www.bthaber.com

www.linkedin.com/groups/BThaber

twitter.com/bthaber

www.facebook.com/BThaber

Abone ve Dağıtım  
btbone@bthaber.com.tr

Bültenlerinizi  
bulten@bthaber.com.tr  
adresine gönderebilirsiniz

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Ltd. Şti. adına Sahibi ve Sorumlu Yazışmaları Müdürü  
Neslihan Aksun  
neslihana@bthaber.com.tr

BThaber Grubu  
Yayın Koordinatörü  
Ayhan Sevgi  
ayhans@bthaber.com.tr

Ankara Temsilcisi  
Sedef Özkan  
sedefo@bthaber.com.tr

Editor  
Handan Aybars  
handana@bthaber.com.tr

Online Editor  
Atıl Aşkalı  
atilaya@bthaber.com.tr

Görsel Yönetmen  
Sena Çakıroğlu  
senac@bthaber.com.tr

BThaber Genel Müdürü  
Özlem Unan

İş Geliştirme ve Satış Müdürü  
Abdurrahman Koyuncu

Reklam Satış Yönetmenleri  
Kutay Göçe  
Arif Şuekinci

Reklam Rezervasyon Sorumlusu  
Suzan Bilken

Yönetim Yeri:  
Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Limited Şirketi  
Örnek Mah. Şehit Cahar Dudayev Cad. Örnek İş Merkezi  
No:14 Kat:5 34704 Ataşehir İSTANBUL  
Telefon: (0216) 888 0 596

ISSN 1300-6495

Türkiye'nin en köklü bilişim teknolojileri yayını olan BThaber, 1995 yılından bu yana bilişim ve teknoloji dünyasındaki en son haberleri, yenilikleri ve bilgileri okuyucularına kesintisiz bir şekilde sunmaya devam ediyor. Her hafta yüzde 35'i BT, yüzde 65'i ise finans, otomotiv ve sağlık gibi farklı sektörlerde yer alan şirketlerin ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan 7500'ün üzerinde kişiye ulaşmakta ve online platformlar üzerinden her hafta on binlerce kişiye erişim sağlamaktadır.



## Priorities are transparency, privacy and security

“National Artificial Intelligence Strategy and Artificial Intelligence Institute Workshop”, organized in collaboration with the Ministry of Industry and Technology and the Presidency Digital Transformation Office, was held at Gebze TÜBİTAK campus on February 21-22. The workshop participants were Industry and Technology Minister Mustafa Varank, President of the Presidency Digital Transformation Office Dr. Ali Taha Koç, Deputy Minister of Industry and Technology Mehmet Fatih Kacı, TÜBİTAK President Dr. Hasan Mandal as well as experts and scientists. Minister Varank announced that the artificial intelligence and machine learning platform developed in the “Cloud Computing and Big Data Laboratory” of TÜBİTAK BILGEM will be used in the National Combat Aircraft project for the first time in the world in avionics. Varank said that Turkey will be competing with all the power in the artificial intelligence arena. The workshop will play a critical role in shaping the artificial intelligence road map of Turkey and the ideas presented here will provide vital contributions to the disruptive technologies of Turkey and the planning in the coming period. Expressing that the artificial intelligence technologies opens doors to many different risks besides many opportunities, Varank stated that they are trying to develop a holistic approach that takes into account ethical values. Minister Varank emphasized the road map to be followed while preparing the “National Artificial Intelligence Strategy” and said: “We will prioritize transparency, personal privacy and security. We will consider

the opportunities and the challenges we face. We will use resources efficiently, focusing on the areas where we are strong. We will partner with other countries in accordance with the existing cooperation of our country. We will clearly demonstrate the professions of the future and the steps to plan the transformation in employment.” President of the Presidency Digital Transformation Office Dr. Ali Taha Koç noted within the scope of the “Artificial Intelligence Strategy”; 16 Ministries, 9 affiliated institutions, 55 academicians, 103 field experts, 8 NGOs have been interviewed with and that the “Artificial Intelligence Strategy” is aimed to be completed with this workshop. Koç expressed that: “We believe that the artificial intelligence ecosystem will grow based on a legal infrastructure in our country and this will move Turkey into the future.” Dr. Ali Taha Koç said that: “We realize the National Artificial Intelligence Strategy Workshop in order to become a technology producing country with the motto of “National Technology Movement” together with the cooperation of Presidency Digital Transformation Office, Ministry of Industry and Technology and TÜBİTAK. In line with our 2023 goals, being able to exist as a force in the competitive economy of tomorrow is only possible with an agile governance understanding that can interpret the implications of the day and age and implement them by making quick decisions. We are here today for ‘strong Turkey producing value out of data’. Koç thanked the participants for their contribution to the

preparations for the “National Artificial Intelligence Strategy Document”.

### Artificial intelligence protection algorithms

Koç said that Artificial Intelligence systems are data based systems and added: “The data is considered as the oil of our age and it is the only source used in training and testing artificial intelligence systems. This obligation requires us to classify and label the data correctly. Because even if your data is coal, it turns into a diamond when it is labeled correctly. For this reason, we have to work to develop more reliable artificial intelligence systems. In our Office, we say ‘Turkey’s data will stay in Turkey’. In this sense, our artificial intelligence algorithms and models need to be protected just like our data. Malicious people can mislead, steal and as the worst case scenario, obtain a trained model with our national data and reverse engineering, even with a certain loss. Our critical data training models can be obtained after thousands of interrogations. In our workshop, how we need to protect our artificial intelligence algorithms is a significant agenda topic.” Dr. Ali Taha Koç expressed that: “Artificial intelligence technologies should be based on ethical and legal infrastructures. It is an obligation that a legal system based on ethical principles is created and updated regularly for artificial intelligence. It is very important for us to encourage artificial intelligence systems to work towards the good of the whole society. In order to achieve this, the data to be used by artificial intelligence systems should

be dealt with openly and efficiently. Because the use of artificial intelligence systems should contribute to social cohesion and cooperation, eliminating discrimination and providing global justice by providing equal access to artificial intelligence technologies. I would especially like to emphasize that an artificial intelligence ecosystem that is not built on ethical principles cannot be successful and sustainable. We believe that the artificial intelligence ecosystem will grow based on a legal infrastructure in our country and this will move Turkey into the future.”

### We need a gradual transition

Koç told that: “We need a gradual transition so that innovative technologies such as artificial intelligence, which will affect every area of life, can adapt to our modern life today. This transition, which we call ‘Digital Transformation’, brings opportunities that can lead to major leaps in the development level of countries. As the use of artificial intelligence becomes widespread, various concerns arise about how to protect privacy, ensure transparency, security and accountability. In order to overcome the concerns that may arise, our principles were determined as human-centered, fair, increasing social welfare, transparent, reliable, accountable, producing value from data and based on national and ethical values in our Artificial Intelligence Strategy. As of November 2019, a national AI strategy has been published in at least 50 countries worldwide to promote the use and development of artificial intelligence, according to OECD data.”

## IT professionals competed in the traditional BThaber Bowling Tournament

The third of the traditional Bowling Tournament organized by BThaber Newspaper was held on March 2nd. This year, a total of 28 teams consisting of corporate user companies, CIO groups and IT companies participated in the tournament

held at the Profilo Time Out Hall. In the tournament where the IMMIB team won the first prize, the Unilever team came in second and the Çetinkaya team took the third place. The main sponsor was Doruknet and ICS and Tetra Bilişim were

the tournament sponsors of the event. CCR, E-Data, Stratus Eset, Dia Yazılım, GGSoft, VMware, Technopc, Türkkep companies also became game sponsors. Hannover Fairs Turkey, IMMIB (Istanbul Mineral and Metal Exporters Association),

Karaca, Evkur, HD Holding, The Marmara IT, Bilimum İşler CIO Group, Silk and Cashmere Fabeks, Unilever, Veterans CIO Group, İTO (Istanbul Chamber of Commerce ), Çetinkaya, Medipol, Civil, Amateurs CIO Group teams participated in the tournament.

## Microsoft and SAP joined forces for the cloud

The global cooperation between Microsoft and SAP gained a new dimension. Microsoft Turkey General Manager Murat Kansu and SAP Turkey General Manager Uğur Candan hosted the "More the Merrier" meeting on February 28 in Istanbul and gave details on the "Embrace Project" that is to strengthen Turkey's digital transformation journey.

SAP S/4HANA and SAP Cloud Platform will be able to easily work on Microsoft Azure with

the new collaboration "Embrace Project" that will strengthen the digital transformation of organizations using cloud in today's business world that requires compatibility and speed.

With this cooperation, it is aimed that SAP ERP (enterprise resource planning) application and SAP S/4HANA customers will move from the established structure to the general cloud more easily. Within the framework of this collaboration that will simplify the companies' cloud journey,

Microsoft will sell the SAP Cloud Platform components together with Azure. With the "Embrace Project", which is planned to accelerate companies and provide cost advantages in the fields of adaptation, synergy, productivity and efficiency, it will be a first in cloud computing.

The event started with the opening speech of SAP Turkey General Manager Uğur Candan and Microsoft Turkey General Manager Murat Kansu. The event hosted Microsoft Turkey Deputy

General Director in charge of Corporate Customers Murat Yılmaz, SAP Turkey Deputy General Manager Bülent Karal, Microsoft Middle East and Africa Strategic Partnership Director Ömer Koç, Microsoft Turkey Digital Transformation Architect Alp Esmer and Microsoft Turkey Sales Manager Responsible for SAP Selen Burgaz as speakers. The event addressed the cooperation's contribution to the growth of the cloud ecosystem and the transformation of companies into smart businesses.

## Investment tool on Blockchain: Crypto Money

Crypto Money is a field that we talk about and try to understand recently. This area, which can rapidly gain and lose value, is especially in the interest of individual investors. Paribu started its operations in 2017 and today it has become one of Turkey's major players in this field. Paribu's Founder and CEO Yasin Oral stated that:

"Paribu's three-year history is based on technology investment. The ecosystem is not very old. However, everyone has been relying on an organization that provides uninterrupted service for three years without causing any problems and trouble. What we are talking about right now is actually nowhere else in the world. There is only a small example in Japan. There are places with regulation; but these

do not provide trust. When you look at the banks, you only have 150 thousand liras of assurance. Exchange markets are as deep as a well. Actually, there is no mechanism controlling the exchange markets in the world. There are Exchange markets that regulate themselves. One of the actions we will take at the end of this year is to have ourselves audited.

We already have tests for cyber-attacks and systems. There is also a financial part. Whether the Money is processed correctly, whether they are really in place, are the deposits of the user really still there are the most critical questions. As Paribu, we plan to have ourselves audited, as we believe in all our processes and transparency.

These markets are not much different from the traditional and old Exchange markets we know. These are slowly evolving in that direction. We do not bring many products such as Margin trade on purpose. These are leverage transactions used in places such as Forex. They used to not exist in crypto money exchanges, it has been witnessed for only 1-2 years. Whatever is in the traditional exchange markets that we know started to be the case for this system, as well. We try to bring the appropriate ones in. Apart from that, there are some things that traditional Exchange markets are not open to. We have nice projects about this topic. We will gradually try to announce them at the beginning of next year. We are talking about many firsts that will take place in the world.

Normally, the best security is the security where everything is hidden. I can easily say this about speed, support team and system operation, it makes a clear difference. All of these are based on the infrastructure and technology at the back. You develop and complete your data centers within the framework of the events and back them up. We are comfortable about that right now. I can say that we do not believe in cost saving when it comes to security. We are very clear about that.

There is commission on every transaction. It varies according to the transaction volume with a scale that opens up to 2.5 per thousand to 1 per 10 thousand. In many areas, we receive a smaller commission than many Exchange markets in the world."



BTVİZYON TOPLANTILARI

# KONYA

| 08:15 - 09:00 | Kayıt ve Karşılama   |   |
|---------------|--|---|
| 09:00 - 09:15 | BTvizyon'a Hoşgeldiniz   | <b>Tuğsen Fıstıkcı Bakır</b> - Bilişim Zirvesi Şirketi, Etkinlik Müdürü   |
| 09:15 - 09:30 | Sivil Toplum ve Bilişim  | <b>Ahmet Öztürk</b> - Konya Bilişim Derneği, Başkan   |
| 09:45 - 10:00 | Türkiye'de ve Konya'da e-Ticaret   | <b>Selçuk Öztürk</b> - Konya Ticaret Odası, Yönetim Kurulu Başkanı  |
| 10:00 - 10:15 | Kayıtlı Elektronik Posta (KEP) ile Dijitalleşme ve İş Zekası                     | <b>Olgar Ataseven</b> - Türkkep, Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı  |
| 10:15 - 10:30 | KOBİ'ler için Otomatik Güvenlik Denetimi ve Siber İstihbarat                     | <b>Şevki Elibol</b> - Nebula, Ürün Satış Müdürü   |
| 10:30 - 10:45 | Veri Merkezi Transformasyonu   | <b>Yasin Aşır</b> - Mayasoft, Genel Müdür   |
| 10:45 - 11:15 | İletişim Arası   |   |
| 11:15 - 11:30 | Yeni Nesil Kablosuz ve Kablolulu Ağ Teknolojileri                                | <b>Timuçin Aksoy</b> - Commscope, Bölgesel Satış Müdürü<br><b>Nabi Hacıgaffaroğlu</b> - Commscope, Sistem Mühendisi   |
| 11:30 - 11:45 | Dijital Dönüşüm ve ITIL  | <b>Adem Öztemel</b> - Vitel, Teknik Müdür   |
| 11:45 - 12:00 | KVKK Dedikleri   | <b>Tuncay Işık</b> - E-Data Teknoloji, Satış ve Pazarlama Direktörü   |
| 12:00 - 12:15 | Veri Yönetimi ve E-posta Arşivleme   | <b>Koray Alkan</b> - Veritas, Kıdemli Teknoloji Danışmanı   |
| 12:15 - 12:30 | Ransomware (Fidyeye) Saldırılarına Karşı Yedekleriniz Her Zaman Güvende          | <b>Mustafa Kara</b> - Mayasoft, Teknoloji Çözümleri Direktörü   |
| 12:30 - 13:15 | Dijital Dönüşümde - Sonraki Adım Paneli  | <b>M. Göker Sarp</b> - Kurumsal Dönüşüm Platformu, Koordinatör<br><b>Bahtiyar Tan</b> - IAS Yazılım, Genel Müdür<br><b>Mehmet İşcen</b> - 1Ci, İş Geliştirme Müdürü<br><b>Serdar Öner</b> - Netoloji Yazılım, Genel Müdür |
| 13:15 - 13:30 | Hediye Sunumu ve Kapanış   |   |
| 14:30 - 15:15 | Fidyeye Yazılımlara Karşı Verinizi Korumanın En Kolay Yolu Eğitimi               | <b>Mustafa Kara</b> - Mayasoft, Teknoloji Çözümleri Direktörü   |
| 15:15 - 16:00 | Power BI ile Satış Raporunun Hazırlanması (Uygulamalı) ve Embed Edilmesi Eğitimi | <b>Faruk Erbaş</b> - Enqura, Veri ve İş Zekası Mimarı   |

## SPONSORLAR

|   |   |   |  |   |   |   |   |
|---|---|---|--|---|---|---|---|
|  |  |  |   |   |  |  |  |
|   |  |  |  |  |   |   |   |

## DESTEKLEYENLER



## BASIN SPONSORU



## ONLINE KAYIT

Katılım için online kayıt gereklidir. Online Kayıt için

[www.bilisimzirvesi.com.tr/konya](http://www.bilisimzirvesi.com.tr/konya)

BİZİ TAKİP EDİN



/btvizyonanadolu



/btvizyon

[www.bilisimzirvesi.com.tr](http://www.bilisimzirvesi.com.tr)



HES Cabling Systems

Connecting Networks™

[www.hescs.com](http://www.hescs.com)

# 40GBE

40 Gbps Hazır, Ya Siz?



MADE IN TURKEY

**HCS DataLink™ 2000 Kategori 8 Bakır Data Kabloları,  
IEEE 802.3.bq-2016 25GBASE-T ve 40GBASE-T protokollerini  
sorunsuz desteklemektedir.**