



المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات في جنوب الدمام
Islamic Cultural Center In The South Of Dammam

الخطة الاستراتيجية

١٤٤٠هـ - ١٤٤٤هـ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الرؤية

عمل دعوي مؤثر ومستدام

المهمة

الدعوة بالحسنى وتعزيز القيم من خلال عمل مؤسسي مؤثر وترسيخ الشراكات المجتمعية

القيم

السعي للتجديد والابتكار

الالتزام بالعمل المؤسسي

التمسك بالثوابت الإسلامية

٦ الصورة الذهنية

إدارة السمعة

رضى أصحاب
المصالح

تفعيل الاعلام الجديد

ترسيخ الشراكات

٥ الاستدامة المالية

الاستثمار الوفي

زيادة دعم المانحين

تنمية الموارد

تقنين المصروفات

٤ البرامج النوعية

دعوة الشباب

دعوة النخب

الدعوة الالكترونية

البرامج العامة
والموسمية

٣ البناء المؤسسي

الالتزام بالإجراءات

التطوير الإداري

توثيق الانجازات

تحسين الجودة

تحسين بيئة العمل

تطوير فريق العمل

الأهداف الاستراتيجية

الأساس الأول : تطوير فريق العمل

استراتيجياتنا

تطوير العاملين بالمؤسسة للعمل بكفاءة وتزويدهم بالمهارات اللازمة لتحقيق أهداف المكتب ورفع مستوى الأداء الوظيفي

تطوير الموظفين

تطوير آليات العمل بالمكتب لتفعيل العمل التطوعي الفردي والمؤسسي بما يحقق أهداف المكتب ويطور أداءه ويثري أنشطته

استقطاب المتطوعين

الأهداف الاستراتيجية

الأساس الثاني : تحسين بيئة العمل

استراتيجياتنا

تطوير العلاقات الاجتماعية بالمكتب وتوفير بيئة عمل جاذبة والاستفادة من مرافق المكتب واستثمارها بنسبة اشغال تتناسب مع الامكانيات المتاحة

بيئة جاذبة

استثمار التقنية في بنية عمل المكتب ومواكبة المستجدات بما يساهم في زيادة الفاعلية الادارية والكفاءة والإنتاجية

تقنيات متطورة

الأهداف الاستراتيجية

المرتكز الأول : البناء المؤسسي

استراتيجياتنا

الالتزام بالقوانين والسياسات والتوجيهات والمعايير والسلوكيات التي نضمن من خلالها حماية قيم وأخلاقيات ومصالح أصحاب المصالح

الالتزام بالإجراءات

تطبيق النظم والتطبيقات الادارية الحديثة وتطوير اطار الحوكمة والهيكل التنظيمي والنمو الوظيفي وبرامج التحفيز وإدارة الأداء

التطوير الإداري

توثيق برامج وأنشطة المكتب وإصدار التقارير الدورية وتطوير نظام الأرشفة والنشر الالكتروني

توثيق الانجازات

دراسة وابتكار فرص التحسين وتطبيق معايير الجودة وزيادة الانتاجية ونمذجة الاجراءات

تحسين الجودة

الأهداف الاستراتيجية

المرتكز الثاني : البرامج النوعية

استراتيجياتنا

تخصيص برامج متنوعة لفئة الشباب ذكورا وإناثا تهدف إلى تنمية الشباب وترسيخ القيم ومعالجة الشبهات

دعوة الشباب

تطوير عمل نخبوي يستهدف الجاليات من فئة المستويات الفنية والإدارة العليا والوفود التجارية والسياحية

دعوة النخب

تطوير برامج دعوية إلكترونية متميزة وتوظيف أفضل الممارسات للوصول إلى المستفيد بمختلف الوسائل والتقنيات الحديثة

الدعوة الإلكترونية

تنفيذ محاضرات وكلمات دعوية عامة، واستثمار المواسم الشرعية والاجتماعية والمناسبات العامة لإيصال رسالة المكتب وخدمة المجتمع

الدعوة العامة
والموسمية

الأهداف الاستراتيجية

المرتكز الثالث : الاستدامة المالية

استراتيجياتنا

تحقيق الاستدامة المالية من خلال تأسيس أوقاف تحقق أكثر من ٨٠ % من
المصروفات التشغيلية للمكتب

الاستثمار الوقي

تخصيص برامج للإفادة من دعم المانحين تشمل تطوير العلاقات ومعرفة الاجراءات
وتحقيق التطلعات وبناء الشراكات

زيادة دعم المانحين

زيادة الإيرادات بمختلف الوسائل التقليدية وابتكار وسائل جديدة والعناية ببرامج
التسويق لبرامج المكتب

تنمية الموارد

العمل ضمن الموازنات وإدارة التكلفة والاستثمار الأمثل للموارد وحساب الفرص
البديلة وإدارة المخاطر المالية

تقنين المصاريف

الأهداف الاستراتيجية

المرتكز الرابع : الصورة الذهنية

استراتيجياتنا

تعزيز الشفافية والمصداقية والعناية بالمنجزات وإبراز هوية المكتب ورصد المخاطر ومعالجة المؤثرات السلبية

إدارة السمعة

تحديد أولويات أصحاب المصالح والعمل على تحقيقها ومتابعتها وقياس مستويات الرضى لمختلف التطلعات

رضى أصحاب المصالح

توصيل رسالة وأهداف ومنجزات المكتب وتنويع الوسائل وزيادة الوصول إلى شرائح أوسع وكما ونوعا

تفعيل الاعلام الجديد

بناء شراكات مؤسسية تؤسس لبرامج أو خدمات أو منتجات تتكامل فيها تطلعات الشركاء وتعزز من تعظيم الأثر

ترسيخ الشراكات

غراس

المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات في جنوب الدمام
Islamic Cultural Center In The South Of Dammam

الأساس الأول
تطوير فريق العمل

الأساس الأول : تطوير فريق العمل

تطوير الموظفين

الغاية الأولى

المؤشر	الهدف
إنجاز ١٠٠%	تقديم دورات تدريبية وورش عمل تطويرية
	خطة العمل (المبادرات)
	تنفيذ (٤) برامج بمعدل برنامج ربع سنوي

الأساس الأول : تطوير فريق العمل

استقطاب المتطوعين والارتقاء بهم

الغاية الثانية

المؤشر	الهدف
تأسيس ٤ فرق تطوعية	(المتطوعون) زيادة المشاركة والتمكين والتدريب
	خطة العمل (المبادرات)
	تأسيس فرق تطوعية من الشباب والفتيات تدريبهم (السنة الثانية) تأسيس نظام لإدارة التطوع في المكتب (السنة الثانية)

غراس

المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات في جنوب الدمام
Islamic Cultural Center In The South Of Dammam

الأساس الثاني

تحسين بيئة العمل

الأساس الثاني : تحسين بيئة العمل

بيئة جاذبة

الغاية الأولى

المؤشر	الهدف
إنجاز ١٠٠%	زيادة نسبة الإشغال للمرافق
	خطة العمل (المبادرات)
	إنشاء قاعة تدريب للرجال واستديو تصوير وبث مكتب خاص بالمتطوعين

الأساس الثاني : تحسين بيئة العمل

تقنيات متطورة

الغاية الأولى

المؤشر	الهدف
إنجاز ١٠٠%	عدد برامج المنظومة التقنية وإدارة المعرفة والمعلومات
	خطة العمل (المبادرات)
	تأسيس موقع المكتب على الشبكة العنكبوتية



المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات في جنوب الدمام
Islamic Cultural Center In The South Of Dammam

المرتكز الأول
البناء المؤسسي

المرتكز الأول : البناء المؤسسي

الالتزام بالإجراءات		الغاية الأولى
المؤشر	الهدف	
توثيق (٣) اجراءات ادارية ١٠٠%	توثيق الإجراءات	
خطة العمل (المبادرات)		
إجراءات المجلس واللجان التابعة له / إجراءات المالية / الموافقات		

المرتكز الأول : البناء المؤسسي

المؤشر	الهدف
إنجاز المبادرات ١٠٠%	تطوير الأنظمة الإدارية
خطة العمل (المبادرات)	
الهيكل الإداري الوصف الوظيفي سلم الرواتب	

المرتكز الأول : البناء المؤسسي

توثيق الانجازات

الغاية الثالثة

المؤشر	الهدف
إنجاز ١٠٠% من التقارير	توثيق برامج وأنشطة المكتب
خطة العمل (المبادرات)	
توثيق جميع انجازات المكتب من خلال تقارير مصورة ومفصلة في موعد اقصاه شهر من انتهاء الفعالية	

المرتكز الأول : البناء المؤسسي

تحسين الجودة

الغاية الرابعة

المؤشر

الهدف

انجاز ٥٠%

نمذجة الإجراءات

خطة العمل (المبادرات)

إعداد دليل إجراءات لجميع عمليات المكتب

غراس

المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات في جنوب الدمام
Islamic Cultural Center In The South Of Dammam

المرتكز الثاني
البرامج النوعية

المرتكز الثاني : البرامج النوعية

دعوة الشباب		الغاية الأولى
المؤشر	الهدف	
إنجاز ١٠٠%	إعداد وتنفيذ برامج تستهدف فئة الشباب ذكوراً وإناث	
خطة العمل (المبادرات)		
بناء خطة لبرامج دعوية شبابية نوعية تنفيذ (٧) برامج دعوية للشباب من الجنسين تنفيذ عدد (٢) برنامج تتعلق بمشكلة المتشككين		

المرتكز الثاني : البرامج النوعية

دعوة النخب		الغاية الثالثة
المؤشر	الهدف	
إنجاز ١٠٠%	اعداد وتنفيذ برامج نوعية لدعوة النخب (مبادرات)	
	خطة العمل (المبادرات)	
	بناء خطة لدعوة النخب تنفيذ (٤) برامج نوعية لدعوة النخب	

المرتكز الثاني : البرامج النوعية

الدعوة الالكترونية		الغاية الأولى
المؤشر	الهدف	
إنجاز ١٠٠%	تطوير برامج دعوية الكترونية تكون متميزة وتسد فراغا دعويا مقارنة بما هو متوفر في الساحة	
خطة العمل (المبادرات)		
تنفيذ موقع دعوي واحد عبر الانترنت		

المرتكز الثاني : البرامج النوعية

البرامج العامة والموسمية		الغاية الرابعة
المؤشر	الهدف	
إنجاز ١٠٠%	وجود مخرجات محددة وواضحة للبرامج العامة والموسمية	
خطة العمل (المبادرات)		
تنفيذ مشروع افطار ودعوة		
تنفيذ مشروع عون ودعوة		
تنفيذ مشروع الحج والعمرة		
تنفيذ برنامج المحاضرات والكلمات		

غراس

المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات في جنوب الدمام
Islamic Cultural Center In The South Of Dammam

المرتكز الثالث الاستدامة المالية

المرتكز الثالث : الاستدامة المالية

الاستثمار الوقفي		الغاية الأولى
المؤشر	الهدف	
إنجاز ١٠٠%	تملك وقف جديد يحقق ٤٠٠,٠٠٠ ريال سنويا	
خطة العمل (المبادرات)		
استكمال قيمة الوقف (مليوني ريال)		

المرتكز الثالث : الاستدامة المالية

تطوير العلاقات مع المانحين

الغاية الثانية

المؤشر	الهدف
التزام بنسبة (٩٠%) في موعد رفع التقرير النهائي	التواصل المتميز مع الجهات المانحة الجاري تنفيذ مشاريع مدعومة منهم
	خطة العمل (المبادرات)
	تنفيذ عدد (٤) وسيلة تواصل مع الجهات الداعمة سنويا

المرتكز الثالث : الاستدامة المالية

تنمية الموارد		الغاية الثالثة
المؤشر	الهدف	
١٠ %	تحقيق زيادة في الإيرادات المالية في العام	
خطة العمل (المبادرات)		
فتح مسارات جديدة في تسويق منتجات المكتب		
تطوير مهارات موظفي تنمية الموارد		

المرتکز الرابع : الاستدامة المالية

تقنين المصروفات الإدارية

الغاية الرابعة

المؤشر	الهدف
٢٠ %	نسبة المصروفات إلى نسبة الدخل
خطة العمل (المبادرات)	
عقد شراكات مع جهات أخرى في تنفيذ المشاريع لتخفيف نفقات التنفيذ	
تسويق بعض الوظائف على الجهات المانحة والشركات التجارية	
الحصول على تبرع عيني لاحتياجات المكتب العينية	

غراس

المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات في جنوب الدمام
Islamic Cultural Center In The South Of Dammam

المرتكز الرابع
الصورة الذهنية

المرتكز الرابع : الصورة الذهنية

إدارة السمعة		الغاية الأولى
المؤشر	الهدف	
	إنجاز ١٠٠%	أن يكون المكتب مصدرا لنشر سنة التفاؤل
		خطة العمل (المبادرات)
		تبني موقع المكتب على الشبكة العنكبوتية الدعوة للتفاؤل بوسائل متنوعة تميز المكتب في وسائل التواصل الاجتماعي بدعوته للتفاؤل تنفيذ معرضا متنقلا
المؤشر	الهدف	
	إنجاز ١٠٠%	تفعيل العلاقات العامة
		خطة العمل (المبادرات)
		زيارة (١١) شركة تجارية زيارة (٥) جهات حكومية زيارة (٦) جهات خيرية حضور الأثينية في إمارة المنطقة الشرقية (٣) مرات في السنة

المرتكز الرابع: ادارة السمعة

رضى أصحاب المصالح

الغاية الثالثة

المؤشر	الهدف
زيادة نسبة الرضا بمعدل (١٠%)	تحقيق رضا المتبرعين والمستفيدين وفرع وزارة الشؤون الإسلامية
خطة العمل (المبادرات)	
<p>استبيان سنوي عن المكتب للجهات المانحة والمتبرعين توفر نموذج الكتروني لتقييم رضى المستفيدين وقياس تحقق اهداف البرامج المقدمة عمل نموذج تقييم لكل برنامج يتناسب مع اهدافه الرد على استفسارات فرع الوزارة قبل الموعد المحدد الالتزام بالضوابط والإجراءات الصادرة من فرع الوزارة</p>	

المرتكز الرابع: ادارة السمعة

تفعيل الاعلام الجديد		الغاية الرابعة
المؤشر	الهدف	
	٣٠ %	زيادة عدد المتابعين
خطة العمل (المبادرات)		
تفعيل حسابات المكتب في مواقع التواصل الاجتماعي		
نشر برامج المكتب في وسائل التواصل		
استضافة مشاهير		

المرتكز الرابع: ادارة السمعة

الغاية الرابعة		ترسيخ الشراكات
المؤشر	الهدف	
	بناء شراكات متميزة مع الجهات الحكومية وغير الحكومية	إنجاز ١٠٠%
	خطة العمل (المبادرات)	
	توقيع اتفاقية شراكة مع (٢) شركات تجارية	
	توقيع اتفاقية شراكة مع (٢) جهة حكومية	
	توقيع اتفاقية شراكة مع (٢) مكتب تعاوني دعوي	