

**Regardez le reportage et complétez le texte avec les éléments manquants ci-dessous.**

*art – billets – emblème – expo – expression – hyperréalisme – icônes – images – imaginaire – maître – musée – ouverture – peintre – portraits – publicités – tableaux – visuels*

Vermeer à Amsterdam, c'est l'..... coup de cœur. Et un mois après l'..... , les ..... s'envolent et le public a du mal à approcher la Laitière, la Dentellière ou la Jeune Fille à la Perle, les ..... le plus connus du grand ..... hollandais.

- Elle, par exemple, c'est une popstar et la Laitière c'est pareil. Plus que de l'..... , plus que de la peinture, désormais ce sont des .....

Tellement iconiques, les ..... de Vermeer, qu'on les retrouve un peu partout dans notre vie quotidienne, y compris bien sûr dans les films de cinéma et dans la publicité. D'ailleurs depuis 40 ans, la Laitière est l'..... d'une célèbre marque de yaourt, déclinée dans une soixantaine de produits laitiers. Finalement, pas besoin d'avoir mis les pieds dans un ..... pour connaître Vermeer.

- Il y a quelque chose qui fait partie de notre histoire, voilà, et du coup, ça fait partie des choses qu'on a l'habitude de voir.
- Je pense que Vermeer a aussi été utilisé dans les ..... , etc., donc c'est pour ça que ça reste dans .....
- Parce que ces visages, on a l'impression qu'ils ont traversé le temps, sans prendre une ride et on retrouve les mêmes à l'heure actuelle, le costume est différent mais l'..... est la même.

À quatre siècles d'écart, Vermeer nous semble toujours aussi moderne et ce n'est pas un hasard car ce maître hollandais est un ..... virtuose amateur du réalisme et il utilise tellement bien la lumière que certains de ses ..... nous fascinent tout simplement parce qu'ils ont l'air réel.

- Ça peut par certains égards, ressembler à la photographie, il y a un ..... qui est d'ailleurs bien dans les codes d'aujourd'hui, c'est la raison pour laquelle la communication aime les tableaux de Vermeer parce qu'il y a une forme d'illusionnisme qui correspond assez bien aux codes ..... du moment.