GÜNDEM 3



Yapay zeka çağında insan ve veri gücü öne çıkıyor

Aon 2026 İnsan Kaynakları Trendleri Araştırması yayımlandı.



TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 7



Yapay zekâ ses teknolojileri için stratejik ortaklık

Yapay zekâ destekli ses teknolojilerini daha fazla kurumla buluşturma hedefiyle Bulutistan ve NovaForge iş birliğine imza attı

06 - 12 TEMMUZ 2026 SAYI: 1542 www.bthaber.com.tr

BThaber

1995'ten beri...

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ

DİJİTAL DÖNÜŞÜM 5



BT projeleri Aytemiz'in büyüme yakıtı oldu

Son iki yılda güçlü bir büyüme ivmesi yakalayan Aytemiz, teknoloji odaklı vizyonu kapsamında 28 büyük BT projesini hayata geçirdi. Hedefte ise yapay zeka ajanları ve dijital cüzdan mimarisiyle müşteri deneyimini daha bütünleşik, hızlı ve güvenilir hale getirmek var.



CPR Sınıfı	Tavsiye edilen kullanım alanları
B2ca-s1a,d1,a1	Hastane koğuş alanları, Kreş ve ilkokullar, Yangın çıkışları, Kamuya açık kaçış yolları, Havalimanları, Kamu binaları, Tren ve metro istasyonları, Yüksek binalar (16K), Veri merkezleri ve Kamu barınakları.
Cca-s1a,d1,a1	Hastanelerin genel alanları, Resmi kurumlar, Hükümet binaları, Eğlence tesisleri, Okullar (ilköğretim üzeri), Üniversiteler, Orta ve küçük ölçekli oteller, İdari ve ticari binalar.
Dca-s1a,d1,a1	Belirli bir oranda insanın ve yanıcı maddelerin bulunduğu depolama tesisleri.
Eca	Yalnızca depolama amaçlı yanmaz yapılar.
Fca	Yalnızca binadışı (outdoor) kurulumlarda.

BULUT BİLİŞİM 9

Türkiye bölgesel teknoloji merkezi olma yolunda ilerliyor

Huawei Cloud Türkiye Ülke Müdürü Ray Rui, yapay zekâ, veri yerelliği ve yerel bulut altyapısının önümüzdeki yıllarda kurumların dijital dönüşümünde belirleyici rol oynayacağını söyledi.







bmŞARJ

AC ŞARJ ÜNİTESİ

22 kW Güç

BM Plus

Güvenli, akıllı ve verimli şarj çözümü



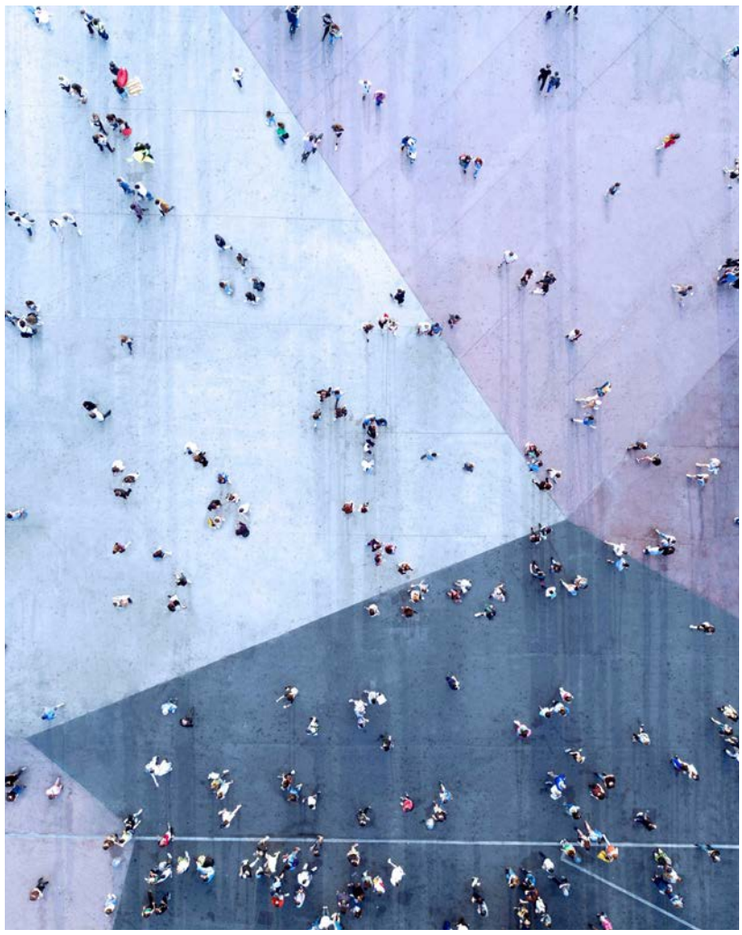
- 22 kW AC Şarj
- Type 2 Soket / Kablo
- RFID Kart ile Yetkilendirme
- Şık ve Dayanıklı Tasarım
- Otoparklar, siteler, iş yerleri ve ticari alanlar için uygun

AC Type 2 | **22 kW** | **Akıllı Şarj**

www.bmsarj.com | satis@bmsarj.com | 0216 771 84 84

BM Şarj ile geleceği şarj edin

Yapay zeka çağında insan ve veri gücü öne çıkıyor



Risk ve insan sermayesi alanlarında global deneyimi ve yerel uzmanlığıyla 120'den fazla ülkede faaliyet gösteren Aon'un 2026 İnsan Kaynakları Trendleri Araştırması yayımlandı. Kasım 2025 – Ocak 2026 döneminde gerçekleştirilen 62 farklı coğrafyadan 2.361 adet üst düzey yönetici ve insan kaynakları profesyonelinin, Türkiye'den de 62 katılımcının dahil olduğu araştırmanın Türkiye sonuçları, küresel kıyaslamada dikkat çekici veriler sunuyor.
Araştırma, yapay zeka çağında Türkiye'nin "Çalışan değer önerisi" ve "İK veri olgunluğu" gibi kritik göstergelerde yüksek performans sergilediğini ve dünya ortalamasını geride bırakarak güçlü bir rekabet avantajı elde ettiğini ortaya koyuyor.

Araştırmaya göre Türkiye'de katılımcıların yüzde 50'si kurumlarının "İK veri olgunluğunu" ileri seviyede bulurken "çalışan değer önerisini" güçlü bulanların oranı yüzde 33'e ulaşıyor. Araştırma sonuçları, alışan değer önerisinde yüzde 33 ile yüzde 19'luk küresel oranın üstüne çıkan Türkiye'nin yapay zeka dönüşümünde önemli bir avantaja sahip olduğunu ortaya koyuyor. Araştırma, yapay zeka çağında başarının algoritmaların gücünden çok, bu teknolojiyi yöneten insan kaynağının niteliğine bağlı olacağını gösteriyor. Veriler, Türk şirketlerinin teknoloji yatırımlarının yanında insan ve veri odaklı dönüşüme yatırım yaparak yapay zeka çağında sürdürülebilir büyüme sağlayabileceğine işaret ediyor.

Araştırmaya göre Türkiye'de şirketlerin yüzde 33'ü yapay zeka yetkinliklerine sahip çalışanları işe alma ve elde tutma konusunda başarılı. Katılımcıların yüzde 93'ü yapay zekanın yeni fırsatlar yaratacağını ve yeni beceriler gerektirdiğini düşünürken, yüzde 86'sı otomasyonun bazı görevleri dönüştüreceğini ancak mevcut rollerin büyük ölçüde varlığını koruyacağını belirtiyor. Katılımcıların yüzde 34'ü ise yapay zekanın kendi alanlarında önemli ölçüde iş kaybına neden olabileceğini ifade ediyor.

Sayfa 4'den Devam

Türkiye'de E-posta
uzman posta

Toplu Mail Gönderiminin Uzmanı!

Binlerce E-posta Mesajını Dakikalar İçinde Gelen Kutusuna Teslim Edin!



- E-posta ile Pazarlamaya Özel Panel
- İşlemsel Gönderime Uygun Rest API
- Eski Sistemler için Kimlik Doğrulama Yoluyla Gönderim
- Ekran ve API ile Loglara Hemen Erişim

DEMO ve ÜCRETSİZ Kullanım İçin

Türkiye Lokasyon

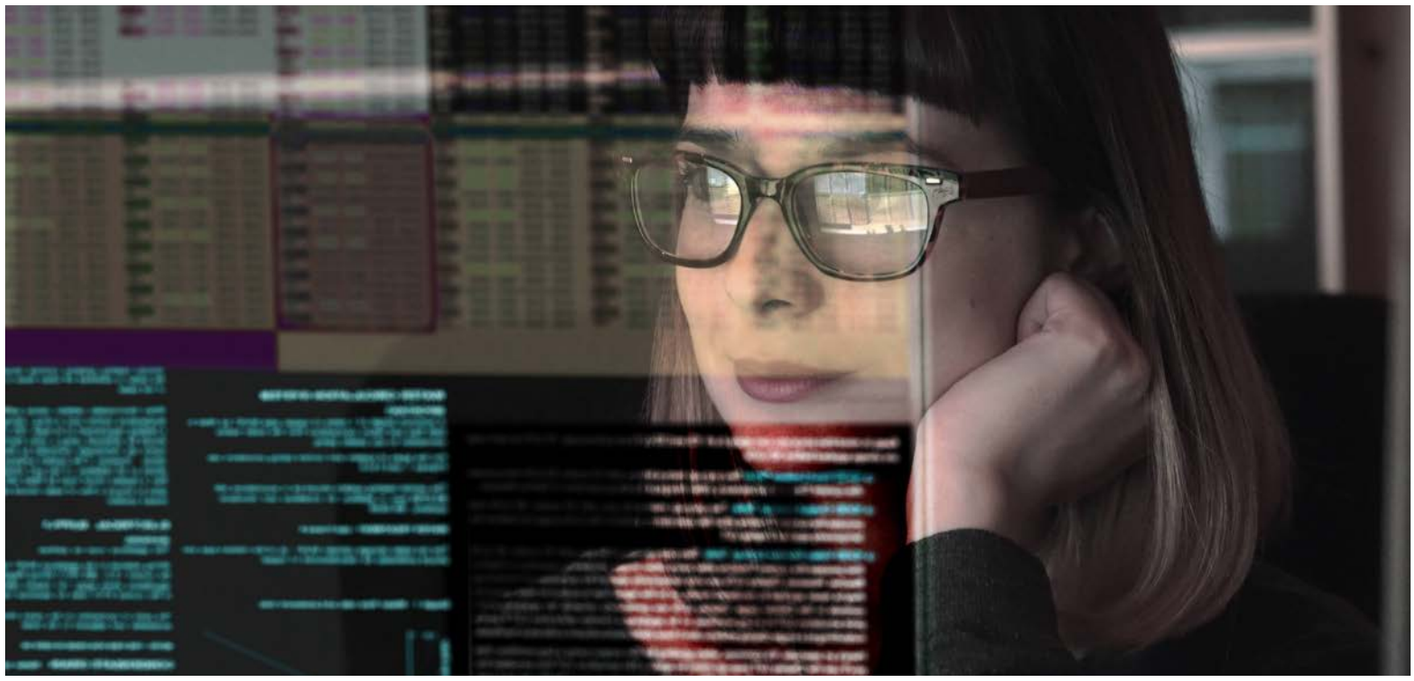
0 (212) 213 41 42
www.uzmanposta.com

Kişiselleştirilmiş yan haklar ve aile destekleri
Türkiye'de çalışanların yüzde 72'si kişiselleştirilebilir yan hakları çok önemli bulduğunu belirtirken, bu imkanı sunan işverenlerin oranı yalnızca yüzde 26'da kalıyor. Benzer şekilde, çalışanların yüzde 85'i kurumlarının wellbeing (çalışan esenliği) stratejilerinin ihtiyaçlarını karşıladığını düşünse de liderlik ekibinin çalışan esenliğini görünür ve güçlü biçimde sahiplendiğine inananların oranı yüzde 20'de kalıyor.

Araştırma, çalışanların beklentileri ile kurumların sunduğu destekler arasında bazı alanlarda önemli bir fark bulunduğunu da gösteriyor. Türkiye'de katılımcıların yüzde 39'u iklim değişikliği ve hava koşullarının çalışan sağlığı üzerindeki etkilerine yönelik herhangi bir yatırım yapılmadığını belirtirken, çalışanların en fazla destek beklediği konular arasında çocuk bakımı, kadın sağlığı, aile kurma ve doğurganlık süreçleri ile finansal eğitim ve danışmanlık hizmetleri yer alıyor. Araştırmaya göre, önümüzdeki üç yıl içinde organizasyonel başarı açısından en kritik yetkinlikler "adaptasyon ve değişim yönetimi", "liderlik ve insan yönetimi" ile "dijital yetkinlik ve teknoloji adaptasyonu" olarak öne çıkıyor.

Araştırma, yapay zeka çağında rekabet avantajının yalnızca teknolojinin gücüyle değil, bu teknolojiyi etkin şekilde yöneten ve değer yaratan insan kaynağıyla şekilleneceğini ortaya koyuyor.

İş dünyası teknoloji yatırımlarını hızlandırmış olsa da araştırmadan çıkan veriler, sürdürülebilir başarının çalışanların yapay zeka becerileriyle donatılması, liderlik kapasitesinin güçlendirilmesi ve veri odaklı insan yönetiminin geliştirilmesiyle mümkün olacağını gösteriyor.



Teknolojiyi insanla buluşturmak gerek
Yapay zeka dönüşümünün hız kazandığı Türkiye'de, çalışanların yeni becerilerle donatılması ve eğitim yatırımlarının artırılması, geleceğin rekabet avantajını şekillendirecek temel unsurlar arasında yer alıyor. Aon Türkiye Sağlık ve Yan Haklar Genel Müdür Yardımcısı Sinem Yalçın, araştırma sonuçlarını şöyle değerlendirdi: "Türkiye'de şirketler yapay zeka yatırımlarını hızlandırıyor ancak sürdürülebilir başarı için teknolojiyi insanla buluşturmak gerekiyor. Araştırma sonuçları bize gösteriyor ki geleceğin kazanan şirketleri yalnızca yapay zekaya yatırım yapanlar değil; çalışanlarını yeni becerilerle donatan, sürekli öğrenme kültürünü güçlendiren ve veri odaklı insan yönetimini benimseyen kurumlar olacak. Yapay zeka yetkinliği, yetenek dönüşümü ve çalışan deneyimi önümüzdeki dönemde rekabet avantajının temel belirleyicileri arasında yer alacak. Türkiye'nin insan kaynağı ve veri yönetimi alanındaki güçlü performansı, bu konuda önemli bir avantaj sunuyor. Ancak bu potansiyelin sürdürülebilir rekabet gücüne dönüşebilmesi için çalışanların yeni becerilerle desteklenmesi ve sürekli öğrenme kültürünün güçlendirilmesi gerekiyor."

Araştırma, hibrit çalışma modelinde yüzde 60 olan küresel ortalamayı 7 puan aşarak yüzde 67 ile belirgin bir şekilde öne çıkan Türkiye'nin esnek çalışma kültürüne daha hızlı uyum sağladığını da ortaya koyuyor. Buna karşılık, uzaktan ve esnek çalışma modelleri Türkiye'de yüzde 4 seviyesinde kalırken, küresel ortalamada bu oran yüzde 6 olarak görülüyor. Ofisten çalışma oranları ise Türkiye'de yüzde 26, küresel ölçekte yüzde 27 ile neredeyse birebir örtüşüyor; bu da çalışanların ofise dönüş eğiliminde Türkiye'nin dünya ortalamasıyla aynı çizgide ilerlediğini gösteriyor.



Aon Türkiye Sağlık ve Yan Haklar Genel Müdür Yardımcısı
Sinem Yalçın

3. sayfa devamı

BT projeleri Aytemiz'in büyüme yakıtı oldu

Son iki yılda güçlü bir büyüme ivmesi yakalayan Aytemiz, teknoloji odaklı vizyonu kapsamında 28 büyük BT projesini hayata geçirdi. Hedefte ise yapay zeka ajanları ve dijital cüzdan mimarisiyle müşteri deneyimini daha bütünleşik, hızlı ve güvenilir hale getirmek var.



Ayhan Sevgi

Dijital dönüşümün Türkiye'deki dikkat çekici örneklerinden birini hayata geçiren Aytemiz, son yıllarda bilişim teknolojilerini şirketin karar alma mekanizmalarının merkezine konumlandırdı. İki buçuk yıl içinde istasyon sayısını 600'lerden 900'ün üzerine çıkararak yüzde 50'ye yakın bir büyüme kaydeden Aytemiz, bu başarının arkasındaki teknolojik mimariyi 3,5 yıllık kapsamlı bir master planla yönetiyor. Altyapıdan yapay zekaya, siber güvenlikten yeni nesil yapay zeka ajanlarına uzanan bu dönüşüm konusunda Aytemiz CIO'su Tayfun Çakıcıer BThaber'in sorularını yanıtladı.

Akaryakıt sektörü dışarıdan oldukça geleneksel görünse de arkasında büyük bir operasyonel hız var. Teknolojinin bu ekosistemdeki dönüştürücü gücünü nasıl özetlersiniz?

Karşımızda 150 yıldır temel işleyiş mantığı neredeyse hiç değişmeyen bir sektör var. Petrol topraktan çıkarılır, rafine edilir, taşınır ve pompaya gelir. Eskiden o pompalar dakikada yarım galon yakıt basarken, bugün ileri teknolojiyle 10 galon basıyor; istasyonlar daha modern ve dijital ama özünde yapılan iş aynı kalıyor.

Peki bizi değiştiren ne? Elbette müşteri deneyimi, dijitalleşme ve veri odaklı yaklaşımlar. Akaryakıt standart bir ürün olduğu için rekabette öne geçmenin en önemli yollarından biri sunduğunuz hizmetin kalitesi ve teknolojik inovasyondur. Aytemiz olarak Türkiye'de sektöre yön veren öncü uygulamalara imza attık. Örneğin, "Self-Servis" uygulamasının ülkemizde yaygınlaşmasına öncülük eden markalardan biriyiz. Dışarıdan basit görünse de arkasında plaka analiz eden akıllı kameralardan milisaniyelerle yarışan bir BT altyapısına kadar çok katmanlı bir teknoloji var.

Yine pazaryerleri üzerinden dijital kodla akaryakıt satışı başlatmamız, önemli dijital satış kanallarımızdan biri haline geldi. İki tekerlekli araç kullanıcıları için geliştirdiğimiz "Motorcu Dostu İstasyon" konsepti de müşteri ihtiyaçlarına odaklanan önemli adımlarımızdan biri oldu. Kısacası biz teknolojiyi sadece sunucuları çalıştırmak için değil, işimizi büyütmek ve müşteriye daha hızlı, güvenilir ve farklılaşan bir deneyim sunmak için bir kaldıraç olarak kullanıyoruz.

Sektörünüz regülasyonların ve denetimlerin çok sıkı olduğu bir alan. Regülasyon yönetimi ve bu süreçteki büyümeniz nasıl oldu?

Bizim işimizde en kritik kurallardan biri şudur: Akaryakıt damla damla takip edilir. Bir damla yakıtın rafineriden çıkıp aracın deposuna girene kadarki yolculuğu dijital olarak kayıt altına alınır. Tanklardaki seviyeden sıcaklık değişimine kadar çok sayıda veri, otomasyon sistemlerimiz üzerinden ilgili kamu otoriteleriyle belirlenen mevzuat çerçevesinde paylaşılır. Bu süreçlerde yaşanabilecek kısa süreli kesintiler dahi operasyonel ve regülatif açıdan önemli riskler doğurabilir. Bu nedenle BT altyapımızda yüksek süreklilik, izlenebilirlik ve güvenilirlik bizim için kritik öneme sahiptir.



Aytemiz CIO'su
Tayfun Çakıcıer

Aytemiz bu zorlu ekosistemde süreçlerini güçlü bir disiplinle yönetirken, aynı zamanda önemli bir büyüme ivmesi de yakaladı. Son iki yılda pazar payını güçlü ve sürdürülebilir şekilde artıran şirketlerden biri olarak Türkiye genelinde üst sıralardaki konumumuzu pekiştirdik. 2024 ciromuzla ilgili sıralamalarda Türkiye'nin önde gelen şirketleri arasında yer aldık; 2025 verileriyle bu konumumuzu daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz. İstasyon sayımızı da 600'lerden 900'ün üzerine çıkardık. Bu geniş ağın veri akışını ve siber güvenliğini güvenilir şekilde yönetmek en önemli önceliklerimiz arasında yer alıyor.

Göreve geldiğinizde başlattığınız dijital dönüşüm hamlesinde geride kalan dönemde neler yaptınız?

Şunu çok iyi biliyorduk: Hızla büyüyen bir şirketin eski altyapıyla bu yükü sürdürülebilir şekilde taşıması mümkün değildi. Bu nedenle günü kurtaran çözümler yerine, şirketin gelecek 10 yılını destekleyecek 3,5 yıllık bir "Teknoloji Dönüşüm Master Planı" hazırladık. Şu an bu planın 1,5 yılını geride bıraktık ve takvimin oldukça önündeyiz. Benim yaklaşımım şudur: "Dönüşüm ya bütünsel ele alınır ya da beklenen etkiyi yaratamaz." Altyapıyı yenilemeden yalnızca kullanıcı arayüzlerini iyileştirmek, yoğunluk dönemlerinde beklenen performansı sağlamayabilir.

Sadece 2025 yılında, her biri önemli kaynak ve mühendislik disiplini gerektiren 28 büyük projeyi başarıyla canlıya aldık. Bilgisayarları, saha cihazlarını ve sunucuları yeniledik. Siber güvenlik altyapımızı yeni nesil tehditlere karşı güçlendirdik. Bayilerimizin ve kurumsal filolarımızın süreçlerini daha etkin yönetebilmeleri için platformlarımızı ve mobil uygulamalarımızı yeniden tasarladık. Ana ve yedek veri merkezlerimizi modernize ederek kapasitelerini artırdık. Özetle, sistemlerin üzerine kısa vadeli yamalar yapmak yerine, altyapıdan yazılıma kadar birçok katmanı daha modern, ölçeklenebilir ve güvenilir bir yapıya taşıdık.

Peki, içinde bulunduğumuz 2026 yılı için odak noktalarınız ve yol haritanız neler olacak?

2025'te temel altyapı ve operasyonel eksiklerimizi büyük ölçüde giderdik. 2026'ya girmeden önce ise tüm departmanların katılımıyla geniş kapsamlı bir çalıştay düzenledik ve yeni dönemin planını ortak akılla oluşturduk. Bu yılki en büyük odağımız; Aytemiz markasının kullanıcıyla temas ettiği dijital ve fiziksel yüzleri daha güçlü, erişilebilir ve bütünleşik bir deneyime dönüştürmek.

Sayfa 6'dan Devam

Bu kapsamda yeni mevzuata uygun olarak geliştirdiğimiz, sadakat kart puanlarının marketlerde de harcanmasını sağlayan akıllı dijital cüzdan mimarisini tüm Türkiye'de devreye aldık. Kurumsal web sitemizi yeniliyoruz. Mevcut mobil uygulamamızı kullanıcı trendlerine uygun, yapay zeka destekli ve araçtan inmeden ödeme imkanı sunacak yeni bir Aytemiz mobil uygulamasıyla dönüştürüyoruz. ERP sistemimiz olan SAP tarafında sadeleştirme ve sürüm yükseltme çalışmalarını başlatıyoruz. Ayrıca Türkiye genelindeki bölge ve terminallerimizin siber güvenlik mimarilerini merkezi olarak daha görünür, izlenebilir ve olası tehditlere daha hızlı, koordineli müdahale edebilir hale getiriyoruz.

Yapay zeka gündeminizde nasıl bir yere sahip?
Yapay zeka bizim için yalnızca güncel bir teknoloji başlığı değil, operasyonel verimlilik ve inovasyon kapasitemizi artıran stratejik bir araç. Bunun en dikkat çekici örneklerinden biri Vibe Coding inisiyatifimizdir.

Teknoloji departmanımız bünyesinde kurduğumuz bu özel ekibin en önemli özelliği, farklı disiplinlerden gelen çalışanlardan oluşmasıdır. Bu ekiplere üretken yapay zeka araçlarını ve büyük dil modellerini etkin ve güvenli kullanabilecekleri bir gelişim ortamı sağladık. Önlerine de şirket süreçlerine dokunan 13 somut proje hedefi koyduk. Süreç şöyle işliyor: İş birimlerinden gelen ihtiyacı alan ekibimiz, yapay zeka ajanlarını geliştirme süreçlerinde hızlandırıcı bir unsur olarak kullanarak kurumsal seviyede uygulamalar geliştiriyor. Üretken yapay zeka geliştirme süreçlerini hızlandırırken, ekiplerimiz yönetişim, güvenlik ve kalite kontrol süreçlerini yönetiyor. Üretilen kodlar siber güvenlik ekibimizce gerekli kontrollerden geçirilip onaylandıktan sonra canlıya alınıyor. Şu an 5 projeyi tamamladık, ikisi aktif kullanılıyor. Böylece hem maliyetleri ve yazılım geliştirme sürelerini anlamlı ölçüde azaltıyor hem de inovasyon hızımızı artırıyoruz.

Ayrıca tüm şirkete yapay zeka farkındalığını yaymak için bir Yapay Zeka Kulübü kurduk. Teknolojik olarak da RPA evresinin ötesine geçerek Agentic AI platformuna hazırlanıyoruz. Yeni nesil yapay zeka ajanları, insan gözetimi, güvenlik kontrolleri ve kurumsal yönetişim ilkeleri çerçevesinde, açık kaynaklar ve güvenilir veri setleri üzerinden analiz süreçlerini hızlandırarak yöneticilerimizin karar alma süreçlerine destek olacak raporlar üretebiliyor.

Tüm bu dönüşümün ardından Aytemiz organizasyonunda BT'nin rolü nereye evrildi?
BT artık yalnızca arka planda çalışan bir destek fonksiyonu olmaktan çıktı; modern dünyada büyümenin önemli kaldıraçlarından biri ve stratejik bir iş ortağı haline geldi. Geçmişte iş birimleri karar alır, en son aşamada BT'ye başvururdu. Aytemiz'de bu çalışma modelini dönüştürdük. Bugün iş birimlerimiz masaya bir hedef koyduğunda BT ekibi sürecin başından itibaren yer alıyor ve teknolojik perspektifi iş hedefleriyle buluşturuyor. Amacımız diğer departmanların rolünü üstlenmek değil, teknolojinin gücünü kullanarak işlerini daha verimli, güvenli ve hızlı yapmalarını sağlamak.



Aytemiz'i teknoloji yetkinliklerini iş modelinin merkezine alan bir enerji markası olarak ileriye taşımaya devam edeceğiz.

2025 Yılında Tamamlanan Altyapı ve Dijital Dönüşüm Projeleri
Donanım ve Ağ Altyapısının Yenilenmesi: Şirket genelindeki bilgisayarlar, saha ekiplerinin mobil cihazları, sunucular ve ağ altyapısı güncel teknolojilerle yenilendi.

Yeni Nesil Siber Güvenlik Geçişi: Genel müdürlük, bölge müdürlükleri ve terminallerdeki siber güvenlik sistemleri, yeni nesil tehditlere karşı katmanlı bir yapıyla güçlendirildi.

• **Yeni Aytemiz Bayi Portalı ve Mobil Uygulaması:** Bayilerin sipariş, finans, fiyat takibi ve lojistik süreçlerini yönetebilmeleri için portal mikroservis mimarisiyle sıfırdan yazıldı ve gelişmiş mobil uygulaması hayata geçirildi.

• **Yenilenen AYT (Filo Takip) Sistemi ve Mobil Uygulaması:** Kurumsal filolara hizmet veren akaryakıt takip sisteminin web arayüzleri ve veritabanı mimarisi baştan aşağı yenilendi; kurumsal müşteriler için limit tanımlama ve anlık izleme sunan mobil uygulama kazandırıldı.

Veri Merkezlerinin Modernizasyonu: Ana ve yedek veri merkezleri iş sürekliliğini güçlendirecek şekilde modernize edilerek veri işleme hızları ve depolama kapasiteleri artırıldı.

2026 Yılı Yol Haritası ve Yapay Zeka Ajandası
• **Akıllı Dijital Cüzdan Entegrasyonu:** Müşterilerin akaryakıt alımlarından kazandıkları sadakat puanlarını istasyon marketlerinde de harcayabilmelerini sağlayan, yazar kasa ve POS sistemleriyle entegre akıllı cüzdan mimarisi tüm Türkiye'de devreye alındı.

Yenilikçi Aytemiz Mobil Uygulaması: Kullanıcı deneyimi odaklı, yapay zeka destekli öneri kabiliyetleri ve güvenli ödeme sistemleri içerecek, araçtan inmeden ödeme imkanı sunan yeni bir mobil uygulama geliştiriliyor.

Vibe Coding İnisiyatifi: Farklı disiplinlerden gelen çalışanlardan oluşan özel bir ekibe üretken yapay zeka araçları konusunda yetkinlik kazandırıldı; bu ekip, yapay zeka ajanlarını geliştirme süreçlerinde destekleyici bir araç olarak kullanarak şirket süreçlerine dokunan 13 kurumsal proje üzerinde çalışıyor.

Agentic AI Platformu: Rutin işleri yapan RPA çözümlerinin ötesine geçilerek, insan gözetimi ve kurumsal yönetişim ilkeleri çerçevesinde güvenilir kaynaklardan analiz üretebilen yeni nesil yapay zeka ajanlarına geçiş planlanıyor.

• **SAP ERP Upgrade ve Sadeleştirme:** Kurumsal kaynak planlama sistemindeki hantallık yaratan eski özelleştirmeler ayıklanarak sistem standartlara yaklaştırılıyor ve veri işleme hızını artırmak için büyük bir sürüm yükseltme süreci başlatılıyor.

• **Kurumsal Web Sitesi Yenileme:** Web sitesi, tüm içerik yönetim sistemi, güvenlik katmanları ve veri tabanı bağlantılarıyla birlikte en hızlı ve erişilebilir dijital deneyimi sunmak üzere baştan yaratılıyor.
Uç Nokta Dağıtık Veri Merkezleri ve Siber Güvenlik: Bölge müdürlükleri, depolama terminalleri ve sevkiyat noktalarının siber güvenlik mimarileri ile bağlantı altyapıları merkezi olarak daha görünür, izlenebilir ve olası tehditlere daha hızlı, koordineli müdahale edebilir hale getiriliyor.

5. sayfa devamı

Yapay zekâ ses teknolojileri için stratejik ortaklık

Yapay zekâ destekli ses teknolojilerini daha fazla kurumla buluşturma hedefiyle Bulutistan ve NovaForge stratejik bir iş birliğine imza attı. Yapılan anlaşma ile yapay zekâ destekli ses ajanlarının güvenli, sürdürülebilir ve yüksek erişilebilirlik sunan bir altyapı üzerinde kurumların kullanımına sunulması sağlanacak.
Müşteri deneyiminden işe alım süreçlerine, operasyon yönetiminden çalışan iletişimine kadar birçok alanda kullanılabilen bu teknolojiler sayesinde şirketler, yapay zekâ çözümlerini iş süreçlerine daha etkin biçimde entegre ederek verimliliklerini artırabilecek. NovaForge'un yapay zekâ alanındaki uzmanlığı ile Bulutistan'ın kurumsal, güvenli, ölçeklenebilirlik ve veri sürekliliği sağlayan altyapısını bir araya getiren stratejik ortaklık, yapay zekâ destekli ses teknolojilerinin farklı sektörlerde daha geniş kullanım alanlarına ulaşmasını hedefliyor.
Bulutistan'ın her geçen gün daha da büyüyen ekosistemi ve güçlü kurumsal ağı ile NovaForge tarafından geliştirilen ses teknolojilerinin kurumsal dünyadaki kullanım alanının genişletilmesi amaçlanıyor.

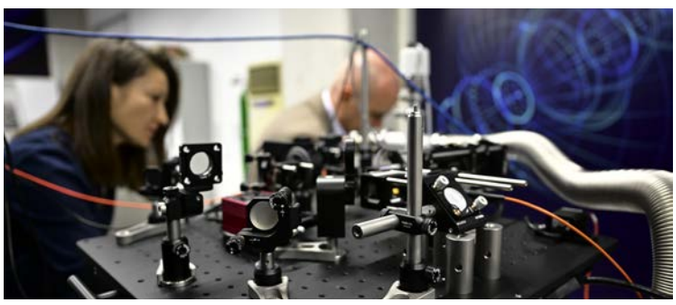
Ses, yapay zekânın en doğal arayüzü haline geliyor

Bulutistan AI Ecosystem Lead'i Mehmet Ali Hacısalihoğlu, "NovaForge ile gerçekleştirdiğimiz bu iş birliği, yalnızca bir teknoloji entegrasyonu değil; kurumların geleceğin iletişim teknolojilerine güvenli ve sürdürülebilir bir altyapı üzerinden erişmesini sağlayan stratejik bir ortaklık niteliği taşıyor. Sesin, yapay zekânın en doğal arayüzü haline geldiği bir döneme giriyoruz.



Önümüzdeki yıllarda kurumların müşterileri ve çalışanlarıyla kurduğu iletişimin önemli bir bölümünün yapay zekâ destekli ses ajanları aracılığıyla gerçekleşeceğine inanıyoruz. Bu dönüşümün altyapısını Türkiye'den geliştiren teknoloji girişimleriyle birlikte yapay zekâ ekosisteminin büyümesine katkı sunmayı sürdüreceğiz" diye konuştu. NovaForge Kurucu Ortağı Kurtuluş Çalışkan, "Yapay zekâda asıl değer yalnızca modeli geliştirmek değil, onu kurumların güvenle kullanabileceği şekilde sunabilmek.
Bulutistan'ın güçlü altyapısı sayesinde yapay zekâ ses ajanlarını yüksek güvenlik ve ölçeklenebilirlik standartlarıyla kurumların kullanımına sunabiliyoruz. Önümüzdeki dönemde müşteri deneyimi, işe alım ve operasyon süreçlerine yönelik yeni yapay zekâ uygulamalarıyla etki alanımızı daha da genişletmeyi hedefliyoruz" dedi.

ASELSAN, Süper İletken Kuantum İşlemci Birimi geliştirecek



Bu konuda biraz daha farklı ASELSAN ve Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı arasında Süper İletken Kuantum İşlemci Birimi Geliştirilmesi Projesi için imzalar, SSB Kuantum Programı Tanıtımı Toplantısı'nda atıldı. ASELSAN ana yükleniciliğinde yürütülecek dört yıllık proje kapsamında, kuantum bilgisayarların en kritik bileşenlerinden biri olan Süper İletken Kuantum İşlemci Birimi yerli ve milli olarak geliştirilecek. Kuantum bilgisayarların hesaplama gücündeki oyun değiştirici etkisi sayesinde savunma sanayii, siber güvenlik ve kriptoloji, ilaç, kimya, finans ve malzeme bilimi gibi birçok sektörde devrim niteliğinde bir dönüşüm yaşanması bekleniyor. Bugün dünyada teknoloji şirketleri, araştırma merkezleri ve kamu destekli programların odağında yer alan kuantum teknolojileri, geleceğin stratejik rekabet alanlarından biri olarak görülüyor.

Hedefler net

Yapılacak çalışmalarla birlikte hedefler şöyle sıralanıyor: Türkiye'nin kuantum donanım alanında teknolojik bağımsızlığının sağlanması, kritik kuantum bileşenlerinde dışa bağımlılığın azaltılması, yoğun madde fiziği, mikrodalga mühendisliği, elektronik, kuantum bilgi teorisi gibi alanlarda yetkinlik artışı ve araştırma-geliştirme çalışmalarına altyapı kazandırılması, savunma, iletişim ve bilgi güvenliği alanlarında kuantum teknolojileri altyapısının oluşturulması, kuantum teknolojileri için ihtiyaç duyulacak insan kaynağının yetiştirilmesi.
Proje kapsamında Sabancı Üniversitesi, Koç Üniversitesi ve TÜBİTAK UME ile çalışılacak. QPU tasarımlarının uzun süredir yapıldığı projede, ASELSAN'da birimlerin seri üretimi için gerekli altyapı yatırımları da tamamlanıyor. ASELSAN Genel Müdürü Ahmet Akyol, şunları söyledi:
"2021 yılından beri çalıştığımız, geleceğin dünyasını şekillendirecek kuantum teknolojilerinde stratejik bir adım daha attık. ASELSAN ana yükleniciliğinde yürütülecek olan Süper İletken Kuantum İşlemci Birimi (QPU) Geliştirme Projesi'nde ilk imzalar atıldı. Proje kapsamında geliştireceğimiz süper iletken işlemci birimlerinin üretimlerini, yatırımlarına tüm hızıyla devam ettiğimiz Türkiye'nin ilk süper iletken üretim evinde gerçekleştireceğiz. Eşzamanlı olarak, kuantum çip üretim evini ASELSAN'da hayata geçirecek yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Süperiletken Kuantum İşlemci Birimi (QPU) Geliştirme Projesi ile kuantum bilgisayarların kalbi sayılan kuantum işlemci birimini yerli ve milli olarak tasarlayıp üretecek, geleceğin teknolojilerinde dışa bağımlılığımızı azaltacak ve ülkemize öncü bir Ar-Ge altyapısı kazandıracağız. Değerli paydaşlarımız Sabancı Üniversitesi, Koç Üniversitesi ve TÜBİTAK UME ile birlikte yüksek teknolojide ülkemizi zirveye taşımaya kararlıyız."

Yapay zeka, çevresel yatırımları artıracak

Küresel enerji teknolojisi şirketi Schneider Electric, iklim riskinin fiziksel varlık değerlemelerine henüz tam olarak yansımadığını ve planlı dayanıklılık yatırımlarının iklim kaynaklı riskleri üçte bir oranında azaltabileceğini ortaya koyan yeni bulgularını açıkladı.

Schneider Electric Research Institute ve SE Advisory Services tarafından yürütülen araştırma, iklim tehlikelerinin varlık değerini ne ölçüde aşındırabileceğini sayısal olarak ortaya koyuyor. Yapay zekâ çağının en hızlı büyüyen varlık sınıfı olan veri merkezlerine uygulandığında bu göstergeler, küresel veri merkezi varlık değerinin 388 milyar dolarlık kısmının, yani üçte birinden fazlasına denk gelen yüzde 38'inin henüz fiyatlanmamış iklim riski taşıdığını gösteriyor.
Çalışmaya göre, yeni yapay zekâ çağı tesislerinde GW başına fiziksel risk, mevcut kurulu altyapıya kıyasla yaklaşık 2,6 kat daha yüksek. Bu artışta, büyük ölçekli kesintilerin yaratabileceği finansal etkinin daha yüksek olması belirleyici rol oynuyor. Araştırma, yayımlanmış olası yapay zekâ büyüme senaryolarıyla birlikte değerlendirildiğinde, toplam iklim riski maruziyetinin 388 milyar dolardan 1,0 ila 3,7 trilyon dolar aralığına çıkabileceğine işaret ediyor. Bu da planlama ve inşaat aşamasındaki altyapının büyüklüğünü ortaya koyuyor.

İklim dayanıklılığı yatırımları kritik

Risk düzeyi, yerel tehlikeler, ısı stresi, enerji ve şebeke özellikleri ile kesintilerin tedarik zincirine nasıl yansıdığına bağlı olarak bölgelere göre belirgin şekilde değişiyor. Çin ve Avrupa, sırasıyla yüzde 56 ve yüzde 53 ile değer kaybı riskine en yüksek düzeyde maruz kalan bölgeler olarak öne çıkıyor. ABD ile Asya Pasifik, Orta Doğu ve Afrika bölgesinde (APMEA) ise bu oran yüzde 28 seviyesinde bulunuyor.

Çalışma, soğutma, iş kesintisi, fiziksel hasar, ısı kaynaklı verimlilik kaybı ve karbon maliyetleri dahil olmak üzere beş temel iklim riski alanını tanımlıyor. İklime göre uyarlanmış bir değerleme modeli kullanan çalışma, fiziksel tehlikeleri ve geçiş risklerini indirgenmiş nakit akışı etkilerine dönüştürerek varlık değeri kaybına ilişkin denetlenebilir, tesis bazlı tahminler üretiyor. Çalışmaya göre, 2025 yılında küresel doğal afet kayıpları, sigorta kapsamını yaklaşık 170 milyar dolar aştı. Bu fark her yıl yüzde 6 ila 10 oranında artıyor ve iklim tehlikeleri yoğunlaştıkça varlık sahiplerinin risk düzeyini yükseltiyor. Veri merkezi işletmecileri ve varlık sahipleri açısından bu durum, iklim riskinin giderek daha fazla sigorta kapsamı dışında kaldığı anlamına geliyor. Bu da iklim dayanıklılığını doğrudan tesis tasarımına ve operasyonlarına entegre etme gerekçesini pekiştiriyor.
Araştırma, iklim dayanıklılığı yatırımlarının önemli ölçüde değer koruyabildiğini ortaya koyuyor. Proaktif uyum yatırımları, kurulu kapasite genelinde 150 milyar dolarlık net değer korunmasını sağlıyor ve test edilen tüm senaryolarda riske maruz değerin yüzde 30 ila 39'unu koruma altına alıyor. Enerji satın alma anlaşmaları, sıvı soğutma, mikro şebekeler ve iklim verilerine dayalı yer seçimi gibi önlemleri hâlihazırda uygulayan işletmeciler için çalışma, bu yatırımların koruduğu varlık değerini ölçmeye yönelik finansal bir çerçeve sunuyor. Schneider Electric Enerji Yönetimi İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Frédéric Godemel, "İklim riski, tesis düzeyinde ölçülmeden fiyatlandırılamaz. Bu model, söz konusu boşluğu ortadan kaldırarak tekil varlıklardan küresel portföylere kadar ölçeklenebilen, ayrıntılı ve denetlenebilir değerlemeler üretiyor ve bunları doğrudan uyum adımlarına dönüştürüyor" dedi.

Altyapılar güç kazanıyor

Enerji altyapılarında operasyonel süreklilik ve güvenilir koruma ihtiyacının giderek arttığı günümüzde, Legrand geliştirdiği DPX3 kompakt şalter serisiyle profesyonel projelere yüksek performanslı çözümler sunuyor. 16A'den 1600A'e kadar uzanan geniş ürün gamı, 16kA'den 100kA'e ulaşan kesme kapasitesi ve kompakt tasarımıyla dikkat çeken seri; alçak gerilim tesisatlarının korunması, anahtarlanması ve kontrol izolasyonu süreçlerini tek yapıda bir araya getiriyor. Dahili ölçüm teknolojisi sayesinde enerji verilerinin anlık takip edilmesine imkan tanıyan DPX3, tesis güvenliğini güçlendirirken enerji yönetiminde de verimlilik sağlıyor.
DPX3 kompakt şalter serisi, termik manyetik ve elektronik koruma seçenekleriyle farklı uygulama ihtiyaçlarına uyum sağlayarak elektrik tesisatlarında yüksek güvenlik sunuyor. Yüksek kısa devre kesme kapasitesi sayesinde kritik altyapılarda güvenilir performans sağlayan seri, seçicilik teknolojileriyle servis sürekliliğini destekliyor.

Sabit, çekmeceli ve soketli versiyon alternatifleriyle esnek kullanım avantajı sunan DPX3, aynı zamanda kaçak akım koruma çözümleriyle insan ve tesis güvenliğini önceliklendiriyor. IEC 60947-2 standartlarına uygun geliştirilen seri, profesyonel projelerde uzun ömürlü ve güvenilir bir çözüm olarak öne çıkıyor. Ek bir ölçüm cihazına ihtiyaç duymadan çalışan bu yapı, pano içinde yer tasarrufu sağlarken montaj ve bağlantı süreçlerini de kolaylaştırıyor. XL3 pano sistemleriyle tam uyumlu çalışan DPX3, uzaktan izleme ve kontrol imkanıyla işletmelerin enerji altyapılarını daha etkin yönetmesine katkı sunuyor.



Türkiye bölgesel teknoloji merkezi olma yolunda ilerliyor

Huawei Cloud Türkiye Ülke Müdürü Ray Rui, Türkiye'nin bölgesel teknoloji merkezi olma potansiyeline sahip olduğunu belirterek; yapay zekâ, veri yerelliği ve yerel bulut altyapısının önümüzdeki yıllarda kurumların dijital dönüşümünde belirleyici rol oynayacağını söyledi.



Handan Aybars

Huawei Cloud, Türkiye'yi yalnızca bir pazar olarak değil, bölgesel bir teknoloji merkezi olarak konumlandırıyor. "Türkiye'de, Türkiye için" yaklaşımıyla yerel bulut hizmetlerini genişletmeye devam eden şirket, yapay zekâ, veri analitiği ve güvenlik alanlarında yeni servisleri Türkiye'de devreye almayı hedefliyor. Huawei Cloud Türkiye Ülke Müdürü Ray Rui, finans, kamu, telekomünikasyon ve perakende gibi stratejik sektörlerde büyümeyi sürdürürken, geliştirici ekosistemine ve yerel mühendislik gücüne yaptıkları yatırımlarla Türkiye'nin küresel inovasyon ağı içindeki rolünü de güçlendirdiklerini söyledi.
Türkiye'yi küresel kabiliyetlerine katkı sunan önemli bir ülke olarak gördüklerini belirten Ray Rui, önümüzdeki yıllarda yapay zekâ, veri yerelliği ve bulut teknolojilerinin dijital dönüşümün temel dinamikleri olacağını ifade ederek, Türkiye'nin güçlü bir bölgesel teknoloji merkezi haline gelmesi için gerekli birçok avantaja sahip olduğuna inandıklarını söyledi. Ray Rui, bulut bilişim pazarındaki dönüşümü ve Huawei Cloud'un Türkiye stratejisini anlattı.

Türkiye'deki şirketlerin bulut bilişime bakışı son birkaç yılda nasıl değişti?
Birkaç yıl önce Türkiye'deki CIO'larla yaptığımız görüşmelerde sorular bulutun yeterince güvenli olup olmadığı, maliyet açısından makul olup olmadığı ve kurum içi sistemlerin performansını karşılayıp karşılayamayacağı üzerineydi. Bugün bu soruların büyük bölümünün yanıtı verilmiş durumda. Tartışma artık daha olgun ve stratejik bir zeminde ilerliyor. Bugün şirketler "buluta geçmeli miyiz" sorusundan çok, "önümüzdeki on yıl için doğru mimariyi nasıl kurarız" sorusuna odaklanıyor. Cloud-native geliştirme yaklaşımını mevcut sistemleriyle nasıl birleştireceklerini, verilerini birden fazla ortamda nasıl yöneteceklerini ve bugün yaptıkları altyapı yatırımının yarınki yapay zekâ iş yüklerini destekleyip desteklemeyeceğini bilmek istiyorlar.
Bir diğer önemli değişim güven başlığında yaşanıyor Türkiye'deki kurumlar verilerinin nerede tutulduğu, bu verilere kimlerin erişebildiği ve uluslararası koşullar değiştiğinde operasyonlarının bundan nasıl etkilenebileceği konusunda çok daha bilinçli hale geldi. Birçok kurum için bulut iş ortağı seçimi artık yalnızca teknolojik bir karar değil; uzun vadeli operasyonel dayanıklılık ve iş sürekliliğiyle ilgili stratejik bir tercih.
Kurumların içinde de kuşak değişimi var. Bulut kararlarını veren ekipler bugün daha genç, daha teknik ve cloud-native araçlara çok daha hâkim. Bu ekipler sağlayıcılardan yalnızca altyapı değil; güçlü bir hizmet ekosistemi, iş ortakları ağı ve geliştirici desteği de bekliyor. Bu beklenti pazardaki tüm oyuncular için çıtayı yükseltiyor. Bizim yerel mühendislik kapasitesine ve Türkçe desteğe bu kadar güçlü yatırım yapmamızın nedenlerinden biri de bu.



Huawei Cloud Türkiye Ülke Müdürü
Ray Rui

Türkiye'de finans, telekomünikasyon ve kamu gibi sektörlerde veri yerelliği beklentileri nasıl şekilleniyor?
Şirketler bulut sağlayıcılarından tam olarak neler talep ediyor? Veri yerelliği, Türkiye bulut pazarını şekillendiren temel başlıklardan biri haline geldi. Regülasyona tabi sektörlerde kurumlar, verilerinin nerede işlendiğine, nerede saklandığına, nasıl yedeklendiğine ve nasıl yönetildiğine daha fazla önem veriyor. Bu eğilim; KVKK gereklilikleri, finans sektörü için BDDK beklentileri, sermaye piyasalarına yönelik SPK düzenlemeleri ve ödeme kuruluşlarına ilişkin TCMB rehberleriyle birlikte Türkiye'de gelişen düzenleyici çerçeveyle de yakından ilişkili.
Finans sektöründe beklentiler daha net tanımlanmış durumda. Bankalar, ödeme kuruluşları ve sermaye piyasası oyuncuları; yerel veri barındırma, sertifikalı veri merkezleri, güçlü felaket kurtarma kabiliyetleri, şeffaf denetim süreçleri ve uyum konusunda açık destek sunabilen bulut sağlayıcılarıyla çalışmak istiyor.
Bu kurumlar açısından bulut yalnızca bir teknoloji yatırımı değil; risk yönetimi, yönetişim ve iş sürekliliği çerçevesinin de önemli bir parçası. Telekomünikasyon ve kamu hizmetlerinde de benzer bir yaklaşım var, ancak odak noktaları farklılaşabiliyor. Gecikme süresi, erişilebilirlik, mevcut ulusal altyapıyla entegrasyon ve hizmet sürekliliği bu alanlarda öne çıkan başlıklar. Kamu kurumları bulut sözleşmelerinin hangi hukuki çerçeveye tabi olduğuna ve sağlayıcının hassas iş yüklerini güvenli ve uyumlu bir ortamda destekleyip destekleyemediğine de dikkat ediyor. Genel olarak Türkiye'deki şirketler, küresel teknoloji kabiliyetini yerel altyapı, yerel destek ve Türkiye'nin düzenleyici ortamını iyi anlayan bir operasyon modeliyle birleştirebilen bulut iş ortakları arıyor.

Yapay zekâ yatırımlarının hızlanmasıyla "AI-ready bulut" kavramı öne çıktı. Kurumların yapay zekâ dönüşüm yolculuğundaki en büyük boşluklar neler?
Türkiye'de ve dünyada kurumsal yapay zekâ projelerinde benzer boşlukların tekrar tekrar karşımıza çıktığını görüyoruz. Bunlardan ilki veri hazırlığı. Birçok kurum, verilerinin anlamlı yapay zekâ uygulamalarını besleyebilmesi için ne kadar hazırlık gerektiğini olduğundan az tahmin ediyor. Parçalı sistemler, tutarsız formatlar ve sınırlı veri yönetişimi, projeler kavram kanıtı aşamasından üretime geçmeye çalıştığında ciddi engellere dönüşebiliyor. İkinci boşluk bilişim altyapısı. Modern yapay zekâ iş yüklerinin eğitilmesi

Sayfa 10'dan Devam

ve çalıştırılması, geleneksel kurumsal uygulamalardan çok daha farklı bir bilişim kapasitesi gerektiriyor. Çoğu kurum bu kapasiteyi sıfırdan kurabilecek konumda değil. Bunu yapabilen kurumlar da çoğu zaman bu altyapıyı verimli kullanma konusunda zorluk yaşayabiliyor. Doğru tasarlanmış bir AI-ready bulut, kurumlara yüksek performanslı yapay zekâ altyapısına ihtiyaç duydukları anda erişim imkânı sağlayarak bu noktada fark yaratıyor. Böylece şirketler, kendi altyapılarını sıfırdan kurmanın getirdiği sermaye yatırımı ve operasyonel karmaşıklıkla karşılaşmadan yapay zekâ projelerini hayata geçirebiliyor.

Üçüncü boşluk ise yetenek ve operasyon modeliyle ilgili. Birkaç yapay zekâ prototipi geliştirmek ile farklı iş birimleri genelinde onlarca yapay zekâ uygulamasını izleme, sürüm yönetimi, güvenlik ve maliyet kontrolüyle birlikte işletmek farklı kabiliyetler gerektiriyor.

Huawei Cloud olarak bu boşluklara entegre bir teknoloji katmanıyla yaklaşıyoruz. ModelArts platformumuz aracılığıyla kurumların veri hazırlığından model dağıtımına kadar tüm yaşam döngüsünü yönetmesine yardımcı oluyoruz. Türkiye'de kısa süre önce kullanıma sunduğumuz MaaS (Model-as-a-Service) hizmetimizle kurumlar, Türkçe dil performansı güçlü modeller de dahil olmak üzere önde gelen temel modellere tek bir platform üzerinden ve kullanım bazlı fiyatlandırmayla erişebiliyor. Kurumların anlamlı yapay zekâ uygulamaları geliştirmek için ayrı ve özel bir yapay zekâ altyapısına yatırım yapması gerekmiyor.

Türkiye'nin bulut ekosisteminin gelişiminde iş ortakları ve geliştirici toplulukları nasıl bir rol oynuyor? Huawei Cloud bu alanda nasıl bir iş birliği modeli izliyor?

İş ortaklarımızı ve geliştirici topluluğunu stratejik öncelik olarak görüyoruz. İş ortağı tarafında sistem entegratörleri, yazılım geliştiriciler, danışmanlık şirketleri ve uzmanlaşmış hizmet sağlayıcılarından oluşan geniş bir ağla çalışıyoruz. Logosoft ile kurduğumuz stratejik distribütörlük iş birliği önemli bir temel oluşturdu. Distribütörümüzün yerel pazar deneyimi, teknik uzmanlığı ve güçlü ekosistem ağı sayesinde Huawei Cloud teknolojilerinin Türkiye'de daha fazla kurum ve geliştirici topluluğuna ulaşmasını destekliyoruz. KooGallery de ekosistem stratejimizin önemli bir parçası. Bu platform, Türk yazılım şirketlerinin çözümlerini paketleyerek daha geniş bir müşteri kitlesine ulaşmasına ve Huawei Cloud'un küresel dağıtım ağından yararlanmasına imkân sağlıyor.

Geliştirici tarafında ise eğitim, sertifikasyon ve topluluk inşasına yatırım yapıyoruz. 30'dan fazla üniversiteyle yürüttüğümüz iş birlikleri, Seeds for the Future gibi programlarımız ve bu yılın başında Gençlik ve Spor Bakanlığı ile düzenlediğimiz Yapay Zekâ ve Bilişim Kampı, yetenek havuzunu genişletmek için attığımız somut adımlar arasında.

Bu kamp, beş binden fazla başvuru arasından seçilen 100 başarılı kadın mühendislik öğrencisini Huawei Cloud altyapısı üzerinde uygulamalı eğitimle buluşturdu. Türkiye'de yerel temelleri güçlü, canlı bir bulut ekosisteminin gelişmesini istiyoruz.

Önümüzdeki 3-5 yıllık dönemde Türkiye'de bulut ve yapay zekâ alanındaki en büyük dönüm noktası ne olacak? Huawei Cloud kendisini nasıl konumlandırıyor?

Söz konusu dönemde en önemli dönüm noktasının üç eğilimin birleşimiyle ortaya çıkacağını düşünüyoruz: Kurumsal yapay zekânın olgunlaşması, veri egemenliği beklentilerinin daha belirgin hale gelmesi ve merkezi bulut bölgelerini uç bilişim ortamlarıyla birleştiren dağıtık bulut mimarilerinin yükselişi.

Yapay zekâ tarafında artık deneme ve keşif aşamasının ötesine geçiyoruz. Kurumlar açısından rekabet sorusu önümüzdeki dönemde "bir yapay zekâ stratejimiz var mı" olmaktan çıkacak; "yapay zekâyı ölçekte ne kadar verimli işletebiliyoruz" sorusuna dönüşecek. Bu da altyapı üzerinde baskı yaratacak. Önümüzdeki yıllarda yapay zekâ alanında rekabet yalnızca modeller üzerinden şekillenmeyecek.

Bu modelleri çalıştıran altyapı ve altyapının yerel güven ve regülasyon uyumuyla birlikte sunulabilmesi de modeller kadar belirleyici olacak.

Düzenleyici tarafta veri egemenliğine yönelik beklentilerin güçlenmeye devam edeceğini öngörüyoruz. Finans kurumları için bugün geçerli olan gerekliliklere benzer beklentilerin zaman içinde daha fazla sektöre yayılması mümkün.

Bu nedenle yerel operasyon kabiliyetini açık biçimde gösterebilen sağlayıcılar, regülasyona tabi sektörlerin ihtiyaçlarına yanıt verme konusunda daha güçlü olacak.

Mimari tarafta ise merkezi bulut ile uç bilişim arasındaki sınır giderek daha esnek hale gelecek. Fabrikalar, hastaneler, perakende noktaları ve lojistik ağları daha fazla dağıtık bilişim modeline ihtiyaç duyacak. Bulut platformları da yalnızca kaynak sağlayan platformlar olmaktan çıkarak, yapay zekâ kabiliyetini verinin üretildiği noktalara taşıyabilen zekâ platformlarına dönüşecek.

Huawei Cloud kendisini bu üç eğilimin kesişiminde konumlandırıyor. Tam anlamıyla operasyonel bir yerel bulut bölgemiz var. Yapay zekâ altyapısı ve servislerine yatırım yapıyoruz; Türkiye'de kısa süre önce devreye aldığımız, Türkçe dil performansı güçlü modeller sunan MaaS platformu bunun önemli örneklerinden biri.

Aynı zamanda Türkiye'deki kurumların yapay zekâyı veri merkezinden uç noktalara kadar güvenle ölçeklendirmesine imkân sağlayacak dağıtık mimariyi de inşa ediyoruz.



9. sayfa devamı

sirius

Dijital Geleceğinizi Birlikte İnşa Edelim!

27 yıllık deneyimimizle dijital dönüşüm, girişim geliştirme, varlık ve itibar yönetimi alanlarında stratejik ve çözüm odaklı hizmetler sunuyoruz.

Kurumsal Web Tasarım

Markanızı güçlü yansıtan, kullanıcı odaklı ve modern kurumsal web siteleri tasarlıyoruz.

Özel Yazılım Geliştirme

İş süreçlerinize özel, esnek ve ölçeklenebilir yazılım çözümleri geliştiriyoruz.

Mobil Uygulama Geliştirme

Kullanıcı odaklı, hızlı ve ölçeklenebilir mobil uygulamalar geliştiriyoruz.

Barındırma ve Güvenlik Hizmetleri

Güvenli, hızlı ve kesintisiz altyapı için barındırma ve güvenlik çözümleri sunuyoruz.

Destek ve Bakım Hizmetleri

Kesintisiz performans için düzenli bakım, güncelleme ve teknik destek sağlıyoruz.

Logo ve Kurumsal Kimlik Tasarımı

Markanızı yansıtan, özgün logo ve kurumsal kimlik tasarımları oluşturuyoruz.

Bir proje fikriniz mi var?
Bizimle iletişime geçebilirsiniz.

0850 885 17 97 | sirius.com.tr | bilgi@sirius.com.tr

Yapay zekâ destekli iş asistanı verimlilik sağlıyor



Dijital dönüşüm sürecinde işletmelerin ihtiyaçlarına yönelik çözümler geliştirmeyi sürdüren LİNK Bilgisayar, Cloud platform kullanıcılarının bilgiye erişimini kolaylaştıracak yeni iş asistanı LİO'yu kullanıma sundu.

Öncelikle Cloud ERP ile entegre çalışan LİO, kullanıcıların web veya mobil uygulama üzerinde işlem yaparken ihtiyaç duydukları bilgilere hızlı ve pratik yanıtlar vererek günlük operasyonlara destek oluyor.
Kullanıcıların herhangi bir konuda destek almak için zaman kaybetmelerinin önüne geçmeyi hedefleyen LİO, Cloud ERP ekranları üzerinde çalışırken ihtiyaç duyulan bilgileri doğrudan kullanıcıya sunuyor. Muhasebe, finans, depo, cari hesap yönetimi, raporlama süreçleri ve diğer operasyonel süreçlere ilişkin sorulara yanıt verebilen sistem, her geçen gün genişleyen bilgi havuzuyla daha kapsamlı bir kaynak haline geliyor. LİO'nun öne çıkan özelliklerinden biri, kullanıcıların sorularını ister yazarak ister sesli olarak iletebilmesi.

Sistem, yöneltilen sorunun içeriğine göre en uygun cevabı kullanıcıya sunuyor. Bu yapı gelecekte LİNK Cloud Platformu üzerinde çalışan yapay zekâ destekli iş süreçlerinin de temelini oluşturuyor. İşletmelerin dijital dönüşüm yolculuğunda kullanıcıların yanında yer alan LİO; öneriler sunan, süreçleri analiz eden ve operasyonel verimliliği artıran yeni yeteneklerle sürekli gelişmeye devam ediyor.

Proda'dan yeni nesil kurumsal dönüşüm yaklaşımı

Kurumsal dönüşüm ve iş uygulamaları alanında faaliyet gösteren PRODA, düzenlediği basın buluşmasında şirketlerin dijitalleşme yolculuğunda değişen ihtiyaçlara yönelik yeni yaklaşımını paylaştı.



2008 yılından bu yana ERP, iş zekâsı ve kurumsal teknoloji projelerinde yer alan PRODA'ya göre artık kurumların gündeminde sadece yeni sistemler kurmak yok. Asıl konu; süreçlerin doğru yönetilmesi, güvenilir veriye ulaşılması ve bu verinin karar süreçlerinde etkin kullanılabilmesi.
Bu bakış açısıyla PRODA, ERP, iş zekâsı ve yapay zekâyı birbirini tamamlayan üç temel yapı olarak ele alıyor. ERP şirketlerde operasyonların ve verinin merkezini oluştururken, iş zekâsı bu veriyi anlaşılır ve yönetilebilir hale getiriyor. Yapay zekâ ise şirketlerin mevcut verilerinden daha fazla değer üretmesine ve karar süreçlerinde yeni imkanlar oluşturmasına katkı sağlıyor.

Yapay zekâ projelerinin başarısının güçlü bir veri altyapısından geçtiğine dikkat çeken PRODA, ERP sistemlerinin yeni dönemde yalnızca operasyonları yöneten yapılar değil, yapay zekâ uygulamalarının beslendiği önemli veri kaynaklarından biri haline geldiğini vurguluyor.

" Farkı yaratan kullanılan yazılım değil, üretilen değer olacak"
PRODA Kurucu Ortağı Erkan Ahtagil, dijitalleşme yaklaşımının yıllar içinde önemli ölçüde değiştiğini belirterek şunları söyledi:
"Uzun yıllar şirketler dijitalleşmeyi daha çok yazılım yatırımları üzerinden değerlendirdi. Bugün geldiğimiz noktada ise tek başına teknoloji yatırımı yeterli değil. Önemli olan süreçlerini bilen, verisini doğru yöneten ve değişime uyum sağlayabilen kurumlar oluşturmak.
Önümüzdeki dönemde farkı yaratan hangi sistemlerin kullanıldığı değil, bu sistemlerden nasıl değer üretildiği olacak. PRODA olarak bugüne kadar edindiğimiz deneyimle kurumlara bu yolculuklarında destek oluyoruz."

"ERP ile başlayan yolculuk artık yapay zekâ destekli karar süreçlerine uzanıyor"
PRODA CEO'su ve Ortağı Behiç Ferhatoğlu ise kurumların teknoloji yatırımlarını artık daha bütünsel değerlendirmesi gerektiğini belirtti:
"Bugün şirketlerin sahip olduğu veri miktarı her geçen gün artıyor. Ancak daha fazla veri, tek başına daha iyi yönetim anlamına gelmiyor. Verinin güvenilir olması, doğru analiz edilmesi ve karar süreçlerine katkı sağlaması gerekiyor. ERP, BI ve AI birlikte ele alındığında şirketler geçmişi raporlayan yapılardan, geleceğe yönelik daha güçlü karar desteği sağlayan yapılara ilerleyebiliyor."
Bugün dört ofiste, 50 kişilik uzman ekibiyle faaliyet gösteren PRODA; bugüne kadar 400'den fazla müşterinin projelerinde yer aldı ve 30'dan fazla sektörde deneyim kazandı.
ERP alanında Trophy ERP ve SAP S/4HANA Cloud Public Edition, iş zekâsında Microsoft Power BI, yapay zekâ alanında ise SkyStudio AI çözümleriyle çalışan PRODA; kurumların süreç yönetimi, veri analitiği ve yapay zekâ destekli iş uygulamalarına yönelik ihtiyaçlarına destek sağlıyor.
Yeni yaklaşımını Netlik, Güven ve Yapay Zekâ kavramları üzerine oluşturan PRODA, karmaşık süreçleri daha yönetilebilir hale getirmeyi, şirketlerin güvenilir veri altyapıları kurmasını ve yapay zekâyı iş süreçlerinin doğal bir parçası haline getirmesini hedefliyor.
Önümüzdeki dönemde müşterilerinde yapay zekâ kullanım alanlarını yaygınlaştırmayı planlayan PRODA, Avrupa pazarındaki büyüme hedefleri doğrultusunda özellikle Finlandiya ve Estonya merkezli fırsatları değerlendiriyor.
"We Design Clarity and Trust" vizyonuyla hareket eden PRODA, şirketlerin sadece dijitalleşen değil; verisini doğru kullanan, daha hızlı karar alabilen ve yapay zekâ çağına hazır organizasyonlara dönüşmesine katkı sağlamayı amaçlıyor.



Bir şirketin tüm yöneticileri aynı gün işten çıkarıldı

Bu içerik yapay zeka tarafından oluşturulmuştur.

İnsan zekası ile yapay zekanın ürettiği içerikler arasındaki farkları ve gelişmeleri görebilmeniz açısından **BThaber AI Muhabiri** tarafından hazırlanan içerikleri (üzerinde hiçbir düzenleme yapılmadan) bu sayfada bulabilirsiniz.

Geçtiğimiz hafta Avrupa merkezli büyük bir lojistik şirketinde sıra dışı bir gelişme yaşandı.

Şirketin yönetim kurulu, organizasyon yapısını tamamen değiştirme kararı aldı.
Kararın ardından CEO, COO, Operasyon Direktörü, Satın Alma Direktörü ve Bölge Müdürleri dahil olmak üzere yüzlerce yönetici pozisyonu kaldırıldı.
Şirketin yaptığı açıklamaya göre artık günlük operasyon kararlarını insanlar değil, yapay zekâ destekli karar sistemi yönetecekti.

İlk etapta birçok çalışan bunun bir maliyet azaltma operasyonu olduğunu düşündü.
Ancak kısa süre içinde farklı bir tablo ortaya çıktı.

Yeni sistem sipariş akışlarını analiz ediyor, araç rotalarını optimize ediyor, stok seviyelerini izliyor, tedarik risklerini değerlendiriyor ve gerektiğinde insan ekipleri otomatik olarak görevlendiriyordu.

Bir ürünün depoda eksildiğini fark ettiğinde satın alma sürecini başlatıyor, alternatif tedarikçileri sıralıyor ve yöneticilere yalnızca onay için öneri gönderiyordu.

Bir limanda grev başladığında etkilenebilecek sevkiyatları hesaplıyor, yeni rota öneriyor ve müşteri ekiplerine bilgilendirme taslaklarını hazırlıyordu.
Üstelik tüm bunları gün boyunca değil, saniyeler içinde yapıyordu.
İlk üç ayın sonunda şirket raporları dikkat çekici sonuçlar gösterdi.

Teslimat süreleri yüzde 18 kısalmıştı.
Yakıt maliyetleri yüzde 11 düşmüştü.

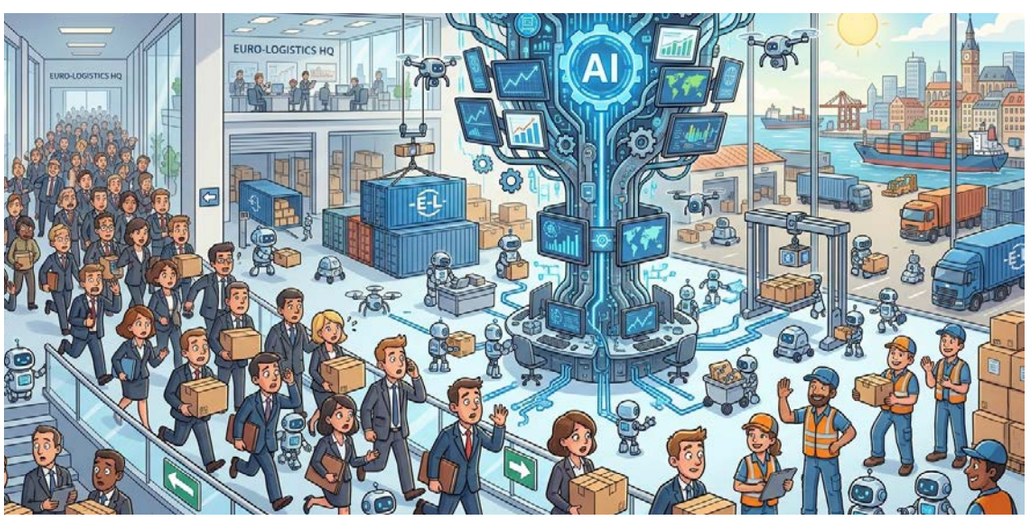
Karar alma süresi günlerden dakikalara inmişti.
Şirket hisseleri yükselişe geçmişti.
Basın toplantısında gazeteciler yönetime aynı soruyu yöneltti:
“Peki artık şirketi kim yönetiyor?”

Yönetim kurulu başkanı kısa bir cevap verdi:
“Kararların çoğunu sistem veriyor. İnsanlar artık istisnalarla ilgileniyor.”

Bu açıklama iş dünyasında büyük tartışma yarattı.
Bazı uzmanlar bunun geleceğin işletme modeli olduğunu savundu.
Bazıları ise şirketlerin deneyim, sezgi ve liderlik gibi insani unsurları kaybetmeye başladığını söyledi.
Tartışmalar sürerken şirketin çalışanlarından biri sosyal medyada şu yorumu paylaştı:
“Eskiden yöneticime rapor veriyordum. Şimdi algoritmaya açıklama yapıyorum.”

Bu yorum kısa sürede milyonlarca görüntülenmeye ulaştı.
Çünkü birçok kişi aynı soruyu düşünüyordu:
Eğer kararları makineler veriyorsa, yöneticilerin görevi ne olacak?

👉 Durun.
Bu haber gerçek değil.
Böyle bir şirket henüz yok.
En azından bugün için.
Ancak haberin içindeki teknolojilerin neredeyse tamamı gerçek.
Bugün birçok kurumda yapay zekâ sistemleri talep tahmini yapıyor.
Stok yönetiyor.
Tedarik zinciri risklerini analiz ediyor.
Satın alma önerileri oluşturuyor.
Müşteri davranışlarını yorumluyor.
Üretim planlarını optimize ediyor.



Bazı şirketlerde yöneticilerin önüne gelen raporların büyük kısmı artık insanlar tarafından değil, yapay zekâ sistemleri tarafından hazırlanıyor.
Yani aslında soru “Yapay zekâ yöneticilerin yerini alacak mı?” değil.

Daha farklı bir soru.
“Yöneticilerin yaptığı işlerin ne kadarı gerçekten yönetim işi?”
Uzun yıllardır şirketlerde yöneticilerin önemli bir bölümü zamanlarını bilgi toplamak, rapor hazırlamak, toplantı yapmak ve karar için veri birleştirmekle geçiriyor.

Yapay zekâ tam da bu alanlara giriyor.
Belki gelecekte CEO’lar ortadan kalkmayacak.
Ama bugünün CEO’ları ile geleceğin CEO’ları arasında büyük fark olacak.
Karar veren kişiler olmaktan çok, kararların etik sonuçlarını değerlendiren kişiler haline gelebilirler.

Belki de geleceğin en değerli yöneticisi en hızlı karar veren değil, yapay zekânın önerilerine ne zaman “hayır” demesi gerektiğini bilen kişi olacak.
Çünkü teknoloji ilerledikçe karar vermek kolaylaşabilir.

Ama sorumluluk almak hâlâ insanlara ait olacak.
Ve belki de geleceğin en kritik liderlik becerisi tam olarak bu olacak.

BThaber AI Muhabiri



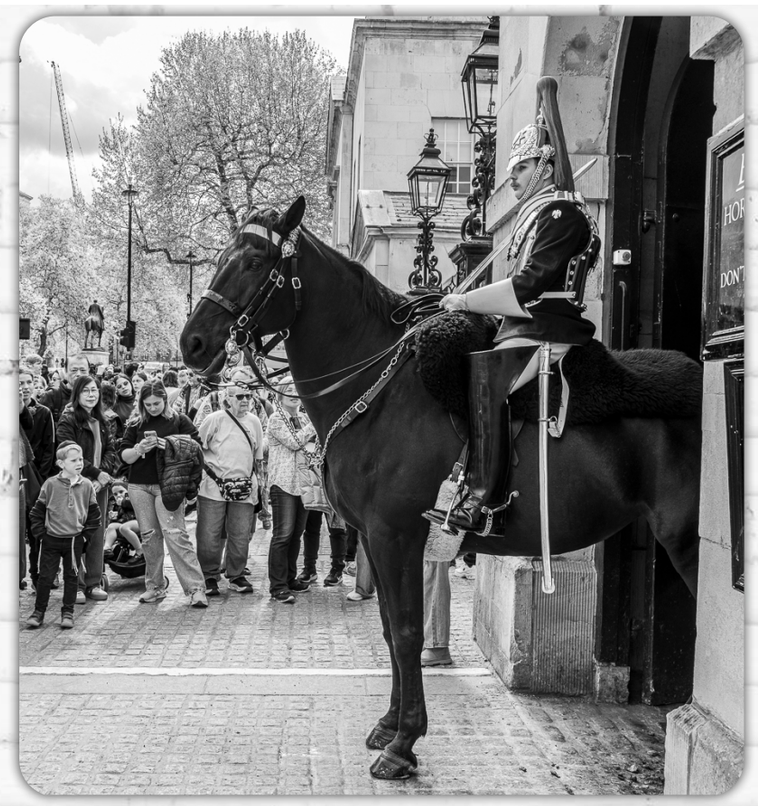
OBJEKTİFİME TAKILANLAR

Cem Kıvırcık
Instagram | Twitter | Facebook
@cemkivircik

"KRALIN YAŞAM MUHAFIZLARI"

Londra'nın kalbinde, Whitehall ile Horse Guards Parade arasında yer alan "Horse Guards", şehrin en görkemli ve tarihi askeri yapılarından biridir. 18. yüzyılın ortalarında (1750-1759), ünlü mimar William Kent tarafından Palladyan tarzda tasarlanan bu bina, daha önce aynı noktada bulunan 17. yüzyıl yapımı bir kışlanın yerini almıştır. 1858 yılına kadar Britanya İmparatorluğu'nun ana askeri karargahı olarak hizmet veren yapı, günümüzde Londra Bölgesi Komutanlığı ve Saray Süvari Birliği'nin (Household Cavalry) merkezi olmayı sürdürmektedir.

Yapı, Whitehall ile St James's Park arasında sembolik bir geçit noktasıdır. Binanın önünde her gün gerçekleştirilen "Kralın Yaşam Muhafızları" (King's Life Guard) değişim töreni, Londra'nın en köklü ve ilgi çekici geleneklerinden biri kabul edilir. Binanın merkezindeki ikonik saat kulesi, 1859'da Big Ben inşa edilene kadar kentin en önemli kamusal saatiydi. Saatin kadranındaki koyu bir lekenin, 1649'da Kral I. Charles'ın idam edildiği anı işaret ettiğine inanılır.



İş birliği, büyüme hedeflerini pekiştirdi

2025'i en yüksek seviyede ciroyla kapatan Ödüyo, QNB Türkiye iş birliği sonrası 2026 sonu için yüzde 100 büyüme hedefi açıkladı. Ödüyo Genel Müdürü Erman Yapıcı, şirketin yeni dönem vizyonunda QNB Türkiye ile gerçekleştirilen stratejik ortaklığın kritik rol üstlendiğini belirtti. 2026 beklentilerini paylaşan, şirketin yılı yüzde 100 büyüme ile tamamlamayı planladığını söyleyen Yapıcı, ekonomik dalgalanmaların yarattığı baskılara rağmen şirketin dijital iş modelinin önemli avantajlar sağladığını da dile getirdi.

Yüksek enflasyonun maliyetler üzerinde etkisine karşılık Yapıcı, dijital hizmet altyapısının sunduğu esnekliğin önemine işaret ederken, dijital çözümlere yönelik talebin hızla yükselmesinin yeni fırsatlar doğurduğunu ve zorlu ekonomik koşulların aynı zamanda büyüme için yeni kapılar açtığını kaydetti.

Teknoloji yatırımları güçlenecek

Şirketin önümüzdeki dönemde öncelik vereceği alanların başında teknoloji yatırımları geliyor. QNB Türkiye iş birliği sonrasında işlem hacimlerinde beklenen artışa hazırlık yaptıklarını belirten Yapıcı, "Özellikle yazılım geliştirme ve teknik altyapı alanlarında yatırımları artırdık. Banka entegrasyon süreçlerinin eksiksiz şekilde tamamlanabilmesi için güçlü bir teknolojik altyapı şart.

Bu nedenle teknoloji yatırımları Ödüyo'nun büyüme planlarının temel unsurlarından biri" dedi. Yapıcı, insan kaynağı yatırımlarının da aynı derecede önem taşıdığını ifade etti. Yaklaşık 30 kişilik bir ekiple faaliyetlerini sürdürdüklerini belirten Yapıcı, sürdürülebilir büyümenin doğru kadrolarla mümkün olacağını söyleyerek, doğru yetenekleri doğru pozisyonlarla buluşturmanın şirketin en



kritik yatırım kararlarından biri olduğunun altını çizdi. Ödüyo'nun önümüzdeki dönemde ürün portföyünü genişletmeye hazırlandığını belirten Yapıcı, mevcut müşterilere yönelik katma değer sağlayacak yeni servislerin geliştirme aşamasında olduğunu açıklayarak, yakın gelecekte paylaşılacak yeni hizmet ve çözümlerin bulunduğunu söyledi. Girişimcilik sürecinde karşılaşılan zorlukların şirketin dayanıklılığını artırdığını ifade eden Yapıcı, girişimciliğin kolay bir yolculuk olmadığını ancak çok değerli deneyimler kazandırdığını da vurguladı.


Düzenli Bağışla
Umudu Bağışla
Her düzenli bağış bir çocuğun umudunu yeniden yeşertir.
Küçücük bir iyilik damlası, bir hayatın tüm hikayesini baştan yazabilir.
Ve o hikaye, sizin ellerinizle şekillenir.
losev.org.tr/sayenizde
LÖSEV
Lösemili Çocuklar Vakfı

interpro

BThaber

10.Yıl BThaber Kampus Projesi

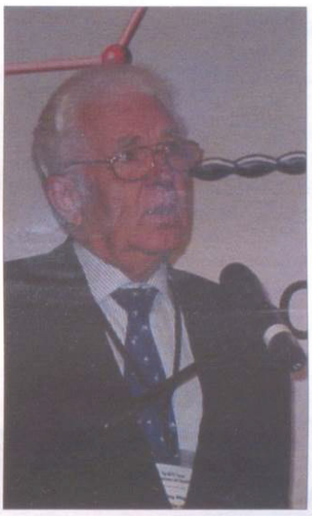
www.bthaber.com.tr

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ GAZETESİ Sayı: 477 5-11 Temmuz 2004

Türkiye'nin Bilişim Sesi

İş ve güvenlik NATO'nun önceliği

Devlet başkanlarının katılımıyla düzenlenen NATO Zirvesi'nde uluslararası siyasi stratejiler belirlendi. Ancak Zirve'nin gündemini yalnızca siyasi ve askeri gelişmeler oluşturmuyordu. Zirve'nin ardından düzenlenen NATO İş ve Güvenlik Forumu'yla uluslararası bilgi güvenliği konusu da ele alındı. Forumda giderek artan siber saldırılara değinilerek, ülkelerarası bilgi güvenliği paylaşımının önemine dikkat çekildi.



NATO eski Genel Sekreter Yardımcısı Dr. Henning Wegener



HP'nin İstihbarat ve Güvenlikten Sorumlu Başkan Yardımcısı Bill Mutell

Eski NATO Genel Sekreter Yardımcısı Dr. Henning Wegener, tüm dünyada güvenliğin sağlanması için bilginin merkezileştirilmesi gerektiğini belirtti. Wegener, bu görüşün insanların aklına 'Büyük Ağabey bizi gözetliyor' düşüncesini getirdiğini ancak terörizme karşı yapılan çalışmaların başarılı olabilmesi için bu merkezileşmenin yapılmasının zorunlu olduğunu iddia etti.

HP İstihbarat ve Güvenlikten Sorumlu Başkan Yardımcısı Bill Mutell de, bilgi güvenliğinin sağlanabilmesi için "Merkezi Bilgi Ağı"nın oluşturulması gerekliliği üzerinde durdu. Mutell, güvenliği artırmak için, bilginin gerek devletler gerek şirketler tarafından paylaşılması gerektiğini söyledi.

Murat Sökel'in haberi sayfa 3'te

Yüklerinize teknoloji kaldıracı



Lojistik Derneği, Türk lojistik şirketlerinin ayakta kalması için teknolojiye yatırım yapmaları gerektiğini belirtiyor. Bilişim şirketleri ise bu sektöre yönelik çözümlerini geliştiriyorlar. Pazarla ilgili bilgiler ve çözümler **Lojistik Dosyası**'nda... **Sayfa I-XX**

Elektronik sektörü ihracatta üçüncü sırada



Türkiye'deki ih... sinin elektronik sanay... ği sı... a yer aldığını ... neğe... ... imlar... ...hra...atının 2.5 ... r do...ğunu kayd... Ele...nik Sanayicileri Derneği Başkanı Sait ... ...ilki çalışmal... ...bi...erdi. **Sayfa 6**

E-toplum: 4 **Bilişim Dünyası:** 11 **Teknoloji:** 20 **...aynakları:** 24

Gündem

Kampus'te iki farklı proje

BThaber Kampus sayfasında bu hafta "Reklam verenleri kiosklarla cezbedin" ve "Cep telefonunuzla gişelerden geçin" başlığını taşıyan iki farklı proje yer alıyor. **Sayfa 8**

100 milyon dolar ve 50 milyon Euro'luk iki yeni ihale

Milli Eğitim Bakanlığı 35 milyon dolar tutarındaki eğitim yazılımı ihalesini 5 Temmuz'dan 26 Temmuz'a erteliyor. Bakanlık ayrıca bedelleri 100 milyon dolar ve 50 Milyon Euro olmak üzere 2 yeni donanım ihalesine daha hazırlanıyor. **Sayfa 4**

Ses ve veri işinde hizmet ağı genişleyecek

Avaya Türkiye Genel Müdürü Sinan Dumlu, şirketin IP Telephony tarafındaki ağırlığını artıracağını söyledi. **Sayfa 11**

Telekom rekabetinde çağrı merkezi fark yaratacak

Uzak mesafe ses hizmeti verecek olan telekom operatörleri için çağrı merkezlerinin oldukça hareketli geçeceği belirtilen rekabet ortamında bir fark yaratac... belirtildi. **Sayfa 12**

...a ve ...os tavsiyeli Türk yazılımı

...MV (Europay ... Visa) ...azılımları ...en ... ...un çeşitli ...leri M... ...os, Visa şirket... ...ürün ...nlerinde yer ...ya... kazandı. **Sayfa 13**

...asaüstünüzü üç boyutlu yönetin

Sun Microsystems, Looking Glass adı verilen yeni bir masaüstü projesi üzerinde çalışıyor. **Sayfa 20**

TARİHTE BU HAFTA

BThaber'in tüm sayılarının yer aldığı Dijital Arşiv'e aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz.
arsiv.bthaber.com

Yapay zeka odaklı atamalar





QNB Türkiye, yapay zekâ, kurumsal dönüşüm ve ödeme sistemleri alanlarındaki çalışmalarını daha da güçlendirmek amacıyla üst düzey yönetim kadrosunda yeni görevlendirmeler gerçekleştirdi. Bu kapsamda Murat Koraş, Yapay Zekâ ve Kurumsal Dönüşümden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olurken, Alp Baydar Ödeme Sistemleri Genel Müdür Yardımcısı olarak atandı.
1999'da Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan, QNB Türkiye bünyesindeki 25 yılı aşkın kariyeri boyunca stratejik iş geliştirme ofisi, ödeme sistemleri ve analitik alanlarında çok sayıda yenilikçi projeye liderlik eden, 2015'ten bu yana QNB Türkiye'de Ödeme Sistemleri ve Analitik Ar-Ge Merkezi Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapan Murat Koraş, yeni görevinde banka bünyesinde yürütülen yapay zekâ ve kurumsal dönüşüm çalışmalarının ortak bir vizyon ve strateji doğrultusunda yönetilmesine liderlik edecek
QNBpay Genel Müdürü Alp Baydar ise Ödeme Sistemleri Genel Müdür Yardımcısı olarak atandı. Baydar, yeni görevinde QNB Türkiye'nin ödeme sistemleri alanındaki stratejilerine, yenilikçi ürün ve hizmetlerin geliştirilmesine ve dijital ödeme ekosisteminin büyümesine liderlik edecek.
2004 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Baydar, 2011'de Özyeğin Üniversitesi'nde İşletme Yüksek Lisansını tamamladı. Kariyerine 2004'te başlayan Baydar, 2007'de QNB Türkiye'ye katıldı. İş Geliştirme ve Strateji Ofisi'ndeki görevinin ardından İşletme ve KOBİ Bankacılığı ile Kurumsal ve Ticari Bankacılık ekiplerinde yöneticilik görevleri üstlendi. Son olarak Tüzel Ödeme Sistemleri ve Direkt Saha Bankacılığı Direktörü olarak görev yapan Baydar, dijital ödeme ekosisteminin büyümesine ve dönüşümüne katkılar sundu, 2022'den bu yana da QNBpay Genel Müdürü olarak şirketin büyümesine ve ödeme teknolojileri alanındaki faaliyetlerinin gelişimine liderlik etti.

BSH Gelişen Pazarlar Bölgesi CEO'luğuna atama



Dünyanın önde gelen ev aletleri üreticisi BSH'nin Gelişen Pazarlar Bölgesi CEO'luğuna Ağustos 2026 itibarıyla Igor Vincetic atandı. Yaklaşık 20 yıllık kariyeri boyunca Vincetic, tüketici ürünleri ve ev aletleri sektörlerinde, başta Asya Pasifik ile Doğu Adriyatik bölgesi olmak üzere iş dönüşüm girişimlerine başarıyla liderlik etti; ticari başarıyı güçlendirdi. Igor Vincetic yeni görevinde Türkiye, Güney Doğu Asya, Orta Asya, Ukrayna, Orta Doğu ve Afrika'yı kapsayan, yaklaşık 130 ülkenin bulunduğu Gelişen Pazarlar Bölgesi'nden sorumlu olacak.

QNBpay'de üst düzey atama



Ödeme sistemleri ve nakit yönetimi alanlarında uzun yıllara dayanan deneyime sahip olan Rahşan Kavas, QNBpay Genel Müdürü olarak göreve başladı. Finansal teknolojiler ve dijital ödeme çözümleri alanında faaliyet gösteren QNB Türkiye'nin dijital ödeme çözümleri markası QNBpay, Rahşan Kavas liderliğinde büyüme yolculuğunu yeni bir aşamaya taşıyacak.
1997'de İstanbul Teknik Üniversitesi Matematik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Rahşan Kavas, 2000 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi'nde Sistem Mühendisliği yüksek lisansını, 2015 yılında ise Özyeğin Üniversitesi Executive MBA programını tamamladı. Kariyerine bilgi teknolojileri alanında başlayan Kavas, 1998-2012 arasında Garanti Teknoloji'de çeşitli görevler üstlendi ve son olarak Sistem Analiz Yöneticisi olarak görev yaptı. 2012'de QNB Türkiye'ye katılan Kavas, farklı yöneticilik sorumlulukları üstlenerek ödeme sistemleri, nakit yönetimi ve dış ticaret alanlarında önemli projelere liderlik etti. 2019'dan bu yana Nakit Yönetimi ve Dış Ticaret Direktörü olarak görev yapan Kavas, yeni görevinde QNBpay'in dijital ödeme çözümleri alanındaki faaliyetlerini geliştirmeye, yenilikçi ürün ve hizmetlerin yaygınlaştırılmasına katkı sunmaya ve şirketin sürdürülebilir büyüme hedeflerine liderlik etmeye devam edecek.

Bilgen, ACI EUROPE Yürütme Komitesi'ne Seçildi



İGA İstanbul Havalimanı CEO'su Selahattin Bilgen, Avrupa'nın en büyük havalimanı organizasyonu olan Uluslararası Havalimanları Konseyi - ACI Europe Yürütme Komitesi'ne seçildi. Hâlihazırda ACI EUROPE Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapan Bilgen'in yürütme kademesine yükselmesi, İGA İstanbul Havalimanı'nın sivil havacılıkta artan ağırlığının uluslararası bir tescili oldu. Bu üyelikle birlikte İGA İstanbul Havalimanı; sürdürülebilirlik standartlarının belirlenmesi, yolcu deneyimi politikalarının oluşturulması ve havacılığı etkileyen düzenleyici kararlar gibi kritik süreçlerde Avrupa düzeyinde doğrudan söz sahibi olacak. Komite; Selahattin Bilgen'in yanı sıra ACI Europe Başkanı Dr. Stefan Schulte (Fraport CEO'su), Başkan Yardımcısı Aletta von Massenbach (Flughafen Berlin Brandenburg CEO & CFO), Başkan Yardımcısı Thomas Woldbye (London Heathrow CEO), Hazinedar Javier Marín (AENA İcra Başkan Yardımcısı) ve Geçmiş Dönem Başkanı Armando Brunini (SEA Milano CEO'su) gibi sektörden isimlerden oluşuyor. ACI Europe Yürütme Komitesi'ne Türkiye'den seçilen ilk üye olan Selahattin Bilgen, Uluslararası Havalimanları Konseyi ACI Europe ve ACI World Yönetim Kurulu üyelik görevlerini de sürdürüyor.

Strateji, benimsenme hızını artıracak



BCG Yönetici Ortağı; Avrupa, Orta Doğu, Güney Amerika ve Afrika Sanayi Grubu Başkanı
Gözde Yalazı Özbek

Boston Consulting Group (BCG) tarafından bu yıl dördüncüsü yayımlanan "İş Yerinde Yapay Zeka / AI at Work" raporu, çalışanların neredeyse yarısının artık zamanlarının önemli bir bölümünü işi doğrudan yapmak yerine yapay zekayı yönlendirmeye ve yönetmeye ayırdığını ortaya koyuyor. 14 farklı pazarda, geniş bir sektör yelpazesinde faaliyet gösteren 11.749 çalışanın katılımıyla gerçekleştirilen araştırmanın sonuçlarına göre, yapay zeka artık iş yerinde yalnızca üretkenliği artırmak ve zaman kazandırmakla kalmıyor; işin doğasını, liderliği ve çalışan deneyimini de şekillendiriyor.
Bireysel katkı sağlayan çalışanlar (individual contributors) arasında yapay zeka kullanımı artarken, bu gruptaki düzenli kullanıcı oranı, son iki yıla göre 20 puandan fazla artarak %74'e ulaştı. Hindistan, Orta Doğu, Brezilya ve Güney Afrika; küresel ortalamanın ve ABD, Fransa ve İtalya gibi pek çok ülkenin üzerinde düzenli yapay zeka kullanımı bildirdi. Katılımcıların %72'si yapay zekanın kendi rollerindeki beceri beklentilerini şimdiden önemli ölçüde değiştirdiğini söylüyor. %47'si ise artık zamanını işin kendisini yapmaktan ziyade yapay zekayı yönetmeye ve yönlendirmeye harcadığını belirtiyor. Düzenli yapay zeka kullanıcılarının %67'si bu teknolojinin iş tatminini artırdığını ifade ederken, %41'i bilişsel yükün arttığını rapor ediyor.

Yapay zeka tasarruf imkanı sunuyor
Yaygın kullanıma rağmen birçok kuruluş yapay zeka kaynaklı verimlilik kazançlarını ölçülebilir bir değere dönüştürmekte zorlanıyor. Düzenli saha kullanıcılarının %42'si yapay zeka sayesinde haftada en az bir tam iş günü tasarruf ettiğini belirtirken, %66'sı bu kazandıkları zamanla ne yapacakları konusunda sınırlı rehberlik aldıklarını veya hiç almadıklarını söylüyor. Yarısından fazlası ise bu zamanı stratejik işlere yönlendirmiyor. Doğru bir dönüşüm süreci işletilmediğinde, tasarruf edilen zaman eriyip gidiyor. BCG Yönetici Ortağı; Avrupa, Orta Doğu, Güney Amerika ve Afrika Sanayi Grubu Başkanı Gözde Yalazı Özbek, şunları söyledi:
'Yapay zekanın ilk dalgası bireysel üretkenliğe; zaman kazanımına, verimliliğe ve iş yükünün azaltılmasına odaklanmıştı. Gelecek dalganın ise kolektif çalışmayı dönüştürmesi bekleniyor. Çünkü mesele artık yeni araçlar kullanmak değil; işlerin, rollerin ve ekiplerin nasıl çalıştığını yeniden tanımlamak. Rapor, yapay zeka çağında gerçek bir yönetim dönüşümüne işaret ediyor. Türkiye'de de benzer bir tablo görüyoruz. Birçok kurum yapay zeka yatırımlarını hızlandırıyor ancak sürdürülebilir etkiyi yaratanlar, teknolojiyi yalnızca verimlilik aracı olarak değil, organizasyonel dönüşüm aracı olarak ele alanlar oluyor. Yapay zekanın neden kullanıldığı, hangi iş sonuçlarının hedeflendiği ve çalışanlardan ne beklendiği netleşmedikçe, ilk dönemde elde edilen heyecan ve benimseme hızının korunması zorlaşacak.'

Çalışanlar net bir strateji bekliyor
Türkiye'de ise yapay zekanın kurumsal ölçekte yaygınlaşmasının önündeki en önemli başlıklar veri ve teknoloji altyapısının olgunluğu ile regülasyonlar. Özellikle veri yerelleştirme gereklilikleri, bazı sektörlerde yapay zeka uygulamalarının ölçeklenmesini daha seçici hale getiriyor. Bununla birlikte, yurt içi bulut altyapılarının gelişmesi ve kurumların veri temellerini güçlendirmeye yönelik yatırımları, bu engelleri kademeli olarak azaltıyor. Türkiye'de birçok kurum artık yapay zekayı deneme aşamasından çıkarıp iş süreçlerine entegre etmeye hazırlanırken, önümüzdeki dönemde asıl farkı yaratan unsur teknolojiye erişimden çok, bu teknolojiyi kurumsal ölçekte hayata geçirebilme kabiliyeti olacak.

Düşük çalışan bağlılığı 10 trilyon dolara mal oluyor



Wellbees'in CEO'su
Melis Abacıoğlu

Çalışanların sağlık, stres ya da tükenmişlik nedeniyle işe devam edemediği günler (absenteizm) kadar, işlerinin başında olduğu halde verim gösteremediği dönemler de (presenteizm) şirketler için önemli bir maliyet kalemi oluşturuyor. Gallup'un 2026 Küresel İş Yeri Raporu'na göre düşük çalışan bağlılığının küresel ekonomiye maliyeti 10 trilyon dolar. Wellbees CEO'su Melis Abacıoğlu, 24-30 Haziran Dünya Esenlik Haftası dolayısıyla yaptığı açıklamada, "Çalışan esenliğini iş stratejisinin merkezine koyan, stres ve tükenmişliği doğru yöneten şirketler bağlılığı artırırken büyük finansal risklerin de önüne geçiyor" dedi. Şirketler çalışan maliyetlerini hesaplarken çoğunlukla maaş, yan haklar ve işe alım giderlerine odaklanıyor. Ancak sağlık sorunları, stres ve tükenmişlik nedeniyle işe gelinemeyen günler ile işte olunmasına rağmen verimin düştüğü dönemler de kurumların performansını doğrudan etkiliyor. İş dünyasında absenteizm ve presenteizm olarak tanımlanan bu iki başlık, şirketler için görünmeyen maliyetler ve verimlilik kayıpları oluşturuyor. Kurumsal esenlik çözümü Wellbees'in CEO'su Melis Abacıoğlu, 24-30 Haziran Dünya Esenlik Haftası dolayısıyla yaptığı açıklamada, şirketlerin çalışan bağlılığını artırmaları ve absenteizm-presenteizm kaynaklı kayıpları azaltmaları için önerilerde bulundu.

"Presenteizmin faturası sanılandan çok daha ağır"
Abacıoğlu, "Bir çalışanın sabah işe başlarken zihnini kaygılardan arındırabilmesi, kendini güvende hissetmesi ve potansiyelini tam olarak ortaya koyabilmesi, günümüz iş dünyasında verimliliği sağlamanın öncelikli adımı. Ancak özellikle iş yükü artan, ekonomik kaygılarla boğuşan ve tüm bu stres altında yalnız bırakılan çalışanlardan tam performans beklemek gerçekçi değil. Bu durumun küresel ekonomiye ve şirketlere faturası ise sanılandan çok daha ağır. Gallup'un 2026 Küresel İş Yeri Raporu'na göre çalışan bağlılığı 2025'te %20'ye geriledi. Düşük bağlılığın küresel ekonomiye maliyeti ise 10 trilyon dolar, yani küresel GSYH'nin yaklaşık %9'u olarak hesaplanıyor. Wellbees olarak yaptığımız araştırmalar, Türkiye'de bu bağlılığın %10'lara kadar gerilediğine işaret ediyor. Deloitte'un 2024'te yayımladığı araştırmaya göre de Birleşik Krallık'ta kötü ruh sağlığının işverenlere yıllık maliyeti 51 milyar sterlin ve bunda da aslan payını yaklaşık 24 milyar sterlinle presenteizm oluşturuyor" dedi.

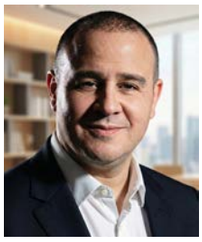
Absenteizm ve presenteizmi azaltacak 3 öneri
Çalışan esenliğini iş stratejisinin merkezine koyan, stres ve tükenmişliği doğru yöneten şirketlerin bağlılığı artırırken büyük finansal risklerin önüne geçebileceğine dikkat çeken Abacıoğlu, absenteizm ve presenteizmi azaltacak önerilerde bulundu.

1. Psikolojik güvenlik alanları yaratın: Çalışanların tükenmişlik ya da stres hissettiklerinde bunu yöneticileriyle korkusuzca paylaşabileceği bir kültür inşa edin. Presenteizmin en büyük tetikleyicisi, çalışanın, 'halsiz veya yetersiz görünürsem işimi kaybederim' kaygısıdır. Yöneticilerin performans odaklı liderlikten empati odaklı liderliğe geçmesini sağlayacak eğitimler planlayın.

2. Esenliği veriyle yönetin: Çalışan esenliğini bir 'iyi niyet' projesinden ziyade veriyle yönetilen bir süreç olarak konumlandırın. Şirket içindeki absenteizm oranlarını, devir hızını (turnover) ve çalışan memnuniyeti verilerini düzenli olarak takip edin. Bu alanda geliştirilmiş araç setlerini kullanarak şirketin hangi departmanında stresin veya tükenmişliğin tırmandığını erkenden tespit edin ve önleyici çözümler geliştirin.

3. Bağlantıyı kesme hakkını kurumsallaştırın: Özellikle hibrit ve uzaktan çalışma modellerinde mesai saatlerinin belirsizleşmesi, uzun vadede işten kopuşları artırıyor. Şirketinizde bağlantıyı kesme hakkı politikalarını netleştirin. Mesai saatleri dışındaki e-posta veya mesajlaşmaları sınırlandırarak çalışanlara alan bırakın.

Yapay zekayı tanıyan, istihdam fırsatını yakalar!



Coursera Orta Doğu ve Afrika Genel Müdürü
Kais Zribi

Küresel çevrimiçi öğrenme platformu Coursera'nın yayımladığı yeni rapora göre, beceri odaklı işe alım yaklaşımı Türkiye'de hızla yeni standart haline geliyor. İşverenlerin yüzde 97'si giriş seviyesindeki pozisyonlar için bir şekilde beceri temelli işe alım uygularken, yüzde 92'si bu yaklaşımı kapsamlı biçimde benimsiyor. Yapay zekâ ve hızlı teknolojik değişim iş gücü ihtiyaçlarını yeniden şekillendirirken, Mikro Yetkinlikler Etki Raporu 2026 (Micro-Credentials Impact Report 2026), GenAI yetkinlik belgelerinin hem işverenlerin işe alım kararlarında hem de öğrenenlerin taleplerinde önemli bir farklılaştırıcı unsur haline geldiğine işaret ediyor.

Rapora göre Türk işverenlerin yüzde 87'si, GenAI yetkinlik belgesine sahip daha az deneyimli bir adayı, bu belgeye sahip olmayan daha deneyimli bir adaya tercih edeceğini belirtiyor. Bu durum, yapay zekâ becerilerinin giderek artan stratejik önemine dikkat çekiyor. İşverenlerin yüzde 94'ü, GenAI yetkinliklerine sahip çalışanları işe almanın kurumlarına avantaj sağladığı görüşünde. Coursera Orta Doğu ve Afrika Genel Müdürü Kais Zribi, şu değerlendirmeyi yaptı:

"Beceri temelli işe alıma geçiş, Türkiye genelinde yeteneklerin nasıl tanımlandığını ve geliştirildiğini yeniden şekillendiriyor. Yapay zekâ iş hayatına giderek daha fazla entegre oluyor. Sektöre yönelik mikro yetkinlikler öğrenenlerin iş dünyasında ihtiyaç duyulan becerileri geliştirmelerine ve yeni rollere hazır olduklarını göstermelerine yardımcı oluyor. İşverenler açısından ise bu belgeler, beceri yeterliliği ve işe hazır olma durumunun güvenilir bir göstergesi. Bu nedenle yükseköğretim kurumlarının, mezunların istihdam edilebilirliğini artırmak ve öğrencileri hızla dönüşen iş gücü piyasasına hazırlamak amacıyla mikro yetkinlikleri diploma programlarına entegre etmesi daha önemli hale geliyor."

Mikro yetkinlikler belirleyici oluyor

Mikro yetkinliklere yönelik artan talep, Türkiye iş gücü piyasasının önemli bir dönüşüm sürecinden geçtiği bir döneme denk geliyor. İşverenlerin yüzde 96'sı, mikro yetkinlik sahibi giriş seviyesi çalışanların ilk çalışma yıllarında bu belgelere sahip olmayanlara kıyasla daha iyi performans gösterdiğini belirtiyor. Ayrıca yüzde 83'ü, ilgili mikro yetkinliklere sahip çalışanların işe alımında eğitim maliyetlerinde tasarruf sağladıklarını ifade ederken, yüzde 85'i toplam eğitim maliyetlerinin yüzde 20'sinden fazlasında tasarruf bekliyor. Türkiye'de mikro yetkinlik sahibi mezunların yüzde 86'sı mezuniyetlerinden sonraki 12 ay içinde eğitim alanlarıyla uyumlu bir işe yerleşirken, yüzde 78'i bu belgelerin iş bulmalarında önemli rol oynadığını belirtiyor. Ayrıca mikro yetkinlik programlarını tamamlayanların yüzde 89'u, geliştirdikleri portföyler ve becerilerini açıkça ortaya koyan belgeler sayesinde mülakat performanslarının iyileştiğini ifade ediyor. Akademik kredi sağlayan yetkinlik belgeleri ise ek değer yaratıyor. Türkiye'de öğrenciler, resmi akademik kredi tanınırlığı bulunan mikro yetkinlikleri (Yüzde 69), kredi tanınırlığı bulunmayanlara (Yüzde 22) kıyasla üç kattan fazla tercih ediyor. Ayrıca akademik kredi kazandıran programları tamamlayanların yüzde 76'sı yüksek yatırım getirisi (ROI) algıladığını belirtirken, bu oran kredi sağlamayan programlarda yüzde 47'de kalıyor. Bu bulgular, Türkiye'deki üniversiteler için iş gücü piyasasıyla uyumlu ve akademik kredi sağlayan mikro yetkinlikleri diploma programlarına entegre ederek mezunların istihdam edilebilirliğini artırma konusunda önemli bir fırsata işaret ediyor.

Etkinlikleriniz ile ilgili bilgileri **bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru** adresine girebilirsiniz.

Stratejik Savunma
GÜÇLÜ KORUMA
iovis
www.iovis.com.tr
BThaber

ETKİNLİK TAKV!M!

ETKİNLİKLER

05 Ağustos 2026
Bilişim 500 Ödül Töreni 2026
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

01 Ekim 2026
C Suite 7
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

26 Kasım 2026
Bilişim Zirvesi'26
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

26 Kasım 2026
Teknoloji Kaptanları 9
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

25 Mart 2027
Yapay Zeka Zirvesi - AGI 3
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

25 Mart 2027
Bilişim 500 Ödül Töreni 2026
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

25 Mart 2027
Yapay Zeka Arf Ödülleri 3
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

12 Nisan 2027
BThaber Bowling Turnuvası 10
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

05 Mayıs 2027
TechFinTech 5
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

17 Haziran 2027
Güvenlik Zirvesi - BZsec 3
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

17 Haziran 2027
Security Ödülleri 3
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

28 Temmuz 2027
Bilişim 500 Ödül Töreni 2027
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

01 Ekim 2027
C Suite 8
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

MEKTUP

Geri dönüşüm bilinci ve sürdürülebilirlik

Merhaba,

Haftaya sürdürülebilirlik adına önemli bir haberle başlayayım. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı koordinasyonunda, Türkiye Çevre Ajansı (TÜÇA) tarafından yürütülen Depozitosu Olan Ambalajlar (DOA) Sistemi, 1 Temmuz itibarıyla Türkiye genelinde uygulanmaya başlamış. Ulusal entegrasyon süreciyle birlikte DOA logolu içecek ambalajları artık ülke genelinde kaynağında ayrı toplanarak dijital olarak izlenecek ve yeniden ekonomiye kazandırılacak. Bizler de DOA logolu plastik, cam ve alüminyum içecek ambalajlarını Depozito İade Makineleri (DİM) veya sisteme dahil iade noktalarına teslim ederek her uygun ambalaj için 1 TL teşvik bedeli kazanacağız. Teşvik bedelleri DOA Cüzdan'a aktarılacak; kullanıcılar da biriken bakiyelerini banka hesaplarına transfer edebilecek, ATM'lerden çekebilecek veya alışverişlerinde kullanabilecek. Bireysel iadelerde her vatandaş bir gün içinde en fazla 200 adet DOA logolu ambalaj iade edebilecek. Bu da sistemin tüm kullanıcılar için adil, güvenli ve sürdürülebilir şekilde işlemesini destekleyecek. Türkiye Çevre Ajansı Başkanı Nurullah Öztürk, 81 il ve 973 ilçede başlayan ulusal entegrasyon sürecinin kaynak yönetimi ve döngüsel ekonomi hedefleri açısından önemine dikkat çekerek, "Bu dönüşüm vatandaşlarımızın, esnafımızın, üreticilerimizin, yerel yönetimlerimizin ve tüm paydaşlarımızın ortak katkısıyla başarıya ulaşacak, Türkiye'yi geri dönüşüm alanında dünyaya örnek gösterilen ülkelerden biri haline getirecek" demiş. Temennimiz ortak …

Okullar yaz tatiline girse de benim kırtasiye sevgimi bilirsin. Bu sevgiyi, 2025-2026 eğitim öğretim yılı verileri ile pekiştirmek isterim. Tüm Kırtasiyeciler Derneği (TÜKİD), sektörel durum raporunu ve gelecek dönem öngörülerine dair bilgiler vermiş. Özellikle okul açılış döneminde defter, kalem, boya grupları, okul çantası ve matara gibi temel ihtiyaçlarda talep yaşanırken makroekonomik dengeler alışveriş alışkanlıklarını da dönüştürmüş. TÜKİD Yönetim Kurulu Başkanı Taha Keresteci, "Tüketiciler artık daha planlı alışveriş yapıyor, ihtiyaç dışı ürünlerde daha temkinli davranıyor. Okulların açık olduğu dönemde en güçlü talebin temel kırtasiye ürünlerinde, güvenli ve markalı ürünlerde, lisanslı ürünlerde ve okul destek materyallerinde yaşandığını gördük. Tüketici tarafında en belirgin eğilim fiyat, performans dengesi ve güvenli ürün hassasiyeti oldu. Okulların kapanmasıyla birlikte sektör durmuyor, talebin yönü değişiyor. Yaz tatili ile sektördeki talepte de değişim yaşandı. Okul alışverişi yerini yaz okulları, kurslar, sanat atölyeleri, hobi ürünleri, boyama setleri, oyun ve etkinlik materyalleri ile ofis kırtasiyesi ürünlerine bırakıyor. Özellikle çocukların tatil dönemini üretken geçirmesine katkı sağlayan boyama, el işi, yaratıcı etkinlik ve sanatsal ürün gruplarında hareketlilik devam ediyor" bilgisini paylaşmış.

Çocuklara anlamlı bir farkındalık projesine değinmek isterim. VARTA Pilleri Türkiye, sürdürülebilirlik yaklaşımı paralelinde atık pil toplama kampanyası düzenlemiş. Eğitim ve uygulamayı bir araya getiren proje kapsamında öğrencilere atık pillerin çevre üzerindeki etkileri, geri dönüşüm süreçleri ve doğal kaynakların korunmasının önemi yaş gruplarına uygun, eğlenceli ve interaktif etkinliklerle anlatılmış. Daha da yayılmasını umduğum bu çalışma, çevre bilincini eğlenceli bir öğrenme deneyimiyle buluştururken ailelerin de geri dönüşüm konusunda farkındalık kazanmasına katkı sunmuş.

VARTA Pilleri Türkiye Pazarlama Yöneticisi Bengü Toker, "Atık pillerin doğru şekilde toplanması ve geri dönüşüme kazandırılması, sürdürülebilir bir gelecek için küçük gibi görünen ancak etkisi büyük adımlardan biri. Çevreye duyarlı projeleri sürdürmeyi hedefliyoruz" demiş.

Sırada başarılar ve ödüller var. Vodafone Türkiye, yapay zekâ tabanlı dönüşüm projesiyle global telekomünikasyon sektörünün prestijli organizasyonlarından TM Forum Digital Transformation World 2026'da "Bölgesel Etki Mükemmelliği" ödülünü kazanmış. Şirket bu başarıyla yapay zekâ destekli şebeke operasyonları ve otonom şebeke dönüşümündeki liderliğini de pekiştirmiş.

Siber güvenlik çözümleriyle öne çıkan Kron Teknoloji, 2026 Gartner Peer Insights™ "Voice of the Customer" raporunda, Ayrıcalıklı Erişim Yönetimi (PAM) kategorisinde "Strong Performer" (Güçlü Oyuncu) olarak konumlandırılmış. Kron Teknoloji'nin bu raporda elde ettiği konum, müşterileriyle kurduğu güven ilişkisinin ve çözüm kalitesinin göstergesi olarak değerlendiriliyor.

Haftaya bizler için çok değerli bir ismin kitabıyla devam ediyorum: BTHaber platformunda köşe yazarlığı, içerik üreticiliği ve etkinlik moderatörlüğü yapan yönetim ve teknoloji stratejisti Cem Tokbay ve "Yapay Zekâ Çağında Liderlik Maestro Hâlâ Insan" kitabı. Ceres Yayınları ile raflarda yerini alan kitapla Cem Tokbay, liderliği taşınan bir sorumluluk, üstlenilen bir yük, bilinçli bir tercih olarak ele alıyor. Çünkü teknoloji ne kadar gelişirse gelişsin, sistemler ne kadar öğrenirse öğrensin, bir orkestrayı yöneten, sorumluluğu üstlenen tek bir şey var: Maestro ve o da hâlâ insan. Tokbay, bu kitapla algoritmaların gölgesinde karar alan, veriyle yön bulan ama içgüdüsünü de kaybetmek istemeyen, hız ile doğruluk, performans ile vicdan arasında rotasını çizmeye çalışan liderlere sesleniyor. Tokbay, kitabında "10 adımda liderlik" vaatleri olmadığının altını çizerken, eklemeden geçmemiş: "Bunun yerine; saha deneyimlerinden süzülen gerçek karar anları, etik ikilemler, sessiz bedeller ve hâlâ insan kalabilmenin yolları var." Bu yeni dönemi biraz daha iyi anlayabilmek, doğru benimsemek için önemli bir rehber.

Haftaya buradayım,

BThaber

YIL 31
SAYI 1542
06 - 12 TEMMUZ 2026

www.bthaber.com
www.linkedin.com/groups/BThaber
instagram.com/bthaberofficial

Abone ve Dağıtım
btabone@bthaber.com.tr

Bültenlerinizi
bulten@bthaber.com.tr
adresine gönderebilirsiniz

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Ltd. Şti. adına Sahibi ve Sorumlu Yazışleri Müdürü
Neslihan Aksun
neslihanaksun@BThaber.com.tr

BThaber Grubu
Genel Yayın Koordinatörü
Ayhan Sevgi
ayhansevgi@BThaber.com.tr

Editör
Handan Aybars
handanaybars@BThaber.com.tr

Görsel Yönetmen
Gizem Yalva
gizemyalva@BThaber.com.tr

BThaber Başkan Yardımcısı
Özlem Unan
ozlemunan@BThaber.com.tr

İş Geliştirme ve Satış Müdürü
Abdurrahman Koyuncu
abdurrahmankoyuncu@BThaber.com.tr

Ankara İş Geliştirme ve Satış Sorumlusu
Nurşen Lale Usta
nursenusta@BThaber.com.tr

İş Geliştirme ve Satış Sorumlusu
Biriz Yıldırım
birizyildirim@BThaber.com.tr

Yönetim Yeri:
Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Limited Şirketi
Lotus World, Ortaköy, Ambarlıdere Sk.
No:6 Kat 5, 34347 Beşiktaş/İstanbul
Telefon: (0212) 912 51 74

ISSN 1300-6495

Türkiye'nin en köklü bilişim teknolojileri yayını olan BThaber, 1995 yılından bu yana bilişim ve teknoloji dünyasındaki en son haberleri, yenilikleri ve bilgileri okuyucularına kesintisiz bir şekilde sunmaya devam ediyor. Her hafta yüzde 35'i BT, yüzde 65'i ise finans, otomotiv ve sağlık gibi farklı sektörlerde yer alan şirketlerin ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan 3500 kişiye ulaşmakta ve online platformlar üzerinden her hafta on binlerce kişiye erişim sağlamaktadır.

Cilt, Baskı, Poşetleme: V8 Basım Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti. - Tavukçuyolu Cad. Palas Sk. No: 3 Y. Dudullu - Ümraniye/İstanbul - Tel 0216-364 89 89. BThaber kontrollü abonelik sistemiyle dağıtılmaktadır. - Fiyatı 1 Kuruş (KDV dahil) - BThaber, 5187 sayılı Basın Kanunu'nun 2/f maddesi hükmü gereği 'yerel süreli yayın'dır.

WEEKLY
INFORMATION
TECHNOLOGY AND
ECONOMY
NEWSPAPER

BThaber Weekly

Human and Data Take the Lead in the AI Era

Aon, a global professional services firm specializing in risk management and human capital across more than 120 countries, has released the findings of its 2026 Human Resources Trends Survey. Conducted between November 2025 and January 2026, the study gathered insights from 2,361 senior executives and HR professionals across 62 markets, including 62 respondents from Türkiye. The Turkish findings stand out against global benchmarks, highlighting the country's growing strength in key areas such as employee value proposition and HR data maturity. According to the report, these capabilities are positioning Turkish organizations with a competitive edge as artificial intelligence reshapes the future of work.

The survey found that 50% of respondents in Türkiye consider their organizations to have advanced HR data maturity, while 33% believe they offer a strong employee value proposition. Notably, Türkiye outperforms the global average in employee value proposition, reaching 33% compared with the worldwide figure of 19%, suggesting a stronger foundation for AI-driven workforce transformation.

The findings also underscore that long-term success in the AI era will depend less on the sophistication of algorithms and more on the quality of the people and organizational capabilities behind them. The report suggests that companies combining technology investments with human-centered and data-driven transformation strategies will be better positioned to achieve sustainable growth.

The survey further reveals that 33% of organizations in Türkiye report success in attracting and retaining professionals with AI-related skills. While 93% of respondents believe AI will create new opportunities and increase demand for new capabilities, 86% expect automation to reshape tasks rather than eliminate existing roles. At the same time, 34% believe AI could lead to significant job losses within their respective fields, reflecting the mixed expectations surrounding the technology's impact on the workforce.

Personalized Benefits and Family Support Remain Key Priorities

The survey highlights a growing gap between employee expectations and employer offerings in Türkiye. While 72% of employees say personalized benefits are highly important, only 26% report that their organizations provide them. Similarly, although 85% believe their companies' well-being strategies generally address employee needs, just 20% say senior leadership visibly demonstrates a strong commitment to employee well-being.

The findings also point to several areas where organizational support continues to fall short. In Türkiye, 39% of respondents said their employers have made no investment in addressing the impact of climate change and extreme weather on employee health. Employees identified childcare, women's health, family planning and fertility support, as well as financial education and advisory services, as the areas where they expect greater organizational support.

Looking ahead, the survey identifies adaptability and change management, leadership and people management, and digital capabilities and technology adoption as the three most critical competencies for organizational success over the next three years. According to the report, competitive advantage in the AI era will be determined not only by technological capabilities but also by an organization's ability to develop skilled talent that can effectively leverage those technologies. While businesses continue to accelerate investments in AI and digital transformation, the findings suggest that sustainable success will ultimately depend on equipping employees with AI-related skills, strengthening leadership capabilities, and building more data-driven human resources practices.

Strategic Partnership Expands AI Voice Technologies

Bulutistan and NovaForge have entered into a strategic partnership to accelerate the adoption of AI-powered voice technologies across the enterprise market.

Under the agreement, NovaForge's AI voice agents will be delivered on Bulutistan's secure, highly available, and enterprise-grade cloud infrastructure, enabling organizations to deploy voice-driven AI solutions with greater confidence and operational resilience.

Designed for a wide range of business applications—including customer experience, recruitment, operations management, and employee communications—the collaboration aims to help organizations integrate AI more effectively into their workflows while improving efficiency and productivity.

By combining NovaForge's expertise in artificial intelligence with Bulutistan's scalable, secure, and resilient cloud infrastructure, the partnership seeks to expand the adoption of AI-powered voice technologies across multiple industries. Leveraging Bulutistan's growing ecosystem and extensive enterprise network, the two companies aim to bring advanced voice AI solutions to a broader corporate audience.

Commenting on the partnership, Mehmet Ali Hacısalihoğlu, AI Ecosystem Lead at Bulutistan, said, "Our collaboration with NovaForge goes beyond technology integration. It represents a strategic partnership that enables organizations to adopt next-generation communication technologies through a secure and sustainable infrastructure.

We are entering an era in which voice is becoming the most natural interface for artificial intelligence. In the years ahead, we expect a significant share of customer and employee interactions to be handled by AI-powered voice agents. Together with innovative technology startups developing the foundation of this transformation in Türkiye, we will continue contributing to the growth of the country's AI ecosystem."

NovaForge Co-Founder Kurtuluş Çalışkan emphasized that the real challenge in AI is not only developing advanced models but also delivering them in a way that enterprises can adopt securely. "With Bulutistan's robust infrastructure, we can provide organizations with AI voice agents that meet enterprise requirements for security, scalability, and reliability. Looking ahead, we plan to expand our impact through new AI applications spanning customer experience, recruitment, and operational processes," he said.

BTHaber Weekly

WEEKLY
INFORMATION
TECHNOLOGY AND
ECONOMY
NEWSPAPER

IT Transformation Powers Aytemiz's Growth Strategy

Aytemiz has placed information technology at the core of its business strategy, making digital transformation a key driver of its rapid expansion. Over the past two and a half years, the company has increased its network from approximately 600 to more than 900 fuel stations—representing nearly 50% growth—supported by a comprehensive 3.5-year technology master plan designed to strengthen its digital capabilities for the next decade.

Explaining the company's transformation journey, Aytemiz CIO Tayfun Çakıcıer said the fuel industry has remained fundamentally unchanged for more than a century, with petroleum still extracted, refined, transported, and delivered through fuel stations.

While technological advances have significantly improved operational efficiency, he noted that today's competitive advantage comes from customer experience, digitalization, and data-driven decision-making rather than the fuel itself.

"Fuel is a standardized product, so service quality and technological innovation have become the primary differentiators," Çakıcıer said. "At Aytemiz, we see technology not simply as an IT function but as a strategic lever for business growth."

He pointed to several digital initiatives that have helped differentiate the company, including the widespread deployment of self-service fueling supported by license plate recognition systems and real-time IT infrastructure, digital fuel sales through marketplace integrations, and the company's "Motorcycle-Friendly Station" concept designed specifically for two-wheeled vehicle users.

Operational continuity remains equally critical. According to Çakıcıer, every stage of a fuel shipment—from refinery to vehicle tank—is digitally monitored, with operational data such as tank levels and temperature readings continuously reported to regulatory authorities. As a result, even brief system outages can create both operational and compliance risks, making infrastructure resilience, traceability, and cybersecurity essential priorities.

Aytemiz's rapid growth has significantly increased the scale of its technology operations. Alongside expanding its station network beyond 900 locations, the company has strengthened its position in Türkiye's fuel market while continuing to increase its market share. Managing the data flows and cybersecurity requirements of such a large nationwide network has therefore become one of the organization's most strategic responsibilities.

Recognizing that legacy systems would not support long-term expansion, Aytemiz launched a 3.5-year Technology Transformation Master Plan rather than pursuing incremental upgrades.

"We realized that a fast-growing company could not continue relying on its previous infrastructure," Çakıcıer explained. "Transformation has to be approached holistically. Upgrading customer-facing applications without modernizing the underlying infrastructure simply doesn't deliver sustainable results."

The company has already completed the first 18 months of the program and is progressing ahead of schedule. During 2025 alone, Aytemiz successfully delivered 28 major IT projects, modernizing end-user devices, field equipment, servers, cybersecurity platforms, data centers, and mobile applications.

Dealer and corporate fleet platforms were redesigned, primary and disaster recovery data centers were upgraded and expanded, and multiple layers of infrastructure and software were migrated to more scalable, secure, and resilient architectures.

With its core infrastructure modernization largely completed, Aytemiz has shifted its focus in 2026 toward enhancing customer-facing digital experiences. Following workshops involving all business units, the company established a new technology roadmap centered on improving both its physical and digital customer touchpoints.

Among the key initiatives are the nationwide rollout of a digital wallet platform that allows loyalty rewards to be redeemed in retail stores under Türkiye's latest regulations, the redesign of the corporate website, the development of a next-generation AI-enabled mobile application featuring in-vehicle payment capabilities, the simplification and modernization of its SAP ERP environment, and centralized cybersecurity monitoring across all regional operations and terminals.

Artificial intelligence has also become a strategic pillar of Aytemiz's innovation agenda. Rather than viewing AI as a technology trend, the company is applying it directly to software development and operational improvement through an internal initiative called Vibe Coding.

The program brings together multidisciplinary teams from across the technology organization and provides them with secure environments to develop applications using generative AI tools and large language models. Each team works on business-driven projects while AI agents accelerate software development. Governance, cybersecurity, and quality assurance remain under human oversight, with all AI-generated code undergoing security validation before deployment.

Aytemiz has already completed five AI-supported projects, two of which are now in active production. According to Çakıcıer, the initiative has significantly shortened software development cycles, reduced costs, and accelerated the company's ability to innovate while maintaining enterprise-grade security and governance standards.

Üniversite öğrencileri en temel ihtiyaçlarını karşılayamadıkları için eğitimlerini yarıda bırakıyor.
Türk Eğitim Vakfı'na vereceğiniz desteklerle,
öğrenciler eğitimlerine devam etsin.



Üniversite Bursu Desteği

5.800 TL/AY



Yemek Bursu Desteği

1.500 TL/AY



Ulaşım Bursu Desteği

1.000 TL/AY



Kırtasiye Bursu Desteği

500 TL/AY

DESTEK OLMAK İÇİN: 444 0 838 | TEV.ORG.TR

TÜRK EĞİTİM VAKFI
1967

Bilişim500
İLK BEŞYÜZ BİLİŞİM ŞİRKETİ

BİLİŞİM ŞİRKETİ
Türkiye 2025
Bilişim Pazarının Gelişimi
Eğilimler ve Beklentiler

BİLİŞİM 500 ÖDÜL TÖRENİ'NE DAVETLİSİNİZ

Kayıt Olun!

www.BThaber.com/k/b500

Grand Pera, Beyoğlu Emek Sahnesi
05 Ağustos 2026, Çarşamba - 17:00

Teknolojinin İpek Yolu
Anadolu'dan Geçmeli!



Tören Sponsoru
KoçSistem
GELECEĞİ KEŞFET

Araştırma Sponsoru
LiNK

Yayın Sponsoru
odine