



TEKNOLOJİ
KAPTANLARI



2021'e
YÖN VERENLER

Tören Sponsoru



Yayın Sponsoru



BThaber
1995'ten beri



Teknoloji Kaptanı Ödülü
T.C. Sağlık Bakanlığı
Hayat Eve Sığar (HES) Mobil Projesi

Yılın Dijital Dönüşüm Projesi

1. T.C. Sağlık Bakanlığı - Hayat Eve Sığar (HES) Mobil Projesi
2. Manisa Organize Sanayi Bölgesi - Dijital Dönüşüm Projesi
3. Otokoç Otomotiv - Connected Car Projesi

Yılın İnovasyon Projesi

1. Türkiye Finans Katılım Bankası -
Biyometrik Doğrulama ve Görüntülü Görüşme Destekli Yeri Zamanı Olmayan Bankacılık Projesi
2. Tarım Kredi Bilişim ve İletişim Hizmetleri (Tarnet) -
Akıllı Tarım Atölyeleri Projesi
3. Sistem Global Danışmanlık -
E-Danışman Projesi

Yılın Maliyet İyileştirme Projesi

1. Öztaner Gıda VE İhtiyaç Maddeleri - Sipariş Öneri Sistemi Projesi
2. Logo Yazılım - LAPIS Projesi
3. Vakıf Katılım Bankası - Enterprise Architect Governance Platform (VK EAGF) Projesi

Yılın Müşteri ile Etkileşim Projesi

1. T.C. Sağlık Bakanlığı - Hayat Eve Sığar (HES) Mobil Projesi
2. Knowledge Club Bilişim Danışmanlık.- Kesintisiz Online Eğitim Portalı: NetDevOps Akademi
3. Türk Kızılay - Gönüllü Yönetim Sistemi Projesi

Yılın Operasyonel Yetkinlik Projesi

1. Tarım Kredi Bilişim ve İletişim Hizmetleri (Tarnet) - Akıllı Tarım Atölyeleri Projesi
2. T.C. Sağlık Bakanlığı - Hayat Eve Sığar (HES) Mobil Projesi
3. Tarfın A.Ş. - Makine Öğrenmesi Tabanlı Tarımsal Risk Yönetim Platformu Projesi

Yılın Sosyal Sorumluluk Projesi

1. T.C. Sağlık Bakanlığı - ESİM (Engelsiz Sağlık İletişim Merkezi) Projesi
2. Yüksek Seçim Kurulu (YSK) - Açık Veri Portalı Projesi
3. T.C. Sağlık Bakanlığı - Hayat Eve Sığar (HES) Mobil Projesi

Mansiyon

- Endless Fairs - Ürün Pazaryeri Projesi
- AgeSA Hayat ve Emeklilik - Sales Mobility Biyometrik İmzalı Kağıtsız Online Satış Platformu Projesi
- Orma Orman Mahsulleri - Orma Showroom Uygulaması





İş dünyası, sektör ve ülkemiz adına geleceğe atılan adımlar

BThaber Gazetesi tam 27 yıldır teknoloji haberlerini yurdun dört bir yanına yaymaya devam ederken sektör ve ülkemiz için sosyal sorumluluklarını da yerine getiriyor.

İlk projemiz “3 yaşından küçük 3 şirkete 33 hafta karşılıksız pazarlama desteği” yani KOBİ Destek Projemizden tam 16 firma yararlandı. Bunların birçoğu artık kocaman birer şirket. Onların bu başarısına katkımız olduysa ne mutlu.

İkinci projemiz BThaber Angels. Bilişim 500 Araştırması’na katılan firmalarımıza yaptığımız anket sonucunda geçen yıl 221, bu yıl 287 firmamızın yatırım aradığını öğrendik. Bu firmalarımızdan arzu edenleri ülkenin en önemli yatırımcı kuruluşları ile dijital etkinlikte buluşturduk. Sunumlarını yapan firmalarımızdan 3 tanesi önemli yatırım aldı, büyümelerine devam ediyor. Yatırım ekosistemine de bir katkı sağlamış olduk.

Burada bahsedilen projemiz Teknoloji Kaptanları ile geliştirdikleri teknoloji projelerini herhangi bir nedenle tanıtamayan ya da daha fazla tanıtmak isteyen firmalara ve elbette ekiplerine bu imkanı her sosyal projemizde olduğu gibi ücretsiz olarak sağladık. Hem basılı kaynaklarımızda hem web sitelerimizde hem de sosyal medyada tanıtımlarının yapılmasına yardımcı olduk. Bu yıl dördüncüsü gerçekleştirilen yarışmamıza 59 proje katıldı. Kamu, özel sektör ve akademi tarafından %100 tarafsız jüri oluşturuldu ve projeler jüriye sunuldu. Aynı zamanda halka da açılan oylama sonucunda projelerin kazananları belli oldu. Ödülleri gerçekleştirilen törenle taktim edildi.

Unutmayalım ki hayata geçirilen her bilişim projesi, hayata geçtiği kurum ya da şirket kadar ülkemizin gelişimine de katkı sağlıyor. BTHABER Şirketler Grubu olarak biz de hem teknoloji sunucusu sektör hem de bu projeleri hayata geçiren kurum, şirket ve teknoloji ekiplerin yanında olmaya devam edeceğiz.

BTHABER Şirketler Grubu tüm ekibiyle sektör ve ülke için çalışıyor. Mutlu ve gururluyuz.

Murat Göçe
BTHABER Şirketler Grubu Başkanı



TEKNOLOJİ KAPTANLARI



T.C. Sağlık Bakanlığı

Teknoloji Kaptanı: Şuayip Birinci - T.C. Sağlık Bakanlığı – Bakan Yardımcısı

Proje Adı: Hayat Eve Sığar (HES) Mobil Projesi

Proje Başlangıç ve Bitiş Tarihi: Şubat 2020 - Nisan 2020

Proje Adı: ESİM (Engelsiz Sağlık İletişim Merkezi) Projesi

Proje Başlangıç ve Bitiş Tarihi: Aralık 2016 - Geliştirilmeye devam ediyor.





T.C. Sağlık Bakanlığı

Proje Yetkilisi: Dr. Şuayip Birinci

Proje Adı: Hayat Eve Sığar (HES) Mobil Projesi

Proje Başlangıç ve Bitiş Tarihi: Şubat 2020 - Nisan 2020

Hayat Eve Sığar (HES) Mobil Uygulaması, T.C. Sağlık Bakanlığı tarafından vatandaşlarımızı COVID-19 konusunda bilgilendirmek, yönlendirmek ve yaşanabilecek salgın hastalık ile ilgili riskleri en az seviyeye indirmek ve yayılmasını önlemek amacıyla geliştirilen mobil uygulamadır. Salgını kontrol altına alabilmek için hükümet ve vatandaş bir bütün olarak hareket edebilmelidir. Bu bütünlüğü sağlamanın temel yapı taşlarından biri ise bilgiyi ve sağlık konusundaki sorumluluğu paylaşmaktır. HES uygulamasının en temel özelliklerinden biri olan risk yoğunluğu haritası ile vatandaşın sağlık durumu ile ilgili doğru bilgiye ulaşmasına imkân tanınmıştır. Bu harita üzerinden vatandaşlar, salgının yoğun olduğu bölgeleri gözlemleyebilmektedir. Geliştirilen akıllı algoritmalar sayesinde, uygulamada yakınlarının onayları doğrultusunda ailelerini ya da yakınlarını listelerine ekleyebilen vatandaşlar, onların da riskli bölgelerden uzak durmalarını sağlayabilmektedir. Aynı zamanda HES uygulaması ile kişi kendisinin gün içerisinde pozitif bir vaka ile temas edip etmediğini uygulama üzerinden bluetooth aracılığıyla görebilmektedir. Bu özelliğin temel amacı kişinin gün içerisinde temas ettiği kişi sayısını görmesini sağlayarak farkındalığı artırmaktır. Vatandaşlar, bu özellik sayesinde pozitif olduğu bilinen kişilerle temasa geçip geçmediğini de görebilmektedir. Eğer kişi pozitif bir vaka ile temas ettiğini bilirse kendi sağlığını daha yakından gözlemlemesi gerektiğinin farkına vararak belirtilere karşı daha dikkatli olmaktadır. Uygulamadaki Güvenli Alan özelliği sayesinde işyerleri, restoranlar, ulaşım araçları, taksiler, nikah/düğün gibi toplu etkinlikler, kurum ziyaretleri gibi tüm sosyal alanlarda vatandaşlarımız mekanların sağlık durumu bakımından analizini gerçekleştirebilmektedir. Kapalı mekânın sahibi uygulama üzerinden kare kod üretip mekânın girişine yerleştirmekte ve mekâna girecek kişilerden kare kodu okutmasını talep etmektedir. Böylece

kapalı mekanlarda salgının seyri, temas durumu takip edilebilmektedir. Sağlık Bakanlığı pozitif olduğu tespit edilen bir kişi ile aynı kapalı mekânda bulunan kişilere ulaşım bu kişilere sağlık durumunu takip etmelerini ve semptom göstermeleri halinde test yaptırmalarını önermektedir. Vatandaşlarımız uygulama üzerinden maske ve mesafe gibi önlemleri ihlal eden vatandaşlar şikâyet ederek salgının kontrol altına alınmasına destek olabilmektedir. Fotoğraf çekerek ve konum paylaşarak salgın kapsamında belirlenen kurallara uymayan vatandaşlar bu özellik sayesinde kolayca otoritelere bildirilebilir. Uygulama üzerinden girilen tüm şikâyetler İç İşleri Bakanlığının ilgili birimlerine anlık olarak iletilmekte ve bölgedeki ekipler tarafından değerlendirilmektedir. Seyahat, kurum ve kuruluş ziyaretleri ve birçok toplu alanda zorunlu hale gelen HES Kodu işlemlerinin tamamı uygulamadan yapılabilmektedir. HES Kodu oluşturma, yönetme, paylaşma ve sorgulama işlemlerinin tamamı uygulama üzerinden gerçekleştirilmektedir. Bununla birlikte vatandaşların sağlık durumları ile ilgili anketler, temaslı ya da pozitif vakaların izolasyon süreleri ve temaslı bilgileri, aldıkları sağlık hizmeti ile ilgili anketler de yine uygulamada mevcuttur. Ayrıca aşı kartı bilgisi ve aşı sonrası olası yan etkileri tespit kapsamında geliştirilen anket soruları HES'e eklenmiştir. Aşı olan kişiye, semptom gösterip göstermediği, varsa semptomlarının ne olduğu, semptomlardan kaynaklanan bir sebeple bu kişinin sağlık kuruluşuna başvurup başvurmadığı ve aldığı sağlık hizmetinden memnuniyetini içeren sorular sorulmakta, alınan cevaplar aşı sonrası süreci değerlendirmelerde kullanılmaktadır. Yeni güncellemelerle aşı, bağışıklık ve COVID-19 test bilgileri HES Koduna eklenmiştir. Böylelikle vatandaşlarımızın AVM, devlet daireleri, stadyum gibi sosyal alanlarda COVID-19'dan daha etkili bir şekilde korunabilmeleri sağlanacaktır.



T.C. Sağlık Bakanlığı

Proje Yetkilisi: Dr. Şuayip Birinci

Proje Adı: ESİM (Engelsiz Sağlık İletişim Merkezi) Projesi

Proje Başlangıç ve Bitiş Tarihi: Aralık 2016 - Geliştirilmeye devam ediyor.

ESİM (Engelsiz Sağlık İletişim Merkezi), Bakanlığımız tarafından işitme engelli vatandaşlarımızın; sağlık hizmetlerine erişimini kolaylaştırmak ve sağlık hizmeti sunumu sırasında yaşadıkları iletişim sorununu ortadan kaldırmak üzere geliştirilmiş bir projedir. Bu proje kapsamında engelli bireyler akıllı telefonlarına ücretsiz olarak yükleyebilecekleri mobil uygulama sayesinde profesyonel işaret dili tercümanları ve sağlık personeli aracılığı ile başta 112 Acil hizmetleri olmak üzere, diledikleri hastaneden ve hekimden muayene randevu hizmetinden (Merkezi Hekim Randevu Sistemi) ve muayene esnasında doktorla hasta arasında canlı ve görüntülü olarak işaret dilinde tercüme hizmetlerinden 7/24 kesintisiz olarak faydalanabilmektedir. Uygulama ile işitme engelli vatandaş herhangi bir sağlık sorununda ESİM ile komuta merkezine konumunu bildirebilmekte, olayın fotoğrafını paylaşabilmekte, komuta merkezi ile yazılı ve görüntülü olarak görüşebilmektedir. 2016 Aralık ayından itibaren kullanıma sunulan uygulama iOS ve Android işletim sistemlerine sahip akıllı cihazlara indirilerek kullanılabilir. Sisteme T.C. kimlik numarası ile giriş yapıldıktan sonra cep telefonuna gelen doğrulama kodu ile kayıt yapılabilmektedir. Pandemi döneminde ise Bakanlığımız tarafından ESİM'in kapsamı genişletildi. Özel gereksinime ihtiyaç duyan, ancak pandemide tedavileri aksayan çocuklar ve pandemi sürecinde yoğun çalışma temposu sebebiyle ailelerine vakit ayıramayan ve ruhsal açıdan yıpranan sağlık personeli için ESİM altyapısı kullanılarak iki farklı

platform daha geliştirildi; Sağlık Personeli Ruhsal Destek Uygulaması (RUHSAD) ve Özel Çocuklar Destek Sistemi (ÖZDES). Erişkin ve çocuk-ergen ruh sağlığı ve hastalıkları uzman hekimleri ile güvenli ve resmi bir kanalla görüntülü/görüntüsüz görüşme imkanı sağlayan sistemde kullanıcılar, mobil uygulamayı cep telefonuna indirdikten sonra bir kayıt oluşturarak uygulamadaki harita üzerinden mevcut konumunu belirleyebilir ve bulunduğu lokasyon için uygulama üzerinden destek çağrısında bulunabilir. Uygulamanın ana sayfasında yer alan "Destek Al" butonu kullanılarak destek talebi oluşturulabilir. "Kendim için destek istiyorum" veya "Çocuğum için destek istiyorum" seçeneklerinden birisini seçebilir. Talep oluşturulduğunda sistem üzerinden kısa bir süre içerisinde geri dönüş sağlanmaktadır. Destek talebi ve destek talebine ilişkin yanıt ile ilgili güncellemeler ise sistem üzerinden gelen bildirimlerle takip edilebilir. Bununla birlikte "Destek Al" butonuna tıkladığı durumda harita üzerinden kullanıcının adres bilgileri saptanabilir hale gelmektedir. Daha sağlıklı bir yönlendirme yapılması adına ise, talep edilen destek bilgi olarak eklenebilir. Ayrıca kullanıcı, durumu ile ilgili fotoğraf paylaşabilir. Bu işlemlerin gerçekleştirilmesi için mikrofon ve video kullanımı izinlerinin verilmiş olması da talep edilmektedir. Sistem ayrıca, anında mesajlaşma ve randevu oluşturma imkânı sunmaktadır. Bu noktada amaç, operatörlerle zaman kaybetmeden anlık mesajlaşma imkânı bularak, randevu alımına daha hızlı erişim sağlamaktır.



Knowledge Club Bilişim Danışmanlık

Proje Yetkilisi: Erdeniz Ünvan

Proje Adı: Kesintisiz Online Eğitim Portalı: NetDevOps Akademi

Proje Başlangıç ve Bitiş Tarihi: Aralık 2019 - Şubat 2021

<https://netdevopsakademi.net> Knowledge Club olarak amacımız ülkemizde veri bilimi, makine öğrenme, derin öğrenme, network otomasyonu ve robotic proses teknoloji alanlarında yapılan çalışmaları arttırmak; özellikle ülkemizin geleceği olan gençlerimize teorik ve pratik olarak tecrübe kazanmasını sağlamaktır. Bu amacımızı gerçekleştirebilmek için kesintisiz eğitim platformumuz olan NetDevOps Akademi projemizi tamamladık. Net-Dev-Ops Akademi, bir Dev-Ops şirketi olan Knowledge Club'ın Kesintisiz Online Eğitim Platformudur. Eğitim ve proje süreçlerimizdeki bütün süreç A'dan Z'ye otomize edilmiştir. Eğitim alacak öğrencilerimizin sistemimize kaydının ardından ilgili eğitim programına kayıt edilir. Eğitim platformumuz üzerinden ilgili eğitmenimiz mevcut sınıfa atanır.

Aşağıdaki hizmetler kesintisiz online eğitim platformumuz NetDevOps Akademi tarafından öğrencilerimize sağlanmaktadır.

- Öğrencilerimizin sisteme kayıt edilmesi
- Öğrencilerimize eğitim portalımızla ilgili bilgilerin otomatik e-mail olarak iletilmesi
- Öğrencilerimizin ilgili derse kayıt edilmesi
- Kayıt işlemlerinin tamamlanmasının ardından katılımcılarımıza ilgili bilgilendirme bilgilerinin otomatik e-mail olarak atılması
- Katılımcılarımızın hesaplarına ilgili eğitim dokümanlarının tanımlanması
- Katılımcılarımızın hesaplarına ilgili pratik lab uygulama hizmetlerimiz için lab guide dokümanlarının tanımlanması
- Katılımcıların eğitimlere katılım durumunun (yoklama) takip edilmesi
- İlgili kurumun ve katılımcının isteği üzerine online canlı

eğitimin eğitim portalımız üzerinden kayıt edilmesi ve ilgili öğrencilerin hesaplarına 1 yıl süre ile 7/24 izleyebilmesi için tanımlanması

- İlgili online video eğitimlerimizin destekleyici kaynak olarak eğitim portalımızda katılımcının hesaplarına tanımlanması
- Eğitimin son günü otomatik olarak değerlendirme formunun öğrencilere portal üzerinden iletilmesi
- Eğitimin tamamlanmasının ardından otomatik olarak katılımcımıza portal üzerinden eğitim sertifikasının iletilmesi
- İstek üzerine katılımcıya online yazılı ve test olarak sınav yapılabilmesi
- İstek üzerine öğrencinin derse katılım verilerinin çalıştığı kurumla paylaşılabilmesi
- İstek üzerine öğretmenlerimizin portalımız üzerinden öğrencilere ödev ve proje verebilmesi - Katılımcının ilgili eğitmenimizle eğitim portalımız üzerinden mesajlaşabilmesi.

2021 yılının başında 300 Lise & Üniversite öğrencimize NetDevOps Akademi kesintisiz online eğitim portalımızdan Python, Linux ve CCNA online video eğitimlerimizi hediye ettik. 8 Eylül 2021 tarihinden itibaren gelecek için yapay zeka projemizi başlatıyoruz. Bu projemizde ülkemizin geleceği olan 9-22 yaşları arasındaki (aktif olarak öğrenci olan: ortaokul, lise ve üniversitede okuyan) 1000 öğrencimize Python Programlama ve Linux İşletim sistemi eğitimlerimizi portalımız üzerinden hediye edeceğiz. Bu öğrencilerimizden yapacağımız online sınav sonrasında başarılı olan ilk 100 öğrencimize ise aşağıda yer alan yapay zeka kurslarımızı eğitim portalımızdan sağlayacağız.



Logo Yazılım

Proje yetkilisi: Tuğrul Tekbulut

Proje Adı: LAPIS Projesi

Proje Başlangıç ve Bitiş Tarihi: 2019 – Gelişmeye Devam ediyor

Logo Yazılım, yazılım geliştirme süreçlerini tanımlamak ve iyileştirmek için Logo Agile Process Improvement System (LAPIS) adlı metodolojiyi geliştirmiştir. Bu metodolojiyi geliştirirken yalın üretim felsefesinden ve agile pratiklerden esinlenmiştir. Yazılım dünyası 1985 yılında ortaya çıkan Değişken (Volatile), belirsiz (Uncertain), karmaşık (Complex) ve muğlak (Ambiguous) kelimelerinin baş harflerinden oluşan VUCA kavramına benzemektedir. Soyut ve belirsiz koşullarda, sürekli değişen teknolojide yazılım geliştirmeyi; sistematik, tanımlı ve sürekli iyileşme odaklı hale getirerek ürettiği çıktıya odaklanıp, tüm paydaşları sürekli gelişime odaklayarak verimlilik artışını herkesin benimsemesini sağlamıştır. LAPIS'in temelinde zaman yönetimi, şeffaflık, adaptasyon ve sürekli iyileşme prensipleri bulunmaktadır. Prensiplerin süreçteki kurallar ve araçlar ile desteklenmesi ile planlamayı yapan ekiplerin hem ortak hareket etmesini sağlar hem de yeni bir süreç oluşturmak yerine halihazırdaki metodoloji üzerinde iyileşme fikirlerini sunabilmesine olanak sağlar. LAPIS metodolojisi iyileşmeyi merkeze alan bir model olduğu için yıllar içinde gelişmiştir ve yazılım ürünlerinde yakalanan başarının, şirketin diğer departmanlarına uygulanması gündeme gelerek kullanım alanı geliştirilmiştir. "LAPIS" adlı dosyada gösterildiği gibi LAPIS'in bir çatı olması ve LAPIS'e bağlı LAPIS - onPrem, LAPIS - Cloud, LAPIS for Business

ve LAPIS Kaizen yaklaşımı ile gelecekte şirket genelinde kullanılan bir model olması planlanmaktadır. Böylelikle hem departmanların yapmış olduğu işlerin ölçülebilir ve iyileştirilebilir olması hem de departmanlar arasında kuvvetli bağlar kurularak değer zincirinin uçtan uca takip edilmesi amaçlanmaktadır. LAPIS temelindeki prensipler ile belirsiz, karmaşık ve değişken olan parametreleri daha belirgin, sade, planlamaya uygun ve ölçülebilir hale getirmeyi amaçlayan bir metodolojidir. LAPIS'in beş temel hedefi bulunur;

- Departmanların iş faaliyetlerinin planlanması ve ölçülmesi
- Departmandaki alt bölümler arası koordinasyonun sağlanması
- Veriye dayalı yönetim ile sürekli iyileşmenin departman tarafından benimsenmesi
- Verimliliğin artırılması
- İsraf noktalarının ortadan kaldırılması LAPIS for Business sisteminin temelinde zaman yönetimi, şeffaflık, adaptasyon ve sürekli iyileşme prensipleri bulunmaktadır. Prensiplerin süreçteki kurallar ve araçlar ile desteklenmesi ile planlamayı yapan ekiplerin hem ortak hareket etmesini sağlar hem de süreci oluşturmak yerine halihazırdaki metodoloji üzerinde iyileşme fikirlerini sunabilmesine olanak sağlar.



Manisa Organize Sanayi Bölgesi

Proje Yetkilisi: Doğan Zorlu

Proje Adı: Dijital Dönüşüm Projesi

Proje Başlangıç ve Bitiş Tarihi: Ocak 2018 - Ocak 2020

MOSB bağlı işletme ve iştiraklerinde oluşturulmuş olan Tier II+ veri merkezi üzerinden private cloud hizmetleri sağlıyoruz. Tüm sistemler burada oluşturulan platform üzerinde (Vmware, Proxmox, Kubernetes) konsolide edilerek iş sürekliliği ve dijital dönüşüm için bir güç noktası olarak konumlandırılmıştır. Yine tüm organizasyona ait ve 10.000.000 metrekare alan üzerinde yer alan kampüsler, binalar ve operasyon noktalarını içeren üç katmanlı kampüs ağı bu merkezde sonlanmakta ve yine bu merkezden yönetilmektedir. Yine bu merkez üzerinden tüm organizasyona SaaS (ERP, Elektronik Süreç Yönetimi vb.), PaaS (Scada, DMS), IaaS (MOBESE, Güvenlik Sistemleri

ve Sanal Santral Hizmetleri) hizmetleri verilmektedir. Yine tüm organizasyona ISO 27001:2013 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ve ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi danışmanlığı ve proje yöneticiliği hizmeti verilmektedir. Projenin temel çıktıları (Her boyutta organizasyonumuz için aynı seviyede olmak kaydıyla):

- * İş Sürekliliği
- * High Availability (%99,9 Sistem Uptime, Donanım yedekliliği, Sunucu yedekliliği, İnternet yedekliliği, Network yedekliliği)
- * Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi.



Otokoç Otomotiv

Proje Yetkilisi: Erdal Kemikli

Proje Adı: Connected Car Projesi

Proje Başlangıç ve Bitiş Tarihi: Mayıs 2020 - 15.09.2020

Connected Car Projesi, önceliği kısa dönem araç kiralama iş birimi olan, telematik kontrol ünitesi ile araç-bulut bağlantısı sağlayarak katma değerli servisler ve yeni iş modelleri geliştirme projesidir. Projenin temel amaçları;

- Müşteriye katma değerli servisler sunarak müşteri memnuniyetini, sürüş güvenliğini arttırmak,
- Operasyonel tarafta dijitalleşme ve buna bağlı iyileştirmeler ile operasyonel maliyet kalemlerinde tasarruf sağlamaktır.

Bu kapsamda ana hedefleri;

- OOS verimliliğinin artırılması (ek ciro),
- Yakıt yönetimi (tasarruf),
- Çalıntı araç önlenmesi (tasarruf & ek ciro),
- Kilometre takibi yapılması (tasarruf).

2020'de 1.000 adet araç bağlanıp, 5 yıl içinde 19.500 adet araca ulaşmak hedeflenmiştir. Proje kapsamında 35 adet katma değerli kullanım senaryosu oluşturulmuştur.



Öztaner Gıda ve İhtiyaç Maddeleri

Proje Yetkilisi: Lami Mandacı

Proje Adı: Sipariş Öneri Sistemi Projesi

Proje Başlangıç ve Bitiş Tarihi: Nisan 2020 - Eylül 2020

Marketimizde müşteri ihtiyaçlarını tespit edip tüketicilerimize satmaktayız. Alış satış döngüsü içinde bazı ürünler hızlı satılıp yoka düşmekte, bazı ürünlerin ise satışı iyi olmayıp rafta beklerken son kullanım tarihleri geçmektedir. Bunları kontrol raflardan toplanması gerekmektedir. Pandemi döneminde belli ürün gruplarına daha fazla talep olmasından kaynaklı yoka düşmeler ürün tedarik etmede aksaklıklar yaşanmaya başlamıştır. İade için ayrılmış ürünlerin irsaliye si kesilene kadar stok kayıtlarında olması, tedarikçilerin eksik fazla getirdiği ürünlere tekrar iade irsaliyesi düzenlemesi gibi süreci olumsuz etkileyen iş yükü oluşmaktadır. Bunun üzerine otomatik sipariş öneri sistemi geliştirilmiştir. Bu sistem sipariş öneri yanı sıra iş yükü oluşturan birçok süreci de iyileştirmiştir.

Sipariş önerisi: Her gün tüm şubeler stok kalemleri re order point hesaplaması yapılarak bu seviyenin altına düşmüş stoklar için sipariş önerisi için ayrılmıştır. Bu hesaplama ile envanter dönüş hızı arttırılmış, aşırı stok ve yok satma engellemiştir. Süreçler kişiye bağımlılık azaltılıp otomatize edilmiştir.

İadeye ayrılmış stokların ayrı kayıt edilmesi: Doğru sipariş hesabı yapmak için, İade irsaliyesi kesilmemiş fakat iadeye ayrılmış stokların ayrı takibi sağlanmıştır. Bu işlem ile iade evrakı kesme ve sipariş mailinde satıcı firmayı alınması gereken iadesi olduğu konusunda bilgilendirme imkanı doğmuştur.

SKT kontrolü: Mal kabul sırasında alınan ürün miktarı SKT (son tüketim tarihi) girilerek eldeki envanterin FİFO hesabi yapılarak raf ömrünün ne kadarında olduğu hakkında raporlama imkanı olmuştur.

Mal Kabul Sırasında eksik fazla tespit edilerek eksik miktarların iade evrakına otomatik aktarımı sağlanmıştır. Bu sistem ile daha etkin bir tedarikçi performans değerlendirmesine, termin tarihleri ileri geri kaydırarak sevkiyat planlaması mal kabul planlamasına, tedarikçiye ürün yaş bilgisi (SKT Ömür yüzdesi) kampanyadaki stokların önceden temin edilmesi gibi imkanlara kavuşulmuştur.



Sistem Global Danışmanlık

Proje Yetkilisi: Taylan Portakaldalı

Proje Adı: E-Danışman Projesi

Proje Başlangıç ve Bitiş Tarihi: Nisan 2019 - Eylül 2020

Müşterilerimize hizmet sunarken temel yaklaşımımız kalite, hız ve devamlılıktır. Sistem Global'in Türkiye'de 8 ilde ve dünyadaki 4 farklı ülkede sunduğu hizmetleri nasıl daha fazla yaygınlaştırabiliriz diye düşündüğümüzde, cevabın dijitalleşme olduğunu gördük ve sektörümüzde bir eşi daha olmayan bir online danışmanlık platformu oluşturduk. Hitap ettiğimiz ekosisteme özellikle pandemi döneminin de zorladığı şartlarda hizmetlerimizi çoğu zaman müşterilerimiz evlerindeyken bile rahatça sunabildik. eDanışman için Sistem Global'in hizmetlerini 3 ana kategoride tanımladık: Danışmanlık, Servis, Eğitim.

Ardından bu kategorilerdeki hizmetleri içerik, adım ve süre olarak tanımlı parçalara böldük. Firmaların sağlıklı ve

sürdürülebilir büyümeleri için kendileri için doğru parçayı tamamen dijital ortamda belirleyip satın alacağı hale getirdik. Onlara bu hizmeti ise yine Sistem Global iç kadroları ile sağladık. Böylece müşterilerimizin hizmete aynı uzman kadro ve kalite ile ulaşmalarını sağlarken ihtiyaç belirleme, satın alma ve hizmete ulaşma noktalarına hız kazandırmış olduk. Şu an bulunduğumuz noktada, eDanışman'ın 4000'e yakın üyesi, Sistem Global'in farklı alanlardaki 25 yıllık bilgi birikimini, stratejik ortaklarının yetkinlikleriyle harmanlandığı danışmanlık, eğitim ve servislere online olarak erişebilir durumdadır. Dijital randevu odalarında konusunda uzman danışmanlarımızla online görüşmeler yapabilir, sertifikalı ya da sertifikasız birçok eğitim programlarından faydalanabilir durumdadır.



Tarfin A.Ş.

Proje Yetkilisi: Oğuz Kaplan

Proje Adı: Makine Öğrenmesi Tabanlı Tarımsal Risk Yönetim Platformu Projesi

Proje Başlangıç ve Bitiş Tarihi: Temmuz 2019 – Mart 2021

Oluşturduğumuz veriye dayalı tarımsal risk modelleriyle tarım piyasalarına, çiftçiye uygun fiyatlarda tarım girdilerine ulaşma imkânı sağlayan ve riski veriye dayalı değerlendirme süreci ile en aza indirgeyen bir yapı sunmaktayız. Bu yapının manuel işlememesi ve sürecin en doğru şekilde objektif değerlendirilmesi için makine öğrenmesi algoritmalarını kullandık ve geniş çaplı bir mimari oluşturduk. Geliştirdiğimiz makine öğrenmesine dayalı tarımsal risk skorlama modülünü kullanarak, Türk çiftçilerinin gübre, tohum ve yem gibi tüm tarım girdilerine uygun fiyatlar ve hasatta ödeme fırsatı ile ulaşmalarını sağlamaktayız. Bu modülle tarımsal girdilerini almak için başvuruda bulunan çiftçilerin başvurularını 4 dakika gibi kısa bir sürede değerlendirebiliyoruz. Oluşturduğumuz modül, makine öğrenmesi ve veriye dayalı farklı bileşenleri barındırıyor. Bunlar kısaca, tarımsal risk değerlendirme modelleri, dolandırıcılık tespiti modelleri, kişiye özel fiyatlandırma ve vadelenendirme modelleri, portföy riski değerlendirme ve tavsiye modelleridir. Oluşturduğumuz mimari ile çiftçilerimizin başvuruları makro ve mikro ölçekte anlık olarak değerlendirilip kısa süre içerisinde çiftçilerimize bir dönüş sağlanıyor. Bu geri dönüşte çiftçilerimize makine öğrenmesi algoritmaları ile otomatik limit önerilebilir, başvuru reddedilebilir veya onaylanabilir.

Yüzde 90'ına otomatik karar vermemize olanak sağlayan ve tarımsal riski yönettiğimiz tarımsal risk modülümüz şu şekilde işlemekte: Çiftçimizin başvuru sürecini başlatmasını takiben, dolandırıcılık tespiti modellerimiz devreye girer. Dolandırıcılık tespiti modellerimizin anormallik uyarısı vermemesi durumunda, tarımsal risk modellerimiz çalışır, otomatik ve hibrit olarak bir karara varılır. Akabinde, portföyümüz anlık olarak değerlendirilir ve makro ölçekli riskliliğimiz ile ilgili tahminler elde edilir. Ardından çalışan segmentasyon algoritmalarının çıktıları, tarımsal-finansal risk modellerinin çıktlarıyla birleşerek fiyatlama modellerini besler. Fiyatlama modeli ile çiftçimize sunabileceğimiz en uygun vade oranına karar verilir. Modüle eklediğimiz açıklanabilirlik özelliği sayesinde kararların neden verildiğine anlık olarak ulaşılabilir ve karar sebepleri gözlemlenebilir. Bu gözlemler bize modellerdeki ve yapıdaki yanlış adımları tanımlamamızda ve aksiyon almamızda yol gösterir. Tüm bu yapı tek tıkla tetiklenir ve sıralı bir şekilde müdahaleye gerek kalmadan adım adım ilerler. Bu yapının çıktısında alışverişin risk durumu, çiftçimize uygun ve doğru fiyat, çiftçimize uygun görülen satış miktarı, portföyümüzün anlık durumu ve başvuruya verilecek nihai onay/ret/limit kararı elde edilmiş olur.



Tarım Kredi Bilişim ve İletişim Hizmetleri (Tarnet)

Proje Yetkilisi: Huzeyfe Yılmaz

Proje Adı: Akıllı Tarım Atölyeleri Projesi

Proje Başlangıç ve Bitiş Tarihi: Şubat 2020- Mayıs 2021

Akıllı Tarım Atölyeleri, çocuklara ve gençlere yönelik tarım ve teknoloji eğitim faaliyetlerinin yapılacağı fiziksel ve dijital-online eğitim projesidir.

Atölyeler: Türkiye'nin farklı bölgelerinde ve okullarındaki katılımcılara tarım ve teknoloji öğrenci-eğitim merkezleri ve halk deneyim merkezleri ile akıllı tarım farkındalık alanlarının hizmete sunulmasının tümce adıdır.

Hedef: Öğrencilerin ve katılımcıların proje sonunda taslak haline getirdiği tarım teknolojileri eğitimi bitirme projelerinin ATA tarafından özel olarak oluşturulacak

üniversite ve akademiya işbirlikleri ile ticarileştirilmesi yeni yöntemlerin gerçekleştirilmesi, ölçme değerlendirme ve analiz raporlarının çıkarılması ve ülkemizden tarım teknolojileri alanından bir başarı hikayesinin tüm dünyaya yayılmasıdır.

Sonuç: ATA projesinden başarı hikayelerinin ortaya çıkması ile tüm Türkiye'ye yayılacak olan katılımcıların, başta gıda arz güvenliği, sağlıklı gıdaya konusunda bilinçli ve duyarlı vatandaş olmaları sağlanacak, teknolojik tarım alanlarında ise; milli teknoloji hamlesine omuz vererek çiftçilerimize farkındalık ve verimlilik kazandıracaklardır.



Türk Kızılay

Proje Yetkilisi: Hüseyin Savaş

Proje Adı: Gönüllü Yönetim Sistemi Projesi

Proje Başlangıç ve Bitiş Tarihi: Ocak 2020 - Aralık 2020

Türkiye'nin en büyük Sivil Toplum Kuruluşu olan Türk Kızılay'ında manuel olarak yürütülen tüm gönüllülük süreçleri dijitalleştirilerek gonulluol.org adında yeni bir sosyal medya platformu kurulmuştur. Gönüllüler arası etkileşimi arttıran, gönüllülerin Türk Kızılay ve unsurlarıyla olan bağının kurulmasını sağlayan bu platform ile gönüllülüğün gelişimi ve toplumsal kültür haline dönüşmesi için adım atılmıştır. Gönüllü Yönetim Sistemi, genişletilebilir alt yapısı ile ulusal ve uluslararası kamu ve sivil toplum kuruluşlarına açılacak şekilde kurgulanmış sisteme dahil olan tüm kurumların ve kuruluşların sistemin tüm özelliklerini kullanabilecekleri şekilde tasarlanmıştır. Kullanıcıların sadakati için gönüllü görevlere ve eğitimlere katıldıkça puan toplama, toplanan puanların anlaşılabilir kurumlarda hediyelere dönüşmesi ve harcanması gibi yenilikçi ve motive edici özellikler getirilmiştir. Kullanıcılar kurgulanan yapay zekâ algoritmaları ile ne tür faaliyetlere katıldığı ne zaman ve nerede bulunduğu bilgileri ile alışlagelen etkinliklerde haberdar edilmesi sağlanmıştır. Barkod doğrulama ile gönüllünün istediği belgeler ve katıldığı tüm faaliyetler, (gönüllü kimlik kartı, görev katılım belgesi, görev katılım için izin belgesi, eğitim sertifikası, tüm faaliyetleri için otomatik raporlama, kazandığı hediyeler, görev değerlendirmeleri vb) otomatik oluşturulmakta ve barkod doğrulama sistemiyle kontrolü 3. şahıslar, kurumlar ve kuruluşlar tarafından doğrulanabilmektedir. Kullanıcıların cep telefonundan Türkiye'deki tüm gönüllü networküne ulaşabilmesi sistemin en önemli ve inovatif özelliklerinden biridir. Sistem coğrafi bilgi sistemleri entegrasyonu ile afet ve olağanüstü durumlarda afetin gerçekleştiği yerdeki gönüllüleri odaklayarak görevler atama özelliğine sahiptir. Bu sayede lokasyon bazlı tüm etkinliklerin harita üzerinde takip edilmesi sağlanmıştır. Proje ile kendi mesleklerine göre farklı görevlere katılarak yetkinliklerini, zamanlarını, bilgi ve tecrübelerini kurumların çalışmalarına toplum

adına değere dönüştürmek isteyen nitelikli gönüllülerin amaçlarına hizmet edecek bir sistem oluşturulmuştur. Nitelikli gönüllü diye tanımladığımız meslek sahibi insanların kendi meslek alanlarıyla ilgili toplum yararına gönüllü faaliyetlere katılmalarının önü açılmış sadece ülkemizde değil insani yardım ihtiyacı olan tüm ülkelerde nitelikli gönüllüler ücretsiz olarak çalışmalara katılma fırsatı yakalamıştır. Proje, başta Kızılay olmak üzere ülkemizin en temel amaçlarında biri olan afetlere dirençli, afet bilinci olan toplumsal farkındalığı artırmaya büyük katkılar sunmaktadır. Proje, başta ilkyardım, afetlerle mücadele ve müdahale, sağlıklı yaşam kültürü, bağımlılıkla mücadele, psikososyal destek vb. birçok ücretsiz eğitim sunmaktadır. Özellikle lise ve üniversite öğrencilerinin, emeklilerin toplum yararına çalışmalara katılım konusunda yaşadığı birçok sorun gonulluol.org projesi kapsamında pratik bir yöntemle çözüme kavuşturulmuştur. Sistem kullanıcılarına Online eğitimler, göreve katılım belgeleri, sertifikalar, nitelikli her türden gönüllünün kendi alanlarına göre eğitim ve görev katılımı yapabilecekleri bir platform hizmeti vermektedir. Proje, sosyal çalışmalara gönüllü katılımı, aile, yaşlı, yalnız yaşayan insanlar, engelliler, bağımlılar, çevre, sanat, insani yardım faaliyetleri, uluslararası çalışmalar, tercümanlık, eğitim vb. farklı konseptlerde gönüllü görevleri oluşturarak Türkiye'nin 81 ili ve tüm ilçelerinde bu görevlere katılımların çok kolay bir şekilde yönetmekte ve raporlamaktadır. Proje, gönüllülerin değerlendirilmesi, puanlanması, ödüllendirilmesi ve tüm süreçlerini ücretsiz olarak kamu yararına sunması ile gönüllü kapasitesinin artırılması ve sivil toplumun disipline edilmesi adına yenilikçi çözümler sunmaktadır. Bu proje bir afet ülkesi olan Türkiye'nin güvenli yaşam kültürüne sahip nesiller inşa edilmesi ve toplumun bilinçlenmesi adına ciddi roller üstlenmekte ve kapasite gelişimine, toplumsal dönüşüme katkı sunmaktadır.



Türkiye Finans Katılım Bankası

Proje Yetkilisi: Mustafa Bezeklioğlu

Proje Adı: Biyometrik Doğrulama ve Görüntülü Görüşme Destekli

Yeri Zamanı Olmayan Bankacılık Projesi

Proje Başlangıç ve Bitiş Tarihi: Temmuz 2020 - Kasım 2020

Banka olarak yaptığımız tüm geliştirme ve sunduğumuz bütün hizmetlerde odağımız yer ve zamandan bağımsız, mevcut ve potansiyel müşterilerimize ihtiyaç anında doğru kanaldan doğru hizmeti doğru iletişim ile sunmak ve onların yanında olmaktır. Covid-19 sebebiyle bizi iş modellerimizde köklü değişikliğe gitmeye zorlayan krizi, müşterilerimiz ve bizim açımızdan fırsata çevirmeyi amaçladığımız bu çalışma ile; Projemiz ile potansiyel müşterilerin uygulama marketleri üzerinden mobil şubemizi indirerek anında müşteri olabilmeleri sağlanmış ve şubeye gelme gerekliliği ortadan kaldırılmıştır. Yeni geliştirdiğimiz platformda kullandığımız OCR (Optical Character Recognition) ve NFC (Near Field Communication) teknolojileri ile kimlik belgesinin doğruluk kontrolleri yapılmakta ve yüz tanıma teknolojisi sayesinde biyometrik veri ile canlılık kontrolleri yüksek güvenli şekilde tamamlanmaktadır. Bu doğrulamaların sonunda potansiyel müşterimiz sözleşmelerini dijital olarak onaylayarak müşteri iletişim merkezi temsilcimiz ile yaptığı görüntülü görüşme sonunda bankamızın müşterisi olur ve hemen ürünlerimizi kullanmaya başlayabilir. Temel özellikler:

- Biyometrik Veri Doğrulama. Yüz tanıma ve Canlılık kontrolü; Kimlik belgesinin çipinden alınan biyometrik resim verisi kullanılarak yüz tanıma gerçekleştirilmektedir. Deep fake denemelerini önleyecek şekilde canlılık

kontrolleri yapılmaktadır. Kimlik Belgesi Doğrulama ve Kimlik Kartı Gerçeklik Kontrolü; NFC ile kimlik chip'inde yer alan sertifikalar doğrulanmakta ve kimlik belgesinin üzerinde yer alan gizli güvenlik öğelerinin (giyoş, gökkuşağı baskı, optik değişken mürekkep, gizli görüntü ve hologram) kontrolü yapılmaktadır.

- Kimlik Belgesini Otomatik Tarama. Kimlik belgesi mobil uygulama üzerinden otomatik olarak taranmakta ve belge üzerinde yer alan resmin gerçekliği ile kimliğin yıpranma kontrolleri yapılmaktadır. Tarama sırasında kimliğin MRZ (Machine Readable Zone) alanından alınan bilgiler KPS (Kimlik Paylaşım Sistemi) de yer alan bilgiler ile karşılaştırılmaktadır.
- Mobil Uygulama Üzerinden Görüntülü görüşme. Mobil uygulama ve müşteri iletişim merkezi sistemi arasındaki entegrasyon sayesinde 7*24 görüntülü görüşme yapılabilmektedir.
- Anında müşteri edinimi ve ürün kullanımı
- Görüntülü görüşme sonunda müşteri temsilcisinin onayı ile anında müşteri açılışı gerçekleştirilmekte ve dijital bankacılık kanallarını kullanmasını sağlayan "dijital şifre" müşteriye gönderilmektedir.
- Dijital müşterilere özel teklif ve avantajlar
- Mobil onboarding ile kazanılan müşteriler için özel bir "müşteri deneyimi" tasarlanmış olup kişiselleştirilmiş ve anlık pazarlama iletişimi yapılacaktır.



Vakıf Katılım Bankası

Proje Yetkilisi: Mehmet Bütün

Proje Adı: Enterprise Architect Governance Platform (VK EAGF) Projesi

Proje Başlangıç ve Bitiş Tarihi: Ocak 2020 – Ocak 2021

Projemizle amacımız, kurum içerisinde yapılacak çalışmaların, iş birimleri tarafından yürütülen strateji, süreç, iş faaliyetleri ve BT ekipleri tarafından yönetilen varlıklara kadar olan etkisinin değerlendirilmesini sağlayan yönetim modeli oluşturmaktır. Bu kapsamda oluşturulan ilk girişim kurum içerisinde Kurumsal Mimari Yönetişimi Modelini oluşturmak oldu. Kurumsal Mimari Yönetişimi girişimiyle birlikte; iş, uygulama, veri, teknoloji ve altyapı mimarisi alanlarında bilgi varlıklarının tek bir çatı altında yönetimi ve ilişkilendirmeleri sağlanarak mimari etki analizleri, faaliyet bazlı olgunluk değerlendirmeleri ve hedefler için mimari tasarım aktiveleri/ çalışmalarını hayata geçirilmiştir. Vakıf Katılım, "Teknoloji ile Büyüme" vizyonu doğrultusunda Dijital Dönüşüm ve Yönetişim alanında bankacılık sektöründe referans kurum olmayı hedeflemektedir. Teknoloji altyapısını güçlü ve güncel tutarak kurum içerisindeki dijital ve analitik olgunluğu arttırmaya yönelik çalışmalar yapmaktadır. Son yıllarda Türkiye'de bankacılık sektöründeki rekabet geçmiş yıllara göre daha da artmıştır. Gelişen teknoloji ile beraber klasik bankacılık hizmetlerinden daha çok teknoloji odaklı, hızlı ve güvenilir hizmetler ve ürünler sunmak rekabet açısından en önemli kriterler olmuştur. Bu doğrultuda her geçen gün artan ve değişen müşteri ihtiyaçlarına hızlı ve etkin bir şekilde cevap verebilmek bankamızın temel prensiplerinden biridir. Bu kapsamda, gerek banka içindeki teknoloji dönüşümlerin gerekse iş dönüşümlerin hızlı bir şekilde planlanması, ölçeklendirilmesi ve etkin bir şekilde analiz edilebilmesi gerekmektedir. Oluşan ihtiyacı bankamız içerisinde karşılayabilmek için "VK EAGF" (Vakıf Katılım Enterprise Architecture Governance Framework) yönetim modelini oluşturduk. Bu model sayesinde Kurum içerisindeki birçok sürece entegre olarak bankamızın Dijital İkiğini oluşturduk. Bu hedefler doğrultusunda VK EAGF Teknoloji ve Yönetişim Modelinin şirket içi yaygınlaştırılması için ilk olarak Genel Müdür ve Genel Müdür yardımcılarımıza sunum yapıldı. Sonrasında tüm iş birimlerinin yöneticileriyle görüşülerek kurum içerisinde yönetilmesi gereken alanlara yönelik analizler yapıldı. Bu analizler sonucunda kurum içerisinde daha efektif yönetilebilmesi adına

Strateji, Porföy, İş, Uygulama, Veri ve Teknoloji Porföyüne yönelik VK EAGF oluşturuldu. Model oluştururken aşağıda yer alan global metodolojiler referans alınırken aynı zaman yasal mevzuata uyum sağlanması hedeflendi; I. Norton Kaplan II. TOGAF, III. COBIT, ITIL, DAMA, GDPR, IV. KVK Kanunu, BDDK Gereklileri ve Yeni Tebliğ Strateji Porföyünde; Bankamızın vizyon, misyon, odak alanları, stratejik hedefleri, girişimler ve KPI belirlenerek VK EAGF'e aktarıldı. İş Porföyünde; Bankamız, süreç, ürün, kanal, segment, iş alanları, iş kabiliyet, iş fonksiyonları, iş servisleri ve organizasyonlar VK EAGF'e aktarıldı. Porföy Hizalama katmanında; Bankamız BTve BT olmayan projeler VK EAGF'e aktarıldı. Veri Porföyünde; Bankamızda yer alan raporlar, veri varlıkları, veri sözlükleri, veri tabanları, şemalar ve tablolar VK EAGF'e aktarıldı. Uygulama Porföyünde; Bankamızda yer alan uygulamalar, modüller, ekranlar ve servisler VK EAGF'e aktarıldı. Teknoloji Porföyünde; Mantıksal teknoloji bileşenleri, fiziksel teknoloji bileşenleri ve standart teknoloji bileşenleri oluşturularak VK EAGF aktarıldı. VK EAGF kurum içerisinde yer alan talep Yönetimi, değişiklik yönetimi, servis yönetimi, Veri Yönetişimi ve Ana Bankacılık süreçleri ile uyum için Politika, Prosedür ve Süreçleri çalışarak entegrasyonlar sağlandı. Yapılan entegrasyon ile bankamızın mimari varlıklarını bütün olarak yönetebilmek, kurumsal hafızayı oluşmasına katkı sağlayarak dijital ikizi oluşturuldu. Kurumsal Gelişim ve Yönetişim Projesinin en önemli KPI şu şekilde oluşturulmuştur.

1. Değerlendirme, Porföy önceliklendirme ve master plan çalışmalarının daha etkin ve gerçekçi yapılması
2. Anlık olarak gelecek/planlanan mimarilerin görselleştirilmesi ve geçiş mimarileri ile bunların karşılaştırılıp plan dışı geçişlerin engellenmesi.
3. Kurum yatırım ve strateji planlarının daha tutarlı yönetilmesi
4. Yasal mevzuat değişikliklerine daha hızlı ve etkin bir şekilde uyum sağlayarak oluşabilecek maddi cezaların önüne geçmek
5. Yeni çağa uygun varlık yönetimi sayesinde kurumun lisans ve yeni ürün satın alma süreçlerinde oluşabilecek gereksiz maliyetlerin önüne geçmek.



Yüksek Seçim Kurulu (YSK)

Proje Yetkilisi: Şeref Şık

Proje Adı: Açık Veri Portalı Projesi

Proje Başlangıç ve Bitiş Tarihi: Mayıs 2020 - Temmuz 2021

Seçimler ile ilgili her türlü veriyi yöneten, dijital olarak toplayan, saklayan ve koruyan tek kurum YSK'dır. Ülkemizde seçim verilerinin açık veri mantığı ile sunulduğu bir platform bulunmamaktadır. Oysaki sadece seçim sonuçları değil bir seçim döngüsündeki seçmenler, adaylar, sandık kurulları, görevliler gibi diğer seçim bileşenleri ile ilgili veriler de çok sayıda paydaşın ilgisini çekmektedir. Bu yaklaşımla YSK, vatandaşın girişimcilere, gazetecilerden araştırmacılara, sivil toplum kuruluşlarından özel sektör firmalarına kadar toplumun her kesiminin veriye kolaylıkla erişimi ve istediği zaman istediği sebeple bu veriyi tekrar tekrar kullanabilmesi için zengin bir alt yapı sağlayan Açık Veri Portalı'nın geliştirilmesi konusunda 2020 yılında çalışmalarına başlamıştır. 2009 yılından günümüze tüm seçim verilerinin mahremiyet ilkeleri çerçevesinde erişime açıldığı bu veri paylaşım platformu ile verinin güvenilir kaynaktan indirilmesi, bilgi asimetrisinin önüne geçilmesi ve ulusal/uluslararası platformdan çok sayıda paydaşın işlenebilir, analiz edilebilir ve yeniden kullanılabilir seçim verilerine tek bir platformdan ulaşmaları sağlanmıştır. Bu bağlamda, seçim verilerinin araştırma-geliştirme çalışmalarında, yapay zekâ teknolojilerinde kullanılmasına imkân verilmekte olup gizliliği sağlanmış nitelikli veriden değer üretilmesi konusunda büyük etki yaratacak bir adım atılmıştır. Türkçe (<https://acikveri.ysk.gov.tr>) ve İngilizce (<https://data.ysk.gov.tr>) sayfalar ile hizmet veren Açık Veri Portalı'nda, Türkiye'de yapılan genel ve yerel seçimlere ait veri setleri 81 il ve bu illerin tüm ilçeleri düzeyinde yayınlanmaktadır. 2009-2019 yılları arasında, 2 adet Cumhurbaşkanı, 4 adet Milletvekili, 3 adet Mahalli İdareler ve 2 adet Halkoylaması olmak üzere toplam 11 seçim yapılmıştır. Bu seçimlere ait her türlü veri indirilebilir ve kullanılabilir olarak erişime açılmıştır. Coğrafi düzeyde sunulan veri setleri sayesinde firmalar, üniversiteler ve araştırma kuruluşları ile işbirliği yapılarak bu kapsamda elde edilecek geri bildirimler ile çalışmalarımız ilerleyecek, bilimsel gelişim desteklenmiş olacaktır. Dünyada geniş bir kullanım alanı bulmaya başlayan ve önemi her geçen gün artan açık veri mantığı ile kullanıma açılan Portalda, seçim dönemlerinde Türkiye genelindeki il ve ilçe seçim kurulları, gümrük

ilçe seçim kurulları ve yurt dışı ilçe seçim kurulundan online olarak sisteme girilen ve YSK'nın veritabanında tutulan seçim verilerinden oluşturulan veri setleri yayınlanmıştır. Portalda 6 ana kategoride kapsamlı ve standartlaştırılmış veri seti yer almaktadır. Bunlar sırasıyla;

- Genel Veriler: Yüksek Seçim Kurulu tarafından ilan edilen ve seçimden 6 ay önce teşkilatlarını tamamlamış faal siyasi partiler, nüfus sayısına göre hesaplanan illerin çıkartacağı milletvekili sayıları ile genel seçimler ile ilgili veri setleri,
- Seçmen Verileri: Türkiye geneli kayıtlı seçmen sayılarının, sandık sayılarının ve tutuklu seçmen sayılarının, yurt içi ve yurt dışı seçmen bilgilerinin il ve ilçe bazlı görüntülediği veri setleri,
- Siyasi Parti Verileri: Yüksek Seçim Kurulu tarafından ilan edilen seçimlere katılabilecek siyasi partiler, Sandık Kurullarına Üye Verebilecek Siyasi Partiler ile ilgili veri setleri,
- Aday Verileri: Her seçim çevresinin çıkartacağı milletvekili sayısına göre siyasi partiler tarafından bildirilen adaylar ve seçilen milletvekilleri ile ilgili veri setleri,
- Görevli Verileri: Seçimlerde siyasi partiler tarafından sandık kurullarında görevlendirilen kişilere ait verilerin il ve ilçe bazında görüntülediği veri seti,
- Seçim Sonuç Verileri: Yurt içi, yurt dışı, gümrük sonuçları, sandık kurulan temsilcilik ve gümrük kapıları, seçilen milletvekilleri listesi ile milletvekillerinin cinsiyet, öğrenim durumu ve yaş grubu dağılımları ile ilgili veri setleri.

Kullanıcılar ayrıca, yayınlanmamış bir veriyi talep formu doldurarak talep edebilmektedir. Proje geliştirme sürecinde herhangi bir ek maliyet söz konusu olmadığından ilerleyen yıllarda yapılacak seçimlerin Portal üzerinden yayınlanmasında da herhangi bir ek bütçeye ihtiyaç duyulmayacaktır. Ayrıca, proje yönetimi YSK personeli tarafından yapılacağından dış kaynaklardan alınacak bir yazılım destek hizmet maliyeti de olmayacaktır. Bu nedenle proje sürdürülebilirlik kapsamında son derece ekonomik bir projedir.



AgeSA Hayat ve Emeklilik

Proje Yetkilisi: Aziz Fahri Arkan

Proje Adı: Sales Mobility Biyometrik İmzalı Kağıtsız Online Satış Platformu

Proje Başlangıç ve Bitiş Tarihi: Haziran 2018 - Haziran 2021

Projenin amacını belirtmeden önce iş birimlerimizin müşteri deneyimini iyileştirmek için verdiği bazı mesajları paylaşmak isteriz. Sloganımız 'sürekli iyileştirme', bu nedenle geliştirmiş en güncel teknolojilerle kendi geliştirdiğimiz satış platformumuz sadece bir başlangıçtır. Çevik metodolojinin tüm avantajlarını kullanıyoruz, test et ve öğren yaklaşımı... Daha iyi bir yaşam için gayret ediyoruz.

Hedeflerimiz:

- Kurumsal ve doğal kaynakların korunması
- Daha iyi ve benzersiz bir müşteri deneyimi
- Basit, müşteri odaklı ve tamamen dijital süreçler.

İş birimimizin yukarıda paylaşmış olduğu hedeflere paralel olarak bu proje ile kullanıcı deneyimini iyileştirmek ve müşteri memnuniyetini arttırmak üzere AgeSA iş birimlerinin ve IT'sinin ortak çalışmasıyla yeni bir hayat sigortası satış modeli oluşturulması ve hayat sigortası süreçlerinin uçtan uca tamamen yenilenmesi hedeflenmiştir. AgeSA'nın en önemli çalışmalarından biri olan bu projenin tamamlanmasıyla içerisinde pek çok güncel teknolojilerin kullanıldığı Sales Mobility Platformu müşterilerimizin hizmetine sunulmuştur. Bu platform en güncel teknolojiler ile kendimizin geliştirmiş olduğu yeni bir yazılım alt yapısı üzerinde çalışmaktadır. Satış Mobility Platformu ile satış çalışanları, acenteler ve diğer satış kanalları üzerinden hayat sigortası ürün ve hizmetlerinin müşterilerimize en güncel teknoloji ile tamamen dijital olarak sunulması hedeflenmiştir.

Projenin diğer amaçları:

- Genel olarak hayat sigortası süreçleri ile alakalı olarak müşteri deneyimini iyileştirmek ve müşteri memnuniyetini arttırmak.
- Hayat sigortası satış sürecinde poliçe başvuru süresini kısaltmak.
- Hayat sigortası işlem hacmini yükseltmek ve dolayısıyla şirket gelirlerini arttırmak.
- Satış sürecini dijitalleştirerek maliyetleri ve hatalı işlem adetlerini azaltmak, zaman ve tüketilen kaynak anlamında verimliliği arttırmak.
- Sales Mobility Satış Platformu'nun içerisindeki biyometrik imza çözümü ile müşterilerimize ilişkin imzaların daha güvenli bir şekilde dijital olarak saklanması ek olarak müşterilerimize ilişkin hayat sigortası başvuru formlarının dijital olarak zaman damgası ile mühürlenerek dijital ortamda saklanması.
- Parametrik ürün yapısıyla değişen piyasa ve pazar koşullarına daha hızlı uyum sağlamak ve bu koşullar düşünüldüğünde AgeSA iş birimlerinin aldığı kararlar sonrası bu kararların hayata geçirilmesi noktasında hızlı aksiyon alabilmek ve hareket edebilmek.
- Satış sürecinde özellikle underwriting aşamasında daha hızlı ve doğru karar vermek.
- Mevzuat gereği NVI, SBM, SEGEM gibi kamu kurum ve kuruluşları ile olması gereken entegrasyonları dijital olarak eksiksiz olarak sağlamak.
- Hayat sigortası satış sürecinin dijital olarak kurgulanması dolayısıyla kağıtsız olarak sürecin işletilmesi ve böylelikle doğaya karşı sorumlu davranış sergileyerek süreci işletmek.



Endless Fairs

Proje yetkilisi: Ömer Fırat İncesu

Proje Adı: Ürün Pazaryeri Projesi

Proje Başlangıç ve Bitiş Tarihi: Eylül 2020 - Halen devam ediyor

Etkinlik ve organizasyonlarda hem B2B hem de B2C görüşmelerin yapılabildiği randevu sistemi aynı zamanda büyük bir pazarın içerisinde ürünlerin hem B2B hem de B2C olarak

satın alınabilirliğinin entegre edildiği ürün pazaryeri modülü. Proje sanal ve hibrit organizasyonların ihtiyaçları doğrultusunda yeni bir hizmet yaratmak için geliştirilmiştir.



Orma Orman Mahsulleri

Proje yetkilisi: Saadet Çınar

Proje Adı: Orma Showroom Uygulaması

Proje Başlangıç ve Bitiş Tarihi: 2016 - Halen devam ediyor

Isparta'daki fabrikamızda üretilen Yonga Levha (YL) ve Melamin Kaplı Yonga Levha (MKYL) ürünlerimizin Orma Showroom Uygulaması ile tanıtılması amaçlanmıştır. Mobilya Üreticisi olan büyük bayilerimizin showroom'larına gelen ziyaretçilerin buradaki kiosklerden ve cep telefonlarından uygulama aracılığı ile ürünlerimize ait desenleri ve kombinasyonlarını mobilyalar

üzerinde istediği şekilde deneyerek görmeleri sağlanmaktadır. Proje ilk etapta kendi şirketimizin İstanbul'daki showroom'unda devreye alınmış, buradaki showroom'a gelen bayilerimizin çok beğenmeleri üzerine kendi showroom'larında koymak istemeleri ile birlikte yurtdışındaki müşterilerimizin showroom'larına kadar yaygınlaşmıştır. Uygulama mobil uyumludur.



TEKNOLOJİ KAPTANLARI

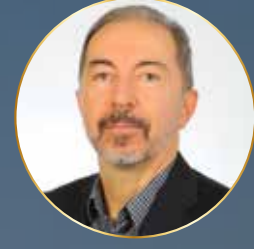
**Teknoloji Kaptanlarını belirleyen
14 seçkin jüri üyesine**

Teşekkür Ederiz

SEÇKİN JÜRİ



Prof. Dr. Atilla Elçi
Hasan Kalyoncu Üniversitesi,
Bilgisayar Mühendisliği



Mustafa Aykut
Fütüristler Derneği,
Başkan



Güner Gürsoy
İstanbul Okan Üniversitesi,
Rektör Yardımcısı



Şeref Sağıroğlu
Gazi Üniversitesi,
Mühendislik Fakültesi Dekanı



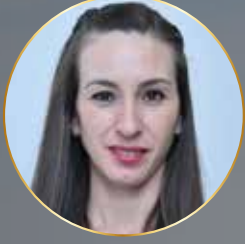
Aykut Seyrek
Bilişim Teknolojileri
Öğretmeni



Işıl Hasdemir
Dell Technologies,
Türkiye Genel Müdürü



Taner Arsan
Kadir Has Üniversitesi
Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi
Dekan Yardımcısı



Derya Çağlar
Ostim Teknopark Teknoloji
Geliştirme Bölgesi Yönetici A.Ş.,
Genel Müdür



M. Göker Sarp
Kurumsal Dönüşüm Platformu,
Koordinatör



Taner Özdeş
İnfonet,
Genel Müdür



Emre Alaman
HP Türkiye,
Genel Müdür



Murat Tali
Pazarlama ve
Marka Danışmanı



Tuncay Işık
Tübider Bilişim Sektörü Derneği,
Yönetim Kurulu Üyesi



Fatih Sarı
EnterpriseNext,
Genel Yayın Yönetmeni



TEKNOLOJİ KAPTANLARI



BTHABER Şirketler Grubu Başkanı Murat Göçe



Jüri üyesi Prof. Dr. Güner Gürsoy



Logo Dijital Dönüşüm Hizmetleri Genel Müdürü Süheyra Özgül



Xpoda No Code Platformu CEO'su Şenol Balo



Teknoloji Kaptanları Ödülleri sahiplerini buldu

BThaber tarafından düzenlenen Teknoloji Kaptanları Ödülleri sahiplerini buldu. 14 Ekim günü hem fiziksel hem de dijital ortamda gerçekleşen törende, başarılı bir şekilde hayata geçirilen bilişim projelerine ödüller verildi. Ödül alan projeler hem bağımsız bir jüri hem de sosyal medya üzerinden halk tarafından verilen oylar sonucu belirlendi. Tören, Logo Yazılım sponsorluğunda gerçekleşirken, XPODA No Code Platformu da yayın sponsoru oldu. Birçok projenin ve projeyi geliştiren teknoloji liderlerinin ödül aldığı gecede yılın Teknoloji Kaptanı olarak, pandemi sürecinde birçok bilişim projesine imza atan Sağlık Bakan Yardımcısı Şuayip Birinci seçildi.

Törenin açılış konuşmasını yapan BTHABER Şirketler Grubu Başkanı Murat Göçe; hem kamu kurumları hem de özel şirketler tarafından yapılan başvuru sayılarının her geçen yıl hızla artış gösterdiği bu yarışma ile kurumsal kullanıcıların geliştirdikleri bilişim projelerinin tanıtımına katkıda bulduklarını kaydetti.

Jüri üyesi Prof. Dr. Güner Gürsoy da törende yaptığı konuşmada, bu tür yarışmaların artmasının gerektiğini belirterek şunları söyledi: "Teknoloji Kaptanları Yarışması gibi projeler bizlere ülkemizin teknoloji envanterini görmemizi sağlıyor. Projelere baktığımızda, ülkemizin Endüstri 4.0'a önemli oranlarda yatırım yaptığını görüyoruz, BT'nin şirketler için bir kurtarıcı olarak görülmesinde etkili oluyor. Bilişimci gençler için de önemli

bir ilham kaynağı oluyor. Tabii bu arada insan kaynağı sorunu yaşadığımızı da belirtmekten geçemeyeceğim. Gelin hep birlikte, gençlerimize istihdam sağlayacak, onların gelişimine katkı sağlayacak projeler yapalım. Bu adımlar, Türkiye'nin gelişimine önemli katkılar sağlayacaktır."

Logo Dijital Dönüşüm Hizmetleri Genel Müdürü Süheyla Özgül de gençlerin teknoloji konusunda gelişimine yaptıkları katkılardan bahsederek başladığı konuşmasında, "Pandemi süreci gösterdi ki dijital altyapılarına yatırım yapan firmalar bu dönemde 1-0 öne geçtiler. Artık bireyler ve şirketler dijital hayata geçiş yaptılar. Logo olarak biz de bu dönemde teknoloji kullanımının daha fazla yaygınlaşmasını sağlamak amacıyla ürün odaklı yapıdan hizmet odaklı yaklaşımlara geçiş yaparak, tüm kuruluşlara bu dönüşüm yolculuğunda yol arkadaşlığı yapıyoruz" dedi.

Xpoda No Code Platformu CEO'su Şenol Balo da dijital dönüşümün kalbinde yazılımın yer aldığını belirterek, "Yazılım hayatımızın her noktasında var ama ülke olarak yeterli yazılımcıya sahip değiliz. İşte bu noktada kodsuz yazılım önemli bir boşluğu dolduracak. Kodsuz yazılım geliştirme konusunda çalışmalar yapıyoruz. Böylece yazılımcılarımızın işlerini kolaylaştırmak istiyoruz. Bu yönde yaptığımız çalışmalar birçok ülkedeki üniversitelerde ders olarak okutuluyor" dedi.

XPODA ile az kod çok iş!

Yazılım geliştirme alanında yaşanan kalifiye eleman sıkıntısı sadece ülkemizde değil, dünyanın birçok gelişmiş ülkesinde de yaşanıyor. Kalifiye eleman yetiştirme konusunda kod bilme zorunluluğunu ortadan kaldıran “No Code” çalışmalarına olan ilgi de hızla artıyor. Bu konuda hem ülkemizde hem de dünyada başarılı çalışmaları hayata geçiren XPODA No Code Platformu CEO’su Şenol Balo, sorularımızı yanıtladı.

• **Yazılım ve uygulama geliştirme alanı gelişiyor ve bu gelişim, kalifiye eleman sıkıntısını da beraberinde getiriyor. Bu durumu hem dünya hem de ülkemiz açısından nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Dijitalleşme tüm dünyanın birinci önceliği, satın alma alışkanlıklarımızdan kullandığımız araçlara kadar teknoloji hayatımızın her yerinde artık vazgeçilmezimiz. Çok hızlı bir şekilde değişen ve dönüşen dünyada dijital dönüşümün temelinde yazılımlar ve yazılım teknolojileri var. Yazılıma olan ihtiyacı artması beraberinde nitelikli yazılım geliştiricilere olan ihtiyacı da arttırıyor. Ancak hem yazılım geliştirme teknolojilerindeki öğrenme sürelerinin uzun olması hem de yazılım teknolojilerindeki hızlı değişim maalesef yeteri kadar geliştiricinin yetiştirilmesi önündeki en büyük etken. Bu sebeple tüm dünyada yazılım geliştirme zor ve uzun süren süreçlerini hızlandırmak için yapılan çalışmalar yeni tanımlarla yeni yöntemlerin ortaya çıkmasına sebep oldu. No Code / Low

Code olarak tanımlanan bu yeni geliştirme metodlarında klasik metotla yazılım geliştirmeye oranla daha az kod yazılmasını hatta bazı uygulamalar için hiç kodlama yapmadan basit sürükle bırak işlemleri ile geliştirme yapılabilmesi mümkün oluyor. Bu teknolojileri öğrenmek ve uyum sağlamak ise klasik kodlama metodları ile karşılaştırıldığında dramatik olarak daha kolay ve kısa zaman içerisinde oluyor. Türkiye’nin genç nüfusu yazılım sektörü için çok büyük bir avantaj olmasına rağmen hızlı değişen ve gelişen teknolojiler karşısında üniversitelerimizde ve liselerimizde verdiğimiz klasik kodlama eğitimleri hızla güncelliğini kaybediyor. Bu durum teknolojinin hızına yetişememekle sonuçlanıyor. Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde çok ciddi bir nitelikli yazılım geliştirici açığı mevcut.

• **Türkiye’nin bu konuda nasıl stratejiler izlemesini öneriyorsunuz?**

Öncelikle dijital dönüşüm ve yazılım geliştirme konusunda çalışacak iş gücünün, algoritma bilgisi ve analitik düşünce yapısına sahip olması gerekiyor. Bu nedenle ülkemizdeki eğitim müfredatının temelinde bu iki konuyu yerleştirmek daha sonra çeşitli teknolojiler hakkında eğitim yapmak gerektiğine inanıyorum. 3 yıl önce adını bilmediğimiz bir geliştirme teknolojisinin bugün dünyada en çok kullanılan 2 yazılım geliştirme dilinden birisi olduğunu düşünürsek üniversitelerde 5-10 yıl öncesinin teknolojilerini değil, güncel teknolojilerin



XPODA No Code Platformu CEO’su Şenol Balo

öğrencilerle buluşturulması gerekiyor. Özellikle bilişim konusunda, eğitimcilerin kendilerini bu kadar hızlı güncelleme şanslarının olmadığı gerçeğinden hareketle eğitimde Üniversite Sanayii iş birlikleri çok daha önemli hale geliyor. Üniversite öğrencilerinin son iki yılında zamanlarını teorik derslerle değil, sektör içerisinde pratik yaparak geçirmeleri, dolayısı ile mezun olduklarında saha tecrübesi ve güncel teknolojilere hâkim olarak doğrudan iş hayatına girebilmelerinin yolunun açılması gerekiyor. Bilindiği gibi Türkiye yerli araç serüvenine dünyada yeni yeni gelişen elektrikli araç ile başlamak istedi, teknolojinin hızlı değişimi geride kalan ülkeler için öndekileri yakalama fırsatı olarak gözükebilir. Bazen kalıpların dışına çıkıp bugünü düşünerek değil sadece geleceği hedefleyerek çalışmalar yapmak gerekir. Tesla bunu başardı, tek başına dünyadaki tüm otomotiv şirketlerinin değeri kadar bir büyüklüğe ulaştı, bunu standart kalıpların dışına çıkarak yepyeni bir sektör

yaratarak başardı. Yazılım geliştirme teknolojilerinde de benzer bir durum yaşanıyor, klasik kodlama bilgisi ile yetiştiremediğimiz nitelikli yazılımcıları dünyada yepyeni bir akım olan No Code / Low Code teknolojiler üzerine yetiştirebilir bu konuda geri kalmışlığımızı bir fırsat olarak değerlendirebiliriz. Öğrenmesi uygulaması kolay No Code teknolojilerini üniversitelerimizde, liselerimizde öğrencilerle buluşturarak sektörün nitelikli personel açığını hızla kapatabilir genç nüfusumuzun da iş hayatına doğrudan katılımını kolaylaştırabiliriz.

• **Octopod’tan Xpoda’ya geçiş süreciniz hakkında bilgi verebilir misiniz?**

Biz 2012 yılında dijital dönüşüm dalgasının güçlenerek geldiğini fark edip burada en büyük açığın nitelikli yazılım geliştiriciler olacağını öngörerek yazılım geliştirme teknolojilerine odaklandık yaptığımız Ar-Ge çalışmaları sonucunda 2016 yılında yazılımcıların yazılım geliştirmesini kolaylaştıracak, öğrenmesi kolay bir platform ortaya çıkardık.



XPODA

2019 yılında dünyadaki gelişmeleri yakından takip etmek ve bu konuda global bir oyuncu olabilmek adına yurt dışı açılımı gerçekleştirerek ABD’de XPODA adıyla faaliyete başladık.

Global yolculuğumuzu daha hızlı ve sağlıklı yapmak adına 5. yılımızda tek marka çatısı altında operasyonları birleştirerek Türkiye’deki markamızı da Xpoda olarak değiştirdik.

• XPODA, kalifiye eleman gelişimi konusunda nasıl bir yaklaşım sergiliyor? Kişilere ve şirketlere nasıl bir yaklaşım sunuyor?

XPODA çeşitli şekillerde sektöre nitelikli personel yetiştirmeye çalışıyor. Öncelikle kendi ofisimizde No Code Camp adı altında bir etkinlik düzenliyoruz, bu etkinliğin birinci gününde No Code / Low Code teknolojiler hakkında bilgi veriyor ve katılımcılar arasında ilgilenen ve verdiğimiz küçük bir örnek uygulamayı başarıyla tamamlayanlar arasından seçtiğimiz bir grubu iki haftalık kampa alıyoruz.

Bu kampta hem platformumuzun eğitimini veriyor hem yazılım geliştirme metodolojileri hakkında bilgi veriyoruz. Kamp sonunda katılımcıların proje sunumunu yapmasını istiyoruz. Bu sunumları ve katılımcıların CV’lerini No Code geliştirici ihtiyacı olan İş ortaklarımızla ve müşterilerimizde paylaşarak istihdam edilmelerine aracılık ediyoruz. Tamamen ücretsiz olan bu kamptaki amacımız nitelikli yazılımcı ihtiyacını karşılamak ve gençlerin bir an önce iş hayatına başlamasını sağlamak oluyor.

Etkinlik her ayın ikinci haftasından itibaren başlıyor ve bir sonraki ay başında mezunlarımızın işe başlayabilmelerini hedefliyoruz. Bu şekilde

bugüne kadar 1.500 No Code geliştirici eğitimi vermiş bulunmaktayız.

İkinci eğitim modelimizde ise eğitim kurumları ile iş birliğimiz var. Özellikle üniversitelerle birlikte çalışarak genç arkadaşlarımızın No Code / Low Code teknolojilerini tanınmasını bir dönem derslerinde bu teknoloji ile uygulama geliştirmeyi öğrenmesini ve teknoloji deneyimlemesini öngörüyoruz. Geçtiğimiz 5 yılda 10’dan fazla üniversitede gerek ders olarak gerek derslerde kullanılan bir araç olarak gerekse workshoplar yaparak yeni neslin bu teknolojilerle tanışmasını sağladık. İşitme Engelliler federasyonu ile iş birliği yaparak 30 işitme engelli arkadaşımızın No Code ile tanışması ve uygulama geliştirmeyi öğrenmesi için eğitimler düzenledik. Ayrıca dijital dönüşümü No Code ile yapmak isteyen işletmelere yerinde eğitimler düzenleyerek bu teknolojiden maksimum faydayı sağlamlarına yardımcı oluyoruz. Sanayi ve ticaret odaları ile yaptığımız No Code etkinlikleri ile daha fazla bilişim çalışanının bu teknoloji hakkında bilgi sahibi olması için eğitimler planlıyoruz.

• “XPODA” denince aklımıza ilk ne gelmeli?

XPODA dendiğinde ilk akla gelenin, bizim de sloganımız olan “Az kod çok iş” olması lazım. Daha az kod yazarak daha hızlı yazılım geliştirmek dolayısı ile işletmelerin dijital dönüşümünü hızlandırmak mümkün. Dijital olarak dönüşen işletmeler sürdürülebilirliklerini sağladıkları için daha fazla iş yapabilecek, daha verimli olacaklar.

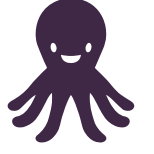
• Kodsuz yazılım geliştirebilmenin geleceğini nasıl görüyorsunuz? Sizin

bu konudaki hedef ve stratejileriniz neler? Yapılan araştırmalar sonucunda 2030 yılında No Code / Low Code pazarının 187 milyar dolarlık bir büyüklüğe ulaşacağı öngörülmüyor. Her 100 işletmeden 75 ‘inde en az bir No Code / Low Code platform kullanılacağı ve geliştirilen yazılımların %65 inin bu platformlar aracılığı ile geliştirileceği belirtiliyor. Bu yönüyle baktığımızda çok hızlı büyüyen, doğası gereği nitelikli personel yetiştirmenin önündeki bariyeri kaldırması sebebiyle hızla yaygınlaşacak bir teknoloji olarak baktığımızda bizim için çeşitli fırsatlar sunuyor. Öncelikle bizim dünyada bu sektördeki ilklerden olmamız Ar-Ge süreciyle birlikte 10 yıla yaklaşan bir deneyimimizin olması firma olarak gelen rüzgarla yelkenlerimizi daha iyi doldurabilme fırsatımız olduğunu gösteriyor, bunun yanında Türkiye’deki genç nüfusu yeteri kadar bilgilendirir ve eğitebilirsek teknolojiler çok yaygınlaştığında Türkiye’yi bir yazılım fabrikasına dönüştürme imkânı sunuyor. Biz şirket olarak teknolojiyi ilk geliştirenler arasında yer alıyoruz ancak çok büyük teknoloji devleri yakın zamanda bu konuda yatırım yapmaya başladı, Google, Amazon, Siemens gibi firmalar No Code / Low Code teknolojilerinde gerek kendileri geliştirerek gerekse var olan bir platformu bünyelerine katarak giriş yapıyorlar. Büyüyen ve gelişen pazarda kendimizi iyi konumlandırarak ilklerden olmanın verdiği

tecrübe ve deneyimi pazar payımıza yansıtarak büyümek istiyoruz.

• XPODA olarak uluslararası pazarlara yönelik stratejileriniz hakkında bilgi verebilir misiniz? Bugüne kadar attığınız bazı adımlar var. Bu adımları nasıl daha da ileriye götüreceksiniz?

2019 yılında ABD de şirket kuruluşumuzla beraber XPODA isminin marka tescil işlemlerine başladık ve markamızın US Patent Ofisi tarafından tescilli tamamlandı. 2020 yılı başında Güney Karolayna Üniversitesi ile yaptığımız bir iş birliği sözleşmesi ile 5 yıl boyunca 500 öğrencinin bizim platformumuzla yazılım geliştirmeyi öğrenmesi sürecini başlattık ve geçtiğimiz dönemde 100 civarında öğrenci XPODA’yı ders olarak üniversitede aldı. Bunun yanında ABD satışlarımızda başladı ve yazılım ihracatını Türkiye’den yapmaya başladık. Son bir yıldır kullanıcı deneyiminde ön planda tutarak, platformumuza birçok özellik ekledik. Excel dosyalarında birkaç tık ile dakikalar içerisinde uygulama geliştirebilme imkanı sağladık. Türkiye’deki XPODA geçişimizle beraber global anlamda bir reklam kampanyası başlatarak tüm dünya genelinde platformumuzu satışa açtık. Türkiye’de ve yurtdışında yer alan iş ortaklarımız aracılığı ile satış ve yazılım geliştirme faaliyetleri yürütüyor, yetiştirdiğimiz genç No code geliştiriciler ile dünya çapında hizmet sunarak ülkemizi bir yazılım fabrikasına dönüştürmek istiyoruz.



XPODA



AZ KOD ÇOK İŞ

- Kurumunuzda paket yazılımlar kullanarak uzun ve zahmetli geliştirme süreçlerine maruz kalmayın. Xpoda Platformu'na geçin, sınırlara takılmadan, hızlı ve esnek bir şekilde tüm kurumsal iş uygulamalarınızı geliştirin ve dijital dönüşümünüzü hızlandırın.

www.xpoda.com

• İLETİŞİM

Fatih Sultan Mehmet Mah.
Balkan Cd. 62/A No: 110
Ümraniye İstanbul TÜRKİYE

TEGV Süreç Yönetiminde Tam Otomasyonu Xpoda ile Başardı



TEGV (Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı) ilköğrenim çağındaki çocukların eğitime ulaşmasının önündeki engelleri kaldırmayı hedefleyen ve alanında öncülük yapan bir sivil toplum kuruluşudur.

TEGV, Xpoda No Code Platformu ile geliştirilen uygulamalar sayesinde sipariş yönetiminden personel izin yönetimine, satın alma süreçlerinden ödeme yönetimine kadar bir çok süreci proje kapsamında dijitalleştirmiştir. Muhasebe sistemleri ve e-arşiv entegrasyonları ile operasyonel verimliliğin artırılması ve iş gücü tasarrufu sağlanmasının hedeflendiği projede TEGV, dijital dönüşüm yolunda çok önemli bir adım atmış oldu.

AGESA HAYAT VE EMEKLİLİK
AĞAOĞLU ŞİRKETLER GRUBU
ARTSANA TURKEY BEBEK VE SAĞLIK ÜRÜNLERİ A.Ş.
EKSUN GIDA TARIM SAN. VE TİC. A.Ş.
ENDLESS FAİRS

ESBAŞ EGE SERBEST BÖLGE KURUCU VE İŞLETİCİ A.Ş.
FLOKSER KİMYA

GARANTİ BBVA TEKNOLOJİ A.Ş.
GEL HEMEN YAZILIM VE BİLİŞİM A.Ş.
GROUPAMA SİGORTA A.Ş.

HD HOLDİNG
IQVİZYON DİJİTAL DÖNÜŞÜM A.Ş.
KNOWLEDGE CLUB BİLİŞİM DANIŞMANLIK VE SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
LOGO YAZILIM

MANİSA ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ
NİLCO

OPET PETROLCÜLÜK A.Ş.
ORMA ORMAN MAHSULLERİ VE İNTEGRE TİC. VE SAN. A.Ş.
OTOKOÇ OTOMOTİV

ÖZTANER GIDA VE İHTİYAÇ MADDELERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
SİSTEM GLOBAL DANIŞMANLIK A.Ş.

SPX / OLGARLAR SPOR MALZEMELERİ
T.C. SAĞLIK BAKANLIĞI

TAHSİLDAROĞLU SÜT ÜRÜNLERİ A.Ş.
TARFİN A.Ş.

TARIM KREDİ BİLİŞİM VE İLETİŞİM HİZMETLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş. (TARNET) / AKILLI TARIM ATÖLYELERİ

TECH DATA BİLGİSAYAR SİSTEMLERİ A.Ş.
TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI A.Ş.

TORUN BAKIR A.Ş.

TÜRK KIZILAY

TÜRKİYE FİNANS KATILIM BANKASI A.Ş.

TÜRKSAT UYDU HABERLEŞME KABLOTV VE İŞLETME A.Ş.

VAKIF KATILIM BANKASI

YÜKSEK SEÇİM KURULU (YSK)

*Katılımlarından Dolayı
Teşekkürlerimizi Sunarız.*



27
YILDIR
TARAFSIZ VE
KALİTELİ HABER

ÜRETİYORUZ.



Logo
Yazılım'la

1-0
öne
geçin

Bir iş yerinde her şey 1-0 öndeysen orada
Türkiye'nin en büyük
yerli iş yazılım şirketi Logo vardır.

LOGO