



HPE Aruba Networking teknoloji trendlerini paylaştı

HPE, teknoloji ve iş liderlerinin izlemesi gereken ağ teknolojileri trendlerini açıkladı.



Asis, Hindistan'da yeni projesini hayata geçirdi

Asis Elektronik, Hindistan'da yeni bir projeye imza attı.



Grup şirketleri dünyaya açılıyor

Biletinial, Dijital Sahne ve thinkCut yurtdışı fırsatları değerlendiriyor.

BThaber

1995'ten beri...

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ

GÜNDEM

3

İklim krizine çözüm için Yapay Zeka Birliği

TBV, iklim krizine çözüm bulmak amacıyla dünyanın önde gelen yapay zeka uzmanlarını, yatırımcılarını, bağışçıları ve iklim gruplarını bir araya getirecek olan proje için harekete geçti. Projeye tüm ülkelerdeki yerel iklim grupları bir araya getirilerek iklim çözümleri üretilmesi hedefleniyor.



CSuite

10

BT'nin yıldızları CSuite'te buluştu...

Kurumsal network'lerin gelişimini desteklemek hedefiyle BThaber Gazetesi tarafından özel bir etkinlik olarak düzenlenen CSuite buluşması Türkiye'nin teknoloji liderlerine ev sahipliği yaptı. Geçtiğimiz sayımızda konuşmalarla ilgili içerikleri sunduğumuz etkinlikten, deklanşöre yansıyan anları sizler için derledik.

KARİYER

20

Yapay zeka, İK'yı birleştiriyor

2024 Global Yetenek Trendleri Araştırması'nın sonuçları, işverenlerin başarılı olmaya yönelik adımlara öncelik verdiğini, çalışanların ise gelişen teknolojinin etkilerini anlamakta geciktiklerini gösteriyor. Yöneticilerin yüzde 40'ı yapay zekadan yüzde 30'dan fazla kazanım sağlanacağını öngörüyor.

YAPAY ZEKA

8

AB Yapay Zekâ Yasası'na detaylı bakış



2025 yılına kadar kurumların uyum sağlaması beklenen yasanın yapay zekâ alanında fiili, yeni küresel standart olarak kabul görmesi bekleniyor.

MARS

İSTANBUL

Türkiye'nin İlk ve Tek Veri Merkezi Platformu

%100 bağlı, güçlü dijital alt yapı çözümleriyle datacenter çözüm ortağı.



Detaylı bilgi ve ihtiyacınıza özel çözümler için iletişime geçin.

+90 212 285 20 20
sales@marsdatacenter.com
marsdatacenter.com

ANKARA

ANTALYA

uzman
posta

YERLİ YAZILIM

Kurumsal E-posta
Toplu E-posta
İşlemsel E-posta

Türkiye
Lokasyon

https://uzmanposta.com

DİJİTAL DÖNÜŞÜMDE YANINIZDAYIZ!

Bilgi ve İletişim Sektöründe Kurumlara Uçtan Uca
Dijital Çözümler Sunuyoruz.



“HEP İLERİYE, BİRLİKTE GELECEĞE”



SSC
Sistem

Digital Signage Sistemlerinden Akıllı Şehir Çözümlerine,
Kişi ve Yüz Tanıma Sistemlerinden Dokunmatik Ekran Çözümlerine,
Ev – Bina ve Ofis Otomasyon Sistemlerinden Outdoor Led Çözümlerine
Kadar Birbirinden Farklı Anahtar Teslim Çözümlerimiz İle Yanınızdayız.

☎ 0 850 515 000 2

🌐 www.sscteknoloji.com

✉ info@sscteknoloji.com

İklim krizine çözüm için Yapay Zeka Birliği

Türkiye Bilişim Vakfı (TBV), iklim krizine çözüm bulmak amacıyla dünyanın önde gelen yapay zeka uzmanlarını, yatırımcılarını, bağışçıları ve iklim gruplarını bir araya getirecek olan proje için harekete geçti. Projeye, dünyanın öncü yapay zeka kurumu Vector Enstitüsü'nün yapay zeka araştırmacıları ile tüm ülkelerdeki yerel iklim gruplarını bir araya getirerek iklim çözümleri üretilmesi hedefleniyor. Projenin hayata geçirilmesinde önemli rol oynayan TBV Başkanı Faruk Eczacıbaşı, "İklim Krizi İçin Yapay Zeka Birliği" projesinin, Türk diasporasının da desteğiyle Türk sivil toplumunun iklim krizi için dünya çapında çalışmalar yürütebileceğinin kanıtı niteliğinde olacağını söyledi. Mart 2024'te başlaması beklenen proje dört etapta oluşacak. İlk

etapta Burak Arıkan'ın kurucusu olduğu ağ görselleştirme aracı Graph Commons kullanılarak dünya çapındaki tüm iklim grupları, çalışmaları, fonları ve araştırmalarının haritası görselleştirilecek. Daha sonra en etkili iklim grupları teşhis edilecek. Bu grupların operasyonel kuvvetlerinin olmasına ve buldukları coğrafyaların iklim sorunlarına cevap aramalarına da özen gösterilecek. Üçüncü aşamada, yüksek etkiye sahip iklim grupları ve Vector Enstitüsü'nün yapay zeka çalışanları ve araştırmacıları İstanbul Konferansı'nda bir araya getirilecek. Faruk Eczacıbaşı ve TBV'nin ev sahipliğini yapacağı konferansa, dünyanın önde gelen yapay zeka uzmanları, yatırımcılar, bağışçılar ve iklim grupları katılacak.

Konferansın birincil hedefi iklim grupları ve yapay zeka çalışanlarının bir araya gelerek iklim çözümleri üretmesini sağlamak olacak. İklim çözümlerinin uygulanabilir olmasına dikkat edilecek. Yangınları ve selleri öngörebilmek, yenilenebilir enerji kaynaklarının optimizasyonunu sağlamak ve iklim krizi nedeniyle sağlık sorunları öncelik alanları olacak. Tüm bu alanlara yapay zekanın katkısının büyük olacağına inanan Başlangıç Noktası ve Vector Enstitüsü ekipleri, bu projeye daha fazla yapay zeka çalışanının iklim krizine odaklanmasını teşvik etmeyi planlıyor.

İçerik ve kapsamı ile bir ilk Başlangıç Noktası'nın kurucularından olan ve ortaklığın oluşmasını sağlayan Ceren Zeytinoğlu Atıcı, bu projenin içerik ve kapsam olarak dünyada bir ilk olduğunu belirtti ve şöyle devam etti: "İklim krizinin sonuçlarına çözüm aramak için yerel iklim gruplarıyla işbirliği içinde olmamız gerekiyor. Bu grupların en büyük eksikliği genelde teknik destek oluyor. Bu eksikliğin sivil toplum tarafından çözümlenmesi gerektiğine inandık. Yapay zeka iklim krizinin çözülmesi için gereken güç; iklim krizi de



TBV Başkanı
Faruk Eczacıbaşı

yapay zekanın gücünü düzenlemek için ihtiyacımız olarak neden." 2023 yılında Kuzey Amerika'da Yapay Zekaya Yön Veren 100 Kadın arasında gösterilen Dr. Sedef Akınlı Koçak, Vector'de Profesyonel Gelişim Direktörü olarak görev alıyor ve uygulanabilir yapay zeka çözümlerinin geliştirilmesine liderlik ediyor ve Vector'un kurulduğu 2017 yılından beri çekirdek ekipte bulunuyor. Dr. Akınlı Koçak, "Bu proje, iklim krizine ışık tutacak, farklı alan ve bakış açılarını birleştirerek doğayla uyum için hem yapay zekadan hem de insan yaratıcılığından yararlanacak" dedi.

Ödeme ve elektronik para sürdürülebilirlik

Türkiye Ödeme ve Elektronik Para Kuruluşları Birliği (TÖDEB) ve Sürdürülebilir Eğitim Gelişim ve Mükemmellik Derneği (SEGM) iş birliği ile "Ödeme ve Elektronik Para Kuruluşları Sektöründe Sürdürülebilirlik Çalıştayı" yaptı. TÖDEB Yönetim Kurulu Başkanı Ufuk Bilgetekin, SEGM Yönetim Kurulu Başkanı Çağlar Çabuk ve ödeme ve elektronik para kuruluşları sektörünün önde gelen temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirilen çalıştay kapsamında panel, eğitim ve "ortak akıl-yuvarlak masa" toplantıları ile sürdürülebilirlik konusu bütün boyutlarıyla ele alındı.

Çalıştay'ın açılış konuşmasında TÖDEB Yönetim Kurulu Başkanı Ufuk Bilgetekin, "Sürdürülebilirlik, sadece çevresel boyutuyla değil, ekonomik ve sosyal boyutlarıyla da toplumumuzun geleceği için hayati öneme sahip. Ödeme ve elektronik para kuruluşları sektörü olarak, bu üçlü sütun üzerine inşa edilen sürdürülebilir bir gelecek yaratma sorumluluğumuz bulunmakta. Bu çalıştayımızın amacı, sürdürülebilir kalkınma hedeflerinden hangilerini sektör olarak odağımıza alacağımızı belirlemek ve bu hedeflere ulaşmak için hangi eylem ve aksiyon planlarını hayata geçirebileceğimizi tespit

etmek. Çalıştay sonunda bir rapor ortaya çıkacak ve bu rapor sektör için önemli bir kaynak olacak" dedi.

Finans sektörü "dönüştürücü" güce sahip Sürdürülebilir Eğitim Gelişim ve Mükemmellik Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Çağlar Çabuk da yaptığı konuşmada, iklim krizi başta olmak üzere küresel anlamda yaşanan çevresel, sosyal ve ekonomik sorunlara dikkat çekerek, henüz başlangıç düzeyinde de olsa sürdürülebilirlik konusunun şirketlerin gündemine girdiğini söyledi. Finans sektörünün sunduğu ürün ve hizmetlerle tüm endüstrileri ve toplumun tüm kesimlerini sürdürülebilir geleceğin tasarlanmasında "dönüştürücü" bir güce sahip olduğunu vurgulayan Çabuk, "Bu dönüştürücü gücün öncülükleri ise ödeme ve elektronik para kuruluşları gibi fintekler olacaktır" dedi. Çabuk, SEGM olarak iş dünyasının ihtiyaç duyabileceği sürdürülebilir kalkınmayı destekleyen gelişim alanlarında paydaş olarak değer üretmeye devam edebileceklerini söyledi.

Eylem Planı da hazırlanıyor Açılış konuşmalarının ardından "Ödeme ve

Elektronik Para Kuruluşları Sektöründe Kadın" paneli gerçekleştirildi. TÖDEB Yönetim Kurulu Üyesi Emel Arseven'in moderatörlüğünü yaptığı panelde TÖDEB Denetleme Kurulu Üyesi Derya Ekemen Fidan, TOKEN Ödeme ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş. Genel Müdürü Hande Sarıdal ve İşte Pay Ödeme Kuruluşu A.Ş. Genel Müdürü Seher Öğrenci konuşmacı olarak yer aldı. Panel katılımcıları sürdürülebilir finans ve ülkemizin sürdürülebilir kalkınması için "cinsiyet eşitliğinin" temel prensip olarak yaşama geçirilmesi gerektiği yönünde görüş ve düşüncelerini ortaya koydu. Panelin ardından konuk konuşmacı Doç.Dr. Sezer Bozkuş Kahyaoğlu ve İletişim Danışmanı Kenan Şanlı tarafından, sektör temsilcilerine yönelik sürdürülebilirlik ve sürdürülebilir iletişim konularında dünya ve Türkiye'deki gelişmeleri tüm yönleriyle içeren bilgilendirmeler yapıldı. Çalıştay kapsamında SEGM tarafından sektör temsilcilerinin katıldığı "Görevlendirme, Öğrenme, Kültür, Bilişim, Girişimcilik, Planlama, Konumlandırma ve Çevre" temaları doğrultusunda 8 "yuvarlak masa" toplantısı gerçekleştirildi.

HPE Aruba Networking 2024 teknoloji trendlerini paylaştı

Hewlett Packard Enterprise (HPE), teknoloji ve iş liderlerinin önümüzdeki aylarda izlemesi gereken en önemli ağ teknolojileri trendlerini açıkladı. HPE Türkiye, Balkanlar, Kafkaslar & Orta Asya Bölgesi Genel Müdürü Güngör Kaymak ve HPE Aruba Networking Türkiye, Kafkaslar ve Orta Asya Ülke Müdürü Ersin Uyar trendleri ve görüşlerini paylaştı. Kaymak, yaptığı açıklamada şunları söyledi: "Ağ teknolojileri birleşiyor. Müşteriler ve son kullanıcılar, nerede olurlarsa olsunlar hız ve güvenlik yeteneklerine sahip evrensel bağlantıya ihtiyaç duyuyorlar. HPE'nin en bütüncül özel 5G ve Wi-Fi portföyüne ulaşması amacıyla geçen yıl Athonet'i satın aldık. Athonet'i portföyümüze entegre ettik ve özel 5G çözümlerinde yolumuza devam ederek müşterilerin karmaşık bağlantı ihtiyaçlarını karşılayan kapsamlı çözüm seti sunma yeteneğimizi geliştirdik. Gelecekte Juniper Networks satın alımı ile ağ teknolojileri konusundaki erişimimiz daha da genişleyecek." Ersin Uyar ise "Şirketlerin esneklik ve güvenlik ihtiyaçları giderek karmaşıklaşırken, HPE Aruba Networking olarak, SASE (Güvenlik Hizmetleri Uç Noktası) çözümümüzle bu zorlukları ele alıyor. Kullanıcıların herhangi bir yerden, herhangi bir cihazdan güvenli bir şekilde erişimini ve kuruluşların ağlarını korumasını sağlayarak, işletmelerin dijital dönüşüm süreçlerini destekliyoruz. HPE Aruba Networking'in SASE çözümü, müşterilerimize daha iyi bir kullanıcı deneyimi sunarken, ağlarını daha güvenli ve yönetilebilir hale getiriyor" dedi.

Öngörülere bakış...

Bağımsız güvenlik duvarlarının sonu: Hibrit iş gücü ve IoT cihazlarının yaygınlaşması, ağ sınırlarını aşındırdı ve bağımsız güvenlik duvarının yeterli gelmediğini gösterdi. Daha fazla güvenlik duvarı yerleştirmek boşlukları kapatmaya çalışmak

ise karmaşayı artırıyor hızlı hareket etmek isteyen işletmeleri yavaşlatıyor. Güvenli hizmet sınırı (SSE), güvenlik duvarlarının ve proxy'lerin yerini bulut tarafından sağlanan güvenli web ağ geçidine, bulut erişimi güvenlik aracısına ve sıfır güven ağ erişimine bırakıyor. Secure Service Edge mimarisi, uygulamalara her yerden erişen kullanıcılar için güvenliği yönetmenin yolu. IoT güvenliği için de şirket içinde, ağın hemen ucunda segmentasyona ihtiyaç duyuluyor ve bunu sağlamak adına doğrudan erişim noktalarına, ağ anahtarlarına ve SD-WAN ağ geçitlerine güvenlik duvarı hizmetleri yerleştiriliyor. Veri merkezinde bile L4-7 güvenlik işlevselliğine sahip raf üstü ağ anahtarlarının kullanıma sunulması, geleneksel yeni nesil güvenlik duvarlarından daha uygun maliyetle ihtiyaç duyulan segmentasyonu sağlayabilir. Yerleşik ve bulut tabanlı yeteneklerle güvenli bağlantıları yönetmenin daha basit yolları keşfedildikçe, yeni nesil güvenlik duvarı pazarı daralmaya devam edecek.

Sıfır güven ilkeleri: Çoğu kuruluşun ağı ve güvenliği yöneten ayrı ekipleri vardır. Ağ ekibinin hedefi; çalışanları ve hizmetleri güvenilir bir şekilde birbirine bağlı, çalışır durumda tutmaktır. Güvenlik bölümü ise riski en aza indirmekten ve uyumluluğu sürdürmekten sorumludur. Bunu yaparken de kullanıcı ve kullanıcı deneyimi arada sıkışıp kalır. Gevşek güvenlik önlemleri ile çalışanları memnun etmeyi amaçlayan bir ağ ekibi, sistemlere sızılmasını ve fidye yazılımlarının bulaşmasını kolaylaştırabilir. Şirketler, ağın görevinin herhangi bir şeyi herhangi bir şeye bağlamaktan öte, güvenlik politikası için bir uygulama katmanı olarak tanımlandığı sıfır güven mimarilerini benimsiyor. Uygulamalara erişmek isteyen kullanıcılar için güvenlik politikaları bulut üzerinden uygulanabilir. Ancak özellikle IoT cihazları ve



ilgili hizmetlere dair trafik akışı söz konusu olduğunda güvenlik politikalarını erişim noktaları, anahtarlar ve yönlendiriciler gibi erişim cihazlarında otomatik olarak uygulamak daha verimli olur.

Son kullanıcı deneyimini ölçmek:

Çalışanların ve müşterilerin beklentilerini karşılamak için, BT kuruluşlarının ölçülebilir kullanıcı deneyimine dayalı SLO'lara ve SLA'lara geçmesi gerekecek. Kullanıcı bir sorun bulduğunda, BT ekibi tüm cihazların çalışır durumda olduğu ve doğru çalıştığı yönünde bir raporla geri dönüş yaparsa memnuniyeti bir anda düşer. Bu durumu ele almak için kuruluşlar, hem son kullanıcıların gerçek deneyimini ölçen hem de kullanıcılar mevcut olmadığında bile altyapı hazırlığı sağlamak için sentetik ölçümler yapan dijital deneyim yönetimi (DEM) araçlarını yaygın olarak kullanıma alacaklar. Kuruluşlar bunun için muhtemelen uç nokta araçlarından (SSE aracı gibi) toplanan ölçümlere ve özellikle Wi-Fi performansını izleyen özel donanım sensörlerinin topladığı ölçümlere ihtiyaç duyacaklar. Bu ölçümler en iyi uygulamaları öğrenip uygulayabilen, sorunları hızla önceliklendirebilen ve otomatik olarak düzeltebilen otomatik AIOps'ü destekler.

6GHz Wi-Fi ve Wi-Fi 7: 6GHz spektrumunda Wi-Fi dağıtımını yavaşlatan engeller çoğu coğrafyada ortadan kalkacak ve benimsenme hızla artmaya başlayacak. 2024'te teknolojinin geniş çapta benimsenmesinin önündeki engeller ortadan kalkmış olacak. İlk olarak, 6GHz bandının özellikle açık havada kullanımının hükümet yetkililerinin onayına tabi olduğunu belirtmek lazım. ABD gibi bazı ülkeler spektrumu Wi-Fi için açma konusunda hızlı davranırsa da, diğer ülkeler daha yavaş davranıyor. Ama 2024'te çoğu şirket dünyanın çoğu yerinde erişilebilir 6GHz spektrumuna sahip olacak. İkincisi, bazı işletmeler

Wi-Fi 7'nin eli kulağında Wi-Fi 6E'yi benimseme konusunda temkinli davranıyordu. Wi-Fi 7 onaylandığına göre, Wi-Fi 6E ve Wi-Fi 7'nin birlikte çalışabileceğinden şüphe yok. 6E cihazlarının ve erişim noktalarının yüksek hacimlerde dağıtılmasıyla, 6GHz Wi-Fi yaygınlaştırması tam hızda ilerleyebilir. Son olarak, bu teknolojinin benimsenmesi hem erişim noktalarındaki hem de istemci cihazlardaki desteğe bağlı. Ufukta daha fazla Wi-Fi 7 cihazı görünüyor. Bunlar Wi-Fi 6E veya Wi-Fi 7 erişim noktalarında daha iyi kullanıcı deneyimi sunmak için 6GHz bandını kullanabilir. Bu da, 6GHz spektrumunun büyük ölçüde kullanılacağını ve daha hızlı veri aktarımının yanı sıra daha iyi kullanıcı deneyimi sağlanacağını gösteriyor.

Yapay zeka: Yapay zeka ve otomasyon hızla ilerliyor. İşler tek tek cihazları yönetmekten ve yapılandırmaktan, tüm bir mülke hükmeden politika tanımlamaya ve bu politikanın otomatik ve tutarlı bir şekilde uygulanmasına doğru kayıyor. Yapay zeka ayrıca anomalileri belirlemek, çözüm önermek ve hatta uygulamak için büyük hacimli verileri tarayabiliyor. Yapay zekanın yalnızca onu besleyen veri seti kadar iyi olduğu, daha büyük, yüksek kaliteli veri setlerinin daha iyi yapay zekanın anahtarı olduğu artık iyi bilinen bir gerçek. Bunun için önde gelen tedarikçiler, milyonlarca yönetilen cihazı ve yüz milyonlarca uç noktayı temsil eden veri göllerinden yapay zeka içgörülerini elde edecekler. Son olarak büyük dil modelleri (LLM'ler) mevcut doğal dil arayüzlerini çok büyük ölçüde hızlandıracak ve yöneticilerin ihtiyaç duydukları bilgileri almaları için daha uygun yollar sağlayacak. Sonuç olarak, kuruluşlardaki yöneticilerin BT ekiplerine, piyasada rekabetçi kalabilmek için ihtiyaç duydukları yapay zeka kuvvet çarpanını sağladıklarından emin olmaları gerekiyor.

ISO/IEC 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi, kuruluşların bilgi güvenliği risklerini yönetmelerine yardımcı olan uluslararası kabul görmüş bir standarttır. 2022 yılında yenilenen ISO/IEC 27001 versiyonuna bilgi güvenliğine yönelik tehditler, zayıflıklar ve etki alanlarındaki değişiklikler yansıtıldı.

Uluslararası Akreditasyon Forumu (IAF) tarafından yayınlanan geçiş süreci dokümantasyonunda ISO/IEC 27001:2013 Sertifikasına sahip kuruluşların, 30 Eylül 2025 tarihine kadar yeni versiyona geçmeleri için izlemeleri gereken adımlar aşağıdaki gibi belirlendi:

• **Boşluk Analizi (GAP Analizi):** Kuruluşların 2013 versiyonuna göre kurulu olan yönetim sistemlerinin 2022 versiyonu ile karşılaştırmalı olarak boşlukların belirlenmesi sağlayan GAP analizi çalışması, 2022 versiyonuna geçiş için yol haritası niteliğindedir.

• **Eylem Planı Geliştirme:** GAP analizi sonuçlarına göre düzeltici faaliyetlerin ve 2022 versiyonu ile uyumluluğun sağlanması için bir eylem planı hazırlanması.

• **İç Tetkik:** Geliştirilen eylem planının uygulanması sonrası sistemin yeni standart ile uyumluluğunun tetkik edilmesi.

• **Yönetimin Gözden Geçirmesi:** Üst yönetim tarafından geçiş sürecinin ve hazırlıkların gözden geçirilmesi.

• **Dış Tetkik ve Belgelendirme:** CFECERT gibi bağımsız bir denetim kuruluşu tarafından gerçekleştirilecek tetkik sonrası ISO/IEC 27001:2022 sertifikasının alınması.

Bunların yanı sıra, organizasyonlarda çalışanların yetkinliklerinin ISO/IEC 27001:2022 versiyona göre güncellenmesi gerekmektedir. Bu bağlamda bilinçlendirme veya geçiş eğitimleri planlanabilir.

CFE Certification olarak bağımsız bir yaklaşımla GAP Analizi, Tedarikçi (İkinci Taraf Tetkiki) Tetkiki ve Belgelendirme ve Eğitim hizmetleri sunuyoruz.

Ömer Kılınc
CEO, CFECERT Londra

BELGELENDİRME HİZMETLERİMİZ

- ISO/IEC 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi
- ISO/IEC 27701 Kişisel Veri Yönetim Sistemi
- ISO/IEC 27017 ve ISO/IEC 27018 Bulut Sistemlerinde Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemleri
- ISO/IEC 42001 Yapay Zeka Yönetim Sistemi
- ISO 27799 Sağlık Kurumları Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi
- BS 10012 Kişisel Bilgi Yönetim Sistemi
- ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi
- ISO/IEC 20000 BT Hizmet Yönetim Sistemi
- ISO 31000 Risk Yönetimi
- ISO 37001 Yolsuzlukla Mücadele Yönetim Sistemi
- ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi
- ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi
- SOC 1 ve SOC 2 Assessment
- Cyber Essential ve Cyber Essential Plus
- HIPAA Assessment

EĞİTİM HİZMETLERİMİZ

- Kalite Yönetimi
- Bilgi Güvenliği Yönetimi
- Yapay Zeka Yönetimi
- Süreklilik, Dayanıklılık ve İyileşme
- Bilgi Teknolojileri Yönetimi
- Uyum
- Yazılım Geliştirme ve Proje Yönetimi
- Çevre Yönetimi
- İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimi
- Müşteri Memnuniyeti Yönetimi
- Otomotiv Kalite Yönetimi
- Enerji Yönetimi
- Havaçılık, Uzay ve Savunma Kalite Yönetimi
- Gıda
- Tedarik Zinciri Güvenliği

Asis, Hindistan'da yeni projesini hayata geçirdi

Şehir teknolojileri alanındaki yeni vizyonuyla birlikte, Türkiye'nin 81 ilinde ve dünyanın 12 ülkesinde anahtar teslim çözümler sağlayan; şehirlerin ihtiyaçları doğrultusunda akıllı projeler oluşturarak, sürdürülebilir, yenilikçi çözümler üreten Asis Elektronik, Hindistan'ın en büyük 19. kenti Tac Mahal'in bulunduğu Agra'da yeni bir projeye imza attı. 2016 yılından beri çözüm ortağı Hindistan'da gerçekleştirilen yeni projenin ilk faz açılışı 6 Mart 2024 tarihinde gerçekleşti. Hindistan'da 1.5 milyon yolcuya hizmet verecek olan projenin açılışına Hindistan Başbakanı Narendra Modi video call ile katıldı. Utter Pradesh Belediye Başkanı Yogi Adityanath, Tac Mahal istasyonunda turnikeden geçerek ilk denemeyi gerçekleştirdi.

Akıllı toplu ulaşım alanında uluslararası standartlarda teknoloji üreten Asis Elektronik, günümüzün şehirlerini de daha yaşanabilir hale getirmek için çözümler üretiyor. Akıllı toplu ulaşım teknolojilerini 2016 yılından bu yana çözüm ortağı olduğu Hindistan'a taşıyan Asis Elektronik, toplam 2 hatlı 27 istasyona sahip olacak metro projesini halkın kullanımına sunuyor. 350 kişilik alanında uzman mühendis kadrosu ve 600 kişilik çalışan ekibiyle tüm dünyaya akıllı toplu ulaşım teknolojileri sunan Asis Elektronik, 6 istasyonun tamamlandığı Agra Metro Projesi'nde tasarım, imalat, tedarik, montaj, test ve devreye alma, QR kod tabanlı otomatik ücret toplama sistemlerini hayata geçiriyor. Toplam 2 hatlı 27



istasyonun sonraki fazlarının 2024 ve 2025 yıllarında tamamlanması planlanıyor. Proje kapsamında Taj East Gate, Shahid Captain Shubham Gupta, Fatehabad Road, Taj Mahal, Agra Fort Metro, Mankameshwar Mandir istasyonları açıldı. Projenin toplam 1.5 milyon kişiye hizmet vermesi bekleniyor. UNESCO'nun Dünya Mirası listesinde yer alan ve yılda tahmini 3 milyon kişi tarafından ziyaret edilen Tac Mahal'e ulaşım böylece Asis Elektronik altyapısı ile sağlanacak. Akıllı Şehir Danışmanlık Hizmetleri, Elektronik Ücret Toplama

Sistemleri, Yükleme, Satış ve Dolum Sistemleri, Mobil İzleme Sistemleri, Yolcu Bilgilendirme Sistemleri, Mikro Mobilite Çözümleri, Kişi ve Yolcu Sayma Sistemleri, Geçiş Kontrol Sistemleri, Mobilite 360 Platformu, Trafik Denetleme Sistemleri, Akıllı Kavşak Yönetimi Sistemi ve Akıllı Atık Yönetimi Sistemi'ne ek olarak Ar-Ge projelerine de devam eden Asis Elektronik, Agra projesinde toplamda 1 test merkezi, 156 kiok, 68 barkod okuyucu, 27 istasyon bilgisayar, 24 ek geçiş bariyeriyle yazılım ve donanım olarak anahtar teslim bir proje hazırlıyor.

Ödemede karekod kolaylığı



Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı
Meltem Bakiler Şahin

Vodafone, yeni nesil mobil cüzdan uygulaması Vodafone Pay ve ön ödemeli alışveriş kartı Vodafone Pay Kart'tan oluşan Vodafone Pay ürün ailesini yeni özelliklerle geliştiriyor. Bu kapsamda, desteklenen POS cihazlarından TR Karekod (QR) ile gerçekleşen fiziksel

alışverişlerde POS cihazındaki karekod Vodafone Pay uygulamasından okutularak ödeme saniyeler içinde tamamlanabiliyor. Vodafone Pay'in TR Karekod ile ödeme özelliği için düzenlenen kampanyada, TR Karekod ile ilk yapılan harcama tutarının %20'si nakit iade ediliyor. Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Meltem Bakiler Şahin, şunları söyledi:

"12 yaş üstü herkesin operatörden bağımsız olarak dakikalar içinde kayıt olabileceği Vodafone Pay ile finansal işlemler çok daha kolay ve güvenli yapılabiliyor. Vodafone Pay'e TR Karekod ile ödeme özelliği ekledik. Bugün, toplam POS'ların yaklaşık %80'ini karekod destekleyen POS'lar oluşturuyor. Türkiye'deki tüm ATM'lerden para çekerken temassız işlem kolaylığı sağlayan TR Karekod ile hızlı ve güvenli şekilde nakit çekme işleminizi tamamlayabilirsiniz. Desteklenen POS cihazlarından TR Karekod ile gerçekleşen fiziksel alışverişlerde POS cihazındaki karekodu Vodafone Pay uygulamasından okutarak saniyeler içinde ödemenizi gerçekleştirebilirsiniz."

Vodafone Pay'in TR Karekod ile ödeme özelliğinden yararlanmak için müşterilerin öncelikle Vodafone Pay uygulamasına giriş yapması gerekiyor. Müşteri, ana sayfadaki QR butonuna tıkladıktan sonra, yapmak istediği işlemi (QR ile para çekme ya da QR ile ödeme) seçiyor. Para çekme seçeneği seçildiyse, işlem yapılması istenen kart ve çekilmek istenen tutar belirlenerek akış tamamlanıyor. QR ile ödeme seçeneğini seçen kullanıcı, kamera izinlerini verdikten sonra POS cihazında çıkan karekodu okutarak ödeme işlemini tamamlıyor.

Kullanıcılar, sanal ve fiziksel Vodafone Pay Kart'lara Vodafone Pay Uygulaması ile, banka hesabından EFT yoluyla ya da tüm banka ATM'lerinden para yükleyebilir; banka kartlarını Vodafone Pay Uygulaması'na tanımlayabilir; 7/24 anında para transferi gerçekleştirebilir; bakiye yüklenmiş fiziksel Vodafone Pay Kart'ını kullanarak tüm ATM'lerden 7/24 anında para çekebilir. Vodafone Pay'in ürünlerini kullanan toplam kullanıcı sayısı 5 milyona ulaştı.



Büyüyen telekom pazarının yerli ve global oyuncusu

Odine olarak, telekomünikasyon alanında uzman mühendis ekibimizle Tier-1 yazılım tanımlı ağlar, sanallaştırma, bulutlaştırma gibi devrim niteliğinde çözümler sunuyoruz.

Donanımdan yazılıma, tasarımdan bakıma kadar uzanan birçok alanda, 4 kıta ve 17 farklı ülkeyi kapsayan global ağımla geleceğin bulut tabanlı altyapısını oluşturuyoruz.



Çoklu
Tedarikçi



Bütünsel
Dönüşüm



Benzersiz
Uzmanlık



Kapsamlı
Hizmet

Detaylı bilgi için:
odine.com

AB Yapay Zekâ Yasası'na detaylı bakış

Avrupa Birliği (AB); temel hakları, demokrasiyi, hukukun üstünlüğünü ve çevresel sürdürülebilirliği korumak için risk temelli bir yaklaşım benimseyen kapsamlı bir Yapay Zekâ Yasası (EU AI Act) üzerinde geçtiğimiz yılın sonunda anlaşmaya varmıştı. Bu yıl yasalaşması ve 2025 yılına kadar kurumların uyum sağlaması beklenen bu yasanın yapay zekâ alanında fiili, yeni küresel standart olarak kabul görmesi bekleniyor. KPMG de hazırladığı AB Yapay Zekâ Yasası'nın Şifresini Çözümü (Decoding the EU AI Act) isimli raporunda Yapay Zekâ Yasası'nın etkisini değerlendiriyor. KPMG Türkiye İnovasyon ve Teknoloji Danışmanlığı Lideri Gökhan Mataracı, şunları söyledi:

“Yapay Zekâ Yasası'nın yürürlüğe girmesiyle AB, yapay zekânın benimsenmesini teşvik etmek ve bireylerin yapay zekâyı sorumlu, etik ve güvenilir bir şekilde kullanımını sağlamak arasında bir denge kurmayı amaçlıyor. AB Yapay Zekâ Yasası, son kullanıcıları korurken inovasyonu teşvik etmeye yardımcı olacaktır. Raporumuz, Yapay Zekâ Yasası'nın yapısını, getirdiği yükümlülükleri, uyum için zaman çizelgelerini, kuruluşların dikkate alması gereken eylem planını ve stratejik yol haritasını ele alıyor. Bu yasanın iş dünyası üzerindeki yansımalarına bakarsak, şirketler, geliştirdikleri ve kullandıkları yapay zekâ sistemlerinin bir haritasını

oluşturmalı ve bunları yapay zekâ yasasında belirtilen risk seviyelerine göre kategorize etmeli. Eğer bu sistemlerden herhangi biri sınırlı, yüksek veya kabul edilemez risk kategorisine giriyorsa, yasanın etkileri uçtan uca değerlendirilerek hızla bir aksiyon planı çizilmeli.”

Yasa neler getiriyor?

Yapay zekânın tanımı

genişliyor: Yapay Zekâ Yasası, yakın zamanda güncellenmiş olan OECD tanımından türetilmiş geniş kapsamlı bir yapay zekâ sistemi tanımını konu alıyor. Sonuç olarak, yapay zekâ yasasının kapsamı, başlangıçta tahmin edilenden çok daha geniş bir hal aldı ve gelişmiş, üretken yapay zekâ konusundaki daha yeni anlayışın da ötesine ulaştı. Yapay zekâ yasasının belirlediği kapsam, askeri veya savunma amaçları için kullanılan yapay zekâ sistemleri için bazı muafiyetleri barındırırken, ücretsiz ve açık kaynaklı sistemler içinse sınırlı muafiyetler içeriyor.

Yapay zekânın etik kullanımı:

Yapay zekâ, dünyayı insanlığın yararına değiştirmek için büyük umut vaat ediyor. Ancak yapay zekânın risklerini yönetmek de kritik. Yapa Zekâ Yasası, 2024 yılında tamamlanacak ve yapay zekâ sistemlerinin güvenli olmasını sağlamayı, temel haklara saygı göstermeyi, bu teknolojiye yatırımı teşvik etmeyi, yönetimi

iyileştirmeyi ve yapay zekâ için uyumlu bir tek AB pazarı oluşturmayı amaçlıyor.

Yasaya uyum gerekli: Yasanın yapay zekâ tanımının geniş olması nedeniyle çeşitli teknolojileri ve sistemleri de kapsamaması, kurum ve şirketlerin Yapay Zekâ Yasası'ndan önemli ölçüde etkilenmesi öngörülüyor. Yükümlülüklerin çoğunun 2026 yılının başlarında yürürlüğe girmesi gerek. Bununla birlikte, yasaklanmış yapa zekâ sistemleri, Yapay Zekâ Yasası yürürlüğe girdikten altı ay sonra aşamalı olarak kaldırılacak. Genel amaçlı yapay zekâ yönetme kurallarının 2025'in başlarında uygulanması bekleniyor.

Sert yükümlülükler: Yapay Zekâ Yasası, yapay zekâ sistemlerini farklı risk seviyelerine ayırarak risk temelli bir yaklaşım uyguluyor. Bunlar; kabul edilemez, yüksek, sınırlı ve minimum riskler şeklinde sıralanıyor. Yüksek riskli yapay zekâ sistemlerine izin verilse de bunlar en katı yükümlülükler tabi sistemler. Bu yükümlülükler sadece kullanıcıları değil, yapay zekâ sistemlerinin “sağlayıcılarını” da etkiliyor. Yapay Zekâ Yasası'ndaki “sağlayıcı” terimi, yapay zekâ sistemleri geliştiren kurumları kapsıyor. Bu nedenle bir kuruluşun hem kullanıcı hem sağlayıcı olabileceğini bilmek önemli. Sağlayıcıların risk yönetimi, veri kalitesi, şeffaflık, insan denetimi ve sağlamlık ile ilgili katı standartlara uyumu

sağlamaları gerekecek. Kullanıcılar da yapay zekâ sistemlerini Yapa Zekâ Yasası'nın yasal sınırları dahilinde ve sağlayıcının özel talimatlarına göre çalıştırmaktan sorumlu olacak. AB'nin önerdiği düzenlemenin, yapay zekânın gücünden faydalanan tüm kuruluşlar üzerinde geniş bir etkisi olacağı öngörülüyor ve uyumsuzluğun sonuçları, pazardan menden ciddi para cezalarına kadar değişiklik gösteriyor. Cezalar, ihlalin ve şirketin büyüklüğüne bağlı olarak 35 milyon euro veya küresel cironun yüzde 7'sinden 7,5 milyon euro veya cironun yüzde 1,5'ine kadar değişiyor.

GPAI modelleri için

hükümler: Büyük üretken yapay zekâ modelleri de dâhil olmak üzere genel amaçlı yapay zekâ (GPAI) modellerindeki son gelişmelere yönelik yeni hükümler eklendi. Çeşitli görevler için kullanılabilen ve yüksek riskli sistemler de dâhil olmak üzere çok sayıda yapay zekâ sistemine entegre edilebilen bu modeller, giderek AB'deki birçok yapay zekâ sisteminin temeli haline geliyor.

AB'nin mevcut hukukunu etkilemiyor:

Kişisel veriler, ürün güvenliği, tüketicinin korunması, sosyal politika ve ulusal iş hukuku ve uygulamaları gibi AB'nin mevcut yasalarının yanı sıra ürün güvenliği ile ilgili sektörel yasama eylemleri de geçerli olmaya devam edecek. Yapay Zekâ Yasası'na uyum, kuruluşları bu alanlarda önceden var olan yasal yükümlülüklerinden kurtarmayacak.

Yasanın etkisini anlamak:

Kuruluşlar, geliştirdikleri ve kullandıkları yapay zekâ sistemlerinin bir haritasını oluşturmalı ve Yapay Zekâ Yasası'nda tanımlandığı gibi risk seviyelerini kategorize etmeli. Yapay zekâ sistemlerinden herhangi biri sınırlı, yüksek veya kabul edilemez risk kategorisine girerse Yapay Zekâ Yasası'nın kuruluşları üzerindeki etkisini değerlendirmeleri gerekecek. Kuruluşların bu etkiyi ve nasıl yanıt verileceğini mümkün olan en kısa sürede anlamaları önem taşıyor.



ARGOX TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ

Setsis Bilişim, güçlü ve yenilikçi çözümleriyle müşterilerine kaliteli hizmet sunmaya devam ediyor. Bu hedef doğrultusunda, Argox markasının Türkiye'deki distribütörlüğünü üstlendik. Argox, endüstriyel barkod yazıcı ve etiketleme çözümlerinde dünya çapında tanınmış bir markadır. Setsis, profesyonel ekibi ve geniş distribütör ağıyla, müşterilerin ihtiyaçlarına uygun çözümler sunmaya devam edecektir.



ARGOX ENDÜSTRİYEL YAZICILAR



IX4-240



IX4-250



IX4-350



IX6-250



IX6-350

ARGOX MASAÜSTÜ BARKOD YAZICILAR



D2-250/D2-350



OS-214PLUS



OS-214EX



CP-2140



CP2140EX



CP-3140EX

ARGOX ÜRÜN AİLESİ
a SATO company
Stoklarımızda!

İstanbul Ofis: Kaptanpaşa Mah. Halit Ziya Türkkan Sok. Famas Plaza C Blok No: 19 Şişli / İstanbul
Telefon: 0 212 212 0 333 / Mail: info@setsis.com.tr
Ankara Ofis : Ankara Ofis:Ehlibeyt Mahallesi Tekstilciler Caddesi. Bayraktar Plaza No:17A D:29 Çankaya / Ankara
Telefon: 0312 473 7 888 / Mail: ankara@setsis.com.tr

BT'nin yıldızları CSuite'te buluştu...

Kurumsal varlığın devamı, rekabet avantajını korumak ve sürdürülebilir gelişim için bu yaklaşım şart. Bu gerçeğin bilincinde olarak kurumsal network'lerin gelişimini desteklemek hedefiyle BThaber Gazetesi tarafından özel bir etkinlik olarak düzenlenen CSuite buluşması Türkiye'nin teknoloji liderlerine ev sahipliği yaptı. Farklı sektörlerden üst düzey isimlerin 5 Mart'ta Mimar Sinan'ın eseri Olden 1545'te bir araya

geldiği etkinliğin sponsorları ise şu firmalar oldu: Global IT, Vector, Cfecert, BI Technology/Qlik, Bimsers, Bore/Zebra, BTS Grup, FileOrbis, Incredible Technologies, İOVİs, JForce, Logosoft, Mobisis, Nexta, Opswat/Screto, Oredata, Sodec, VBM, Viznet. Geçtiğimiz sayımızda konuşmalarla ilgili içerikleri sunduğumuz etkinlikten, deklanşöre yansıyan anları sizler için derledik.










Markalarını tek çatı altında birleştiren ATP, daha bütünleşik çözüm ve hizmetlerle müşterilerinin dijital dönüşümüne öncülük ediyor



ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş., stratejik olarak odaklandığı finans, konuk ağırlama ve enerji sektörlerinin dijital dönüşümüne sahip olduğu dikey uzmanlık ve çözümlerle öncülük ediyor. 2021'de halka arz olan ATP, ATP Zenia, ATP Tradesoft, ATP Digital ve ATP GreenX markalarıyla yenilikçi teknolojileri rekabet ve maliyet avantajına dönüştürüyor. Türkiye, Çin ve EMEA bölgesinde 800'ün üzerinde referansı bulunan şirket, gerçekleştirdiği projelerden elde ettiği uygulamalı deneyimler ve sahip olduğu süreç mühendisliği yetkinlikleriyle değişimin risklerini müşterileri için fırsata çeviriyor.

Finans, konuk ağırlama ve enerji sektörleri başta olmak üzere kurumsal şirketlerin ihtiyaç duyduğu yaşamsal platform, yazılım ve hizmetleri geliştiren lider teknoloji şirketlerinden ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş., dikey markalarını tek çatı markası altında birleştirerek müşterilerine stratejik BT çözüm ve hizmetleri sunmaya devam ediyor. 2021 yılında halka arz olan ATP (BIST: ATATP), aynı marka çatısı altında birleştirdiği ATP Zenia, ATP Tradesoft, ATP Digital ve ATP GreenX markalarıyla geliştirdiği yenilikçi teknolojileri rekabet ve maliyet avantajına dönüştürüyor. Türkiye, Çin ve EMEA bölgesindeki 800'ün üzerindeki kurumsal müşterisinin esnek çeviklik kazanmasına, inovasyon performansı ortaya koymasına ve nihai tüketicilerine gerçek anlamda değer yaratmasına yardımcı oluyor.

Çatı markası altında daha bütünleşik çözüm ve hizmet portföyü

2023 yılında markalarını tek çatı markası altında birleştiren ATP, marka iletişimini konsolide ederek pazarlama faaliyetlerinin verimliliğini ve performansını artırmayı hedefliyor. ATP, bu strateji doğrultusunda daha önce bağımsız olarak yönettiği Zenia, Tradesoft, ATP Digital ve GreenX markalarını ATP Zenia, ATP Tradesoft, ATP Digital ve

ATP GreenX olarak adlandırarak tek bir çatı altında topluyor. Böylelikle sahip olduğu çözüm ve hizmet portföyünü müşterilerine daha bütünleşik bir yapıda sunuyor. Markalarının sağladığı faydaları farklı sektörlerle buluşturuyor. Müşterilerini, paydaşlarını ve diğer menfaat sahiplerini daha etkili bir şekilde bilgilendiriyor.

Stratejik BT İş Ortağı: ATP

Markalarını tek çatı altında birleştirerek pazarda Stratejik BT İş Ortağı olarak konumunu güçlendiren ATP, sahip olduğu dikey çözüm ve sektörel yetkinliklerle finans, konuk ağırlama ve enerji sektörlerine odaklanmaya devam ediyor. ATP'nin kurumsal restoran yönetimi ve çok kanallı sipariş teslimat çözümleri markası ATP Zenia, dünya çapında önde gelen restoran markalarının üç binden fazla lokasyonunda kullanılıyor. Finans sektöründe öne çıkan bir yazılım markası olarak adından söz ettiren ATP Tradesoft, geliştirdiği aracı kurum, fon ve portföy yönetimi çözümleriyle Borsa İstanbul işlem hacminin önemli bir kısmını yönetiyor. ATP Digital, hayata geçirdiği 500'ün üzerinde projeyle kurumsal şirketlere dijital dönüşüm konusunda uçtan uca rehberlik ediyor. ATP'nin çevre dostu teknoloji çözümleri markası ATP GreenX, Türkiye'nin yeşil ve karbon

sertifikaları ticaretini kolaylaştıran ilk dijital pazar yerini geliştirerek sürdürülebilirlik konusunda önemli bir rol üstleniyor.

Markaların güçlü birlikteliği

Markalarını aynı çatı altında birleştirerek müşterilerine daha bütünleşik değer önermeleri sunmayı amaçlayan ATP, bu stratejinin bir uzantısı olarak kurumsal kimliğini, değerlerini ve kültürünü daha iyi yansıtmak biçimde yeniliyor. Yenilenen kurumsal kimlikte markaların güçlü birlikteliği bütünsel bir tasarımda buluşuyor. Seçilen tipografi ve renklerle ATP'nin kurumsal, güvenilir, yenilikçi, rekabetçi, çevik ve müşteri odaklı özellikleri görsel olarak ifade ediliyor.

Markalarla birlikte daha önce farklı mikro-site ve sunucularda yer alan içerikler de tek bir kurumsal internet sitesi altında birleştiriliyor. www.atptech.com adresinde yayına alınan yeni site, kullanıcılara daha iyi bir deneyim, güncel, kapsamlı ve daha zengin bir içerik sunuyor. Sitenin yeniden kurgulanan bilgi mimarisi ziyaretçileri aradıkları bilgiye en kısa sürede ulaştırıyor. Sunucuların birleştirilmesi sayesinde ise ATP'nin karbon ayak izi azaltılarak çevresel etkinin düşürülmesine katkıda bulunuluyor.



ATP Zenia

ATP Tradesoft

ATP Digital

ATP GreenX



Müşterilerimizin dönüşümüne liderlik etmek için değişime kendimizden başlamamız gerektiğine inanıyoruz.

ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş. olarak sürekli değişen rekabet koşullarında müşterilerimizin her zaman yanında olmayı ve değişimden kaynaklanan riskleri müşterilerimiz için fırsata dönüştürmeyi hedefliyoruz. Teknolojiyi bir amaç olmaktan çıkartarak müşterilerimizin daha esnek, çevik, yenilikçi, değer odaklı ve rekabetçi olmak için faydalandıkları bir araca dönüştürmeyi amaçlıyoruz. Bu noktada, amaçladığımız dönüşümlere liderlik edebilmek için değişime öncelikle kendimizden başlamamız gerektiğine inanıyoruz. Yenilikçi çözüm mimarilerimizin, ArGe, süreç mühendisliği, yetenek ve yapay zekâ yatırımlarımızın, güçlü iş ortaklığımızın ve girişimci kültürümüzün arkasında sürekli değişim konusundaki bu inanç ve kararlılığımız yatıyor.

Markalarımızı tek çatı altında birleştirmek hem değişim kültürümüzün doğal bir sonucu hem de gerçekleştirdiğimiz dönüşümün somut bir yansıması. Bu değişimle birlikte her biri kendi sektörlerinde lider konumda olan markalarımızın güçlü birlikteliğini aynı kurumsal kimlikte buluşturduk. ATP Zenia, ATP Tradesoft, ATP Digital ve ATP GreenX markalarımızın sunduğu kapsamlı çözüm ve hizmetleri müşterilerimize bütünleşik bir yapıda sunmaya başladık. Tercih edilen stratejik bir BT iş ortağı olarak kültürümüzü ve değerlerimizi daha iyi yansıttık. Kurumsal içeriğimizi tek bir adreste birleştirerek müşteri, paydaş ve diğer menfaat sahiplerimize daha iyi bir deneyim ve daha nitelikli bir içerik sunduk. Devre dışı bıraktığımız sunucular sayesinde karbon ayak izimizi azalttık. Markalarımızı birleştirerek ATP'nin hayata geçirmeyi planladığı pazarlama ve marka iletişimi stratejilerine güçlü bir temel atmış olduğumuzu düşünüyorum. Pazardaki konumumuzu ve markalarımızın finans, konuk ağırlama ve enerji sektörlerinin değişimine öncülük eden lider pozisyonlarını güçlendirdiğimize inanıyorum.



Dr. Murat Aras

ATP Pazarlama Genel Müdür
Yardımcısı, CMO



OBJEKTİFİME TAKILANLAR

Cem Kıvırcık
Instagram | Twitter | Facebook
@cemkivircik



ÇİÇEKLİ BAHÇEMİZİN YOLLARINDA KOŞARKEN

Güzel İstanbul'un dar sokaklarında dolaşırken genellikle çocukların sokakta oynadıklarını, kendi aralarında eğlendiklerini görürüm. Kimileri bisiklete binerken, kimileri de bu bisikletlerle yarışır, top oynar, ya da ip atlar... İşte bu çocuklar da böyle koşarken aklıma o çocukluğumuzda kazınmış olan "Daha dün annemizin..." dizeleriyle başlayan şarkı gelir. Peki, bu şarkının hikayesini biliyor musunuz?

Şarkının orijinali bilindiği kadarıyla 18. yüzyılda Fransa'da söylenen pastoral bir halk şarkısından kaynaklanıyor. "Ah! Vous dirai-je maman" (Ah! Söyleyeyim mi anne?) adlı şarkı Mozart, temel olarak alıyor ve kendi 12 varyasyonunu oluşturuyor. Şarkı ritminden ötürü birçok dilde ninniye dönüşüyor ve bunların en başında da İngilizce versiyonu olan "Twinkle Twinkle Little Star" (Parla Parla Küçük Yıldız) geliyor. İşte bu şarkı Ahmet Muhtar Ataman tarafından bugün bildiğimiz sözleri yazılarak, alfabeği öğretmek amacıyla "Yaşasın Okulumuz" haline getiriliyor:

*Daha dün annemizin kollarında yaşarken
Çiçekli bahçemizin yollarında koşarken
Şimdi okullu olduk sınıfları doldurduk
Sevinçliyiz hepimiz yaşasın okulumuz*

Ancak çocuklar hala sokaklarda koşuyor, çiçekli bahçenin yollarında değil...



Süreç izleme ve takipte yapay zeka etkisi!

Son yıllarda yapay zeka (AI), iş dünyasında dönüşüm etkisi ile ön plana çıkarken, PaperWork'ün yapay zeka çözümleri, iş süreçlerinde ve doküman yönetiminde etkili sonuçlar sunarak, şirketlerin verimliliğini ve operasyonel etkinliklerini artırıyor. PaperWork'ün yapay zeka çözümleri, iş süreçlerini ve doküman yönetimini dönüştürüyor. Söz konusu çözümler, belge yönetimi ve iş akışı süreçlerini otomatize etmeyi, manuel veri girişini azaltmayı ve verimliliği artırmayı hedefliyor. Yapay zeka motorları, sürekli öğrenme ve doğal dil işleme yetenekleri sayesinde etkili ve verimli bir şekilde çalışıyor.

KVKK'ya tam uyumlu maskeleme: ISDD (Intelligent Sensitive Data Detection)

Modülü, KVKK'ya tam uyumlu bir şekilde kişisel verileri içeren belgeleri otomatik olarak tespit edip maskeler. Örneğin; taranmış kimlik belgelerindeki kişisel verileri belirleyip maskeliyor. Bu özellik, hem gizlilik ve veri koruma konularında şirketlerin yasal yükümlülüklerini yerine getirmelerini sağlıyor hem de müşteri güvenini artırıyor.

Belgeleri işlemenin akıllı yolu: Intelivus, dokümanları sınıflandırır ve içeriklerden veri yakalar. Bu yapay zeka teknolojisi, her türlü doküman ve e-postalardaki verileri yakalayıp iş akışları başlatıyor. Intelivus, veri toplama ve analiz süreçlerini otomatize ederek zaman tasarrufu sağlayıp, hata oranını da minimuma indiriyor. Belge tabanlı iş süreçlerini optimize etmeye yardımcı

olurken, yapay zeka teknolojilerini etkin şekilde kullanarak serbest yazı içeren belgelerdeki iş emirlerini otomatik olarak bulup çıkartma yeteneğine sahip Intelivus; fatura işleme, sözleşme yönetimi, müşteri hizmetleri, insan kaynakları ve benzeri belge yoğun iş süreçlerinde kullanılıyor.

Soru-cevap tabanlı bilgi erişimi: Query Insight, dosya sunucuları ve web sitelerindeki içeriği okuyor ve soru-cevap şeklinde bilgi sağlıyor. Bu özellik, ChatGPT benzeri doğal dil işleme yetenekleri sayesinde kullanıcıların sormak istedikleri sorulara hızlı ve doğru cevaplar bulmalarını sağlıyor. Bu sayede, bilgiye erişim süreci hızlanıyor ve karar alma süreçleri geliştiriliyor.

Grup şirketleri dünyaya açılıyor

Coşkun Gündoğdu: "Grup şirketlerimizle birlikte yurt dışı fırsatlarını değerlendirmeye ve katma değer yaratmaya devam edeceğiz."



Handan Aybars

Eğlence ve spor alanındaki tüm etkinliklere tek platformdan ulaşılabilmesi için sahip olduğu teknolojiyi

yapay zekâ algoritmaları ile sürekli geliştiren Biletinial, mobil platformlarda kazanılan deneyimi yazılım gücüyle buluşturan Dijital Sahne ve ThinkCut ile kurumsal İK yönetiminde dijital iş ortamları odaklı çözüm ThinkSuite... Birbirini tamamlayan üçlüyü ortaya koyduklarını vurgulayan Biletinial, Dijital Sahne ve thinkCut Yönetici Ortağı Coşkun Gündoğdu, yurt dışı odaklı büyümeye odaklandıklarını söyledi. Faaliyetlerini teknoloji odaklı oldukça niş alanlar olarak tanımlayan Coşkun Gündoğdu, hedeflerini paylaştı:

Biletinial hakkında bilgi verebilir misiniz?

Biletinial 2011 yılında kurulan, Türkiye'de kültür, sanat, spor ve eğlence dünyasında etkinlik biletlemesi konusunda faaliyet gösteren firmamız. Rakiplerinden en önemli farkı sadece bir ".com oyuncusu" olmaması. Bir etkinlik merkezinin tüm ihtiyaçlarını 360 derece kapsayan yazılım seti ile servis verdiği kurumsal müşterilerin tüm ihtiyaçlarını karşılarken, son kullanıcılarına da deneyimi odağına alan çözümler sunmuş durumda. En önemli amacımız bu yıl içerisinde bu operasyonu global hale getirmek ve dünyanın sayılı biletleme şirketinden biri olmak. Bu konuda ilk adımı pandemi öncesinde başlattığımız Hırvatistan merkezli Balkanları kapsayan operasyonumuz ile gerçekleştirmiştik. Kısa vadede Almanya merkezli 4 ülkeyi kapsayan bir operasyon için de hazırlıklarımız tamamlamak üzere. Türkiye'deki sinema salonlarının yüzde 60'ına hizmet veren Biletinial, Türkiye'deki toplam tiyatro bilet satışlarının yüzde 80'ni gerçekleştiriyor. Biletinial'ın iş ortakları arasında Devlet Tiyatroları,

Devlet Opera ve Balesi, Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğü, Türkiye Voleybol Federasyonu, başta İBB olmak üzere şehir tiyatroları, Türkiye'nin önde gelen sinema salon grupları, özel tiyatrolar, spor kulüpleri, performans sahneleri, tema parklar ve eğlence parklarının yanı sıra eğitim, seminer gibi organizasyon gerçekleştiren kurumlar da var.

Biletinial'ı rakiplerinden ayıran özellikleri neler?

En önemli farklılığımız iş modelimiz. Bu modelde iş ortaklarımızı neredeyse maliyet yaratmadan uçtan uca bir biletleme çözümü sunuyoruz. Sadece biletleme ile de kalmayıp özellikle sinemalar veya tiyatro salonları gibi tekrarlayan etkinliklerin gerçekleştirildiği alanların tüm yönetimini yapan ve bu alanları son kullanıcılarla buluşturan 360 derece yazılım setine de sahibiz. Tamamen kendi kaynaklarımızla geliştirdiğimiz bu yazılım sadece bir online biletleme platformu olmanın ötesinde, bu konuda çözümler üreten bir teknoloji şirketi olarak konumlanmamızı sağlıyor. Yaygın servis ve destek ağımla Türkiye'de dokunmadığımız il sayısı yok denecek kadar az. KKTC'de de aktif olarak çalışıyoruz.

Peki ya Dijital Sahne?

Dijital Sahne, özellikle telekom sektöründe elde ettiğimiz deneyim ve birikimleri yazılım gücüyle entegre ederek, değişen ve dijitalleşen dünyanın ihtiyaçlarını karşılama amacıyla 2011 yılında kuruldu. Günümüzde niş sayılabilecek AR (Augmented Reality) projeleri ile çalışmalarımıza başladık. Projelerimizde, IoT bazlı çözümlerden elektronik aksam tasarımlarına kadar farklı teknolojileri tüm platformlarda, kurumlara özel yazılımlar ve en yenilikçi tasarımlar ile harmanlayarak uçtan uca çözümler öneriyor ve gerçekleştiriyoruz. Bunu yaparken ortaya çıkacak yapının esnekliğini ve veri güvenliğini de önemsiyoruz. Bu kapsamda 10 yılı aşkın tecrübemiz



Biletinial, Dijital Sahne ve thinkCut Yönetici Ortağı

Coşkun Gündoğdu

ile farklı sektörlerde 350'nin üzerinde projeyi fikir aşamasından son kullanıcıya geçiş aşamasına kadar en ince detaylarıyla tasarlayarak hayata geçirdik. Türkiye'nin tüm mobil operatörleri ile gerçekleştirdiğimiz iş ortaklıkları ile ortak onlarca projeye imza attık.

Dijital Sahne'nin iki temel vizyonu, globalleşme ve geniş proje portföyü içerisinde spin-off'lar çıkartma. 2019 yılında gerçekleştirdiğimiz projelerden ürünleştirilebilir olanları bir SaaS platform haline getirerek şirketleştirdik. Kendi fikirlerimizi iş ortaklarımızla da zenginleştirip, bu bakış açısı ile değerlendirmeye devam edeceğiz. Yazılım ihraç eden bir firma olma hedefi ile ilk adımlarımızı da gerçekleştirdiğimiz projelerin yurt dışı roll-out'ları ile attık. Yaygınlaşmaya, grup şirketlerimizle birlikte yurt dışı fırsatlarını değerlendirmeye ve katma değer yaratmaya devam edeceğiz. Bu kapsamda grup şirketlerimizle birlikte yürüttüğümüz, sadece üniversite öğrencileri ve mezunlarına yönelik değil, sektöre ilgi duyan tüm genç arkadaşlarımıza yönelik yetiştirme programlarımızla da değer üretiyor, program içerisindeki arkadaşlarımızın gerek grup şirketlerimizde gerekse farklı firmalarda yetişkin bir kaynak olarak istihdam edilmelerini sağlıyor.

thinkCut ve thinkSuite bu yapıda nasıl konumlanıyor?

thinkCut, Dijital Sahne'den doğan bir spin-off. thinkSuite adını verdiğimiz bir platformun da sahibi. ThinkSuite'in temel amacı; kurumların çalışanlara dokunan tüm süreçlerini dijitalle taşımak. Bunu bazen kendi zengin fonksiyon seti ile yapıyor. Bazı durumlarda ise yüksek entegrasyon yetkinlikleri ile taleplere yanıt veriyor. ThinkCut, işletmelerin iş gücü yönetimini kolaylaştıran

ve çalışanların verimliliğini arttıran dijital iş ortamları üzerine geliştirdiği ürünü ThinkSuite ile tek platform üzerinden birbirine entegre fonksiyonlar ve kullanıcı deneyimi sunuyor. ThinkSuite, kurum ile çalışanları arasındaki tüm süreçleri tek noktadan, tek bir deneyimle yönetmeyi hedefliyor. Bugün 8 farklı sektörde, 100 bine yakın çalışana dokunarak; ana İK fonksiyonlarını çalışan etkileşimini odağına alan 70'e yakın modüler fonksiyon ile birleştirerek, operasyonel süreçleri kolaylaştıran bir iş gücü yönetim uygulaması sunuyoruz. Hem kamu hem özel sektörde, birçok farklı alanda hizmet veren güçlü firmalarla iş birliğimizi sürdürüyoruz. Müşterilerimizin ihtiyaçlarına uygun özelleştirilmiş çözümler sunarak, firmaların rekabet avantajı elde etmelerine de yardımcı oluyoruz. ThinkSuite'i rakiplerinden farklılaştıran 3 temel değer önerisinin ilki sadeleştirme ile çalışanların kuruma etkileşimlerini tek noktada toplayarak deneyimi sadeleştirirken, teknik anlamda da farklı uygulamaların erişim, yönetim ve bakım maliyetlerini ortadan kaldırıyoruz. İkincisi tüm çalışan profilleri için tek çözüm sunarak, mavi yaka ve beyaz yaka profillerini bütünleştirici özelliklere sahip bir platform sunuyoruz. Üçüncü olarak da erişilebilir ve yüksek işlevsellikle çalışan etkileşimi odaklı web ve mobil ara yüzleri ile mekândan bağımsız kullanılabilen, zengin fonksiyonlara sahip uygulamamızı güncel teknolojilerle geliştiriyoruz. Mart 2024 itibarı ile yeni arayüzlerimizle müşterilerimize destek vermeye devam ediyoruz. 2023 başında açtığımız Estonya ofisimizle ilgili hazırlıklarımızı tamamlayıp son çeyrek itibarı ile platformu yurt dışı müşterilerimizin de kullanımına sunmayı hedefliyoruz.

Bu sefer olacak



Türk yazılım şirketleri CeBIT 2002 Hannover'de dünya standartını yakalayan ürünlerini sergilediler. CeBIT fuarı süresince B2B'den eğitim yazılımlarına, CRM'den mobil İnternet uygulamalarına kadar hemen her alanda her kesime hitap eden yazılımları Türk standlarında görmek mümkündür. İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB) desteğiyle CeBIT'e katılan 23 şirket-

ten 17'si yazılım ürünlerini Avrupa pazarında görücüye çıkardılar.

Avrupa'ya açılma konusunda fuarı önemli bir kapı olarak gören Türk şirketleri dünya pazarlarına her anlamda hazır olduklarını gösterdiler. Yaşanan ekonomik krizin de etkisiyle ihracat hedefini büyüten yazılım şirketleri dokümantasyondan bilgi birikimine kadar Avrupa'daki rakiplerinden geri olmadıklarını ortaya koydular.

Klasik yazılımlar üreten ülke konumundan çıkıp yeni teknolojilere kucak açan genç girişimciler 2002 yılını dünyaya açılma konusunda kritik bir yıl olarak değerlendiriyorlar.

CeBIT'e katılan şirketler arasında daha önceki yıllarda yapılan çalışmaların artık meyvelerini toplamaya başlayan yazılım şirketleri de var. Bunlardan biri olan Tina Soft, geliştirdiği İnternet cafe yönetim yazılımıyla

➤ Sayfa 3

140 bin bankacı uzaktan eğilecek

Bankalar Birliği, Türkiye'nin en büyük uzaktan eğitim projesi olarak adlandırabileceğimiz Web Tabanlı Uzaktan Eğitim ihalesini sonuçlandırdı.

Bankalar Birliği, 2000 yılının sonunda çalışmalarını başlattığı Türkiye'nin en büyük uzaktan eğitim projesi olarak adlandırılacak Web Tabanlı Uzaktan Eğitim projesi

➤ Sayfa 8

Neteks'e Index rüzgarı yaradı

Index'in bilgi birikiminden yararlanarak daha da güçlendiklerini söyleyen Neteks Genel Müdürü Erhan Doğan, kesinti vermeye ve ürün yelpazelerini genişlettiklerini söyledi. Doğan, İzmir'de de bir ofis kurmayı planladıklarını, şirketin 2002 yılı ciro hedefinin ise 16 milyar dolar olduğunu açıkladı.

➤ Sayfa 28



Apple'dan mobil sınıf atağı



Apple/Bilkom Genel Müdürü Tijen Mergen, Apple'in yaygın olarak ABD'de gerçekleştirildiği mobil sınıf uygulamalarını 2002 Nisan ayında itibaren Türkiye'de de gerçekleştireceklerini söyledi. Mergen, mobil sınıfın hedef kitlelerinin üniversiteler ve üniversite öncesi eğitim kurumları olduğunu kaydetti.

➤ Sayfa 36

E-imzaya çifte tasarı

ETKK'nın hazırlıklarını tamamladığı E-imza yasa tasarısından sonra Adalet Bakanlığı da aynı konuda tasarı hazırlamak üzere bir komisyon kurdu.

Dış Ticaret Müsteşarlığı Elektronik Ticaret Koordinasyon Kurulu (ETKK) tarafından hazırlanan tasarı uzun süredir devam eden "Elektronik Veri, Elektronik Sözleşme ve Elektronik İmza Kanunu" tasarısı Taslağı ile ilgili görüşler alınarak ve son görüşler alınarak üzere kurulmuş bir komisyon tarafından hazırlanmıştır. E-ticaretin altyapısını oluşturan bir

➤ Sayfa 6

10 *TBD Bilgisayar Ehliyeti uygulaması başlıyor*

18 *Dünyayı değiştirme şansı bilişimcilerin*

26 *Dünya "cep" pazarı küçüldü*

30 *Kriz video konferans pazarını yüzde 400 büyüttü*

www.fom.com.tr
e-mail: hures@fom.com.tr

kesintisiz, hızlı iletişimde
fiber optik market

E-İÇİŞİ KAMPANYASI
LAN ve WAN'da fiberde
FOM Fiber Optik Market

FOM
FIBER OPTİK MARKET



20^{yıl}

GURUR DUYUYORUZ!

Tam 20 yıldır dünyanın en büyük teknoloji üreticileri ile güçlü stratejik ortaklıklar geliştirerek, hem ülke genelinde hem de yurt dışındaki müşterilerimizin dijital dönüşüm yolculuğunda, ihtiyaçlarını doğru ürün ve çözümlerle birleştiriyor ve etkin bir “dijital ekosistem” oluşturmalarını sağlıyoruz.

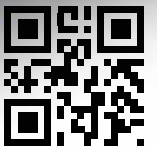
Nesnelerin İnterneti (IoT), Robotik, OT/VT, Yenilenebilir Enerji, RFID, Kurumsal Mobilite ve Mikro Mobilite gibi alanlarda pek çok proaktif ürün ve çözüm ile üretim, perakende, enerji, depo, lojistik, sağlık, kamu, konaklama hizmetleri ve daha birçok sektörde yer alan müşterilerimize, tedarik zincirinden müşteri deneyimine kadar toplam değerler zincirini dijitalleştiriyoruz.

Mobisis Teknoloji olarak; operasyonel yetkinliğimiz ve paydaşlarımıza verdiğimiz değeri vizyonumuz ile birleştirerek sektörümüzde lider olmanın gururunu yaşıyoruz.

#MobisisTeknoloji



Veri Toplama Donanımı (OT/VT)
Kategori Birincisi



Yapay zeka, İK'yı birleştiriyor



Marsh McLennan şirketler grubunun bir parçası olan Mercer tarafından dünya çapında 12.000'den fazla üst düzey yönetici, İK lideri, çalışan ve yatırımcının görüşleri alınarak hazırlanan 2024 Global Yetenek Trendleri Araştırması'nın sonuçları açıklandı. Araştırma, işverenlerin başarılı olmaya yönelik adımlara öncelik verdiğini, çalışanların ise gelişen teknolojinin etkilerini anlamakta geciktüğünü gösteriyor. Yöneticilerin yüzde 40'ı yapay zekadan yüzde 30'dan fazla kazanım sağlanacağını öngörüyor. Ama araştırmaya katılan yöneticilerin yüzde 58'i teknolojinin, şirketlerin çalışanlarını eğitebileceğinden daha hızlı ilerlediğine inanıyor. Yüzde 47'si mevcut yetenek modeliyle talebi karşılayabileceklerine inanıyor. Yöneticilerin yüzde 74'ü yeteneklerinin dönüşüme uyum sağlama becerileri konusunda endişe duyuyor. İK liderlerinin yüzde 28'i insan-makine iş birliğinin başarılı olacağı kanısında. Daha çevik olmanın yolu, beceri odaklı yetenek modellerinden geçiyor.

Çalışanların güveni azalıyor

Global Yetenek Trendler Araştırması'na göre; 2023 yılında işverenlere duyulan güven, tüm zamanların en yüksek seviyesi olan 2022 yılına kıyasla düşüş gösteriyor. Oysa işverene duyulan güven; çalışanların enerjisi, gelişme arzusu ve organizasyonda kalma istekliliği üzerinde etkili. Çalışanların neredeyse yarısı gurur duyabilecekleri bir

kurumda çalışmak istediklerini ifade ediyor. Bazı şirketler sürdürülebilirlik çalışmalarına ve 'İyi Çalışma' ilkelerine öncelik vererek buna yönelik adımlar atıyor. Çalışanların şirkette kalma niyetini belirleyen faktörlerin başında yüzde 34 ile adil ücret, yüzde 28 ile gelişim fırsatları yer alıyor. İşverenlerin önümüzdeki yıl ücret eşitliği, şeffaflık ve kariyer fırsatlarına eşit erişim konularında daha fazla ilerleme kaydetmesi gerekiyor.

İK liderlerinin yalnızca yüzde 39'u kadınların ve azınlıkların şirketlerinin liderlik ekibinde iyi temsil edildiğini söylüyor. Yalnızca yüzde 18'i son dönemdeki eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık çabalarının temel çeşitlilik gruplarının şirkette kalma sürelerini artırdığını söylüyor. Araştırmaya katılan çalışanların yüzde 76'sı yaş ayrımcılığına tanık olduklarını belirtiyor. Bu zorluklar yetenek açığıyla birleştiğinde, kapsayıcılığa ve çalışanların ihtiyaçlarının karşılanmasına daha fazla önem verilmesinin önemi de görülüyor.

Dayanıklılık ve yeni teknolojileri benimsemek kritik

Yöneticilerin yüzde 64'ü şirketlerinin öngörülemez zorluklara dayanıklı olabileceğini söylüyor. Bireysel dayanıklılık oluşturmak da kurumsal dayanıklılık kadar önemli ve çalışanların yüzde 82'si bu yıl tükenmişlik duygusu yaşayacakları endişesi içinde.

Yöneticilerin yüzde 58'i şirketlerinin çalışanlarını yeni teknolojileri benimsemeye teşvik etmek için yeterince çaba göstermediğinden endişe ediyor. İK liderlerinin yüzde 67'si işi dönüştürmeden yeni teknoloji çözümlerini uyguladıklarına dair endişelerini paylaşıyor. Çalışan deneyimi bu yıl insan kaynaklarının en büyük önceliği.

İK'nın dijital ve risk liderleriyle birlikte çalışarak ihtiyaç duyulan değişimi gereken hızda gerçekleştirme zorunluluğu artıyor. Organizasyonun ve çalışanların beklentilerini karşılamak için bu yıl şirketlerin yüzde 96'sı, silolar arası hizmet sunmaya ve dijital çalışma yöntemlerine öncülük etmeye odaklanan İK fonksiyonlarını yeniden tasarlamayı planlıyor.

Yöneticilerin yüzde 89'u çalışan bağlılığını şirket performansının önemli bir etkeni olarak görüyor. Yüzde 84'ü çalışanların tükenmişliği sonucunda iş gücü devir hızının artması durumunun şirket değerine zarar vereceğini düşünüyor. Yatırımcılar ayrıca güven ve adalet ortamını teşvik etmenin önümüzdeki beş yıl içinde gerçek ve sürdürülebilir değer yaratmadaki en önemli faktör olduğunu söylüyor.

Geçen yıl olduğu gibi bu yılki ankette de insan odaklı bir çalışan deneyimi tasarlamının önem taşıdığına belirten Mercer Türkiye Doğu Akdeniz Bölgesi Kariyer Lideri Şadiye Azaşık Kılıçgil, şu değerlendirmeyi yaptı:

"Tükenmişlik yüksek seviyede iken, iş modellerinin daha az yorucu olmasını sağlayan esnek çalışma, çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık ve çalışan refahı/esenliği programları yetenekleri çekmek, elde tutmak ve motive etmek için kritik noktalar. Yapay zekanın da organizasyonlara sunduğu fırsatlar ve kritik beceriler üzerindeki etkilerinin organizasyonlar tarafından yakından izlenmesi gerekli. Yapay zekâ aracılığıyla üretkenliği artırmak yöneticilerin en çok önem verdiği konu olsa da çözüm sadece teknoloji ile sınırlı kalmıyor. Daha iyi iş gücü verimliliği gücü verimliliği, bilinçli ve çalışan merkezli iş tasarımı gerektiriyor. Şirketler yapay zekanın denklemin sadece bir parçası olduğunun farkındalar, ayrıca verimliliği artırmak, insan-makine iş birliği ile gelişen yeni iş modelleriyle daha fazla çeviklik sağlamak için bütünsel bir bakış açısı benimsiyorlar."

Kurumunuz için birleşik hizmet yönetimi çözümü

Kurumsal hizmet sunumunu yeniden oluşturmak, yeniden tasarlamak ve zenginleştirmek için tek bir dokunuş



ManageEngine | **vitel**

Çözümlerimiz

BT envanter yönetimi ve CMDB | Olay ve sorun yönetimi
Değişim etkinleştirme ve sürüm yönetimi | Kurumsal ve BT hizmet sunumu
İş akışı otomasyonu | Raporlama ve gelişmiş analitik

Tarafından güvenilen



Her 10 Fortune 100 şirketinden 9'u



190 ülkede 280.000 kuruluş

www.manageengine.com/itsm

+90 216 464 5000
(8:30 am to 6:00 pm)

ManageEngine, Zoho Corp.'un bir bölümüdür.

Olçay Çat, EnSight'ın Genel Müdürü oldu

Hazır iş zekası modelleriyle birçok sektöre satış, operasyon, üretim, pazarlama, insan kaynakları, lojistik, finans gibi alanlarda çözümler sunan EnSight Bilgi Teknolojileri'nin Genel Müdürlüğü'ne Olçay Çat atandı. İstanbul Üniversitesi Endüstri Mühendisliği mezunu olan Çat, iş hayatına ve finansal teknolojiler alanında çalışmaya 2001'de Çözüm Holding'de başladı. Çat, birçok ulusal ve uluslararası firmada ürün yönetimi, iş geliştirme, iş ortakları yönetimi, satış-pazarlama, inovasyon-teşvik, insan kaynakları,

strateji ve süreç yönetimi gibi birçok alanda görev alarak uzmanlaştı. Ençura'da 3 yıl kadar strateji ve büyümeden sorumlu genel müdür yardımcısı olarak görev yapan Çat, Nisan 2022'de ise Fineros CEO'su olmuştur. Sektörde kadın istihdamını artırmaya yönelik projelerde aktif görev alan Çat, WBN (WomenBuzz Network) Türkiye platformu kurucuları arasında. İstanbul Blokzincir Kadınları Derneği Kurucu Üyesi olan Olçay Çat, çeşitli platformlarda mentorluk da yapıyor.

Bitexen'de görev değişimi



Dijital varlık alım-satım platformu Bitexen'de Yahya Tuğyan Erdem, CEO'luk bayrağını uzun yıllar blok zinciri ve dijital varlıklar alanında çalışmalarına imza atan Alphan Göğüş'e devretti. Erdem, Bitexen'de Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak çalışmalarına devam edecek. Bilkent Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olan Alphan Göğüş ise iş hayatına 2003'te Deloitte Türkiye'de başladı.

Yaklaşık 13 yılın ardından 2016-2019 arasında BTCTurk'te C-Level düzeyde görevler üstlenen Alphan Göğüş; 2019'te Huobi Türkiye'de, 2022 yılında ise Bybit Türkiye'de Genel Müdür oldu. Bu şirketlerde uluslararası yöneticilik alanında deneyimler kazanan Göğüş, kripto para sektöründe tecrübeye sahip.

Boyden Türkiye'de atama

Küresel liderlik ve yetenek danışmanlığı şirketi Boyden Global ailesine kıdemli danışman olarak atanan yeni isim Melis Ertürk Keskin oldu. Yeditepe Üniversitesi İktisat Fakültesi İngilizce İşletme ve Ekonomi bölümlerinden 2005 yılında ikincilikle mezun olduktan sonra iş hayatına Ludwigshafen, Almanya'da Basf şirketinin pazarlama departmanında başlayan Keskin, kariyerine PricewaterhouseCoopers İstanbul Ofisi'nde bağımsız denetçi olarak devam etti. Yaklaşık üç yıl aynı şirkette kıdemli denetçi olarak görev yapan Keskin, bu dönemde Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik ruhsatını aldı. 2009'da Unilever'de iç denetim ve risk yönetimi bölümlerinde, daha sonra da finans departmanında altı yıl süresince sorumluluklar üstlendi. Melis Ertürk Keskin, 2012'de Boğaziçi Üniversite'sinde Executive MBA'ini tamamladı. 2015'te Henkel Kozmetik iş biriminde, finans, satış operasyonu ve müşteri hizmetleri müdürü olarak çalışma hayatına devam etti. 2018'de aynı şirkette finans ve satış operasyon direktörü olarak, net gelir yönetimi görevini üstlendi. 2023'te Henkel'in global birleşme sürecinde McKinsey ve Bain şirketleriyle süreci yürüten Melis Ertürk Keskin, aynı zamanda Henkel Kozmetik birimi icra kurulu üyesi olarak görev yaptı.

HP 3D Yazıcı Grubu Küresel Başkan Yardımcısı Filiz Akdede oldu

HP, Filiz Akdede'nin yeni HP 3D Yazıcı Grubu Küresel Başkan Yardımcısı olarak atandığını duyurdu. HP'de 26 yıldır görev yapan Filiz Akdede, HP'nin faaliyette bulunduğu çeşitli ülke ve bölgelerde Perakende ve Kurumsal Satış ve Pazarlama Direktörü olarak çalıştı. Akdede bu süreçte dönüşüm stratejileri, iş yürütme ve derinlemesine pazar içgörülerini konularında liderlik yaptı. Yeni görevinden önce 5 yıl boyunca HP Geniş Formatlı Yazıcılar Avrupa Genel Müdürü, 5 yılı aşkın süre HP Türkiye Genel Müdürü olarak görev yapan Akdede, Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi bölümünden mezun oldu. Akdede, Stanford Üniversitesi'nde Yaratıcı Liderlik Programı'nı ve Berkeley Üniversitesi Kapsayıcı Liderlik Programı'nı tamamladı. Ayrıca, Amerikan Şirketler Derneği Yönetim Kurulu Üyeliği, TÜSİAD Bilgi Teknolojileri Masası Başkanlığı, TÜSİAD Bu Gençlikte İş Var Projesi Mentorluğu, B20 Zirvesi Çalışma Komitesi Üyeliği, Turkish WIN Barcelona Ekibi Liderliği, EADA Business School Sürdürülebilirlik Komitesi Üyeliği, Win-Win Connection Proje Liderliği görevlerini de yürüttü. Filiz Akdede, sürdürülebilirlik, mega trendler, değişim yönetimi, çeşitlilik ve kapsayıcılık, yüksek performanslı takımlar yaratma, şirket kültürü konularında konuşmacı olmasının yanı sıra çeşitli üniversitelerde eğitimler de vermekte.

Xylem Türkiye'ye yeni Genel Müdür

Su teknolojisi şirketi Xylem, Dilovası'ndaki fabrikası ile Türkiye'yi Xylem'in bölgedeki üretim üssü olarak konumlandırırken, Elie Abousleiman'ı Türkiye Genel Müdürü olarak atadı. Abousleiman, yüksek üretim kapasitesi ve ileri teknoloji üretim hatlarına sahip yeni fabrikası ile Xylem'in üretim üssü haline gelen Türkiye'deki ticari operasyonların yanı sıra fabrika ve satış faaliyetlerinin yönetiminden de sorumlu olacak. Xylem Orta Doğu ve Türkiye Yaşam Döngüsü Hizmetleri ve Dijital Direktörü olarak 10 yıl boyunca görev yapan, Türkiye'nin Satış Lideri unvanını da alan Abousleiman, yeni görevi kapsamında öncelikle müşteri deneyiminin güçlendirilmesine ve teslim sürelerinin kısaltılmasına odaklanacak. Türkiye'deki operasyon süreçlerinin hızlandırılmasını hedefleyen Abousleiman, verimliliği yükseltecek stratejileri hayata geçirecek.

FinTek şirketi Firisbe'de Beril Sarohan CCO oldu

SoftPOS, ödeme geçidi, dijital cüzdan, açık bankacılık platformu, kart basımı ve kişiselleştirme gibi çözümler sunan Firisbe'nin Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (CCO) Beril Sarohan oldu. Sarohan, şirketin tüm ticari faaliyetlerinin operasyon ve yönetiminden sorumlu olacak. İş ve strateji geliştirme, satış ve pazarlama yönetimi, yeni pazar araştırmaları, fiyatlandırma, gelir ve kârlılık artışı gibi konulara liderlik yapacak. Firisbe'deki yeni yapılanma çerçevesinde Ziya Topçuoğlu'nun CEO görevini üstlenmesinin ardından diğer kurucu ortaklardan Aydın Yılmaz, Ürün Genel Müdür Yardımcısı (CPO); Görkem Duman ise Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı (CTO) görevlerine atandılar. Beril Sarohan, kariyerine Mayıs 2007'de Türk Telekom'da iş analisti ve proje yöneticisi olarak başladı. Ağustos 2010'da dahil olduğu Vodafone Türkiye'de mobil finansal servisler geliştirilip 360 derece pazarlanmasında etkin rol oynadı. Vodafone Elektronik Para ve Ödeme Kurulu'sunun lisans alma sürecinde de yer aldı. Temmuz 2016 itibarıyla transfer olduğu Commencis'te kıdemli yönetici olarak 2 yıl görev yaptı. Haziran 2018'de finans, sigorta ve ödeme kuruluşlarından sorumlu iş uygulamaları çözüm birim yöneticisi olarak KoçSistem'de çalışmaya başladı. Son olarak Misli'de Strateji ve İş Geliştirmeden Sorumlu CEO Ofis Direktörü (CoS) olarak çalışan Sarohan, CEO ve yönetim kurulunun şirket vizyonu doğrultusunda aldığı kararların uygulamaya geçirilmesi konusunda köprü görevini üstlendi.

Çalışanların verimliliğine detaylı bakış

AVİTA Çalışan Destek Programı'nın ZENNA Danışmanlık iş birliğinde, Türkiye temsili 1.210 beyaz ve mavi yakalı çalışanın katılımıyla gerçekleştirdiği Çalışma Hayatı Analizi ve İyi Oluş Gereksinimleri Araştırması'nın sonuçları yayınladı. Çalışanların ihtiyaçları ve mutluluğu hakkında geliştirilmesi gereken yönler olduğunu gösteren araştırma, iş dünyasındaki liderlere ve insan kaynakları profesyonellerine içgörüler sunuyor.

Araştırmaya göre, özellikle en üst sosyal statüdeki, üniversite mezunu ve küçük ölçekli işyerlerinde çalışanların daha az, finans sektöründe, Z kuşağı ve orta sosyal statüde yer alan çalışanların ise daha fazla çalıştığı gözlemleniyor. Bu durum, çalışan verimliliğinin de demografik faktörlere ve sektörlerle bağlı olarak değiştiğini gösteriyor.

Katılımcıların %64'ü sabah saatlerinin daha verimli geçtiğini belirtirken, %38,8'i öğleden sonranın daha az verimli olduğu kanısında. Çalışanların verimlilikleri konusundaki düşüncelerine bakıldığında ise her 3 kişiden 2'si sabah saatlerinde daha verimli olduklarını düşünüyor. Özellikle 10.00-12.00 aralığının, çalışma saatleri içinde en yüksek verimlilik oranına sahip olduğu belirtiliyor.

Çalışma Hayatı Analizi ve İyi Oluş Gereksinimleri Araştırması, çalışanların sağlıkla ilgili konuların kişisel öncelikleri arasında önemli bir yer tuttuğunu ve bu alanda sürekli bilgi edinme ihtiyacı hissettiklerini gösteriyor. Bu sağlık konuları tıbbi bilgiler (%63,2), bel-boyun-sırt ağrıları (%63,2), psikoloji (%61,9) sağlıklı beslenme ve diyet (%61,2) olarak sıralanıyor. Araştırma

kitlesinin %63,2'si tıbbi bilgi arayışında olduğunu belirtiyor. Çalışanların %73,4'ü gün içerisinde bel, boyun ve sırt ağrıları yaşadığını ifade ediyorlar. Katılımcıların %54,1'i bir psikolog deneyimine sahip olduğunu veya halen devam ettiğini belirtiyor. Bugüne kadar hiç psikoloğa gitmediğini söyleyen %46'luk kesimin %33,5'u destek almak istediğini, ancak maddi olanaksızlık ya da iş yerinden izin alma konusunda sorun yaşadığını belirtiyor.

Zamanı yönetebilmek beceri istiyor

Kapsamlı bilgiye ihtiyaç duyan çalışanların mesai saatleri içinde günde ortalama 67 dakika harcadığı görülüyor. Bu kitlenin doğru kaynağa ulaşma süresi ise ortalama 4 gün. Son 1 yılda en çok ihtiyaç duyulan Tıbbi Bilgi, Psikoloji ve Finansal Bilgi konuları özelinde de bu veriler paralellik gösteriyor. Çalışanların mesai saatleri içerisinde en çok zaman harcadıkları etkinlikler sıcak içecekler hazırlama, sosyal medya kullanımı, mesajlaşmalar, iş dışı sohbet ve telefon görüşmeleri ve haber sitelerini okuma.

Günümüzde birçok şirket, bu rekabet ortamında öne çıkmak ve kaliteli çalışanları bünyesine katmak için çalışan destek programları sunmayı tercih ediyor. Araştırma sonuçlarına göre, şirketlerin %76,5'i en az 1 konu da olsa destek hizmeti sağlarken, çalışanlar ise %64,9'luk oranla sağlanan bu desteklerden yararlanıyor. Çalışan destek programlarına katılan bireylerde yüksek motivasyon seviyeleri görülüyor ve şirkete aidiyet duygusunu artırıyor.

Etkinlikleriniz ile ilgili bilgileri bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru adresine girebilirsiniz.

Türkiye'nin Operatör Bağımsız Veri Merkezi



Premier DC
Veri Merkezi

BThaber

ETKİNLİK TAKVİM!

ETKİNLİKLER

24 Nisan 2024

BThaber Bowling Turnuvası
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

30 Mayıs 2024

TechFinTech 2024
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

7 Ağustos 2024

Bilişim 500 Ödül Töreni 2024
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

1 Ekim 2024

C Suite Buluşması 2024
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

1 Ekim 2024

Teknoloji Kaptanları 2024
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

24 Ekim 2024

Bilişim Zirvesi'24
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

İş dünyasına kadın dokunuşu...

Merhaba,

Haftaya “şiddetsiz sağlık” odaklı bir başlangıç yapıyorum. Sistemimde 200 binden fazla hekim ve uzman profili bulunan, hastalar ve sağlık araştırmacı yapan kullanıcılar ile sağlık profesyonellerini bir araya getiren DoktorTakvimi, hekimlere ve sağlık profesyonellerine yönelik artan şiddet konusunda farkındalık yaratmak amacıyla 14 Mart Tıp Bayramı vesilesiyle “404 Aradığımız Doktora Ulaşılmıyor!” videosu hazırladım. Sağlık çalışanlarına yönelik şiddetin önemine dikkat çekilen videoya <https://www.dokortakvimi.com> ve www.youtube.com/watch?v=FVrPXp5_ZxQ adreslerinden ulaşılabilir. DoktorTakvimi Türkiye Ülke Müdürü Hakan Türkoğlu, “Ne yazık ki tüm dünyada ve Türkiye’de sağlık çalışanlarına yönelik şiddet artış gösteriyor. Oysa pandemide de tecrübe ettiğimiz gibi sağlığımızı, bilim de desteğiyle hekimlere ve tüm sağlık çalışanlarına borçluyuz” hatırlatmasını yapmış. Şiddete karşı durmak için video hazırlamanın gerekmeyeceği günler olur umarım. Deprem bölgesindeki gündeme değinirim. ING Türkiye ve Habitat Derneği iş birliği ile depremin ardından Kahramanmaraş’ın yeniden kalkınmasına destek olmak amacıyla “İş Hayatına Turuncu Destek Projesi” hayata geçiriliyor. Proje kapsamında “Kahramanmaraş Turuncu Ofis” adında bir ortak bir çalışma alanı açılacak ve depremden etkilenen,

çalışma ofisi olmayan girişimciler, girişimci adayları ve öğrenciler bu alandan yararlanabilecek. Bu ofiste Habitat Derneği, iş dünyasına ve girişimcilğe yönelik eğitim ve kapasite geliştirme programları da düzenleyecek. Projeden yararlanmak isteyenler 31 Mart’a kadar Habitat Derneği web sitesinden başvuru yapabilir. Yıldırım Şirketler Grubu ve Garip & Zeycan Yıldırım Vakfı’nın hazırladığı “Dijital Ekonomide Kadının Güçlenmesi, Elazığ 4.0” programı, kız öğrencileri teknoloji alanında kariyer yapmaları için donanımlı hale getirmeyi ve kadınların ekonomik olarak güçlenmesini hedefliyormuş. Fırat Üniversitesi iş birliğiyle başlatılan program kapsamında, öğrencilere eğitim, staj ve iş imkanı sunulacak, donanım kazanmış şekilde teknoloji sektöründe istihdama katılmaları sağlanacak. Sektördeki kadınlar arasındaki iletişimi güçlendirmek, dayanışmayı artırmak, kız çocuklarının geleceğine ışık tutmak, kadın istihdamını teşvik amacıyla 2023 Nisan’ında kurulan WBN (WomenBuzz Network) Türkiye ağına, bugüne kadar 150’nin üzerinde şirketten üst düzey kadın yönetici/kadın girişimci katıldı. WBN Türkiye, FinTek sektörünün deneyimli isimlerinden NovaForm Danışmanlık Kurucusu Tülin Çakmak ve EnSight Genel Müdürü Olcay Çat tarafından kuruldu. Başta finans olmak üzere farklı sektörlerde kadın liderlerin görünürlüğünü artırarak başarılarını öne çıkarmak ve imkanı kısıtlı kız çocukları için

STEM alanlarında farkındalık yaratmak üzere PSM dergisi iş birliğinde projeler geliştiren Tülin Çakmak, “Networkümüz katılımcılarının önerileri ve değerli katkılarıyla hızla genişliyor. Kadınlar arasında iş birlikleri geliştirmek, yeni girişim/yatırım fırsatları için sinerji oluşturmak da hedeflerimiz arasında. Geride kalan 1 yılda önemli işler yaptık. STEM alanlarında kariyer yapmak isteyen kız öğrencilere burs veren, FinTek alanında uzmanlaşmak isteyen üniversiteli kızlarımıza staj imkanı tanıyan, kodlama becerilerini geliştirerek uzmanlaşmak isteyen genç kadınlara mentorluk yapan birçok kadın lider oldu” demiş. Daha nice başarı hikayelerine imza atmaları dileğiyle... Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı; erken aşamasını başarıyla geçmiş, hızlı büyüme potansiyeli taşıyan teknoloji girişimlerine; daha hızlı ölçeklenmeleri ve küresel pazarlara açılmaları adına destek olmak amacıyla Turcorn100 Programı’nı hayata geçirdi. “Türkiye girişimcilik ekosisteminin ve Dünya’da iddiası olan Türk girişimcilerin görünen yüzü” olarak tanımlanan Turcorn100 Programı kapsamında Türkiye’nin öncü teknoloji girişimleri değerlendirildi ve seçilen ilk 15 girişim belli oldu. Geliştirdiği teknoloji tabanlı, bütünsel atık yönetimi çözümleri ile gıdadan tekstile, ambalajdan kimyaya; farklı endüstrilerde atık oluşumunun önüne geçen ve fazla ürünleri en yüksek fayda ile döngüsel ekonomiye kazandıran Fazla; Turcorn100 Programı

kapsamına seçilen ilk 15 girişim arasında yerini almış. Her yıl, dünyanın 70’ten fazla ülkesinden gelen 12.000’den fazla başvurunun değerlendirildiği Stevie® Ödülleri’nde Blacklion IT Marketing Agency, kazananlar arasında yer aldı. Blacklion Ajans Başkanı Mert Kirişçioglu, ödülünü Stevie Ödülleri İcra Kurulu Başkanı Michael Gallagher’dan aldı. Dia Yazılım, hem 20. yaş gününü kutlamış, hem de gerçekleştirdiği ödül töreninde 2023’ün en başarılı iş ortaklarını ödüllendirmiş. İnsana, hayvana, kafasını boşaltmak için sağa sola saldıranlarla ilgili haberler sabır sınırlarını zorluyor. Neyse ki iyi şeyler de oluyor. Bunun bir örneği olarak Koluman Motorlu Araçlar A.Ş., Hayvan Hakları Federasyonu (HAYTAP) ile sokak canlılarına destek olmak için iş birliği protokolü imzalamış. Protokol kapsamında Koluman kendisini tercih eden her müşterisi adına sokak canlılarına mama desteğinde bulunarak, hem kurumsal hem bireysel bir yardım hareketi başlatmayı amaçlıyor. “Onlara umut olmak, insanlığa umut olmaktır” mottosuyla hayata geçirilen projeyle 2024 sonuna kadar 50 tondan fazla mamanın sokaktaki yardıma muhtaç küçük dostlarımız ile buluşması bekleniyormuş. HAYTAP ile yapılan anlaşmanın detayında önceliğin deprem bölgesindeki sokak canlıları olduğu ve yardımların doğrudan HAYTAP kanalıyla bölgeye ulaştırılacağı da belirtiliyor.

Haftaya buradayım,

BThaber

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Ltd. Şti. adına Sahibi ve Sorumlu Yazışmaları Müdürü
Neslihan Aksun
neslihanaksun@bthaber.com.tr

BThaber Grubu
Yayın Koordinatörü

Ayhan Sevgi
ayhansevgi@bthaber.com.tr

Editör
Handan Aybars
handanaybars@bthaber.com.tr

Görsel Yönetmen
Sena Çakıroğlu
senacakiroglu@bthaber.com.tr

BThaber Genel Müdürü
Özlem Unan

İş Geliştirme ve Satış Müdürü
Abdurrahman Koyuncu

Ankara İş Geliştirme ve Satış Sorumlusu
Nürsen Lale Usta

Reklam Satış ve Rezervasyon Sorumlusu
Biriz Yıldırım

Yönetim Yeri:
Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Limited Şirketi
Workinton - İçerenköy Mah. Topçu İbrahim Sk.
Quick Tower Sit. No: 8 10 D Ataşehir - İSTANBUL
Telefon: (0216) 888 0 596

ISSN 1300-6495

Türkiye’nin en köklü bilişim teknolojileri yayını olan BThaber, 1995 yılından bu yana bilişim ve teknoloji dünyasındaki en son haberleri, yenilikleri ve bilgileri okuyucularına kesintisiz bir şekilde sunmaya devam ediyor. Her hafta yüzde 35’i BT, yüzde 65’i ise finans, otomotiv ve sağlık gibi farklı sektörlerde yer alan şirketlerin ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan 3500 kişiye ulaşmakta ve online platformlar üzerinden her hafta on binlerce kişiye erişim sağlamaktadır.

YIL 30
SAYI 1438
18 - 24 MART 2024

www.bthaber.com

www.linkedin.com/groups/BThaber
twitter.com/bthaber
www.facebook.com/BThaber

Abone ve Dağıtım
btabone@bthaber.com.tr

Bültenlerinizi
bulten@bthaber.com.tr
adresine gönderebilirsiniz

Artificial Intelligence Union for a solution to the climate crisis

Turkish Informatics Foundation (TBV) has taken action for the project that will bring together the world's leading artificial intelligence experts, investors, donors and climate groups in order to find a solution to the climate crisis. The project aims to produce climate solutions by bringing together artificial intelligence researchers of the world's leading artificial intelligence institution, Vector Institute, and local climate groups in all countries. TBV President Faruk Eczacıbaşı, who played an important role in the implementation of the project, said that the "Artificial Intelligence Alliance for the Climate Crisis" project will be proof that Turkish civil society can carry out worldwide work for the climate crisis with the support of the Turkish diaspora.

The project, which is expected to start in March 2024, will consist of four stages. In the first stage, the map of all climate groups, studies,

funds and research around the world will be visualized using Graph Commons, the network visualization tool founded by Burak Arıkan. Then the most effective climate groups will be identified. Care will also be taken to ensure that these groups have operational forces and seek answers to the climate problems of the geographies in which they are located.

In the third phase, high-impact climate groups and Vector Institute's artificial intelligence employees and researchers will be brought together at the Istanbul Conference. The world's leading artificial intelligence experts, investors, donors and climate groups will attend the conference hosted by Faruk Eczacıbaşı and TBV.

The primary goal of the conference will be to enable climate groups and artificial intelligence professionals to come together and produce

climate solutions. Attention will be paid to the feasibility of climate solutions. Predicting fires and floods, optimizing renewable energy resources, and health problems caused by the climate crisis will be priority areas. Believing that artificial intelligence will make a great contribution to all these areas, Starting Point and Vector Institute teams plan to encourage more artificial intelligence employees to focus on the climate crisis with this project.

A first with its content and scope Ceren Zeytinoğlu Atıcı, one of the founders of Başlangıç Noktası (Starting Point) and the enabler of the partnership, stated that this project is a first in the world in terms of content and scope and continued as follows:

"We need to collaborate with local climate groups to seek solutions to the consequences of the climate

crisis. The biggest deficiency of these groups is generally technical support. We believed that this deficiency should be solved by civil society. Artificial intelligence is the power needed to solve the climate crisis; the climate crisis is also why we need to harness the power of artificial intelligence."

Named among the 100 Women Leading Artificial Intelligence in North America in 2023, Dr. Sedef Akınlı Koçak serves as Professional Development Director at Vector and leads the development of applicable artificial intelligence solutions and has been in the core team since Vector was founded in 2017. Dr. Akınlı Koçak said: "This project will shed light on the climate crisis and benefit from both artificial intelligence and human creativity for harmony with nature by combining different fields and perspectives."

Sustainability in payment and electronic money

"Sustainability Workshop in the Payment and Electronic Money Institutions Sector" was held in cooperation with the Turkish Payment and Electronic Money Institutions Association (TÖDEB) and the Sustainable Education Development and Excellence Association (SEGM). Within the scope of the workshop held with the participation of TÖDEB Chairperson of the Board of Directors Ufuk Bilgetekin, SEGM Chairperson of the Board of Directors Çağlar Çabuk and leading representatives of the payment and electronic money institutions sector, the issue of sustainability was discussed in all its dimensions with panels, training and "common sense-round table" meetings.

In the opening speech of the workshop, TÖDEB Chairperson of the Board of Directors Ufuk Bilgetekin said: "Sustainability is of vital importance for the future of our society, not only

with its environmental dimension, but also with its economic and social dimensions. As the payment and electronic money institutions industry, we have a responsibility to create a sustainable future built on these triple pillars. The purpose of this workshop is to determine which sustainable development goals we will focus on as a sector and to determine which actions and action plans we can implement to achieve these goals. A report will be released at the end of the workshop and this report will be an important resource for the sector."

The financial sector has "transformational" power In his speech, Çağlar Çabuk, Chairperson of the Board of Directors of the Sustainable Education Development and Excellence Association, drew attention to the environmental, social and economic problems experienced globally, especially the climate crisis, and said

that the issue of sustainability has entered the agenda of companies, albeit at the initial level. Emphasizing that the financial sector has a "transformative" power in designing a sustainable future for all industries and all segments of society with the products and services it offers, Çabuk said that: "The pioneers of this transformative power will be fintechs such as payment and electronic money institutions. As SEGM, we will continue to produce value as stakeholders in development areas that support sustainable development that the business world may need."

Action Plan is also being prepared Following the opening speeches, the "Women in the Payment and Electronic Money Institutions Sector" panel was held. In the panel moderated by TÖDEB Board Member Emel Arseven, TÖDEB Supervisory Board Member Derya Ekemen Fidan, TOKEN Payment ve Elektronik Para Hizmetleri A.Ş.

General Manager Hande Sarıdal and İş Pay Payment Enterprises Inc. General Manager Seher Student took part as a speaker. Panel participants put forward their views and opinions that "gender equality" should be implemented as a basic principle for sustainable finance and sustainable development of our country. After the panel, guest speaker Assoc. Prof. Dr. Sezer Bozkuş Kahyaoglu and Communication Consultant Kenan Şanlı provided information to industry representatives, covering all aspects of the developments in the world and in Turkey on sustainability and sustainable communication. Within the scope of the workshop, 8 "round table" meetings were held by SEGM, with the participation of sector representatives, in line with the themes of "Assignment, Learning, Culture, Informatics, Entrepreneurship, Planning, Positioning and Environment".

Asis implemented its new project in India

With its new vision in the field of city technologies, it provides turnkey solutions in 81 cities of Turkey and 12 countries of the world; Asis Elektronik, which produces sustainable and innovative solutions by creating smart projects in line with the needs of cities, has signed a new project in Agra, where the Taj Mahal is located, the 19th largest city in India. The first phase opening of the new project, which has been carried out in India, a solution partner since 2016, took place on March 6, 2024.

Indian Prime Minister Narendra Modi attended the opening of the project, which will serve 1.5 million passengers in India, via video call. Uttar Pradesh Mayor

Yogi Adityanath made the first attempt by passing through the turnstile at the Taj Mahal station.

Asis Elektronik, which produces technology at international standards in the field of smart public transportation, produces solutions to make today's cities more livable. Asis Elektronik, which has been bringing smart public transportation technologies to India, where it has been a solution partner since 2016, offers the metro project, which will have 27 stations with a total of 2 lines, to the public. Asis Elektronik, which offers smart public transportation technologies to the whole world with its expert engineer staff of 350 people and its employee team of 600

people, has implemented design, manufacturing, supply, assembly, testing and commissioning, QR code-based automatic fare collection systems in the Agra Metro Project, where 6 stations have been completed. is going through. The next phases of a total of 27 stations with 2 lines are planned to be completed in 2024 and 2025.

Within the scope of the project, Taj East Gate, Shahid Captain Shubham Gupta, Fatehabad Road, Taj Mahal, Agra Fort Metro and Mankameshwar Mandir stations were opened. The project is expected to serve a total of 1.5 million people. Transportation to the Taj Mahal, which is on UNESCO's World Heritage list and visited by an estimated 3 million

people a year, will be provided by Asis Elektronik infrastructure.

Asis Elektronik, which continues its R&D projects in addition to its Smart City Consultancy Services, Electronic Fare Collection Systems, Loading, Sales and Filling Systems, Mobile Monitoring Systems, Passenger Information Systems, Micro Mobility Solutions, Person and Passenger Counting Systems, Access Control Systems, Mobility 360 Platform, Traffic Control Systems, Smart Junction Management System and Smart Waste Management System, prepares a turnkey project in terms of software and hardware with a total of a test center, 156 kiosks, 68 barcode readers, 27 station computers, 24 additional passage barriers in the Agra project.

BT stars met at CSuite...

This approach is essential for the continuation of corporate existence, maintaining competitive advantage and sustainable development. Being aware of this fact, the CSuite meeting,

a special event organized by BThaber Newspaper with the aim of supporting the development of corporate networks, hosted Turkey's technology leaders. The sponsors of the event, where

senior figures from different sectors came together at Olden 1545, the work of Sinan the Architect, on March 5, were the following companies: Global IT, Vector, Cfecert, BI

Technology/Qlik, Bimser, Bore/Zebra, BTS Grup, FileOrbis, Icredible Technologies, IOVis, JForce, Logosoft, Mobisis, Nexta, Opswat/Screto, Oredata, Sodec, VBM, Viznet.

Artificial intelligence effect in process monitoring and tracking!

While artificial intelligence (AI) has come to the fore with its transformational effect in the business world in recent years, PaperWork's artificial intelligence solutions increase the efficiency and operational effectiveness of companies by providing effective results in business processes and document management. PaperWork's artificial intelligence solutions transform business processes and document management. These solutions aim to automate document management and workflow processes, reduce manual data entry and increase efficiency.

Artificial intelligence engines work effectively and efficiently thanks to their continuous learning and natural language processing capabilities. Masking in full compliance with KVKK: ISDD (Intelligent Sensitive Data Detection) Module automatically detects and masks documents containing personal data in full compliance with KVKK. For example; it identifies and masks personal data in scanned identity documents. This feature not only enables companies to fulfill their legal obligations regarding privacy and data protection, but also increases customer trust. The smart way to process documents:

Intelivus classifies documents and captures data from the contents. This artificial intelligence technology captures data in all kinds of documents and emails and initiates workflows. Intelivus saves time and minimizes the error rate by automating data collection and analysis processes. While helping to optimize document-based business processes, Intelivus has the ability to automatically find and extract work orders in documents containing free text by effectively using artificial intelligence technologies; it is used in document-intensive business processes such as invoice processing,

contract management, customer services, human resources and similar. Question-and-answer-based information retrieval: Query Insight reads content from file servers and websites and provides information in the form of questions and answers. This feature allows users to find fast and accurate answers to the questions they want to ask, thanks to natural language processing capabilities similar to ChatGPT. In this way, the process of accessing information is accelerated and decision-making processes are improved.



Logrhythm ile Next-Gen SOC Merkezini Kurun

LogRhythm'in NextGen SIEM Platformu kapsamlı güvenlik analizi sağlamanın yanında, kullanıcı ve varlık davranış analizi için UEBA, ağ güvenliği için NDR ve tehditlerin hızlı tespit edilerek yanıtlanması ve etkisiz hale getirilmesi için SOAR yeteneklerini tek bir entegre platformda sunar.



Bilişim500
PLUS

İLK BEŞYÜZ BİLİŞİM ŞİRKETİ

**UZAY KEŞİFLERİ,
BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİNE
YEPYENİ UFUKLAR AÇIYOR...**

EVREN BOŞLUKLARI SEVMEZ

ARAŞTIRMA BAŞLADI!

HEMEN BAŞVUR
www.Bilisim500.com

SON BAŞVURU
26 Nisan 2024



@Bilisim500TR



@Bilisim500



@bilisim500



@bilisim500

[#discovery](#)

[#Bilisim500](#)

[#ICT500](#)

BThaber
1995'ten beri...