

Seconde main: les friperies font de plus en plus d'adeptes

Découvrez le sujet du reportage à l'aide de ces devinettes.

Je suis ce qu'on porte.

Je viens après la première.

Je suis une partie du corps qui sert à toucher.

Je suis écrit sur les produits.

Je suis le contraire de cher.

Je suis un point de vente.

Je suis un magasin de vêtements.

Je suis une matière pour fabriquer des vêtements.

Je ne suis pas un produit neuf.

Je suis la façon de s'habiller.

Je suis une tendance vestimentaire.

Regardez le reportage sans le son et cochez les éléments que vous avez vus.

- | | | | |
|---------------------------------------|---|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> une boutique | <input type="checkbox"/> des promotions | <input type="checkbox"/> des clients | <input type="checkbox"/> une caisse |
| <input type="checkbox"/> des prix | <input type="checkbox"/> un miroir | <input type="checkbox"/> un antivol | <input type="checkbox"/> une cabine d'essayage |
| <input type="checkbox"/> un vendeur | <input type="checkbox"/> un entrepôt | <input type="checkbox"/> des étalages | <input type="checkbox"/> des vêtements en vrac |
| <input type="checkbox"/> des T-shirts | <input type="checkbox"/> des blousons | <input type="checkbox"/> des cintres | <input type="checkbox"/> des pantalons |

Regardez le reportage et cochez les éléments que vous avez entendus.

- | | | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> vêtement | <input type="checkbox"/> prix | <input type="checkbox"/> valeur | <input type="checkbox"/> boutique |
| <input type="checkbox"/> pièce | <input type="checkbox"/> accessoire | <input type="checkbox"/> matière | <input type="checkbox"/> magasin |
| <input type="checkbox"/> couleur | <input type="checkbox"/> recyclé | <input type="checkbox"/> trier | <input type="checkbox"/> réutilisé |
| <input type="checkbox"/> look | <input type="checkbox"/> style | <input type="checkbox"/> cintre | <input type="checkbox"/> mode |

Regardez le reportage sans le son et choisissez-lui un bon titre. Si vous avez une meilleure idée, n'hésitez pas à la proposer à votre groupe. Discutez.

Une nouvelle façon de s'habiller

La seconde main fait des déchets

S'habiller moins cher et avec du style – c'est possible!

.....

Regardez le reportage et choisissez le bon résumé. Soulignez les éléments faux.

Le marché de la seconde main fait de plus en plus d'adeptes en France. Les clients cherchent à acheter moins cher et à trouver des pièces uniques. Les vêtements d'occasion viennent des quatre coins du monde, ce qui met en question le côté écologique de cette tendance de plus en plus populaire.

Même si le nombre des clients des friperies augmente en France, la quantité des vêtements seconde main vendus est loin d'être satisfaisante. En fait, sur le total des vêtements disponibles dans les boutiques, seulement 36% sont vendus, le reste est retourné à l'étranger ou finit dans les poubelles.

S'habiller à moindre coût et trouver des pièces originales, c'est une solution pour de plus en plus de clients. Le marché de la seconde main cartonne en France et ce grâce à un système bien organisé. Les vêtements arrivent du monde entier, sont triés, évalués et redistribués sur les étagères des magasins.

Regardez le reportage et mettez ses idées principales dans l'ordre.

- .../ Les pièces sont soigneusement triées et évaluées.
- .../ Elles veulent trouver des vêtements moins chers mais aussi des pièces uniques.
- .../ Les vêtements proviennent d'un entrepôt qui les importe de l'étranger.
- .../ Parmi elles, on peut parfois trouver de vraies perles.
- .../ Deux copines s'habillent dans les magasins seconde main.
- .../ De plus en plus de Français sont attirés par les friperies.

Regardez le reportage et dites si les affirmations suivantes sont vraies, fausses ou non données. Corrigez les éléments faux.

| | | vrai | faux | ? |
|----|--|------|------|---|
| 1. | Les deux copines achètent des vêtements seconde main pour trouver des pièces uniques. | | | |
| 2. | Chaque pièce à son prix unique. | | | |
| 3. | Les clients des friperies sont de plus en plus nombreux. | | | |
| 4. | Ce sont principalement des jeunes. | | | |
| 5. | Les magasins importent leurs stocks directement de l'étranger. | | | |

| | | | | |
|----|--|--|--|--|
| | | | | |
| 6. | Tous les vêtements de l'entrepôt ne sont pas revendus. | | | |
| 7. | Les invendus sont donnés à des associations. | | | |
| 8. | Parfois, parmi les vêtements, on peut trouver de vrais trésors. | | | |

Regardez le reportage et complétez le texte avec les éléments manquants ci-dessous.

à moindre coût – couleurs – demande – état – fouiller – friperie – matières – occasion – pépites – recyclés – retraitement – sélectionnent – tissu – trier – uniques

Ces deux copines, Alicia et Amandine, s'habillent 100% vintage en

- Vas-y, t'en penses quoi, toi?
- Juste je préfère le ... enfin le short te va mieux que la veste, mais bon...

Et leur passe-temps préféré: pour trouver des vêtements de seconde main.

- La veste est trop belle. Vraiment, j'adore!

Ici, elles savent qu'elles pourront s'habiller..... Les vêtements sont vendus au poids, de 20 à 60 euros le kilo. Les antivols de couleur indiquent le prix.

- Normalement, c'est 40 euros le kilo. Mais vu que c'est du très fin, là on est vachement très bas, en terme de prix. Donc ça vaut le coup.

Des prix cassés qui attirent de plus en plus. Chaque jour, dans cette boutique, 1500 clients de tout âge à la recherche de pièces

- J'aime toujours trouver des choses qui sont différentes de ce qu'on trouve ailleurs.
- Ça coûte moins cher, parce qu'on peut avoir un mélange de assez intéressantes, de nouvelles formes...

Le marché de l'..... cartonne, les consommateurs le plébiscitent. Rien que l'an dernier, 36% des Français ont acheté de la seconde main. Des fripes qui ont un temple. Cet entrepôt de 24 mille mètres carrés à Rouen. C'est ici que les magasins s'approvisionnent: des millions de pièces stockées dans ces ballots en plastique.

- Ça peut aller du t-shirt que vous voyez ici, ici, je regarde, ce sont des pantalons d'été, ah non, ce sont des combinaisons de différentes

Trente tonnes, livrées chaque semaine d'Europe, d'Asie et des États-Unis.

- Tous ces vêtements que vous voyez, il faut savoir, c'est qu'à la base, ils ont été donnés par des particuliers, ces particuliers les ont donnés à des associations et ces associations les ont vendus à des usines qui sont spécialisées dans le des vêtements.

Ces sacs, ils les achètent en moyenne 10 euros le kilo. Ensuite, il faut les trier, les vêtements. Les moins abimés sont réparés, les autres, ils sont Lui, il à l'oeil. Bernard Graf, le patron, classe

des vêtements depuis 45 ans. Passionné, il filme ici une série de t-shirts américains pour une friperie en Autriche.

- Vas-y, on y va, c'est bon, prends-en une dizaine comme ça, d'un coup...

Romain Lefebvre lui est employé pour les vestes en daim et en cuir.

- Genre de blouson frangée en cuir avec un peu d'écho de jazz, ca, c'est sympa, après il y a des choses comme ça aussi un peu perlées sans lesquelles on n'arrive plus sur les bals américains...

Et parmi les 60 mille références stockées, de différents styles et d'époques, il trouve parfois des qui vont se revendre très facilement.

- Par exemple, ça c'est un blouson américain aussi, c'est un produit qu'on trouve plus rarement d'habitude, bien entendu, il a une histoire déjà, il est en parfait, ça se trouve qu'il est à un pilote dans les années 70 qui l'a porté et qui volait avec.

Enfin, les vêtements terminent leur parcours sur ces cintres. Joël Vastel et son équipe 12 mille pièces par semaine et fixent leurs prix de vente en boutique.

- Voilà un petit blouson en jean années 90. C'est une forte aujourd'hui.
- Ça coûte combien?
- 45 euros. C'est pas très cher. Voilà, aujourd'hui il faut savoir qu'en blouson de jean ça coûte aux alentours de entre 90 et une centaine d'euros. Et encore on est totalement sur le moitié prix pour un vêtement auquel on donne une deuxième vie.

Une machine bien rodée, et surtout un business, surfer sur la mode, un éternel recommencement.

Reliez les données chiffrées aux éléments auxquels elles se réfèrent.

| | | |
|----------------------------------|---|--|
| entre 20 et 60 euros | • | • la surface de l'entrepôt |
| 1500 | • | • le prix d'un blouson de jean neuf |
| 24 000 m2 | • | • le nombre des pièces stockées |
| 10 euros | • | • le prix moyen des vêtements au kilo |
| 60 mille | • | • proportion des Français achetant en friperie |
| 10 mille | • | • le prix des ballots au kilo |
| entre 90 et une centaine d'euros | • | • le nombre des pièces triées chaque semaine |
| 36% | • | • le nombre des clients par jour |

Regardez le reportage et répondez aux questions suivantes.

1. Qu'est-ce que les clients cherchent dans les friperies? /donnez deux éléments/
.....
2. Comment évolue le marché seconde main en France?
.....
3. Qu'est-ce qui indique les prix des articles vendus au kilo?
.....
4. D'où viennent les vêtements disponibles dans les magasins?
.....

5. Que fait-on avec les vêtements avant de les mettre en vente?

.....

6. Que deviennent ceux qui sont trop abimés?

.....

Reconstruisez les phrases suivantes.

DE L'AN SECONDE ACHETÉ
ONT DERNIER DES
36% LA MAIN FRANÇAIS

.....

à cherchent des à
coût moindre clients
vêtements acheter Les

.....

trouver des peut ne
y Parfois peut
uniques on pas ailleurs
qu'on pièces découvrir

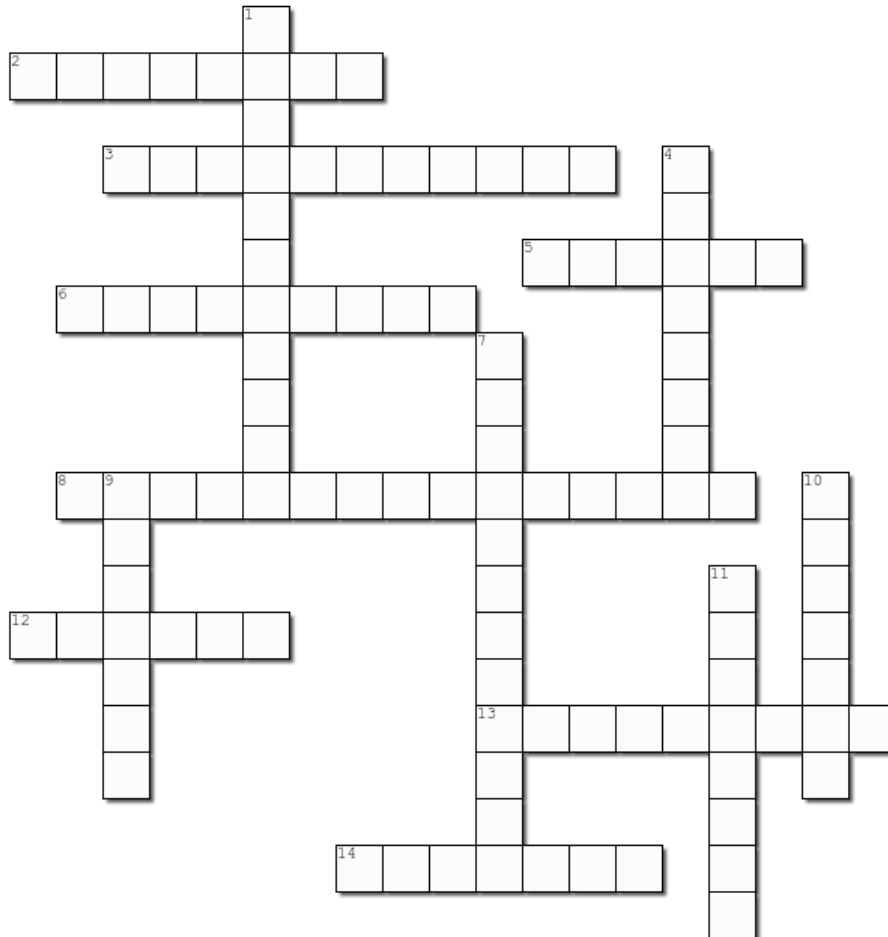
.....

Le permet vie la aux
de de marché main
une deuxième vêtements
seconde donner

Mots croisés

Vocabulaire du reportage

Remplissez les cases ci-dessous avec les équivalents des définitions.



Created using the Crossword Maker on TheTeachersCorner.net

Horizontal

- 2. rechercher
- 3. vêtement de travail
- 5. petit trésor
- 6. très bon marché
- 8. s'alimenter
- 12. qui n'a pas de paire
- 13. avoir du succès
- 14. rétro

Vertical

- 1. avoir une préférence pour
- 4. boutique seconde main
- 7. moins cher
- 9. outil électronique de sécurité
- 10. trier
- 11. qui marche bien

Puzzle

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| a | s | à | u | p | o | l | e | s | c | e | r | v | ê | t | o | n | p | e | t | n | e | s | f | |
| e | m | e | n | l' | u | v | e | n | d | t | s | s | i | d | s | t | a | i | n | r | i | p | e | . |
| n | i | t | é | o | n | t | D | a | n | s | r | i | e | s | u | s | a | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| s | p | i | m | o | i | n | r | d | e | s | c | h | o | u | v | e | n | t | s | e | r | e | L | e | s |
| v | e | u | l' | u | n | i | è | c | e | s | e | n | t | t | t | r | c | l | i | e | . | | t | e | r |
| a | c | h | e | q | u | e | s | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| a | t | t | e | a | v | a | n | t | d | e | l | e | u | L | e | s | o | u | p | i | p | e | r | n | t | b | |
| u | v | e | r | s | u | n | d | a | n | y | a | g | e | e | a | u | c | s | p | r | s | v | o | r | e | s | . |
| u | t | u | r | o | p | r | i | e | f | r | t | r | o | i | e | e | r | s | f | v | ê | t | e | m | e | n | t |
| r | r | i | r | é | t | a | i | t | d' | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Énigme

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|----|---|---|----|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|--|
| A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P | Q | R | S | T | U | V | W | X | Y | Z | |
| 26 | | | | | 22 | | | | | | 23 | | | 19 | 9 | | | 24 | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| L | S | F | P | S | S | O | P | L | S | | | | | | | | | | | | | | |
| 23 | 1 | 24 | 22 | 11 | 5 | 9 | 1 | 11 | 5 | 1 | 24 | 24 | 19 | 13 | 4 | 8 | 1 | 9 | 23 | 10 | 24 | 1 | 13 |
| P | L | S | P | O | P | L | A | S | F | A | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | 23 | 10 | 24 | 9 | 19 | 9 | 10 | 23 | 26 | 5 | 11 | 1 | 24 | 1 | 13 | 22 | 11 | 26 | 13 | 17 | 1 | 1 | 4 |
| O | A | P | O | A | S | O | S | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | 19 | 4 | 26 | 16 | 18 | 1 | 13 | 4 | 9 | 19 | 10 | 11 | 8 | 1 | 10 | 14 | 11 | 26 | 5 | 24 | 19 | 13 | 24 |
| L | S | P | P | L | S | A | S | A | L | L | S | | | | | | | | | | | | |
| 23 | 1 | 24 | 9 | 11 | 5 | 14 | 9 | 23 | 10 | 24 | 6 | 26 | 24 | 21 | 10 | 26 | 5 | 23 | 23 | 1 | 10 | 11 | 24 |
| A | O | S | L | S | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 4 | 10 | 13 | 15 | 11 | 26 | 13 | 8 | 17 | 12 | 19 | 5 | 14 | 8 | 1 | 24 | 4 | 25 | 23 | 1 | 24 | | |
| F | F | É | S | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | 5 | 22 | 22 | 11 | 1 | 13 | 4 | 24 | | | | | | | | | | | | | | | |

Débat

Divisez la classe en trois groupes. Le premier sera pour la seconde main, le deuxième forcément contre. Le troisième va animer le débat et trancher pour le groupe qui a le mieux argumenté. Les deux premiers groupes ont 10 minutes pour trouver leurs arguments, ensuite ils vont les présenter chacun en 3 minutes. Ils auront ensuite encore 3 minutes pour préparer leurs réactions aux arguments du groupe adverse et les présenter en 2 minutes. Le groupe justicier tranche pour le meilleur groupe.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Production écrite.

Vous avez lu un article sur les effets négatifs du fast fashion. Du coup, vous avez décidé d'opter pour la seconde main et vous avez découvert ses avantages. Vous présentez vos expériences dans le journal francophone de votre école en incitant vos camarades de faire pareil. Vous écrivez votre article en 200-250 mots.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

CréatifLE 2022