

Transcription

Des défilés spectaculaires, une aura internationale, la marque est aujourd'hui un mastodonte de la mode avec ses créateurs ultra inventifs. Mais si aujourd'hui Dior est culte, c'est d'abord grâce à l'homme qui lui a donné son nom, Christian Dior, un look un peu pépère, mais un talent de visionnaire. Il invente le new look, il présente le marketing, il organise son héritage.

Christian Dior, c'est l'homme qui va redonner la pêche à la fin de l'après-guerre. Après les années de privations, tickets de rationnement, pénurie de tissu, il ose une nouvelle silhouette pour la femme, plus glamour, taille extra fine, jupe longue, c'est le fameux new look. Aujourd'hui, ce tailleur mythique est conservé bien à l'abri de la lumière, dans les archives de la maison Dior.

- Le fameux tailleur Bar, qui est le symbole du new look et de la première collection de M. Dior au printemps-été 1947.

Et si ce tailleur fait l'effet d'une bombe dans la mode d'après-guerre, c'est parce qu'il utilise beaucoup de tissu. 20 mètres au lieu de 3, surtout dans la longueur de la jupe.

- Il a été beaucoup critiqué par les femmes, c'était l'utilisation d'un grand métrage de tissu, alors qu'il y avait encore les tickets de rationnement, mais c'était ce que M. Dior voulait, c'était l'élégance et la féminité.

Pour Dior, tout de suite, le succès est retentissant. Les élégantes comme les journalistes se bousculent à ses défilés. /.../

Et même dans la rue, de nombreuses femmes s'inspirent du style new look.

- C'est la silhouette que toutes les femmes vont vouloir avoir. Quel que soit leur niveau social, leurs moyens financiers, pour pouvoir acquérir ce genre de pièce de mode.

Homme d'affaires visionnaire, Christian Dior va déployer son empire aux quatre coins du monde, de New York à l'Amérique du Sud ou l'Australie. Ce roi du marketing et de la communication a même ses entrées à Hollywood, Rita Hayworth, Laureen Bacall, Grace Kelly où Marilyn, elles sont toutes folles de lui. Quant à Marlène Dietrich, elle impose Dior sur les tournages de cinéma. Et même s'il meurt prématurément à 53 ans, les codes de M. Dior sont repris par ses héritiers. Yves Saint Laurent, Marc Bohan ou le sulfureux John Galliano. Aujourd'hui, nouvelle révolution, c'est une femme, Maria-Grazia Chiuri qui s'inspire de l'ADN de la maison.

- Ma mission est bien sûr de traduire, de retranscrire l'héritage de Christian Dior. Mais c'est aussi de créer des collections plus faciles à porter.

Avec son style simple et moderne, Christian Dior a assuré son héritage pour de nombreuses années. Aujourd'hui, la maison Dior est en pleine forme, et la petite boutique créée en 1946, avenue Montaigne, se prépare ces jours-ci tranquillement à tripler sa surface de vente.